



TELEVISIONE

MUSICA

CINEMA

SVAGO

BIBLIOTECHE

STAMPA

INTERNET

RADIO

16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



342	Introduzione
343	Panorama
343	Frequentazione di istituzioni culturali
343	Pratica di attività culturali amatoriali
344	Fruizione dei media
345	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
346	Utilizzo di Internet
346	Caratteristiche degli internauti
347	Offerta culturale
347	Società sportive in Ticino
349	Dati
360	Definizioni
360	Glossario
360	Fonti statistiche
361	Per saperne di più

Introduzione

Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (biblioteche e abitudini di lettura, cinema, teatro, musica ecc.).

In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, l'Ufficio federale di statistica ha condotto nel 2008 un'inchiesta sulle pratiche culturali, che è stata replicata nel 2014 (i primi risultati saranno diffusi a inizio 2016) e in seguito lo sarà con cadenza quinquennale. Attraverso le inchieste Omnibus del 2010 e del 2014 è stato invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.

Il panorama mediatico ticinese

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 3 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

I beni culturali sul territorio

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, in ottica identitaria e/o di testimonianza. Vengono quindi classificati quali beni culturali, e posti al centro di operazioni di conoscenza e di tutela.

L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato (www.ti.ch/ibc).

A novembre 2015 i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 4.967, mentre sono 2.969 le proposte in corso di valutazione.



Questo tema nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-cultura

Panorama

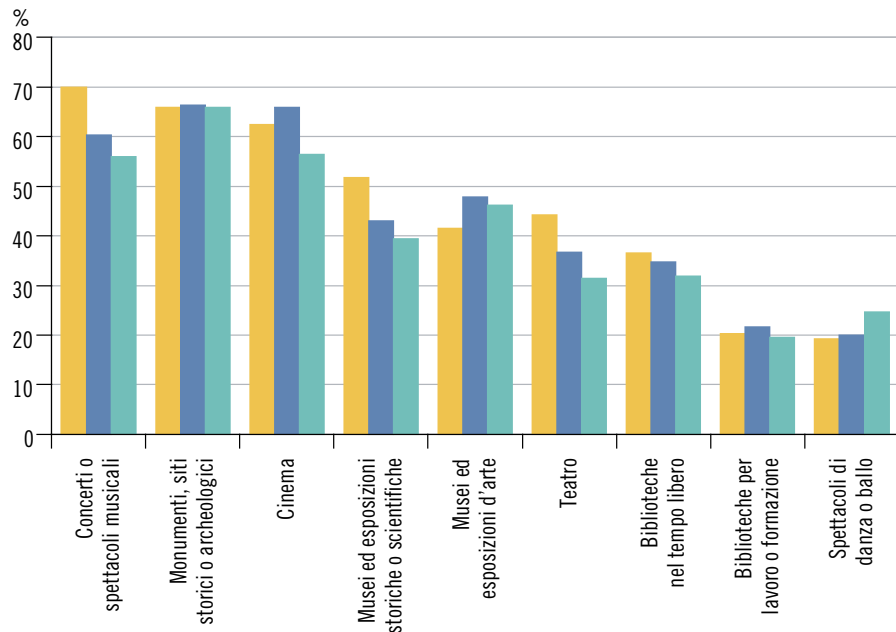
Frequenzazione di istituzioni culturali

I risultati di un'indagine condotta dall'UST nel corso del 2008 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei dodici mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa nella Svizzera italiana (svolta da oltre il 60% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti storici o archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio. Oltre il 50% degli intervistati nella Svizzera italiana ha assistito a proiezioni cinematografiche e a concerti; circa un terzo ha frequentato nell'ultimo anno le biblioteche nel proprio tempo libero, mentre un quinto lo ha fatto per motivi professionali o di formazione; più del 30% ha infine dichiarato di aver assistito ad uno spettacolo teatrale. Dai confronti tra regioni linguistiche emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali globalmente più contenuto nella Svizzera italiana [F. 16.1]. Gli abitanti della Svizzera tedesca seguono più assiduamente concerti e spettacoli teatrali e prediligono i musei a vocazione tecnico-scientifica o storica; nelle altre due regioni linguistiche sono invece maggiormente frequentati i musei¹ dedicati all'arte. La Svizzera italiana si contraddistingue infine per una maggior frequenza a spettacoli di danza o ballo. Va considerato che queste differenze possono dipendere, oltre che dalle abitudini dei cittadini, anche dalla diversa offerta culturale presente nelle tre regioni.

¹ L'Osservatorio culturale del Cantone Ticino enumera in totale oltre 90 musei sul territorio cantonale.

F. 16.1
Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in %), secondo il tipo di istituzione, per regione linguistica, in Svizzera, 2008
 Fonte: EPAC, UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana



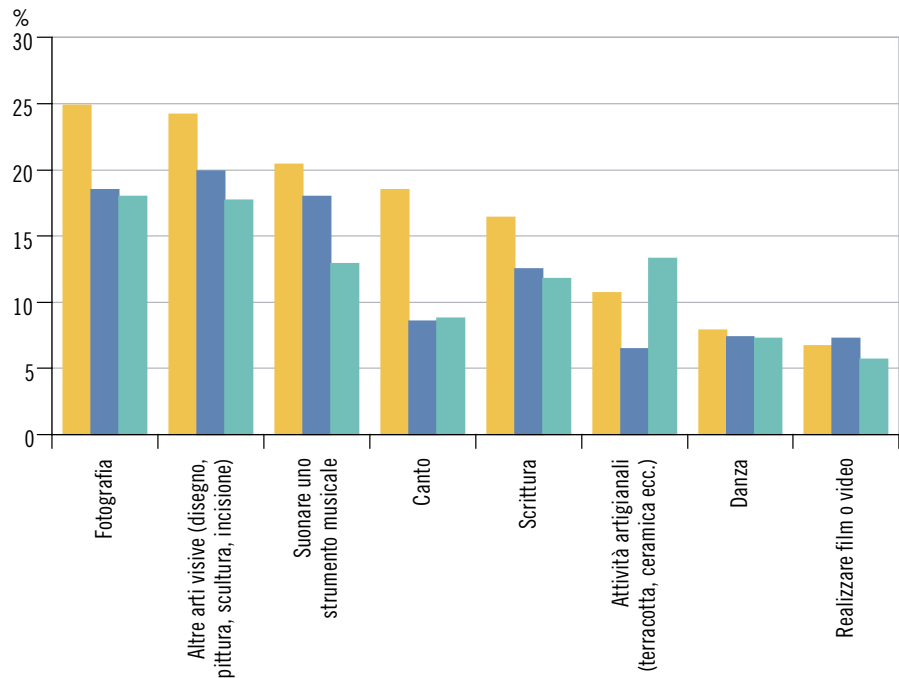
Pratica di attività culturali amatoriali

La stessa indagine fornisce delle informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse nella Svizzera italiana sono la fotografia e le altre arti visive – disegno, pittura, scultura e incisione –, pratiche che hanno entrambe coinvolto circa il 18% degli interpellati. Seguono le attività artigianali – con terracotta, ceramica ecc. –, suonare uno strumento musicale e la scrittura, praticate dal 10-15% degli interpellati.

In generale emerge una maggior pratica di attività culturali nella Svizzera tedesca. La Svizzera italiana e la Svizzera francese mostrano dal canto loro valori piuttosto simili, ad eccezione di una minore propensione a suonare uno strumento musicale e di una maggiore diffusione delle attività artigianali presso gli italofoeni [F. 16.2].

F. 16.2
Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in %), secondo il tipo di pratica, per regione linguistica, in Svizzera, 2008
 Fonte: EPAC, UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana



Fruizione dei media

L'indagine svolta dall'UST sulle pratiche culturali riguarda anche l'utilizzo dei media, come mezzo per accedere alla cultura e come pratica culturale in quanto tale.

Dai risultati emerge anzitutto che la quasi totalità degli intervistati ha letto un giornale o guardato la televisione nel corso dei dodici mesi precedenti l'indagine. Leggermente meno diffuso (attorno al 90%) è l'ascolto della radio. Nella Svizzera italiana, circa 7 persone su 10 hanno letto almeno un libro nel tempo libero, mentre meno di 4 lo hanno fatto per motivi professionali o di formazione. Coloro che hanno ascoltato musica in privato sono oltre l'80%, mentre la visione di film in DVD, VHS o servizio video *on demand* (la visione di contenuti al di fuori dei normali palinsesti televisivi) tocca circa il 60% degli intervistati.

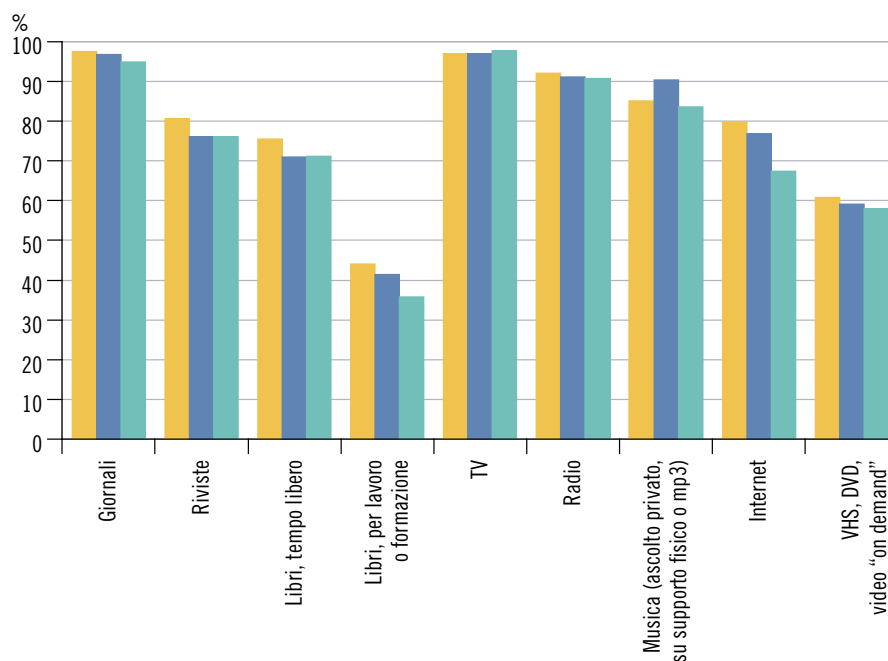
Uno dei dati più significativo che emerge dai confronti tra regioni linguistiche è il minor ricorso a Internet nella Svizzera italiana [F. 16.3].

F. 16.3

Persone che hanno fruito di media scritti e audiovisivi nei dodici mesi precedenti l'indagine (in %), secondo il tipo di media, per regione linguistica, in Svizzera, 2008

Fonte: EPAC, UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana



Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto

Concentrando l'analisi sui due media audiovisivi più seguiti, i dati rilevati nel corso del 2014 (presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra le abitudini di fruizione dei rispettivi ascoltatori-spettatori.

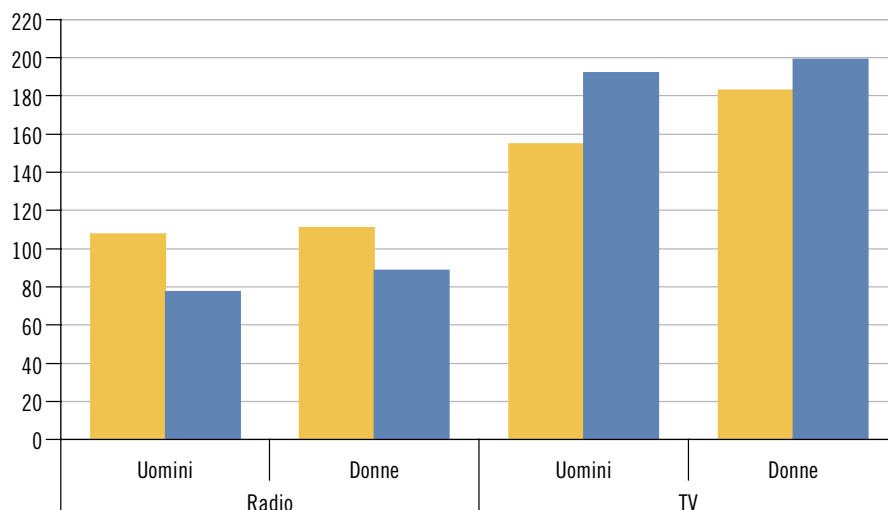
La prima constatazione che emerge è la conferma del maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio [F. 16.4]. In seguito, se l'ascolto della radio viene maggiormente praticato nei giorni feriali, si tende invece a guardare maggiormente la televisione nei fine settimana, a conferma delle differenze implicite nella fruizione dei due media: l'ascolto della radio può avvenire anche nei tempi di lavoro o durante lo svolgimento di altre attività, allorché la visione della TV è un'attività che tende a essere più esclusiva. Questa lettura sembra trovare conferma nella minore presenza degli uomini (maggiormente inseriti nel mondo del lavoro) davanti alla TV durante i giorni feriali.

F. 16.4

Consumo radio-televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), nella Svizzera italiana, nel 2014

Fonte: Radiocontrol e Telecontrol, Mediapulse SA

- Lunedì-venerdì
- Sabato-domenica



Utilizzo di Internet

I dati delle inchieste sull'utilizzo regolare² di Internet – svolte con cadenza semestrale dal 1997 – testimoniano in prima istanza il chiaro sviluppo che questo nuovo media ha vissuto negli ultimi quindici anni. In seconda istanza mostrano un uso meno diffuso nella Svizzera italiana rispetto alle due altre regioni linguistiche, che vanno invece di pari passo [F. 16.5].

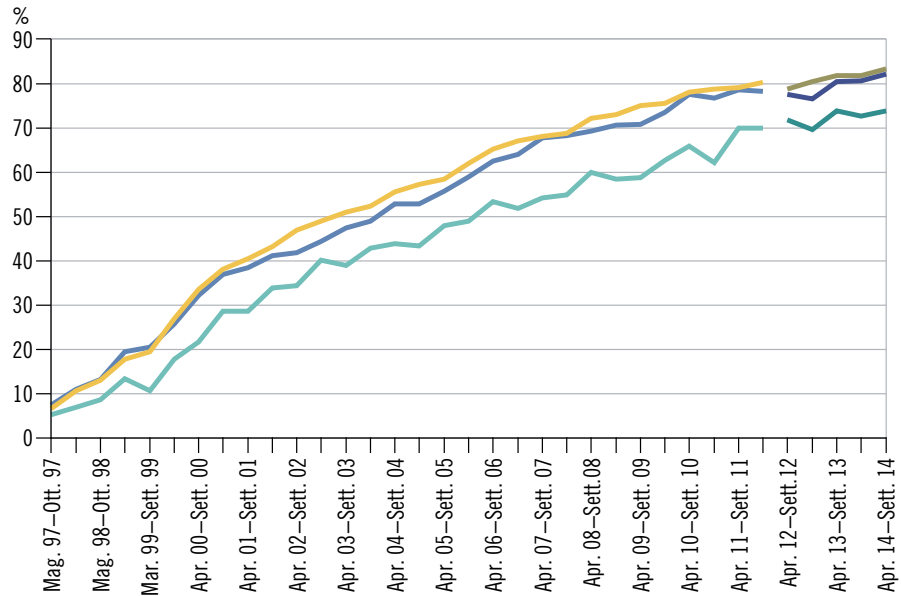
² Più volte a settimana.

F. 16.5
Internauti (utilizzatori regolari)*
(in % sul totale della popolazione),
per regione linguistica, in Svizzera,
per semestre, dal 1997**
 Fonte: Ma-Net, REMP SA;
 Net-Matrix-Base, Net-Matrix SA;
 diffusione UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana

* V. La nota 2.

** Per ragioni metodologiche (v. a. le Definizioni), i risultati da aprile/settembre 2012 non sono comparabili con quelli precedenti.



Caratteristiche degli internauti

La seconda inchiesta Omnibus sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), svolta tra aprile e giugno 2014 nell'ambito del Censimento federale della popolazione, permette di tracciare un profilo di chi utilizza Internet³. Al di là della conferma del minore utilizzo in Ticino, emerge un uso più elevato tra gli uomini, i giovani e le persone con un alto livello di formazione, sia a livello cantonale che nazionale [F. 16.6]. Le differenze regionali e tra uomini e donne non sono tuttavia riscontrabili se ci si concentra sugli utenti più giovani e su quanti accedono a Internet attraverso un dispositivo mobile.

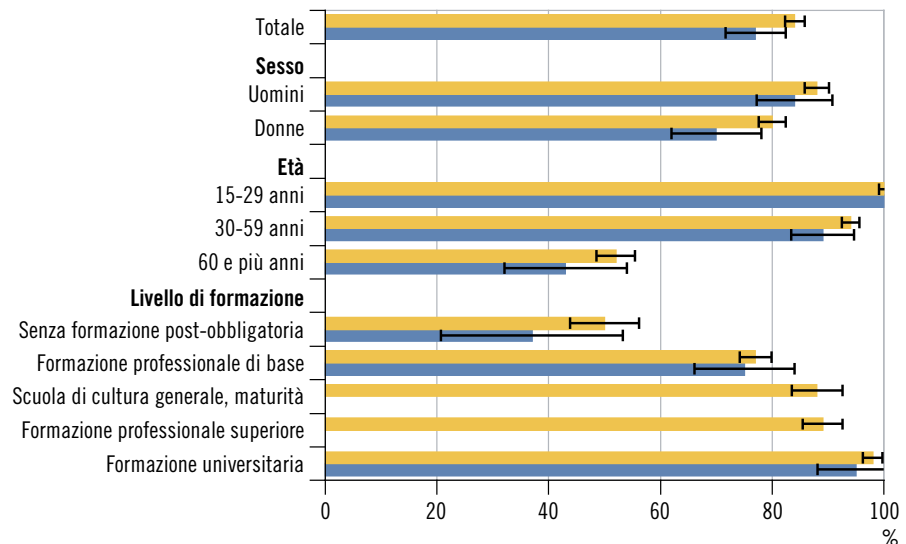
³ Almeno una consultazione nei 3 mesi precedenti l'indagine.

F. 16.6
Internauti* (in % sul totale della popolazione), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2014**
 Fonte: Omnibus, UST

- Svizzera
- Ticino

* V. la nota 3.

** Le barre orizzontali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



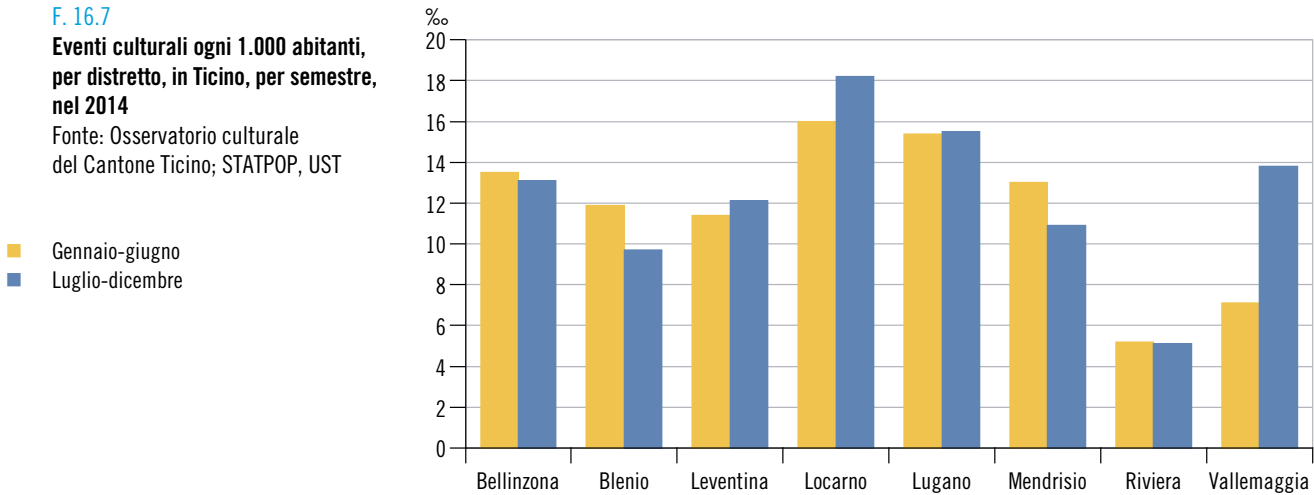
Offerta culturale

L'Osservatorio culturale monitora le attività culturali proposte nella Svizzera italiana. Per il 2014 ha segnalato che in Ticino si sono svolti 10.013 eventi⁴, la maggior parte concentrata nei distretti di Lugano (4.666 eventi) e Locarno (2.172). I distretti di Bellinzona e Mendrisio sono caratterizzati da un numero inferiore di eventi (1.349 rispettivamente 1.223). Tuttavia, raffrontando il numero di eventi con l'ampiezza della popolazione nei diversi distretti (al 31.12.2014) le disparità si assottigliano, ciò che fa stato di un certo equilibrio tra l'offerta culturale e i suoi potenziali utilizzatori [F. 16.7].

⁴ Nel computo non viene conteggiata la programmazione standard delle sale cinematografiche, mentre per le rassegne (es. Festival di Locarno) viene conteggiato un singolo evento per ogni giornata di durata della manifestazione.

F. 16.7
Eventi culturali ogni 1.000 abitanti, per distretto, in Ticino, per semestre, nel 2014

Fonte: Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST



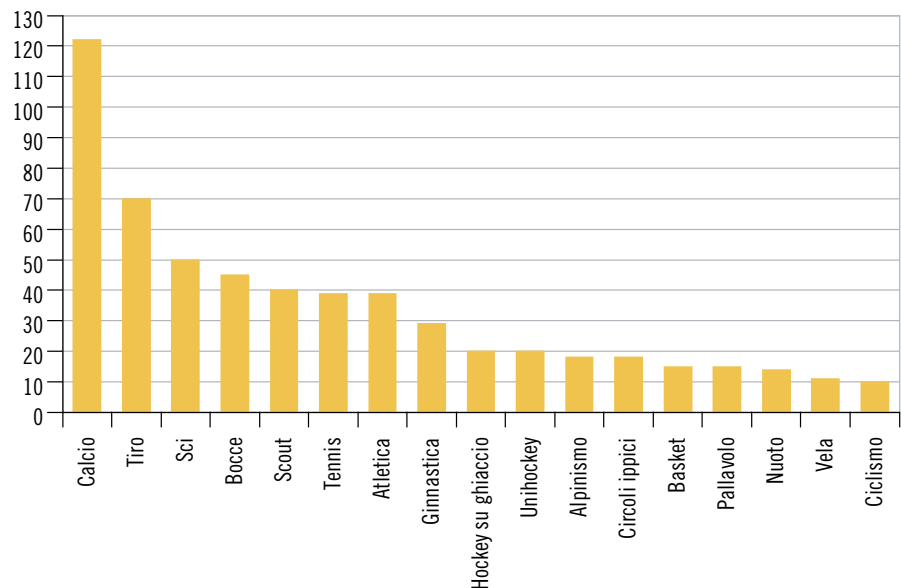
Società sportive in Ticino

In Ticino lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.8].

F. 16.8
Società e club sportivi*, secondo la disciplina, in Ticino, nel 2011

Fonte: varie federazioni sportive cantonali

* Cifre indicative delle società affiliate alle federazioni sportive cantonali.



La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che nel 2011 poteva contare oltre 120 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti). Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 70 società), lo sci e le bocce (i tesserati ticinesi alla Federazione svizzera di bocce sono oltre 1.100). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano il tennis, l'atletica, la ginnastica, l'hockey su ghiaccio e l'unihockey, oltre a una quarantina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

Dati

T. 16.1

Istituzioni culturali frequentate dagli intervistati nei dodici mesi precedenti l'indagine¹ (in valori percentuali), secondo la frequenza, nella Svizzera italiana, 2008

	Ha frequentato							Non ha frequentato		
	Totale		Meno di 3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	Q. ²
	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²		
Concerti, spettacoli musicali	55,9	b	35,5	c	10,5	d	9,9	d	44,0	b
Monumenti, siti storici o archeologici	65,9	b	35,1	c	13,9	c	16,8	c	33,2	c
Musei, esposizioni	57,0	b	43,0	c
Musei ed esposizioni storiche o scientifiche	39,4	b	31,5	c	5,2	e	()	...	60,2	b
Musei, esposizioni e gallerie d'arte	46,2	b	32,6	c	8,3	d	5,3	e	53,4	b
Cinema	56,4	b	22,4	c	14,4	d	19,6	c	43,5	b
Biblioteche e mediateche	38,4	c	61,6	b
Bibl. e mediateche, nel tempo libero	31,9	c	12,7	d	6,6	d	12,6	d	68,1	b
Bibl. e mediateche, per lavoro o formaz.	19,5	c	6,3	e	()	...	10	d	80,5	b
Teatro	31,4	c	18,9	c	8,7	d	3,8	e	68,6	b
Festival (di ogni genere)	37,8	c	33,5	c	()	...	()	...	62,2	b
Spettacoli di danza o ballo	24,7	c	19,5	c	()	...	()	...	75,1	b
Altri spettacoli (circo, varietà ecc.)	38,5	c	34,6	c	()	...	()	...	61,5	b

¹ Il totale per riga può non raggiungere il 100%, a causa delle risposte "Non so", delle celle con un numero di osservazioni insufficiente e degli arrotondamenti.

² Qualità delle stime: a: coefficiente di variazione (CV) < 2%; b: CV da ≥ 2% a < di 5%; c: CV da ≥ 5% a < di 10%; d: CV da ≥ 10% a < di 15%; e: CV ≥ 15%.

Fonte: Statistica sulle pratiche culturali (EPAC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.2

Pratiche culturali amatoriali svolte dagli intervistati nei dodici mesi precedenti l'indagine¹ (in valori percentuali), secondo la frequenza, nella Svizzera italiana, 2008

	Ha svolto						Non ha svolto			
	Totale		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	Q. ²
	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²		
Fotografia	18,0	c	5,7	e	7,6	d	4,7	e	81,8	a
Disegno, pittura, scultura, incisione	17,7	c	7,2	d	6,2	e	4,3	e	82,2	a
Suonare uno strumento musicale	12,9	d	9,0	d	()	...	()	...	87,1	a
Canto	8,8	d	6,6	d	()	...	()	...	91,2	a
Scrittura (poesie, racconti, diario)	11,8	d	5,6	e	()	...	()	...	88,2	a
Attività artigianali (terracotta, ceramica ecc.)	13,3	d	5,5	e	()	...	()	...	86,6	a
Danza	7,3	e	4,7	e	()	...	()	...	92,8	a
Realizzare film o video	5,7	e	()	...	()	...	()	...	94,3	a
Teatro amatoriale	()	...	()	...	()	...	()	...	97,1	a

¹ Il totale per riga può non raggiungere il 100%, a causa delle risposte "Non so", delle celle con un numero di osservazioni insufficiente e degli arrotondamenti.

² Qualità delle stime: a: coefficiente di variazione (CV) < 2%; b: CV da ≥ 2% a < di 5%; c: CV da ≥ 5% a < di 10%; d: CV da ≥ 10% a < di 15%; e: CV ≥ 15%.

Fonte: Statistica sulle pratiche culturali (EPAC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-datistatistici > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

T. 16.3

Media scritti e audiovisivi fruiti dagli intervistati nei dodici mesi precedenti l'indagine¹ (in valori percentuali), secondo la frequenza², nella Svizzera italiana, 2008

	Ha fruito						Non ha fruito			
	Totale		Assiduamente ²		Regolarmente ²		Occasionalmente ²			
	%	Q. ³	%	Q. ³	%	Q. ³	%	Q. ³	%	Q. ³
Giornali	94,8	a	64,7	b	26,8	c	()	...	5,2	e
Televisione	97,6	a	65,3	b	29,6	c	()	...	()	...
Radio	90,7	a	69,2	b	18,2	c	3,3	e	9,1	d
Ascolto privato di musica (tutti i supporti)	83,6	a	56,0	b	23,2	c	4,4	e	16,4	c
CD, audiocassette, vinili	83,4	a
Lettori MP3	34,6	c
Ascolto di musica con telefoni cellulari	21,9	c
Libri	77,0	b	22,9	c
Libri, nel tempo libero	71,2	b	16,1	c	28,3	c	26,8	c	28,4	c
Libri, per lavoro o formazione	35,8	c	5,8	e	11,6	d	18,4	c	63,6	b
Riviste	76,0	b	41,0	b	24,2	c	10,9	d	23,9	c
Internet (uso privato o professionale)	67,4	b	41,8	b	22,1	c	3,5	e	32,6	c
DVD, VHS, Video on demand	57,9	b	26,5	c	18,2	c	13,2	c	42,0	b
Fumetti	17,2	c	7,2	e	()	...	7,1	e	82,6	a

¹ Il totale per riga può non raggiungere il 100%, a causa delle risposte "Non so", delle celle con un numero di osservazioni insufficiente e degli arrotondamenti.

² Definizione della frequenza per i vari media:

	Assiduamente	Regolarmente	Occasionalmente
Giornali	Da 5 a 7 giorni alla settimana	Da 1 a 4 giorni alla settimana	Meno di 1 volta alla settimana
Televisione, radio, musica, Internet	Tutti i giorni	1 e più volte alla settimana	Meno di 1 volta alla settimana
Libri	13 e più libri all'anno	Da 4 a 12 libri all'anno	Da 1 a 3 libri all'anno
Riviste, film in DVD, VHS, video on demand	1 e più volte alla settimana	Da 1 a 3 volte al mese	Meno di 1 volta al mese
Fumetti	8 e più fumetti all'anno	Da 4 a 7 fumetti all'anno	Da 1 a 3 fumetti all'anno

³ Qualità delle stime: a: coefficiente di variazione (CV) < 2%; b: CV da ≥ 2% a < di 5%; c: CV da ≥ 5% a < di 10%; d: CV da ≥ 10% a < di 15%; e: CV ≥ 15%.

Fonte: Statistica sulle pratiche culturali (EPAC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.4

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2005¹

	2005	2006	2007	2008	2009 ¹	2010	2011	2012	2013	2014
Totale²	100	96	99	99	108	106	106	105	104	102
Radio SSR	82	80	82	84	91	89	88	86	84	80
Rete Uno	51	49	50	50	54	51	49	50	48	44
Rete Due	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5
Rete Tre	13	13	14	15	17	19	20	19	19	19
Altri programmi SSR	12	10	12	13	14	13	13	13	12	13
Radio private svizzere	7	7	8	8	9	9	11	12	12	15
3iii	3	4	5	5	6	6	6	7	7	9
Fiume Ticino	2	2	2	2	2	3	4	4	3	5
Radio estere	11	9	8	8	9	9	7	7	8	7
Radio private italiane	8	7	6	6	7	7	6	6	7	6
RAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Altre radio estere	2	1	1	1	0	1	0	0	1	0

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.5

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2005¹

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 ¹	2011	2012	2013	2014
Totale²	175	180	173	185	188	186	172	166	166	177
Televisione SRG	65 ^r	65 ^r	60	65	64	67	61	61	63	67
RSI LA 1	46	43	42	45	44	44	40	39	42	43
RSI LA 2	12	14	11	13	13	15	12	14	14	18
SRF 1	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3
RTS un	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Teleticino	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2
Televisioni estere	109 ^r	114 ^r	110 ^r	117 ^r	121 ^r	116 ^r	108 ^r	103 ^r	101 ^r	108
Rai Uno	18	18	19	21	21	19	17	16	13	13
Rai Due	12	12	11	12	12	12	10	9	7	9
Rai Tre	8	8	8	8	9	8	8	7	5	6
Canale 5	21	21	19	22	23	18	15	13	13	15
Italia 1	14	14	14	14	14	14	14	12	11	11
Altre televisioni estere	37 ^r	40 ^r	40 ^r	39 ^r	43 ^r	45 ^r	44 ^r	44 ^r	53 ^r	54
Playback, DVD, games ³	7	10	18	10	8	11	13	14	8	12

¹ Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti. Non sono compresi playback, DVD e games.

³ Fino al 2012 comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 comprende anche la fruizione in differita di programmi registrati, visionati almeno 7 giorni dopo la loro trasmissione lineare, come pure il consumo di video on demand.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.6

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2001 al 2008

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totale¹	109	108	106	103	100	96	99	99
Sesso								
Uomini	111	108	106	105	101	99	101	99
Donne	108	108	105	102	98	94	96	100
Classe d'età								
15-29	67	68	64	65	58	55	60	60
30-44	82	79	78	75	73	69	68	70
45-59	120	118	111	105	109	105	101	102
60 e più	155	151	152	151	146	142	149	149

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.7

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2009¹

	2009 ¹	2010	2011	2012	2013	2014
Totale²	108	106	106	105	104	102
Sesso						
Uomini	106	106	105	104	103	99
Donne	111	107	107	106	105	105
Classe d'età						
15-24	62	61	59	58	49	60
25-34	61	66	72	67	73	70
35-44	83	80	79	79	76	77
45-59	111	110	107	106	108	101
60 e più	163	158	156	155	154	147

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.8

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2000 al 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totale²	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188
Sesso										
Uomini	154	150	161	162	164	162	164	159	169	176
Donne	185	184	192	186	191	187	194	185	198	199
Classe d'età										
3-14	91	85	86	79	80	84	85	87	103	99
15-24	96	81	79	86	76	85	101	88	91	80
25-44	152	156	167	160	160	155	158	147	166	168
45-64	190	191	208	204	199	191	204	198	202	208
65 e più	266	258	263	264	294	292	284	275	284	297

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.9

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2010²

	2010 ²	2011	2012	2013	2014
Totale³	186	172	166	166	177
Sesso					
Uomini	172	162	158	152	166
Donne	191	180	172	180	187
Classe d'età					
3-14	71	80	71	64	70
15-29	106	81	81	79	77
30-39	155	133	133	143	157
40-49	174	163	148	182	178
50-59	218	206	195	189	221
60 e più	280	275	270	246	260

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

³ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.10

Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2014

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %
Genere¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Solo musicali	15.196	57,8	3.764	43,0	5.398	61,6	6.034	68,9
Parlate e miste	11.084	42,2	4.996	57,0	3.362	38,4	2.726	31,1
Contenuti¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Attualità (compr. notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato) ²	2.204	8,4	1.038	11,8	803	9,2	363	4,1
Programmi culturali	2.154	8,2	397	4,5	1.525	17,4	232	2,6
Teatro	120	0,5	–	–	120	1,4	–	–
Musica classica	3.854	14,7	17	0,2	3.837	43,8	–	–
Musica leggera	11.342	43,2	3.747	42,8	1.562	17,8	6.034	68,9
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, Talk-shows, musica popolare)	5.603	21,3	2.905	33,2	724	8,3	1.974	22,5
Programmi sportivi	469	1,8	375	4,3	44	0,5	50	0,6
Religione	61	0,2	21	0,2	41	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	474	1,8	261	3,0	104	1,2	109	1,2

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Comprese le ore per animazione fasce info.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.11

Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2005

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totale ore	8.458	8.469	8.456	8.518	8.760	8.760	8.760	8.784	8.760	8.760
Totale %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Telegiornale	5,8	5,8	8,7	8,3	10,2	9,9	10,2	10,4	10,5	12,2
Attualità informazione	15,0	14,8	28,5	26,9	27,8	24,2	23,5	23,1	23,2	20,9
Sport	0,3	1,2	0,7	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7	0,5
Scienza e cultura	4,0	5,2	5,8	5,7	9,0	8,5	9,4	9,2	9,1	8,9
Teatro	0,3	1,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Varietà	2,1	1,5	1,3	1,3	3,9	3,6	3,9	5,2	5,0	5,3
Film	35,0	31,6	35,0	34,9	33,3	37,5	36,7	35,3	35,4	36,1
Emissioni per bambini e famiglia	11,6	11,1	11,5	12,6	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8
Musica	0,8	1,8	1,3	1,6	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6
Religione	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0
Altre emissioni	24,9	25,1	5,8	7,0	10,5	11,5	11,6	11,8	11,8	11,8

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.12

Situazione delle biblioteche cantonali, in Ticino, nel 2014

	Bellinzona	Locarno	Lugano	Mendrisio
Utenti attivi	3.276	3.414	2.988	1.226
Collaboratori (numero totale di persone)	20	18	24	5
A tempo pieno (almeno 90%)	8	9	9	3
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	9	7	11	...
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	3	2	4	2
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	14	13	16	4
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	1	1
Superficie dell'azienda m ²	1.995	1.359	3.144	470
Di cui accessibile al pubblico	1.427	632	1.000	308
Postazioni di lavoro	236	76	193	63
Di cui informatizzate	23	12	21	4
Di cui audiovisive	4	4	17	...
Apertura annuale giorni/anno	279	229	286	275
Apertura settimanale ore/settimana	61	44	51	53
Documenti a libero accesso	88.000	44.707	32.527	50.100
Documenti per la consultazione in sede	10.000	20.002	85.900	...
Documenti a magazzino aperto	–	15.627	–	...
Documenti a magazzino chiuso	77.000	110.504	288.384	17.490
Spese correnti fr.	1.888.756	1.167.707	2.306.617	250.440
Spese di personale	1.353.517	953.648	1.484.498	203.290
Spese di esercizio	535.239	214.059	822.119	47.150
Spese immobiliari	349.663	40.000	594.190	4.310
Spese per sistemi informatici
Costi per l'acquisto di documenti	118.032	123.859	163.661	34.000
Altre spese	67.544	50.200	64.268	8.840
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.304.955	1.384.448
Altri contributi pubblici	65.000	–	5.000	...
Contributi privati	6.000	–	–	...
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	5.770	34.931	44.680	...
Offerta (unità fisiche)	161.634	163.404	324.352	67.590
Stampati	157.647	123.200	318.786	64.935
Audiovisivi	3.573	40.046	4.182	1.840
Altri ¹	414	158	1.384	...
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	2.287	3.162
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	498	206	42	...
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	30.054	30.054	3.297	3
Incremento (unità fisiche)	3.966	11.242	6.154	1.703
Documenti eliminati	50	7.221	–	200
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	64	52	16	5
Visite guidate e formazioni	43	14	22	25
Prestiti	45.880	76.549	47.959	17.593
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	1.969	1.729	2.836	987
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	2.217	1.659	2.705	958

¹ Manoscritti, documenti cartografici e iconografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.13

Situazione delle biblioteche universitarie, in Ticino, nel 2014

	Biblioteca Universitaria di Lugano	Biblioteca dell'Accademia di architettura, Mendrisio	SUPSI
Utenti attivi	1.866	1.412	2.972
Collaboratori (numero totale di persone)	12	9	10
A tempo pieno (almeno 90%)	9	5	7
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	3	3	1
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	–	1	2
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	10,90	7,20	7,50
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	5
Superficie dell'azienda m ²	2.900	530	817
Di cui accessibile al pubblico	...	230	767
Postazioni di lavoro	208	80	146
Di cui informatizzate	15	8	16
Di cui audiovisive	–	2	–
Apertura annuale giorni/anno	293	270	280
Apertura settimanale ore/settimana	68	62	48
Documenti a libero accesso	63.871	32.947	74.994
Documenti per la consultazione in sede	5.381	149.001	2.164
Documenti a magazzino aperto	–	–	26.998
Documenti a magazzino chiuso	44.459	159.744	4.229
Spese correnti fr.	1.790.783	1.255.269	161.476
Spese di personale	1.062.886	667.172	...
Spese di esercizio	727.897	588.097	161.476
Spese immobiliari	123.794
Spese per sistemi informatici	76.041	20	...
Costi per l'acquisto di documenti	524.703	485.479	161.476
Altre spese	3.359	102.598	...
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	1.790.783	–	–
Altri contributi pubblici	–	–	–
Contributi privati	–	–	–
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	3.000	–	...
Offerta (unità fisiche)	110.328	275.766	165.206
Stampati	108.330	198.366	146.646
Documenti iconografici	–	75.000	4.904
Audiovisivi	1.998	2.319	6.837
Altri ¹	–	–	823
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	22.833	4.000	80
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	59	2	935
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	1.746	50	140
Incremento (unità fisiche)	4.770	19.558	4.686
Documenti eliminati	–	87	40
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	–	8	1
Visite guidate e formazioni	17	4	22
Prestiti	13.460	21.508	22.587
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	471	402	1.987
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	1.262	345	1.330

¹ Manoscritti, documenti cartografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.14

Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 1997

	Cinematografi ¹	Sale	Poltrone	Spettatori ²
1997	18	23	6.080	461.126
1998	18	24	6.180	589.832
1999	18	24	6.180	502.080
2000	19	29	6.577	435.752
2001	18	28	6.225	571.912
2002	18	28	6.225	644.739
2003	17	27	6.052	567.471
2004	17	28	5.978	623.783
2005	17	28	5.978	549.914
2006	17	28	5.984	536.293
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160
2014	14	25	4.810	315.267

¹ Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

² Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.15

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità¹, in Ticino, dal 1997

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	UE 28 (altre)	USA	Altre
1997	61	2	1	1	4	7	3	42	1
1998	53	2	–	2	3	15	–	29	2
1999	50	–	–	5	–	13	1	28	3
2000	59	3	–	4	1	13	–	32	6
2001	80	11	4	5	1	17	1	33	8
2002	122	23	3	7	5	8	3	65	8
2003	144	14	–	8	3	21	2	86	10
2004	141	3	2	9	4	21	4	86	12
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2006	146	8	3	15	7	17	7	77	12
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	–	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12
2014	156	16	1	12	7	20	9	78	13

¹ È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.16

Spese culturali dei Cantoni e dei rispettivi Comuni, e contributi dai fondi Lotteria¹, in Svizzera, nel 2013

	Spese culturali			Fondi Lotteria
	Dei Cantoni e dei rispettivi Comuni ²		Dei Cantoni ³	In 1.000 fr.
	In 1.000 fr.	In fr. pro capite ⁴	In 1.000 fr.	
Svizzera	2.260.017	277,7	885.536	221.062
Zurigo	436.655	306,3	156.036	22.633
Berna	178.840	178,6	55.228	38.531
Lucerna	72.696	186,2	38.687	10.993
Uri	4.584	127,8	2.886	819
Svitto	8.161	53,9	4.910	4.663
Obvaldo	4.112	112,6	3.055	770
Nidvaldo	4.683	111,8	2.741	1.714
Glarona	4.263	107,7	2.986	1.537
Zugo	27.779	235,2	14.625	3.962
Friburgo	65.674	220,7	37.542	8.388
Soletta	44.572	170,5	12.657	6.494
Basilea Città ⁵	174.435	921,3	167.460	4.878
Basilea Campagna	49.567	177,9	30.648	7.846
Sciaffusa	19.179	243,4	4.009	2.102
Appenzello Esterno	8.228	153,2	4.521	1.275
Appenzello Interno	1.212	76,8	1.013	586
San Gallo	95.856	194,9	42.113	6.828
Grigioni	46.387	237,9	22.953	8.535
Argovia	95.211	149,6	49.217	12.629
Turgovia	35.705	137,2	18.330	7.517
Ticino	119.506	344,9	30.516	12.383
Vaud	215.660	287,8	63.505	19.041
Vallese	86.026	263,1	42.085	12.242
Neuchâtel	65.128	369,2	16.491	10.901
Ginevra	375.570	800,1	44.385	11.175
Giura	20.325	283,3	16.937	2.618

¹ Nella maggior parte dei cantoni romandi, gli importi della lotteria non figurano nei consuntivi. Per una questione di comparabilità e d'armonizzazione, sono tuttavia inclusi in quest'ultimi dall'Amministrazione federale delle finanze.

² Dati consolidati: dal totale sono state dedotte le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti dai Comuni al Cantone, dai Comuni ad altri Comuni e dal Cantone ai Comuni.

³ Dati non consolidati: il totale comprende le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti tra tutti i livelli amministrativi (Comuni, Cantoni, Confederazione).

⁴ Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente al 31.12.

⁵ Il consuntivo della Città di Basilea è incluso nel consuntivo del Cantone.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel; Lotteria romanda e Swisslos; Amministrazione federale delle finanze, Berna

T. 16.17

Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori¹, in Ticino, nel 2014

	Gruppo di utilizzatori 1	Gruppo di utilizzatori 2	Gruppo di utilizzatori 3	Gruppo di utilizzatori 4	Gruppo di utilizzatori 5
Corsi e campi	2.301	219	36	91	205
Partecipanti	27.813	2.609	924	5.187	8.508
Maschi	18.497	1.607	496	2.944	4.440
Femmine	9.316	1.002	428	2.243	4.068
Offerte²	441	114	23	49	144
Monitori	4.515	1.268	194	526	1.084
Pagamenti in fr.³	3.182.401	423.422	84.948	127.694	346.178

¹ Il gruppo 1 comprende 31 attività sportive; il gruppo 2 altre 11 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi fuori domicilio delle associazioni scout; il 4 a campi fuori domicilio dei servizi cantonali G+S, dei Comuni e delle Federazioni; il 5 ad attività relative allo sport scolastico (campi fuori domicilio e attività di dopo scuola).

² Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

³ Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport, Ufficio gioventù e sport (G+S), Bellinzona

Definizioni

Glossario

Beni culturali: la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

Consumo radiofonico in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

Consumo televisivo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche: film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

Gioventù e sport (G+S): istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

Internauti: persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

Fonti statistiche

Statistica sulle pratiche culturali (EPAC)

Indagine svolta dall'Ufficio federale di statistica a fine 2008 presso un campione di circa 4.350 persone di 15 e più anni che descrive lo svolgimento di una serie di pratiche culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali a livello amatoriale e utilizzo dei media) nei dodici mesi precedenti la rilevazione.

Questa inchiesta è ora integrata nella rilevazione tematica "Lingua, religione e cultura" del Censimento federale della popolazione, che è stata effettuata nel 2014 (primi risultati a fine 2015) e verrà ripetuta con cadenza quinquennale.

Consumo radiofonico

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione Radiocontrol, che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto

di lavoro o per strada, minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio circa 26.000 persone, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.) di almeno 15 anni di età, portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Radiocontrol; giornalmente l'orologio è indossato da 1.012 persone, di cui 100 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Complessivamente in tutto il paese vengono effettuate circa 400.000 giornate di misurazione. Radiocontrol fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

Consumo televisivo

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite il sistema elettronico Telecontrol, un apparecchio di misurazione e memorizzazione che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche provviste di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Annualmente prendono parte allo studio circa 1.920 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.170 persone (di cui circa 580 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

Inchiesta Omnibus 2014

Tra aprile e giugno 2014 sono state interpellate telefonicamente 2.993 economie domestiche in Svizzera (289 in Ticino) sul tema "tecnologie dell'informazione e della comunicazione". Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità.

Inchiesta NetMetrix Base

Inchiesta svolta telefonicamente con cadenza semestrale per conto della Net-Metrix SA, presso un campione di circa 19.000 persone di 14 e più anni, allo scopo di quantificare l'utilizzo di Internet. Fino al 2007, questo servizio era offerto dalle inchieste MA NET della REMP SA, con le stesse metodologie e definizioni. Dalla rilevazione aprile/settembre 2012, in seguito alle evoluzioni delle tecnologie e nell'utilizzo dei media, sono stati introdotti dei cambiamenti di tipo metodologico a livello di universo di riferimento

e modalità di rilevazione. I risultati sono di conseguenza maggiormente rappresentativi, ma non sono confrontabili con quelli precedenti.

Statistica svizzera del cinema (SSCin)

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

Statistica svizzera delle biblioteche

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica, fornisce informazioni sulla struttura, il funzionamento e l'evoluzione delle biblioteche, come pure sul ruolo educativo e culturale che esercitano nella società dell'informazione. Nel 2004 la rilevazione è stata oggetto di un'importante revisione metodologica che ha comportato, in particolare, l'inclusione di nuove categorie di istituti, l'integrazione di nuove variabili, come pure l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore. Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano l'utenza, il personale, l'accessibilità, le finanze, l'offerta e la sua utilizzazione. Alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime.

Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. I dati sui comuni con meno di 4.000 abitanti sono ottenuti tramite delle stime, mentre tutti gli altri sono estrapolati dai conti ufficiali e frutto di rilevamenti effettivi.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat
www.ti.ch/ustat > Prodotti > Definizioni
 > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Per saperne di più

Ufficio di statistica (Ustat):

www.ti.ch/ustat

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

www.ti.ch/decs

Inventario dei beni culturali (IBC):

www.ti.ch/ibc

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

www.ti.ch/osservatorioculturale

Ufficio federale di statistica (UST):

www.bfs.admin.ch