



Lugano, 06.06.2018

Classe

Cognome Nome

1/6

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2017_2018
ESAME TEORICO 60 min

INFORMATICA TEORIA

1	Quali colori definiscono la sintesi Additiva?		0.5/
	Rosso + Giallo + Blu	<input type="checkbox"/>	
	Rosso + Blu + Verde	<input type="checkbox"/>	
	Magenta + Giallo + Blu	<input type="checkbox"/>	
	Magenta + Verde + Ciano	<input type="checkbox"/>	
2	A quale mezzo / tecnologia si riferisce la sintesi Additiva?		1/
	Smart phone	<input type="checkbox"/>	
	Colori a tempera	<input type="checkbox"/>	
	Poster	<input type="checkbox"/>	
	Monitor	<input type="checkbox"/>	
3	Quali colori definiscono la sintesi Sottrattiva?		0.5/
	Arancione + Viola + Verde	<input type="checkbox"/>	
	Rosso + Verde + Blu	<input type="checkbox"/>	
	Giallo + Ciano + Magenta	<input type="checkbox"/>	
	Magenta + Giallo + Verde	<input type="checkbox"/>	
4	A quale mezzo / tecnologia si riferisce la sintesi Sottrattiva?		1/
	Beamer / Proiettore	<input type="checkbox"/>	
	Libro cartaceo	<input type="checkbox"/>	
	Tablet	<input type="checkbox"/>	
	Giornale quotidiano	<input type="checkbox"/>	
5	Mescolando i colori nella sintesi Additiva che colore ottengo?		1/
	Nero (grigio neutro)	<input type="checkbox"/>	
	Bianco	<input type="checkbox"/>	

6	Cosa si intende per Layout?	2/
7	Quali sono le 2 grandi famiglie di caratteri tipografici? Indica 3 esempi per ogni famiglia	2/
8	Indica i parametri e il tipo di salvataggio per un'immagine ad uso stampa (tipografia)	1/
9	Indica i parametri e il tipo di salvataggio per un'immagine ad uso digitale (monitor, display)	
10	A quali programmi fanno riferimento le seguenti estensioni del file? .psd: .pdf: .indd: .ai:	1/
11	Quali sono le caratteristiche di un'immagine raster?	1/
12	Quali fattori possono determinare il peso di un immagine digitale (photoshop)? Indicane almeno due:	1/
13	Quale è il formato (tipo di file) meno adeguato per un'immagine web?	1/
14	Che risoluzione ha un'immagine vettoriale?	1/
	Informatica / Punti totale	15/
	Nota	

Teoria Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-3	4-5	6	7-8	9	10-11	12	14-13	15

MARKETING TEORIA

1	Quali pubblici vengono coinvolti con le PR interne:			3/
2	Quali sono gli elementi di un'immagine pubblicitaria?	vero	falso	
2.1	Reason why	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.2	Lobbying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.3	Pay off	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.4	Beneficio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.5	Body copy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.6	Merchandising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.7	Titolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
3	Quali obiettivi caratterizzano la distribuzione fisica logistica?	vero	falso	
3.1	just in time	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
3.2	franchising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
3.3	ecocompatibilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
3.4	ubicazione della produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
3.5	scelta canali di vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
4	Quali sono i compiti del:			
4.1	Media planner			2/
4.2	Media buyer			2/
5	Con quali termini si definiscono gli influenzatori nella comunicazione pubblicitaria?	vero	falso	
5.1	Opinion maker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
5.2	Script	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
5.3	Opinion leader	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
5.4	Web designer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
5.5	Testimonial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/

6	Quali obiettivi differenziano:			
6.1	il merchandising nel POS			2/
6.2	il merchandising nella Corporate Identity			2/
7	Quali sono i compiti del:			
7.1	Copywriter			2/
7.2	Art director			2/
8	Quali sono le professioni che realizzano la piattaforma media?	vero	falso	
8.1	Art director	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.2	Media planner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.3	Graphic designer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.4	Media buyer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.5	Copywriter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.6	Product manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.7	Controller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
9	Nell'analisi del mercato, qual è il significato di:			
9.1	quota di mercato			1/
9.2	volume di mercato			1/
9.3	leader di mercato			1/

10	Elenca 5 criteri per determinare il profilo di un pubblico obiettivo:		
10.1			1/
10.2			1/
10.3			1/
10.4			1/
10.5			1/
11	Sostenibilità e green economy. Il Quarto settore si basa su quali elementi principali?		
		vero falso	
11.1	Finanza	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.2	Società	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.3	Religione	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.4	Ambiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.5	Politica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.6	Stato	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.7	Economia	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
12	Indica tre modi per attuare una promozione vendita (PV):		3/
12.1			
12.2			
12.3			
13	Spiega alcuni termini di comunicazione di marketing?		
13.1	Prime time:		2/
13.2	Audience:		2/
13.3	Share:		2/
14	Descrivi lo schema del passaggio di un messaggio da un emittente a un ricevente?		3/
15	Quali sono i valori che permettono di analizzare il prodotto/servizio?		
15.1			2/
15.2			2/
15.3			2/

16	Elenca 5 tipologie di possibili politiche di prezzo:			
16.1				1/
16.2				1/
16.3				1/
16.4				1/
16.5				1/
17	Quali compiti mira a soddisfare il marketing?	vero	falso	
17.1	sostenere idee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.2	promuovere sempre prezzi bassi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.3	accrescere il profitto dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.4	affermare i valori sociali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.5	comunicare con molti target	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
18	Indica 3 caratteristiche della distribuzione strategica:			3/
19	Quali pubblici vengono coinvolti con le pubbliche relazioni esterne:			3/
Marketing / Punti totale				94/
Nota				

Teoria Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-23	24-32	33-43	44-53	54-61	62-70	71-80	81-92	93-94