



Lugano, 15.06.2021

Classe

Cognome Nome

1/2

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2020-2021 ESAME PRATICO 60 min

INFORMATICA PRATICA

Tema:

Museum Pass - Passaporto dei Musei svizzeri

Brief:

Il “Passaporto dei Musei svizzeri” necessita di una pagina pubblicitaria all’interno di una rivista. Realizza un layout promozionale nel formato A4 (210x297mm) verticale, solo fronte (1 lato), utilizzando esclusivamente il materiale della cartella situata sulla scrivania del computer.

- Utilizza in modo corretto il programma InDesign.
- Trova una coerenza estetica e gerarchica tra testi e immagini (titolazione, testo, didascalie, ecc.)..
- Fai una selezione delle immagini che ti sembrano più idonee al progetto (inserire almeno 1 foto).
- Utilizza tutti i logotipi e i marchi consegnati.
- Fai una selezione appropriata dei caratteri a disposizione:
Helvetica, Times, Bodoni, Futura, Rockwell, Frutiger.
- La pagina pubblicitaria deve avere la qualità di stampa tipografica professionale a colori.
- Inserire il proprio nome e cognome in basso a destra, in corpo 7 pt.
(in modo leggibile ma discreto).

Consegna:

- Crea una cartella principale nominata come segue:
Sezione_NomeCognome_MPA2021 (ESEMPIO: 3GRm_NomeCognome_MPA2021)
- Inserire al suo interno una cartella “PACCHETTO” creata da InDesign con tutto il materiale utilizzato.
- Il file PDF (Qualità per stampa) del vostro impaginato.
- La cartella va salvata sulla scrivania del computer (seguire le indicazioni dei docenti sorveglianti).

Criterio di valutazione INFORMATICA	
Completezza delle informazioni	3/
Progetto coerente al tema (idea e impatto visivo)	2/
Gerarchia delle informazioni (leggibilità e chiarezza dei contenuti)	3/
Consegna corretta dell'esame (pacchetto, nominazione file, elementi richiesti)	3/
Strumenti tipografici:	
• Uso corretto della tipografia / scelta font	2/
• Utilizzo corretto degli stili di carattere / degli stili di paragrafo	1/
Strumenti layout:	3/
• Elementi strutturali e compositivi del progetto	
Uso corretto delle immagini	
• Tipo di salvataggio	1/
• Risoluzione / dimensione	1/
• Metodo del colore	1/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Criterio di valutazione MARKETING	
Headline	5/
Body-copy	5/
Claim / Pay off	5/
Consumer benefit	3/
Reason why	2/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Pratico Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Pratico Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Teoria Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-6	7-8	9-12	13-16	17-19	20-22	23-25	26-28	29-30

Teoria Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-21	22-30	31-38	39-46	47-54	55-62	63-70	71-78	79-83

		Note	Note Info 60% / Mark 40%
Esame Teorico	Informatica		
	Marketing		
Esame Pratico	Informatica		
	Marketing		
			Nota Finale ESAME

$(\text{Inf.} \times 60) + (\text{Mark.} \times 40) : 100 = \text{Nota}$

$(\text{Inf.} \times 60) + (\text{Mark.} \times 40) : 100 = \text{Nota}$