



La Svizzera a Expo 2015 in cifre

Descrizione	Cifre
Credito di partecipazione della Confederazione Svizzera	CHF 23,1 milioni
Obiettivo sponsoring della Confederazione Svizzera	CHF 8 milioni
Investimento totale del settore pubblico e privato svizzeri	CHF 40 milioni
Numero atteso di visitatori a Expo 2015	20 milioni
Numero visitatori attesi al Padiglione Svizzero	2 milioni
Numero di visitatori attesi al Padiglione Svizzero al giorno	11000
Numero visitatori al Padiglione Svizzero all'ora	1000
Numero visitatori alle torri del Padiglione Svizzero all'ora	700
Superficie Padiglione Svizzero	4432 m ²
Numero torri	4
Altezza torri	15 m
Impresa generale	Nüssli Schweiz AG
Ripartizione spazi Padiglione Svizzero	1732 m ² costruiti 2700 m ² libero accesso
Spazi costruiti	
Piattaforma	742 m ²
Casa Svizzera: esposizione cantoni, esposizione Nestlé, ristorante, auditorio, sala VIP	690 m ²
Torri	300 m ²
Spazi libero accesso	area verde, pic-nic, spazi aperti

Prodotti nelle torri: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sale, Saline Svizzere 2. Caffè, Nestlé 3. Acqua, Nestlé 4. Rondelle di mele, produttori svizzeri con Ufficio federale dell'agricoltura 	2 milioni piccole dosi 2,5 milioni dosi 150 000 bottigliette 500 000 sacchetti
Numero partecipanti a Expo 2015	144 paesi, 3 organizzazioni internazionali
Orario apertura Expo 2015	dalle 10 alle 23
Dimensioni sito Expo 2015	1 km ²
Distanza sito Expo - città	15 km
Lunghezza (Decumano)	1,5 km
Larghezza (Cardo)	350 m