

GDPR e istituzioni pubbliche del Cantone Ticino

A partire dal 25 maggio 2018, il GDPR (General Data Protection Regulation) è diventato effettivo anche in Svizzera (extraterritorialità del GDPR), limitatamente alle entità private e pubbliche che agiscono sul mercato europeo alle condizioni dell'art. 3 GDPR, vale a dire:

- il trattamento di dati è effettuato nell'ambito delle attività di uno stabilimento del titolare situato sul territorio dell'Unione europea o in un luogo soggetto al diritto di uno Stato membro in virtù del diritto internazionale pubblico, indipendentemente dal fatto che il trattamento sia effettuato o meno nell'Unione;
- il trattamento di dati è legato all'offerta o alla promozione mirata di beni, eventi o servizi (principalmente tramite internet, gratuiti o meno) a delle persone che si trovano sul territorio dell'Unione europea (pubblicità mirata);

Sono possibili indizi in tal senso:

- l'uso di una lingua (ad esempio, l'inglese) o moneta dell'Unione europea e la possibilità di effettuare delle ordinazioni in questa lingua;
- i riferimenti a clienti o utilizzatori che si trovano nell'Unione europea;
- la designazione specifica di Stati membri dell'Unione europea;
- l'agevolazione dell'accesso a un sito internet a persone che si trovano sul territorio dell'Unione europea tramite pagamenti a motori di ricerca (per esempio, google.it, google.de, ecc.);
- indicazione di numeri di telefono che presentano un prefisso internazionale;
- l'uso di un nome di dominio diverso da quello dello stato dove lo stabilimento è situato (ad esempio, ".it", ".de", ecc.);
- la descrizione d'itinerari dagli stati membri dell'Unione europea verso il luogo dove il servizio è fornito;
- il trattamento di dati di persone fisiche che si trovano nell'Unione europea che utilizzano delle linee ferroviarie o di bus di un'azienda di trasporti pubblici con linee sul territorio dell'Unione europea;
- il trattamento, da parte di un'università, di dati personali di studenti dell'Unione europea che beneficiano di programmi di scambio;
- il trattamento di dati personali di persone che si trovano sul territorio dell'Unione europea e che si sono iscritte a un evento promosso da un Comune presso uno Stato membro dell'Unione europea;
- la promozione mirata di abbonamenti o carte giornaliere e l'agevolazione del loro acquisto direttamente sul territorio dell'Unione europea da parte di un'azienda di trasporti pubblici nei confronti di cittadini che si trovano sul territorio dell'Unione europea;

- il trattamento di dati è legato all'uso di tecniche di elaborazione di dati (ad esempio, Cookies) che consistono nella profilazione individuale di persone fisiche che si trovano sul territorio dell'Unione europea, finalizzata all'analisi e alla previsione del comportamento, delle abitudini o delle preferenze in internet, nella misura in cui si tratta di un comportamento che ha luogo sul territorio dell'Unione europea.

Se ciò non è il caso, il GDPR non è applicabile, anche se si elaborano dati di cittadini che si trovano sul territorio dell'Unione europea.

L'entrata in vigore del GDPR toccherà essenzialmente l'economia privata e solo eccezionalmente lo Stato. Considerate le sanzioni previste dal GDPR, è tuttavia opportuno che il Cantone, gli enti locali e chi assume compiti di Stato valutino attentamente se rientrano, eccezionalmente, nel campo di applicazione del GDPR. Se ciò è il caso, essi sono tenuti ad adottare le misure necessarie per adeguarsi ai requisiti dello stesso avvalendosi, laddove lo si ritiene necessario, dei servizi di un consulente esterno esperto di GDPR.