

Rapporto

numero

6833 R

data

3 dicembre 2013

Dipartimento

FINANZE E ECONOMIA

Concerne

della Commissione della gestione e delle finanze sul messaggio 9 luglio 2013 concernente lo stanziamento di un credito complessivo di 10'000'000 franchi in base alla Legge sul turismo (L-Tur) del 30 novembre 1998 per la concessione di sussidi cantonali a sostegno degli investimenti e delle attività per il turismo (6'000'000 franchi) nel 2014, per il finanziamento delle attività di promozione turistica (2'000'000 franchi) svolte dall'Ente ticinese per il turismo (ETT) nel 2014 e per una campagna promozionale straordinaria (2'000'000 franchi) promossa dall'ETT tra il 2014 e il 2017 in relazione con l'apertura della galleria di base del San Gottardo

1. PREMESSA

Con il messaggio n. 6833 il Governo propone lo stanziamento di un credito complessivo, in previsione dell'entrata in vigore della nuova Legge sul turismo, di 10 milioni di franchi così suddiviso:

- 6 milioni a sostegno degli investimenti e delle attività turistiche per l'anno 2014;
- 2 milioni per la promozione turistica di competenza dell'Ente ticinese per il turismo (ETT) per l'anno 2014;
- 2 milioni per una campagna promozionale straordinaria che sarà promossa dall'ETT tra il 2014 e il 2017 in relazione con l'apertura della galleria di base del San Gottardo.

La richiesta di credito presentata dal Governo si inserisce nella più ampia strategia turistica pianificata nel 2009, che prevedeva:

- l'approvazione del messaggio n. 6272 del 30 settembre 2009 (presentazione delle linee guida della politica turistica cantonale, concessione di 24 milioni di franchi a sostegno degli investimenti e delle attività per il turismo e 8 milioni di franchi per il finanziamento delle attività di promozione turistica svolte dall'ETT);
- l'accettazione del messaggio n. 6371 del 22 giugno 2010 (adeguamento delle modalità di finanziamento degli Enti turistici e approvazione delle necessarie modifiche alla Legge sul turismo, L-tur)
- la revisione completa della L-tur entro la fine del quadriennio 2010-2013.

Siccome l'attuale credito quadro scadrà a fine 2013 e la nuova Legge sul turismo dovrebbe entrare in vigore il primo gennaio 2015, con la richiesta di un nuovo credito il Governo si prefigge di garantire l'operatività dell'ETT e il sostegno agli investimenti turistici per l'anno 2014. Secondo la programmazione del Consiglio di Stato, il 2014 sarà dedicato alla fase di transizione e alla preparazione della nuova organizzazione turistica, sino alla definitiva entrata in vigore della nuova Legge sul turismo a inizio 2015.

Trattandosi di un credito L-Tur di transizione valevole per il 2014, le linee guida di politica turistica cantonale 2010-2013 non sono state modificate.

2. NUOVA LEGGE SUL TURISMO

Nel messaggio oggetto del presente rapporto, il Consiglio di Stato ha rinunciato a presentare i nuovi orientamenti turistici considerato che la nuova Legge sul turismo e la nuova organizzazione turistica sarebbero state presentate nel corso dell'autunno con un apposito messaggio.

Su richiesta della Commissione della gestione e delle finanze, il Governo ha comunicato che intende licenziare il messaggio sulla nuova Legge sul turismo nel mese di dicembre 2013, rammentando che sono state una cinquantina le prese di posizione ricevute durante la procedura di consultazione e che nell'insieme vi è una condivisione quasi unanime dei principi generali della riforma.

La Commissione ha pure preso visione dei seguenti documenti inerenti la nuova Legge sul turismo:

- "Rapporto finale del gruppo tecnico per la revisione della Legge sul turismo (L-tur)", maggio 2013;
- "Rapporto finale del gruppo tecnico per la revisione della Legge sul turismo (L-tur). Executive summary", maggio 2013;
- Disegno di legge della nuova Legge sul turismo, 11 maggio 2013;
- Testo dell'intervento della Direttrice del Dipartimento delle finanze e dell'economia Laura Sadis alla conferenza stampa del 10 maggio 2013 sulla procedura di consultazione relativa alla revisione della L-tur e alla nuova organizzazione turistica cantonale;
- Presentazione della revisione della L-tur e della nuova organizzazione turistica cantonale (conferenza stampa del 10 maggio 2013);
- Comunicato stampa del 5 agosto 2013 circa l'esito della consultazione sulla revisione della L-tur e sulla nuova organizzazione turistica cantonale.

La Commissione della gestione e delle finanze avrebbe ritenuto più appropriato e proficuo affrontare la discussione sul credito di transizione insieme alla nuova Legge sul turismo; a mente della Commissione sarebbe stato infatti più opportuno avere già sin d'ora delle indicazioni sulle decisioni governative in merito ai scenari futuri.

3. VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE DELLA GESTIONE E DELLE FINANZE

Il messaggio governativo è strutturato in quattro parti. La prima illustra i dati sul turismo in Svizzera e in Ticino. La seconda riassume gli aiuti agli investimenti dal punto di vista dell'impiego del precedente credito quadro (2010-2013). La terza è incentrata sulla complementarità e sulle sinergie tra politica turistica e politica regionale. La quarta approfondisce le priorità e alcuni aspetti operativi relativi all'utilizzo dei tre crediti.

La Commissione, su questi punti, rimanda alle considerazioni e ai dati esposti dettagliatamente nel messaggio governativo.

La Commissione ha voluto invece chinarsi sulla campagna promozionale tra il 2014 e il 2017 in relazione con l'apertura della galleria di base del San Gottardo per cui è prevista la concessione di un credito di 2 milioni di franchi.

4. CREDITO PER UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE STRAORDINARIA IN RELAZIONE CON L'APERTURA DELLA GALLERIA DI BASE DEL SAN GOTTARDO

Il messaggio governativo ricorda che nel mese di ottobre del 2012 il Consiglio di Stato ha presentato lo studio "Effetti economici della messa in esercizio di AlpTransit in Ticino: opportunità e rischi", che è stato un momento fondamentale per dare avvio alle necessarie riflessioni soprattutto sul futuro economico del Ticino dopo l'apertura di AlpTransit.

Tra le misure individuate e direttamente collegate con l'apertura di AlpTransit, sono state individuate e confermate le seguenti misure:

- la necessità di valorizzare la linea di montagna del San Gottardo;
- l'importanza di realizzare un concetto di marketing per promuovere l'apertura di AlpTransit nel 2016 e per il dopo AlpTransit.

4.1 Valorizzazione della linea di montagna del San Gottardo

La Commissione della gestione e della finanze condivide fortemente la necessità di salvaguardare il servizio sulla linea di montagna del San Gottardo, sviluppando maggiori sinergie con l'offerta turistica.

In questo senso ritiene importante che l'autorità cantonale partecipi attivamente alle discussioni con l'Ufficio federale dei trasporti e con le Ferrovie federali svizzere, che hanno confermato la loro decisione di mantenere la linea di montagna del San Gottardo.

A mente della Commissione va sostenuta con convinzione la candidatura a patrimonio UNESCO della linea di montagna del San Gottardo per salvaguardarne l'esistenza anche nel futuro ed escludere così anche solo un suo eventuale parziale smantellamento. La linea di montagna potrà essere un'attrazione turistica importante in futuro, ma affinché ciò si realizzi è necessario valorizzare le sue potenzialità.

4.2 Promozione dell'apertura di AlpTransit nel 2016 e per il dopo AlpTransit

Secondo le indicazioni date dal messaggio governativo, la realizzazione di una campagna di marketing straordinaria per l'apertura della galleria di base del San Gottardo mira ad assicurare un'efficace promozione dell'avvenimento secondo modalità compatibili con la strategia di promozione turistica cantonale. Essa si articola in tre fasi principali: campagna marketing pre-apertura (giugno 2015-dicembre 2016), attività di comunicazione in concomitanza con l'apertura della galleria di base del San Gottardo (12 dicembre 2016), campagna marketing post-apertura (dicembre 2016-settembre 2017).

Per la costruzione della campagna di promozione si è presa in considerazione l'esperienza positiva effettuata nel Canton Vallese con l'apertura della galleria di base del Lötschberg, avvenuta nel 2007. Il rapporto di valutazione commissionato dalla Confederazione e dai Cantoni di Berna e Vallese sull'esperienza del Lötschberg è stato uno strumento utile da cui partire per pianificare le attività di promozione in Ticino in vista dell'apertura di AlpTransit.

La Commissione della gestione e delle finanze, visto anche che l'apertura della galleria di base del San Gottardo avrà un profondo impatto sul Ticino turistico, condivide la necessità di una campagna promozionale straordinaria al fine di cogliere le opportunità e di minimizzare i rischi insiti nell'apertura della galleria di base del San Gottardo.

Come ricordato dal messaggio governativo, nel solco di quanto emerso dagli studi e dagli approfondimenti effettuati, l'ETT ha la possibilità di prendersi a carico lo sviluppo, la coordinazione e la realizzazione delle attività promozionali e di marketing relative a questo avvenimento. La realizzazione di eventi in occasione dell'apertura della galleria di base del Gottardo e lo sviluppo di nuovi prodotti turistici effettivamente capaci di inserirsi efficacemente nella catena di produzione dell'esperienza turistica, rimangono invece compito del settore privato in sinergia con le organizzazioni turistiche regionali (attuali E turistici locali) e gli Enti regionali di sviluppo.

Inoltre lo stanziamento di questo budget supplementare è reso possibile in considerazione del fatto che il credito quadro 2010-2013 non verrà completamente esaurito, permettendo così di attingere alle attuali disponibilità di piano finanziario, senza gravare ulteriormente le finanze cantonali.

5. RELAZIONI CON LE LINEE DIRETTIVE E IL PIANO FINANZIARIO

Lo stanziamento di un credito per il sostegno pubblico della politica turistica è previsto dalla L-tur (art. 3 lett. d, art. 22 cpv. 2) e il messaggio è coerente con gli indirizzi di legislatura fissati nelle Linee direttive 2012-2015.

I crediti necessari al finanziamento del presente credito sono previsti a PFI nel settore 71 Promozione economica, posizione 711.1 Turismo: L-tur, collegati ai seguenti elementi WBS: 833 51 2100, 833 55 1400 e 833.60 .

Lo stanziamento del nuovo credito complessivo L-tur per il 2014 determina a Piano finanziario le seguenti conseguenze per le spese effettive previste:

spese di investimento	PF, cifra 711 1	Turismo: L-Tur	fr. 10.00 mio.
------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

Modifiche dell'effettivo del personale: nessuna.

Conseguenze finanziarie per i Comuni: nessuna in rapporto diretto con l'aiuto cantonale.

6. CONCLUSIONI

Sulla base delle considerazioni sopraesposte, la Commissione della gestione e delle finanze invita il Parlamento ad approvare il messaggio n. 6833.

Per la Commissione gestione e finanze:

Pelin Kandemir Bordoli, relatrice
Bacchetta-Cattori - Badasci (per le conclusioni) -
Bignasca A. (per le conclusioni) - Brivio - Caimi -
Dadò - Foletti (per le conclusioni) - Garobbio -
Gianora - Guerra (con riserva) - Guidicelli -
Lurati S. -Savoia (con riserva) - Solcà - Vitta