



Lugano, 06.06.2018

Classe

Cognome Nome

1/2

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2017_2018
ESAME PRATICO 60 min

INFORMATICA PRATICA

Tema:

Festival internazionale di narrazione di Arzo: Voci dal buio

Brief:

Realizza una cartolina A5 (210x148,5) in formato orizzontale utilizzando esclusivamente il materiale della cartella contenuta nel server: verificare con Federico o salvare la cartella sulla scrivania di ogni PC. Scarica la cartella nella posizione assegnata.

- Utilizza in modo corretto il programma InDesign.
- Trova una coerenza estetica tra fronte e retro.
- Fai una selezione delle immagini che ti sembrano più idonee al progetto.
- Utilizza tutti i loghi consegnati.
- Fai una selezione appropriata dei caratteri a disposizione:
Helvetica, Times, Bodoni, Papyrus, Rockwell, Frutiger (verificare con Federico)
- La cartolina deve avere la qualità di stampa tipografica professionale.
- Valorizza le informazioni consegnate tramite una buona gerarchia dell'informazione (titolazione, testo, dida, ecc.)
- Inserire il proprio nome e cognome in basso a destra, in corpo 7 pt.
(in modo leggibile e discreto)

Consegna:

- Crea una cartella principale nominata come segue:
Sezione_NomeCognome_MPA1718 (ESEMPIO: 3DAm_MicheleForzano_MPA1718)
- Inserire al suo interno una cartella "PACCHETTO" creata da Indesign con tutto il materiale utilizzato.
- Il file PDF (Qualità per stampa) del vostro impaginato.
- La cartella va consegnata inserendola nella cartella comune "AllieviDocenti"

Criterio di valutazione INFORMATICA	
Cartolina A5 orizzontale fronte e retro (pagina singola)	2/
Progetto coerente al tema	3/
Gerarchia delle informazioni (leggibilità e impatto del carattere,...)	3/
Relazione efficace fra gli elementi della comunicazione	3/
Strumenti appropriati 1: <ul style="list-style-type: none">• stili di paragrafo• stile di carattere	2/
Strumenti appropriati 2: <ul style="list-style-type: none">• griglie / colonne	4/
Uso corretto delle immagini <ul style="list-style-type: none">• formato del file• risoluzione• metodo del colore	3/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Criterio di valutazione MARKETING	
Headline	5/
Body copy	5/
Claim /Pay off	5/
Consumer benefit	3/
Reason why	2/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Pratico Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Pratico Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

		Note	Note Info 60% / Mark 40%
Esame Teorico	Informatica		
	Marketing		
Esame Pratico	Informatica		
	Marketing		
			Nota Finale ESAME