



Lugano, 13.06.2019

Classe

Cognome Nome

1/2

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2018_2019
ESAME PRATICO 60 min

INFORMATICA PRATICA

Tema:

LUX Art - Il design al cinema: documentari sul design svizzero.

Brief:

Realizza una Locandina A3 (297x420) in formato verticale, solo fronte (1 lato), utilizzando esclusivamente il materiale della cartella situata sulla scrivania del computer.

- Utilizza in modo corretto il programma InDesign.
- Trova una coerenza estetica tra testi e immagini.
- Fai una selezione delle immagini che ti sembrano più idonee al progetto (inserire almeno 1 foto).
- Utilizza tutti i logotipi e i marchi consegnati.
- Fai una selezione appropriata dei caratteri a disposizione:
Helvetica, Times, Bodoni, Papyrus, Rockwell, Frutiger.
- La locandina deve avere la qualità di stampa tipografica professionale a colori.
- Valorizza le informazioni consegnate tramite una buona gerarchia (titolazione, testo, didascalie, ecc.).
- Inserire il proprio nome e cognome in basso a destra, in corpo 7 pt.
(in modo leggibile ma discreto).

Consegna:

Crea una cartella principale nominata come segue:

- Sezione_NomeCognome_MPA2019 (ESEMPIO: 3GRm_MicheleForzano_MPA2019)
- Inserire al suo interno una cartella "PACCHETTO" creata da Indesign con tutto il materiale utilizzato.
- Il file PDF (Qualità per stampa) del vostro impaginato.
- La cartella va consegnata inserendola nella cartella comune "AllieviDocenti"

Criterio di valutazione INFORMATICA	
Completezza delle informazioni	3/
Progetto coerente al tema (composizione e impatto visivo)	2/
Gerarchia delle informazioni (leggibilità e chiarezza dei contenuti)	3/
Corretta consegna dell'esame (nominazione file, cartella, elementi richiesti)	3/
Strumenti tipografici:	
• uso corretto della tipografia / font	2/
• utilizzo corretto stili di carattere / stili di paragrafo	1/
Strumenti layout:	3/
• Elementi strutturali e compositivi del progetto	
Uso corretto delle immagini	
• salvataggio	1/
• risoluzione / grandezza	1/
• metodo del colore	1/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Criterio di valutazione MARKETING	
Headline	5/
Body copy	5/
Claim /Pay off	5/
Consumer benefit	3/
Reason why	2/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Pratico Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Pratico Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Teoria Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-6	7-8	9-11	12-13	14-16	17-18	19-21	22-23	24-25

Teoria Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-73	74-82	83-91	92-96

		Note	Note Info 60% / Mark 40%	
Esame Teorico	Informatica			$(\text{Inf.} \times 60) + (\text{Mark.} \times 40) : 100 = \text{Nota}$
	Marketing			
Esame Pratico	Informatica			$(\text{Inf.} \times 60) + (\text{Mark.} \times 40) : 100 = \text{Nota}$
	Marketing			
			Nota Finale ESAME	