

Marketing digitale: come acquisire e fidelizzare clienti online

Bellinzona, dicembre 2018

Luogo / Data: Scuola cantonale di commercio, Aula multiuso

Mercoledì 13 febbraio 2019,

Docenti destinatari: Docenti economia aziendale SCC (obbligatorio)

Docenti comunicazione SCC (facoltativo)

Organizzatrice: Stefania Buletti, docente

Per eventuali informazioni si prega di rivolgersi all'organizzatrice:

e-mail: stefania.buletti@edu.ti.ch

Programma

- | | |
|---------------|---|
| 13.30 – 15.00 | Cosa significa fare Inbound marketing rispetto all'Outbound marketing |
| | Come ci trovano online gli utenti - Landing Page cattura contatti e richiedi preventivo |
| 15.00 – 15.30 | Pausa |
| 15.30 – 17.00 | Strategie di Email Marketing |
| | Lead Nurturing: come coltivare un contatto acquisito e fidelizzare i clienti |