



Lugano, 13.06.2019

Classe

Cognome Nome

1/7

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2018\_2019

ESAME TEORICO 60 min

Alcune domande possono avere più risposte corrette.

1	Quali di questi elementi definiscono la griglia di un Layout?	3/
	Formato pagina <input type="checkbox"/>	
	Colore font <input type="checkbox"/>	
	Tipo di carta <input type="checkbox"/>	
	Margini <input type="checkbox"/>	
	Colonne <input type="checkbox"/>	
2	Indica i parametri e il tipo di salvataggio per un'immagine ad uso stampa (tipografia)	1/
3	Indica i parametri e il tipo di salvataggio per un'immagine ad uso digitale (monitor, display)	1/
4	Quali colori definiscono la sintesi Additiva?	1/
	Rosso + Giallo + Blu <input type="checkbox"/>	
	Verde + Blu + Rosso <input type="checkbox"/>	
	Magenta + Giallo + Ciano <input type="checkbox"/>	
5	A quale mezzo / tecnologia si riferisce la sintesi Additiva?	3/
	Beamer / Proiettore <input type="checkbox"/>	
	Tablet <input type="checkbox"/>	
	Matite colorate <input type="checkbox"/>	
	Monitor <input type="checkbox"/>	

6	Quali colori definiscono la sintesi Sottrattiva?		1/
	Ciano + Magenta + Giallo + Nero	<input type="checkbox"/>	
	Rosso + Giallo + Magenta	<input type="checkbox"/>	
	Ciano + Giallo + Magenta	<input type="checkbox"/>	
7	A quale mezzo / tecnologia si riferisce la sintesi Sottrattiva?		3/
	Colori a tempera	<input type="checkbox"/>	
	Rivista	<input type="checkbox"/>	
	Stampa tipografica	<input type="checkbox"/>	
	Smartphone	<input type="checkbox"/>	
8	Mescolando i colori nella sintesi Sottrattiva che colore ottengo?		1/
9	Cosa si intende per Layout?		2/
10	Quali sono le 2 grandi famiglie di caratteri tipografici? Indica 3 esempi per ogni famiglia		2/
11	A quali programmi fanno riferimento le seguenti estensioni del file?		4/
	.psd:		
	.pdf:		
	.indd:		
	.ai:		
12	Quali sono le caratteristiche di un'immagine vettoriale?		1/

13	Quali fattori possono determinare il peso di un'immagine digitale (photoshop)?	1/
14	Qual'è il formato (tipo di file) più adeguato per un'immagine web?	1/
15	Per impaginare un dossier che tipo di programma utilizzo?	1/
	Acrobat <input type="checkbox"/>	
	Photoshop <input type="checkbox"/>	
	InDesign <input type="checkbox"/>	
	Illustrator <input type="checkbox"/>	
Informatica / Punti totale		26/
Nota		

Teoria Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-6	7-8	9-11	12-13	14-16	17-18	19-21	22-23	24-25

## MARKETING TEORIA

1	Quali sono gli elementi di un'immagine pubblicitaria?	vero	falso	
1.1	Reason why	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
1.2	Lobbying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
1.3	Pay off	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
1.4	Beneficio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
1.5	Body copy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
1.6	Merchandising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
1.7	Titolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2	Quali strategie di mercato si possono utilizzare?	vero	falso	
2.1	Tattica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.2	Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.3	Diversificazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.4	Me too	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
2.5	Profilamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
3	Quali sono i compiti del:			
3.1	Media planner			2/
3.2	Media buyer			2/
4	Quali sono i bisogni di appartenenza, socializzazione?	vero	falso	
4.1	Giustizia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
4.2	Divertimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
4.3	Nutrizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
4.4	Trasporti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
4.5	Formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
5	Quali pubblici vengono coinvolti con le PR interne:			3/

6	Quali obiettivi identificano:			
6.1	il merchandising nel POS			2/
6.2	il merchandising nella Corporate Identity			2/
7	Quali sono i compiti del:			
7.1	Copywriter			2/
7.2	Direttore creativo			2/
8	Quali sono le professioni che realizzano la piattaforma media?	vero	falso	
8.1	Art director	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.2	Media planner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.3	Graphic designer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.4	Media buyer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.5	Copywriter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.6	Product manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
8.7	Controller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
9	Nell'analisi del mercato, qual è il significato di:			
9.1	Quota di mercato:			2/
9.2	Volume di mercato:			2/
9.3	Leader di mercato:			2/
10	Cosa caratterizza una strategia USP?	vero	falso	
17.1	Unicità del prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.2	Location seducenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.3	Idea centrale semplificata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.4	Costi bassi della piattaforma copy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.5	Necessità di un testimonial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/

11	Sostenibilità e green economy. Il Quarto settore si basa su quali elementi principali?		
		vero      falso	
11.1	Finanza	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.2	Società	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.3	Religione	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.4	Ambiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.5	Politica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.6	Stato	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
11.7	Economia	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
12	Come si misura l'audience nei seguenti medium?		
12.1	Televisione:		2/
12.2	Cinema:		2/
13	Elenca 5 criteri per determinare il profilo di un pubblico obiettivo:		
13.1			1/
13.2			1/
13.3			1/
13.4			1/
13.5			1/
14	Come si fidelizza il consumatore di massa?		
		vero      falso	
14.1	Raccolta punti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
14.2	Pack in Pack	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
14.3	Promotion	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
14.4	3 X 2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
14.5	Saldi	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1/
15	Descrivi lo schema del passaggio di un messaggio da un emittente a un ricevente?		3/
16	Quali sono i valori che permettono di analizzare il prodotto/servizio?		
16.1			2/
16.2			2/
16.3			2/

17	Quali sono le ricerche qualitative nel marketing?	vero	falso	
17.1	Colloqui clinici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.2	Questionari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.3	Telecontrol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.4	Share	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
17.5	Brainstorming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/
18	Indica 3 caratteristiche della distribuzione strategica:			
19	Indica 3 caratteristiche della distribuzione fisica (logistica):			
20	Spiega brevemente 1 tipologia di politica di prezzo e fai un esempio:			
21	Quali pubblici vengono coinvolti con le pubbliche relazioni esterne:			
Marketing / Punti totale				96/
Nota				

Teoria Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-73	74-82	83-91	92-96