



Politica universitaria



Politica universitaria

- Accesso agli studi superiori
borse di studio
accordo intercantonale
- Formazione universitaria:
Università della Svizzera italiana
Scuola universitaria professionale
Alta scuola pedagogica
- Formazione continua
- Ricerca e trasferimento di competenze



Sistema della formazione universitaria

- Università della Svizzera italiana
- Scuola universitaria professionale
- Alta scuola pedagogica
- Istituti di ricerca
- Strutture di appoggio (documentazione, archivi, rete telematica)
- Centri seminariali



Bacino di utenza

- Funzione di ponte tra nord e sud
- Svizzera a Nord: 6 milioni di abitanti
- Lombardia a Sud: 9 milioni di abitanti
- Sistema universitario internazionale e plurilingue
- Capacità di attirare studenti e professori



Gestione e finanziamento

- USI/SUPSI come enti autonomi di diritto pubblico
- Consiglio dell'USI e Consiglio della SUPSI come organi decisionali
- Finanziamento da parte del cantone tramite mandato di prestazione
- Bilancio e capitale rischio



Finanze 2002

- Borse di studio: 10 mio
- Accordo intercantonale sul finanziamento delle università : 24 milioni
- Accordo intercantonale sul finanziamento delle scuole universitarie professionali : 4 mio
- SUPSI: contratto di prestazione 18 mio
- USI : contratto di prestazione 9.3 mio
- USI : Accordo intercantonale 10.9 mio
- Ricerca: fondi ricerca, contributi statali, sostegno privato
- **tendenza all'aumento della spesa in particolare per fattori esterni**



Centri seminariali

- Monte Verità , Ascona
in collaborazione con Politecnico di Zurigo
Centro per convegni scientifici
- Centro di biologia alpina , Piora Leventina
in collaborazione con università di Ginevra e Zurigo
Centro di ricerca e formazione



Ricerca

- Promossa da USI/SUPSI
- Istituto di ricerca Biomedica Bellinzona
- Ricerche biomediche presso istituti cantonali e ospedali
- Centro svizzero di calcolo scientifico (Politecnico federale di Zurigo)
- Ricerche in scienze umane



Transfert tecnologico

- ICIMSI
- Nuove ipotesi nel campo della biotecnologie
- iniziative per venture capital



Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI



- **La SUPSI**

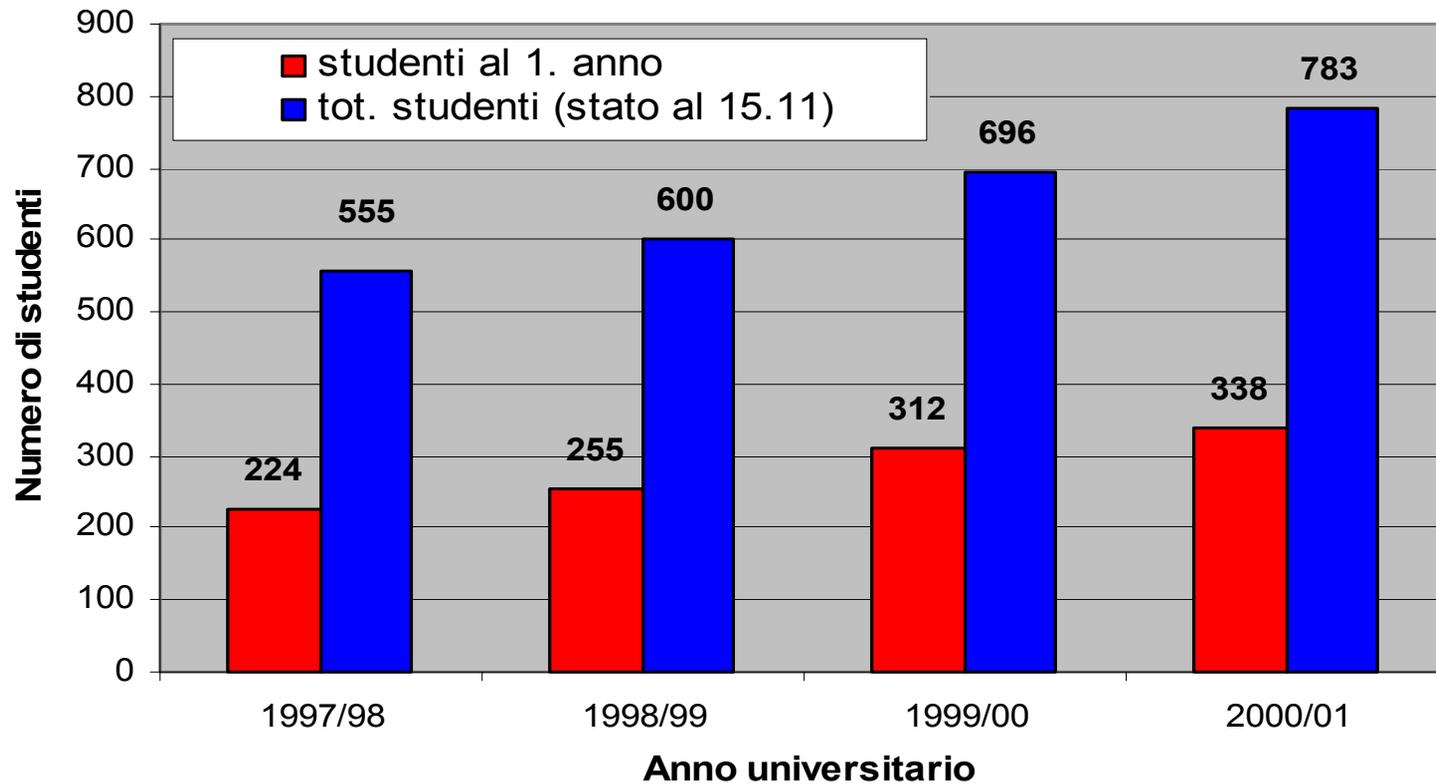
- Dipartimenti

- arte applicata
- costruzioni e territorio
- economia e management
- informatica ed elettronica
- lavoro sociale

- Istituti

- CIM della Svizzera italiana
- Dalle Molle per lo studio dell'intelligenza artificiale
- scienze della terra

- **Formazione alla SUPSI**
 - Sviluppo del numero di studenti



SUPSI - Diplomati

| | 2000 | 2001 | Periodo medio di attesa per trovare lavoro - 2000 |
|-------------------------|------------|------------|--|
| DAA | 19 | 25 | 1,5 mesi |
| DCT | 23 | 30 | 19 giorni |
| DEM | 10 | 38 | 8 giorni |
| DIE | 30 | 36 | 27 giorni (inf.) / 3 mesi (el.) |
| DLS | 19 | 22 | 1 mese |
| Totale diplomati | 101 | 151 | |

Periodo medio di attesa per trovare un posto di lavoro 1999 - 1.6 mesi, 2000 - 1.2 mesi



- **Formazione continua alla SUPSI**

- Indicatori anno 1999/2000

- Numero di corsi 106
- Numero di partecipanti 2'597
- Totale ore partecipante 78'369

- Corsi postdiploma (200 ore)

- Marketing, comunicazione e progettazione di eventi e manifestazioni nel settore fieristico, turistico e culturale
- L'evoluzione della sistemica al costruzionismo sociale
- Formazione alla supervisione
- Modelli finanziari di valutazione

- Studi postdiploma (800 ore)

- MACS Master in advanced computer science
- MEGS Master in economia e gestione sanitaria e sociosanitaria
- MIG Master in ingegneria gestionale



- **Aree di attività RST alla SUPSI**

- **Innovazione tecnologica e management**

- Tecnologia meccanica e materiali
- Produzione, qualità, management
- GPS
- Tecnologia automazione e informatica
- Comunicazione e formazione multimediale
- Embedded Systems
- Microelettronica LME
- Sistemi informativi
- Ottimizzazione, simulazione e data mining
- Apprendimento automatico
- Management del settore pubblico e non profit
- Management delle reti di imprese

- **Sviluppo sostenibile**

- Energia, ecologia, economia
- Tecnica Sperimentale
- Indagine e risanamento della sostanza edilizia
- Pericoli naturali
- Georisorse
- Geolab

- **Arti applicate e competenze sociali**

- Decorazione architettonica
- Architettura d'interni
- Comunicazione visiva nuovi media
- Valutazione in ambito sociale e formativo

•La SUPSI nel contesto nazionale

| Reti nazionali di competenza | Unità SUPSI |
|---|--------------------|
| Microelettronica (già Microswiss) | DIE |
| Legno | DCT |
| ICTnet - Telecomunicazione | DIE |
| IPLnet - Produzione e logistica integrata | ICIMSI, IDSIA, DIE |
| Mat-net - Tecnologia dei materiali | ICIMSI |
| Ecademy - Informatica/e-business | DIE, DEM |
| Tecnica edile ed energie alternative | DCT |
| Public + Non profit Management | DEM |
| NIPnet – Systems engineering | DEM |
| Hydro-Net - Idrologia | IST |
| EDISON – Embedded Systems | DIE |

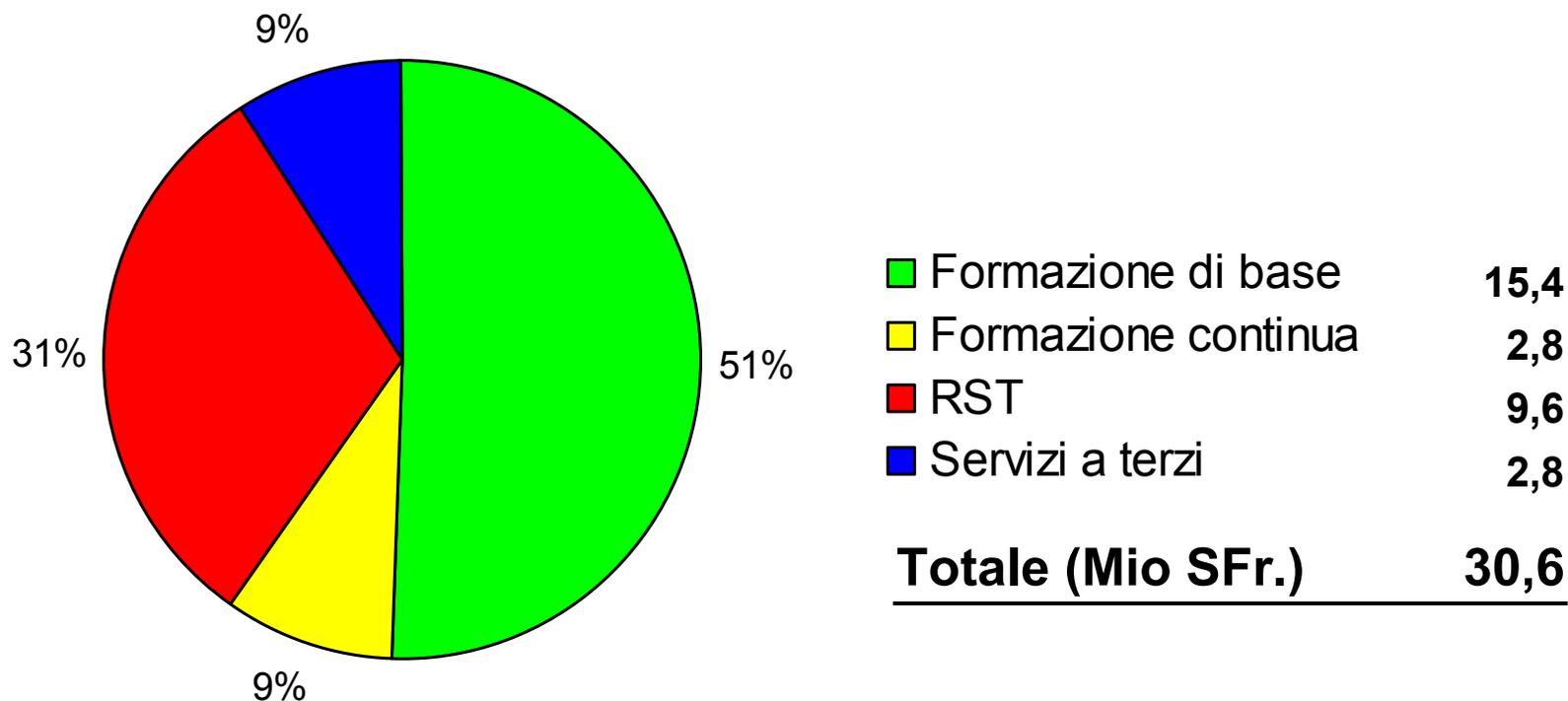
Reti nazionali di competenza con partecipazione della SUPSI

• I partner della SUPSI

| Localizzazione | Mendrisiotto | Luganese | Sopraceneri e Grigioni italiano | Resto CH | Nord Italia | Resto del mondo | Totale |
|---|--------------|-----------|---------------------------------|-----------|-------------|-----------------|-----------|
| Tipo di azienda | | | | | | | |
| Medie e grandi (>50) | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 22 |
| Piccole aziende (<50) | 6 | 18 | 16 | 4 | 1 | 1 | 46 |
| Istituzionali amm./ ricerca/non profit | | 3 | 9 | 11 | 4 | 3 | 30 |
| Totale | 10 | 25 | 29 | 20 | 8 | 6 | 98 |

Localizzazione geografica e Tipo e dimensioni

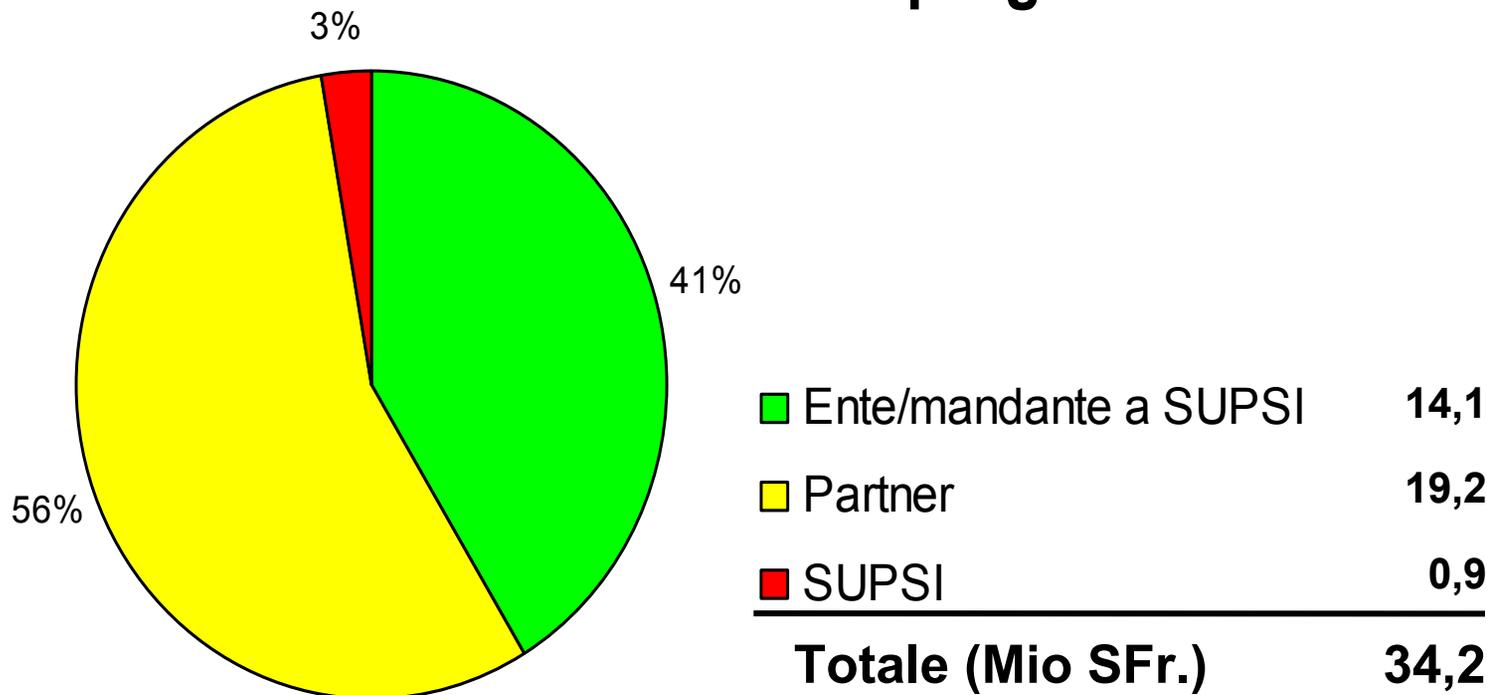
• Indicatori RST: budget globale



Costi di gestione per mandato, anno 2000

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

- **Indicatori RST: finanziamento dei progetti**



Finanziamento dei progetti attivi nel 2000, su tutto l'arco di vita dei progetti

•La SUPSI nel confronto nazionale

| SUP | Studenti al 15.11.99 | Totale costi di gestione | Formazione | | | Formazione continua | | RST | | Servizi a terzi | |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|------------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---|
| | | | Mio Fr. | Mio Fr. | % | Mio Fr. | % | Mio Fr. | % | Mio Fr. | % |
| SUPSI | 559 | 25 | 14 | 57 | 2 | 8 | 8 | 33 | 1 | 2 | |
| HES-SO | 4487 | 175 | 154 | 88 | 3 | 2 | 15 | 8 | 3 | 2 | |
| BFH | 2211 | 108 | 84 | 78 | 8 | 7 | 9 | 8 | 7 | 7 | |
| FHZ | 1129 | 49 | 36 | 75 | 4 | 7 | 2 | 4 | 7 | 14 | |
| FHO | 1792 | 90 | 66 | 74 | 5 | 5 | 12 | 13 | 7 | 8 | |
| FHNW | 1860 | 95 | 64 | 67 | 10 | 11 | 13 | 14 | 8 | 8 | |
| ZFH | 2821 | 99 | 87 | 88 | 3 | 3 | 6 | 6 | 3 | 3 | |
| Tot./Media | 14859 | 641 | 505 | 79 | 35 | 5 | 65 | 10 | 36 | 6 | |

Costi di gestione delle SUP in Mio SFr. per l'anno civile 1999

(Rapporto della Commissione federale SUP al Consiglio federale, 12-2000)



- **Prospettive di sviluppo**

- **Studenti**

1000 studenti

studenti esteri e di altri cantoni

- **Nuove discipline**

Arte (musica, teatro)

Sanitario

- **Ricerca**

miglior integrazione nell'insegnamento

- **Logistica**

Campus unico a Trevano



Università della Svizzera italiana

USI - Struttura

Direzione

Consiglio dell'USI

Facoltà

Accademia
di architettura

Facoltà
di scienze della
comunicazione

Facoltà
di scienze
economiche

Istituti associati



ISAip



ALaRI



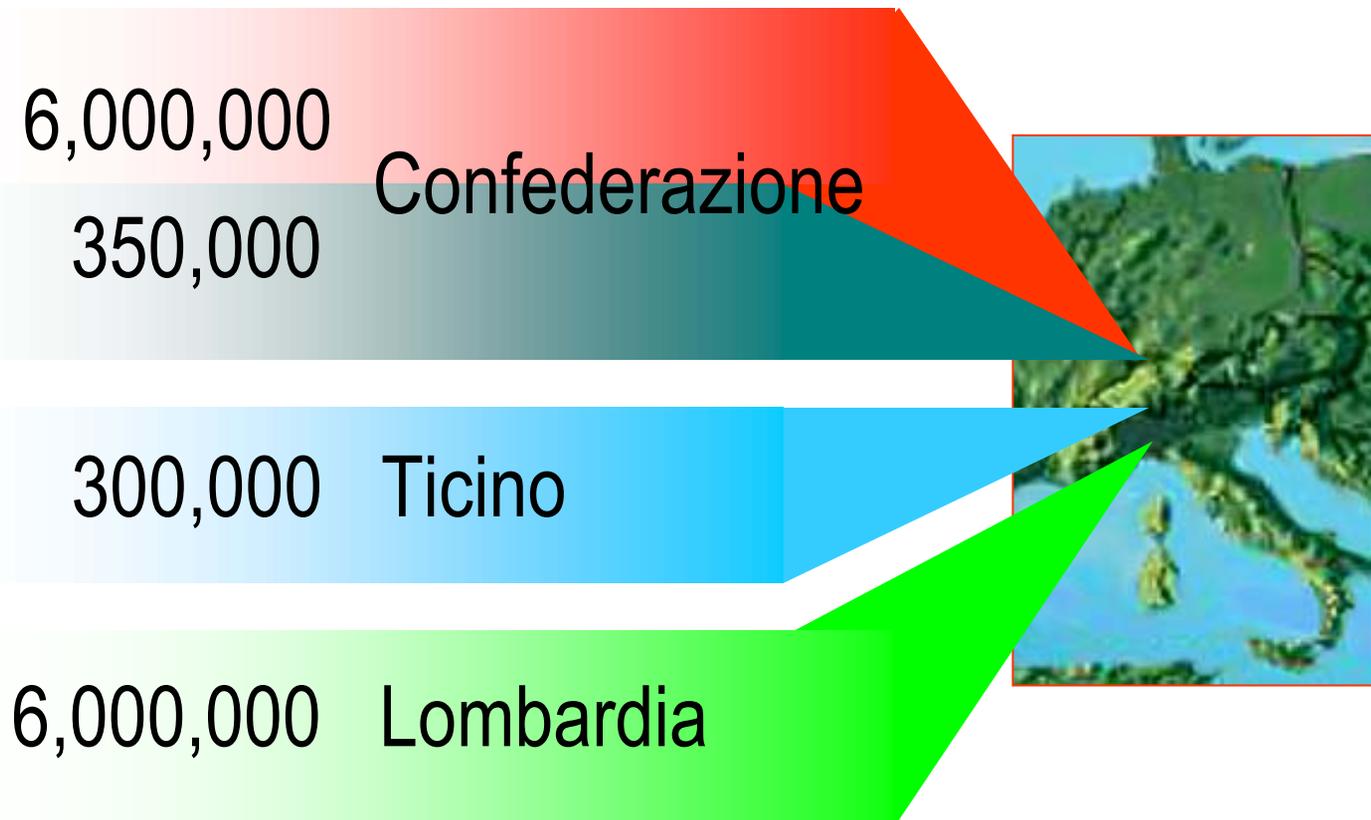
ISM



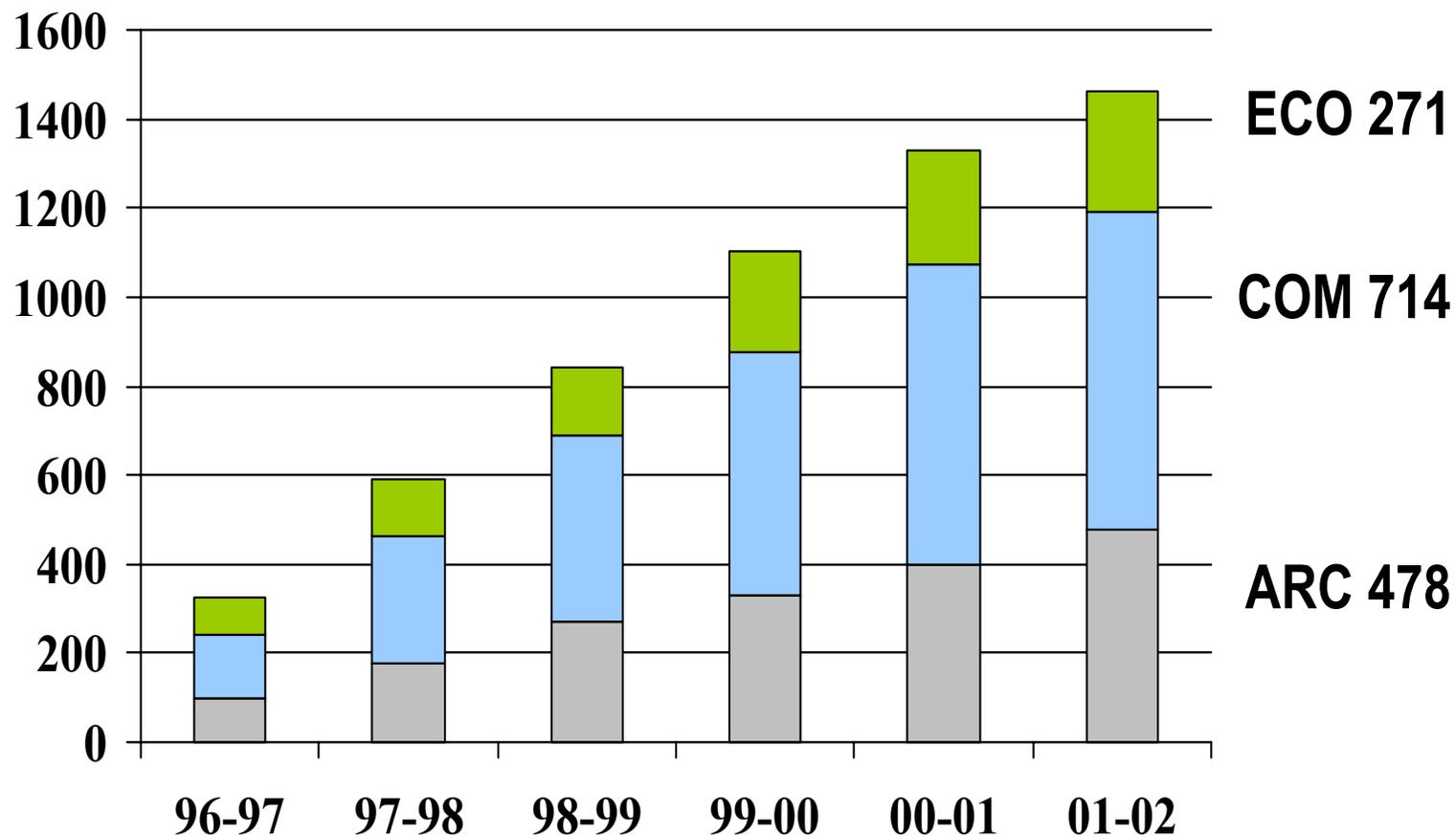
USI - Terzo Ciclo

- **Scuole dottorali**
 - New Media in Education – Newmine
 - Business and Media Journalism
 - Finance
- **Master professionali**
 - MPR - Master of Public Relations and Communication
 - MEGS - Master in Economia e Gestione Sanitaria
 - Master of Engineering in Embedded Systems Design

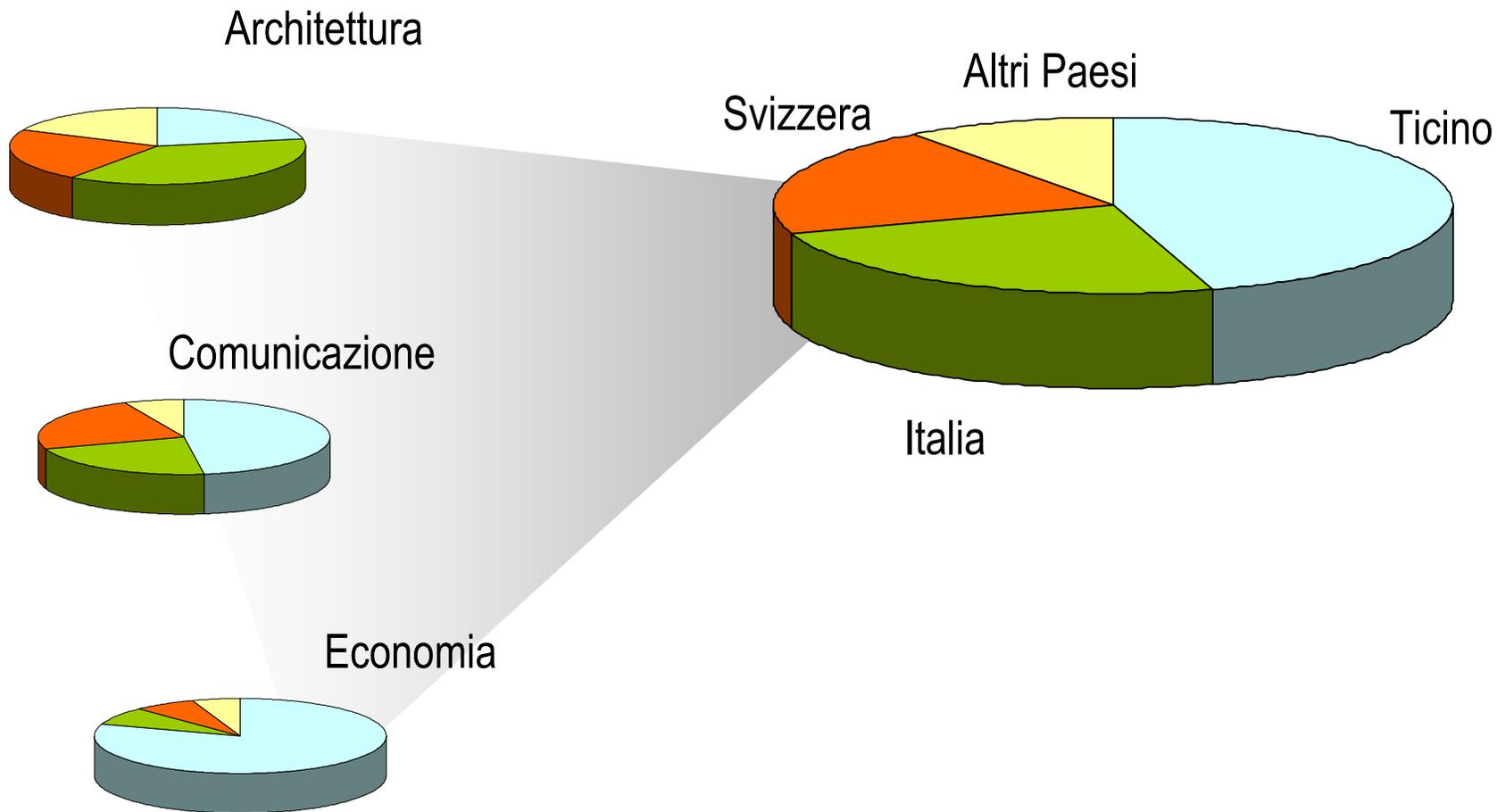
USI - Il bacino di utenza



USI - Studenti 1996-2002



USI - Un contesto plurilingue



Università della Svizzera italiana

| | Tot. Studenti | Tot. studenti stranieri | | Studenti str. scolarizzati In CH | | Studenti str. (senza gli st.str. Scol in CH) | |
|---------------|---------------|-------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|--|---------------|
| BS | 7606 | 1427 | 18.80% | 475 | 6.20% | 952 | 12.50% |
| BE | 10193 | 786 | 7.70% | 329 | 3.20% | 457 | 4.50% |
| FR | 8849 | 1487 | 16.80% | 392 | 4.40% | 1095 | 12.40% |
| GE | 13178 | 4605 | 34.90% | 1035 | 7.90% | 3570 | 27.10% |
| LS | 9893 | 2052 | 20.70% | 736 | 7.40% | 1316 | 13.30% |
| LU | 256 | 47 | 18.40% | 8 | 3.10% | 39 | 15.20% |
| NE | 3136 | 719 | 22.90% | 209 | 6.70% | 510 | 16.30% |
| HSG | 4705 | 1230 | 26.10% | 229 | 4.90% | 1001 | 21.30% |
| PHS | 294 | 20 | 6.80% | 17 | 5.80% | 3 | 1.00% |
| USI | 1410 | 587 | 41.60% | 142 | 10.10% | 445 | 31.60% |
| ZH | 20598 | 2389 | 11.60% | 986 | 4.80% | 1403 | 6.80% |
| EPFL | 5095 | 1809 | 35.50% | 376 | 7.40% | 1433 | 28.10% |
| ETHZ | 11459 | 2200 | 19.20% | 446 | 3.90% | 1754 | 15.30% |
| Totale | 96672 | 19358 | 20.00% | 5380 | 5.60% | 13978 | 14.50% |

Fonte, Ufficio federale di statistica,
dati riferiti al 2000





Università della Svizzera italiana

Laureati - Scienze della comunicazione

| | imm.96 | imm. 97 |
|-----------------------|------------|------------|
| immatricolati 1° anno | 141 | 158 |
| iscritti al 4° anno | 117 | 135 |
| laurea in 8 semestri | 38 | 41 |
| laurea in 9 semestri | 32 | |
| laurea in 10 semestri | 18 | |
| totale | 88 | |



Università della Svizzera italiana

Laureati - Scienze economiche

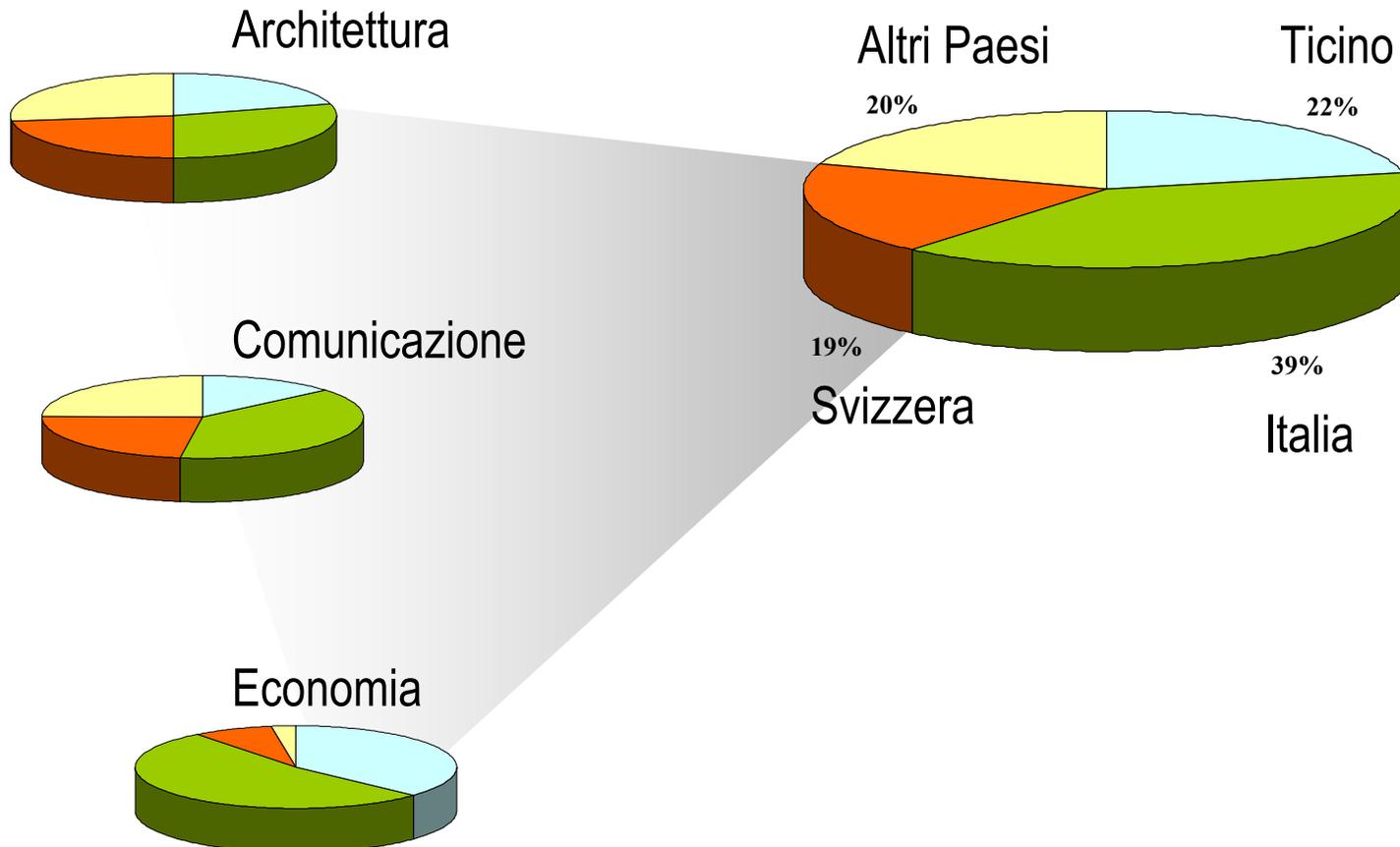
| | immat.96 | immat. 97 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| immatricolati 1° anno | 85 | 74 |
| iscritti al 4° anno | 49 | 52 |
| Laurea in 8 semestri | 27 | 23 |
| laurea in 9 semestri | 2 | |
| laurea in 10 semestri | 12 | |
| totale | 41 | |

USI - Docenti

| CATEGORIE | C4 | C1 | altri | Totale |
|------------------|----|-----|-------|--------|
| Architettura | 6 | 30 | 20 | 56 |
| Comunicazione | 10 | 55 | 20 | 85 |
| Economia | 11 | 20 | 9 | 40 |
| Totale | 27 | 105 | 49 | 181 |

| PROVENIENZA | CH | I | altri | Totale |
|--------------------|----|----|-------|--------|
| Architettura | 26 | 14 | 16 | 56 |
| Comunicazione | 30 | 42 | 13 | 85 |
| Economia | 20 | 19 | 1 | 40 |
| Totale | 76 | 75 | 30 | 181 |

USI - Origine dei docenti





USI - Procedura di designazione dei professori

- Definizione del posto nella pianificazione: proposta della Facoltà
- Messa a concorso
- Designazione di una commissione di 4 membri (2 designati dalla Facoltà, 2 dal Consiglio)
- Proposta della Facoltà
- Decisione del Consiglio

USI - Il nuovo campus

- **4 nuovi edifici a Lugano:**
 - aula magna
 - aule corsi
 - laboratorio tecnologico
 - biblioteca
- **2 nuovi edifici a Mendrisio:**
 - nuova accademia
 - biblioteca





USI - Inserimento nel sistema universitario svizzero

- Progetti CUS
 - Campus virtuale
 - Rete Lombarda
 - Economia sanitaria
 - Biblioteche virtuali
- FNSRS
 - CNR finanza



USI - Programmi transfrontalieri

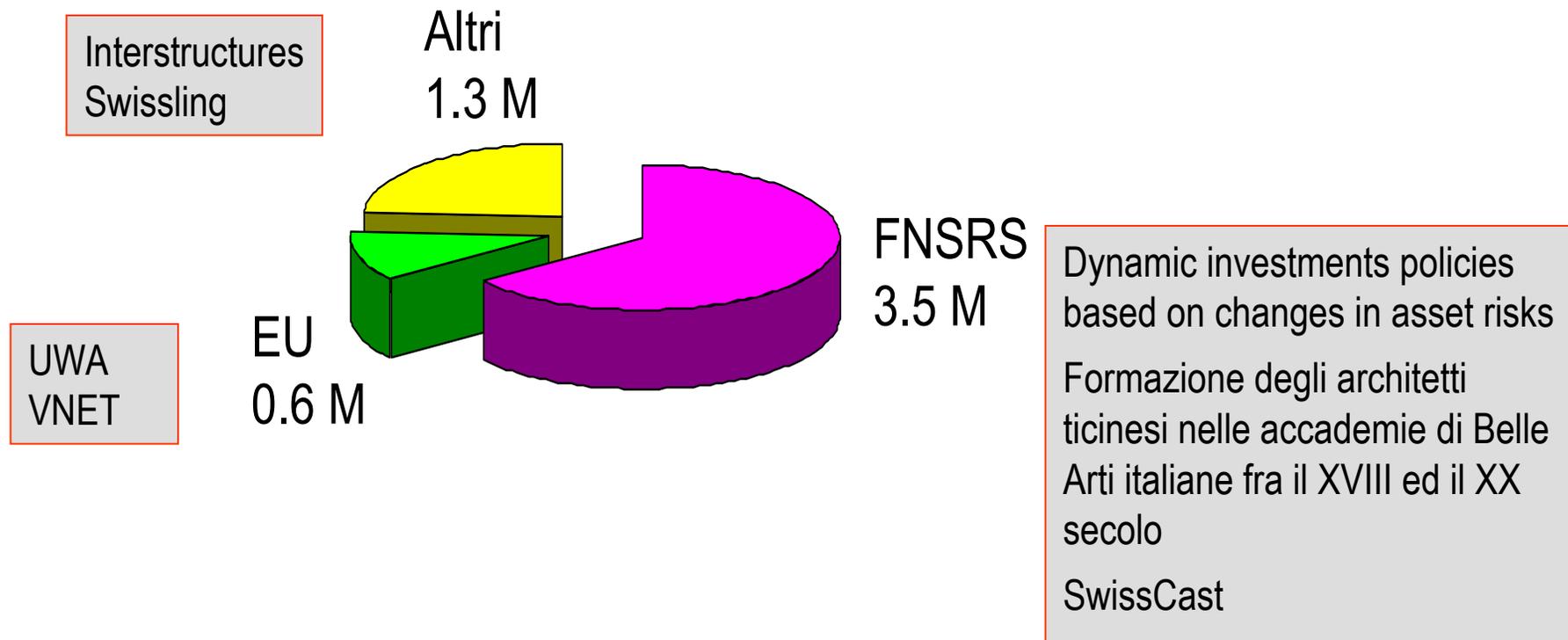
- **Programmi di doppia laurea**
in architettura con il Politecnico di Milano
in economia con l'Università Bocconi di Milano
- **Nuova Facoltà di informatica**
con il Politecnico di Milano
- **Bienni di specializzazione (Master +2)**
in Turismo Internazionale con l'Università di Pavia
in Economia ed Istituzioni con l'Università Cattolica
- **Master professionalizzante ALaRI**
con i Politecnici di Milano, Stanford e Zurigo



Università della Svizzera italiana

- Inserimento internazionale
- Convenzioni
Bocconi (Milano), Politecnico (Milano), Cattolica (Milano),
Pavia e Virginia Tech (Blacksburg USA)
- Erasmus
(28 università partner)

USI - Ricerca 1998-2000

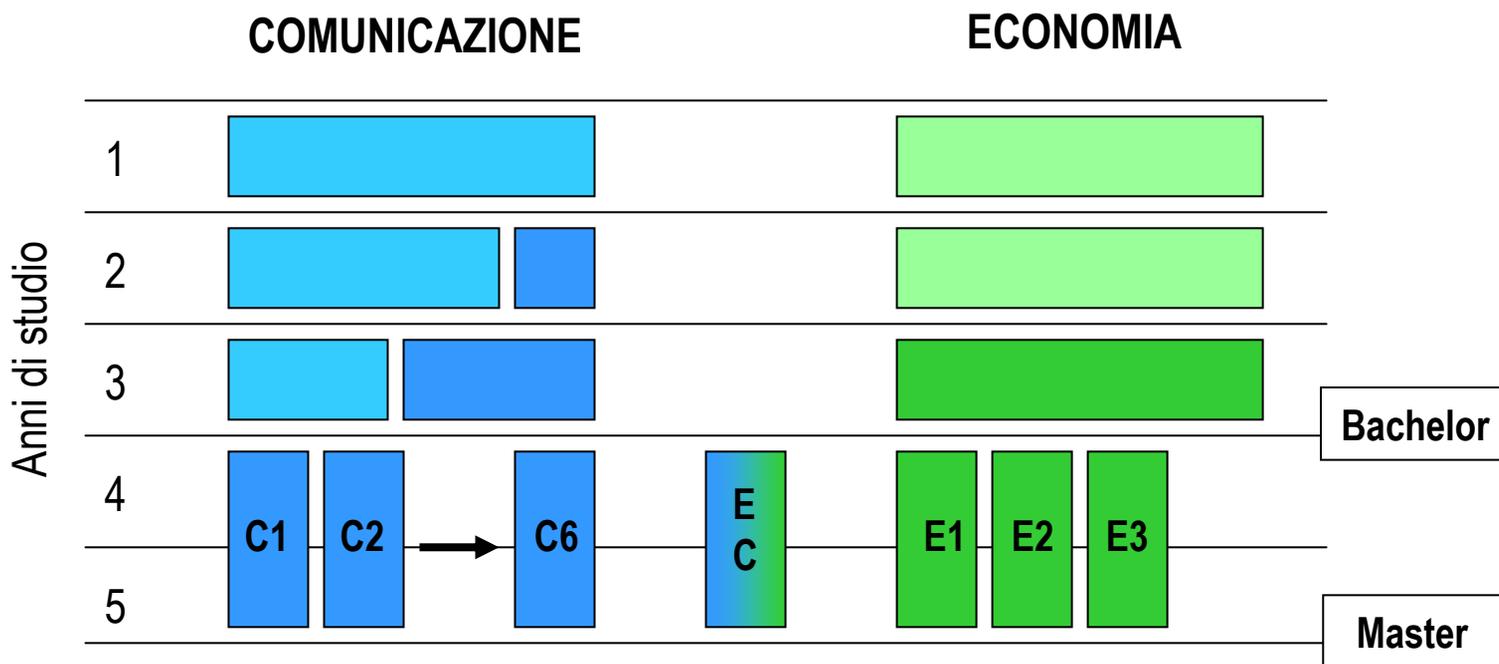




USI - Struttura

| Formazione | Durata | Titolo |
|---------------|------------|-----------------------|
| di base | 180 ECTS | Bachelor (laurea) |
| specialistica | 120 ECTS | Master (laurea spec.) |
| ricerca | 3 anni ca. | Dottore (PhD) |

3+2 all'USI





Scienze della comunicazione

- **Triennio (autunno 2001)**
 - 1° anno Tronco comune: 14 corsi semestrali
 - 2° anno 10 corsi comuni e 4 corsi d'indirizzo
 - 3° anno 7 corsi comuni e 7 corsi d'indirizzo
 - Lingue: inglese + tedesco o francese
- **Biennio (autunno 2004)**
 - Master in Media di massa e nuovi media
 - Master in Business Journalism
 - Master in Comunicazione d'impresa e istituzionale (con Economia)
 - Master in International Marketing Management
 - Master in Tecnologie della comunicazione
 - Master in Scienze della formazione
 - Master in International Tourism (con Economia)
 - Master in Comunicazione finanziaria (con Economia)



Scienze economiche

- **Triennio (autunno 2001)**
 - 1° anno 14 corsi semestrali comuni
 - 2° anno 14 corsi semestrali comuni
 - 3° anno 8 corsi semestrali a scelta + stage, lavoro semestrale, inglese economico
 - Lingue: inglese + tedesco
- **Biennio (autunno 2004)**
 - Master in Finanza
 - Master in Economia e istituzioni
 - Master in Economics and mangement
 - Master in Comunicazione d'impresa e istituzionale (con Comunicazione)
 - Master in Comunicazione finanziaria (con Comunicazione)
 - Master in International Tourism (con Comunicazione)



Verso un sistema universitario



Politica nazionale I grandi cantieri

- Nuovo articolo costituzionale sulla formazione universitaria
- Organo di accreditamento (istituzioni e diplomi universitari)
- preparazione del messaggio 2004/2007



Verso un sistema universitario della Svizzera italiana

- 2020
 - polo scienze esatte e naturali: informatica, biologia
 - polo costruzione e territorio
 - polo economia e gestione
 - polo scienze umane (comunicazione, lavoro sociale, pedagogia)
 - polo artistico



Campus Ticino

- Sistema integrato accademico - professionale
- Alcune facoltà di attrattività mondiale
- Ricerca scientifica di alto livello
- Sistema residente
- Transfert tecnologico