

METTERSI IN PROPRIO

Un caffè, per ripartire con slancio



Una locandina per un “Safari in Uganda”, la curiosità e quindi un viaggio nell’Africa orientale. Parte da qui la storia personale e professionale di Jean-Claude Luvini, oggi titolare della Masaba Sagl di Savosa. Nel Paese africano l’imprenditore non poteva certo immaginarsi di incontrare, oltre ai rarissimi gorilla di montagna, anche un gruppo di volontari ticinesi che, attraverso un nobile progetto umanitario, gli hanno permesso di mettersi in proprio. È nata così “Masaba Coffee”, un bell’esempio di auto-imprenditorialità tutta ticinese.

Jean-Claude, cos’è e da dove nasce “Masaba Coffee”?

«Masaba significa “padre ancestrale” ed è il nome di un vulcano ugandese del Monte Elgon. Il nostro Caffè nasce proprio in questa zona dell’Africa orientale, grazie alle attività svolte da un gruppo di volontari ticinesi dell’associazione “ACT-U” a partire dalla fine degli anni ’90. Il loro intento era quello di rivalorizzare il settore del caffè, che aveva subito una forte crisi durante la dittatura del Paese, aiutando la più grande cooperativa a trovare i finanziamenti per sfruttare le sei stazioni di lavaggio già presenti nella zona e avvicinando i contadini ai principi dell’agricoltura biologica. Nel 2010, dopo essere entrato in contatto diretto con il progetto, mi è stato proposto di riprendere e implementare l’attività del marchio

Masaba in Ticino, utilizzando i chicchi prodotti sotto questo nome.»

Si è quindi presentata un’opportunità professionale e imprenditoriale. Come ti sei lanciato in questa nuova sfida?

«Si tratta di una di quelle occasioni da non lasciarsi sfuggire e che mi ha permesso di mettermi in proprio, coronando anche un mio grande sogno, quello di lavorare con l’Africa, mia terra natia. Sono così uscito da un periodo passato in disoccupazione, durante il quale ho però potuto beneficiare di importanti aiuti per avviare la mia azienda. L’iscrizione all’Ufficio regionale di collocamento e la relazione con il mio consulente del personale è stata utile, perché ho avuto l’opportunità di elaborare il mio progetto e di muovere i primi passi da imprenditore.

Continua a pag. 2...

Un breve ritratto del titolare e dell’azienda



Jean-Claude Luvini è nato in Sudafrica ed è titolare della Masaba Sagl di Savosa. L’azienda nasce nel 2010 da un progetto ticinese in Uganda, dove oltre 7’000 contadini ricevono la formazione e i mezzi per coltivare un caffè d’eccellenza. Masaba Coffee impiega oggi sette collaboratori, che permettono all’azienda di commercializzare il proprio caffè in tutta la Svizzera.

segue dalla pagina precedente...

Auto-imprenditorialità

La storia di “Masaba Coffee”: quando mettersi in proprio è un successo

Ciò mi ha permesso di accedere a *Innopark*, una piattaforma gestita dalla Segreteria di Stato dell'economia (SECO) a livello svizzero, che offre corsi di formazione in economia aziendale. Questo è stato il mio principale “incubatore”, ma ho anche beneficiato della consulenza di *Fondounimpresa*, grazie alla quale ho potuto elaborare il mio business plan assistito da persone competenti.»

Hai incontrato difficoltà a commercializzare un nuovo caffè, in un mercato peraltro dominato da grandi marchi?

«Inizialmente ho provato a vendere il caffè online e a partecipare a mercatini in giro per la Svizzera, ottenendo risultati abbastanza scarsi. Con il tempo però ho realizzato che negli uffici la gente beve abbastanza costantemente caffè. Così, per acquisire nuovi clienti, abbiamo iniziato a partecipare ad eventi, come quelli organizzati da *NetComm Suisse*, presentando e offrendo il prodotto direttamente a dirigenti d'azienda.»

Un successo che ha portato quindi la tua azienda a crescere e ad assumere nuovi collaboratori. Come hai gestito questo ulteriore passo?

«Dopo l'avvio dell'attività, mi sono presto accorto che l'acquisizione di nuovi clienti richiedeva molto più tempo ed energie di quelle che io da solo potessi investire. Quindi, grazie alla mailing list di *Innopark*, sono capitato casualmente sul CV di Patrizia alla quale ho potuto affidare subito gran parte del lavoro amministrativo. Claudio, invece, 58enne iscritto in dis-



occupazione da più di un anno e consigliatomi da un conoscente, è stato inserito gradualmente in azienda dimostrando subito uno spiccato talento per le questioni meccaniche (anche grazie alla sua formazione) colmando le nostre lacune. In totale da *Masaba Coffee* sono passate una decina di persone, tutte assunte tramite l'aiuto di attori come ECAP, *Innopark* o IPT. Facciamo capo anche al Servizio Aziende URC che ci aiuta, dopo una mia valutazione del profilo, a selezionare e a inserire il personale nell'azienda.»

Come datore di lavoro sei quindi molto sensibile al collocamento di persone in cerca d'impiego...

«Certo, inoltre ho sempre cercato di offrire ai miei collaboratori la possibilità di fare stage e periodi pratica professionale. Credo che la forza della nostra azienda stia anche nell'assunzione di persone sopra i 50

anni che, a mio modo di vedere, valgono oro per il loro entusiasmo e la loro grande esperienza. Per nostra vocazione, visto come siamo nati, siamo ovviamente molto sensibili anche verso il tema della responsabilità sociale. Ci preme molto lavorare con altre realtà che condividono questi valori come, ad esempio, la *Fondazione Diamante*. Più siamo coerenti, più il riscontro è positivo e in linea con la nostra missione. Cerchiamo dunque sempre di collaborare con progetti sociali, interessanti e positivi: per fare ciò abbiamo quindi definito, oltre al fattore finanziario, anche un altro criterio importantissimo: il cuore.»

Quale consiglio daresti, per concludere, a chi volesse seguire il tuo esempio?

«Nel mio piccolo e nella gestione della mia azienda prendo spunto da Dan Sullivan, un famoso *strategic coach*, che ha coniato il concetto di “*Unique ability*”. Si tratta di quell'abilità particolare e personale che ci permette di fare le cose in modo eccellente e con spontaneità. Cerco di seguire questa idea e di andare alla ricerca del ‘talento’ in ciascuno dei miei collaboratori e di combinarlo a quello degli altri.»

Mettersi in proprio è una sfida, ma anche una grande opportunità, che permette sia di valorizzare le proprie competenze e abilità professionali, sia di favorire l'occupazione, contribuendo allo sviluppo dell'economia cantonale.

Scopri chi ti può aiutare a intraprendere questa strada...

www.fondounimpresa.ch

www.ti.ch/SRI > auto-imprenditorialità

START-UP

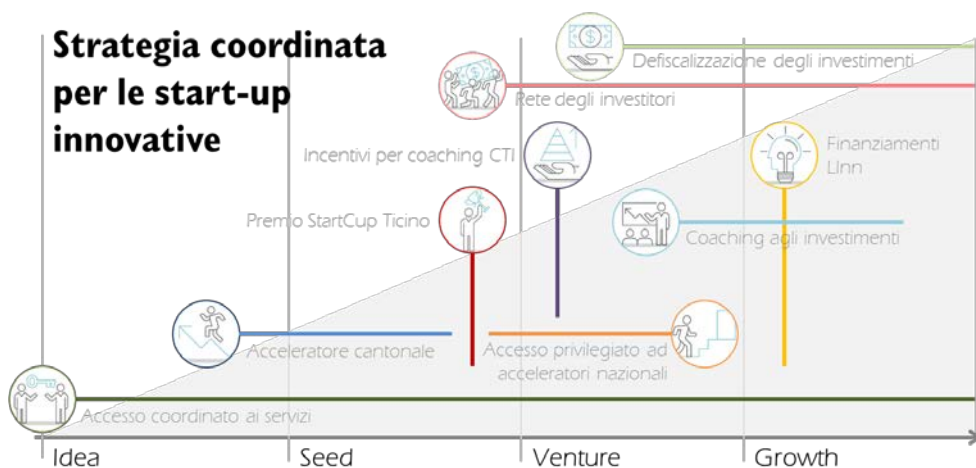
La StartCup Ticino riparte e... accelera

Importanti novità per l'edizione 2017 del premio dedicato alle start-up ticinesi

Si sono aperte il 2 maggio 2017 le iscrizioni per la quarta edizione della «StartCup Ticino», la competizione volta a premiare le migliori idee innovative frutto dell'intraprendenza e dell'entusiasmo di start-up ticinesi. Sull'onda del successo degli anni precedenti, la «StartCup Ticino» si ripresenta nel 2017 con una rinnovata veste. Oltre al montepremi di 120'000 franchi riservato ai finalisti, finanziato grazie alla Legge per l'innovazione economica (LInn), una ventina di progetti selezionati avranno per la prima volta la possibilità di seguire un programma strutturato di coaching. Questo percorso, sostenuto tramite i fondi di Politica economica regionale, permetterà di "accelerare" sull'arco di tre mesi la loro maturazione, gettando le basi per il futuro successo imprenditoriale.

Da un'idea innovativa a un'azienda di successo. È questo l'obiettivo di molti aspiranti imprenditori che, con ambizioni di crescita internazionale, si lanciano nella creazione di una start-up innovativa. La «StartCup Ticino» è un premio ormai consolidato alle migliori idee che nascono nel nostro Cantone e, da quest'anno, offre un'importante novità.

Le aziende che avranno superato il processo di selezione iniziale saranno infatti inserite in un vero e proprio "percorso di accelerazione". Quest'ultimo prevede attività di coaching per start-up in fase embrionale ("early stage"), gestite dal Centro Promozione Start-up (CP Start-up) di USI e SUPSI, che si



snoderanno tra l'evento di lancio in programma per la fine di luglio e il mese di ottobre 2017. Alla fine di queste attività vi sarà un secondo processo di selezione che permetterà ai migliori progetti di approdare

alla fase finale della «StartCup Ticino», che culminerà, come da tradizione, con l'evento di premiazione previsto per il 6 dicembre 2017.

Nell'ambito del Sistema regionale dell'innovazione (SRI), sia il premio che il percorso di accelerazione della «StartCup Ticino» rappresentano due tasselli fondamentali della nuova strategia cantonale destinata al sostegno delle start-up innovative – presentata dal DFE lo scorso 28 marzo (vedi schema) – che si prefigge di rendere il Ticino un luogo attrattivo per la nascita, il consolidamento e la crescita di queste giovani aziende, con ricadute interessanti per l'economia, l'occupazione e la valorizzazione dello spirito imprenditoriale.

Avete un'idea o un progetto imprenditoriale innovativo? Allora iscrivetevi alla quarta edizione della «StartCup Ticino».



Programma di accelerazione e premi per idee imprenditoriali innovative

La «StartCup Ticino» è il premio per le migliori idee e progetti innovativi concepiti o realizzati in Ticino. Organizzata dal Centro Promozione Start-Up di USI e SUPSI, con il sostegno finanziario della Divisione dell'economia del DFE, il consolidato supporto economico e organizzativo della banca EFG e la collaborazione di altri partner come Fondazione AGIRE, la rinnovata «StartCup Ticino» si prefigge di favorire la nascita, il consolidamento e la crescita d'idee imprenditoriali promosse da giovani aziende start-up ticinesi.

Informazioni, condizioni di partecipazione e modulo di iscrizione:

www.startcup-ticino.ch

Maggiori informazioni sulle misure di sostegno alle start-up:

[Presentazione della strategia](#) (conferenza stampa del 28 marzo 2017)
www.ti.ch/SRI > [start-up](#)

NOTIZIE IN BREVE



Regional Lab Ticino

È partito il 22 maggio 2017 il “Regional Lab Ticino”, un’iniziativa di RegioSuisse volta ad avviare consorzi di ricerca tematici tra ricercatori, addetti ai lavori e politici nel settore dello sviluppo regionale. Il Ticino, in quanto grande regione, parallelamente a Basilea-Giura, è pioniere di questi laboratori, che si focalizzano su temi e spazi (funzionali) specifici, permettendo di analizzare e di discutere temi di ricerca di interesse regionale.

> regiosuisse.ch



Project Management Forum SUPSI

Il 22 e il 23 giugno 2017, al Palazzo dei Congressi di Lugano, si terrà il primo Forum di Project Management organizzato dalla SUPSI. Lo scopo è quello di contribuire allo sviluppo delle conoscenze e della diffusione della cultura nell'ambito della gestione di progetti, grazie allo scambio e alla condivisione di esperienze.

> [Maggiori informazioni sull'evento](#)



Business Concept 2017

Nell'ambito del programma “CTI Entrepreneurship”, trampolino di lancio per molti aspiranti imprenditori in Ticino, l'USI propone, dal 10 ottobre al 12 dicembre 2017, il corso semestrale “Business Concept 2017”. Rivolto a studenti universitari e a tutti gli interessati ad avviare un'attività innovativa, il corso offre una formazione orientata alla pratica imprenditoriale, con una panoramica su conoscenze e capacità vitali per attuare con successo un'idea di business.

> [Informazioni, contenuti e registrazione](#)



Prestigioso riconoscimento per il progetto “Ticino Ticket”

Nell'ambito del Premio CIPRA 2017, il cui tema era la sostenibilità nel turismo, il progetto “Ticino Ticket” ha ricevuto una menzione speciale. La giuria ha infatti deciso di premiare l'iniziativa sia perché sostiene il trasporto pubblico, sia perché il suo approccio globale permette di posizionare l'intero Cantone come una destinazione per un turismo sostenibile. Questo ambizioso progetto ha saputo inoltre coinvolgere, con successo, numerosi attori diversi all'interno di un territorio esteso.

> [Comunicato stampa](#)



Formazione UIL: tutela della salute psicofisica al lavoro

L'Ufficio dell'ispettorato del lavoro (UIL) prosegue con il suo importante impegno formativo. In collaborazione con il Centro di studi bancari (CSB), è partito il 31 maggio 2017 un corso incentrato sulla sicurezza e la tutela psicofisica del personale. L'obiettivo è quello di formare adeguatamente su questo tema i profili con ruoli di responsabilità attivi in banche, fiduciarie e assicurazioni.

> [Vedi i corsi 2017](#)



Lotta obbligatoria al vettore della flavescenza dorata

La Sezione dell'agricoltura comunica ai possessori di viti nel Cantone Ticino che sono stati trovati i primi stadi giovanili della cicalina vettore della flavescenza dorata. Il primo trattamento deve essere effettuato tra il 3 e il 10 giugno 2017 in determinate località.

> [Maggiori informazioni](#)

Volete abbonarvi alla newsletter
Dimensione Economia?
Oppure consultare i numeri in archivio?
www.ti.ch/dimensione-economia

IMPRESSUM

Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia
Viale S. Franscini 17
6501 Bellinzona

dfc-de@ti.ch
www.ti.ch/economia