

A woman with long dark hair is sitting on the floor in a library aisle, reading a book. She is wearing a light-colored, short-sleeved top and dark pants. The library shelves are filled with books, and the entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. Several white text labels are scattered across the image, representing various media and cultural activities.

**TELEVISIONE**

**MUSICA**

**CINEMA**

**SVAGO**

**BIBLIOTECHE**

**STAMPA**

**INTERNET**

**RADIO**

# 16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



---

344	<b>Introduzione</b>
345	<b>Panorama</b>
345	Frequentazione di istituzioni culturali
346	Pratica di attività culturali amatoriali
346	Lettura di libri
347	Ascolto di musica
348	Visione di film
348	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
349	Utilizzo di Internet
349	Caratteristiche degli internauti
350	Offerta culturale
350	Società sportive in Ticino
352	<b>Dati</b>
364	<b>Definizioni</b>
364	Glossario
364	Fonti statistiche
365	Per saperne di più

## Introduzione

*Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (biblioteche e abitudini di lettura, cinema, teatro, musica ecc.).*

*In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, l'Ufficio federale di statistica ha condotto nel 2014 un'inchiesta su lingue, religioni e cultura (i cui risultati sono pubblicati per la prima volta in questa edizione dell'Annuario), che verrà replicata con cadenza quinquennale. Attraverso le inchieste Omnibus del 2010 e del 2014 è stato invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.*

### **Il panorama mediatico ticinese**

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 3 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

### **I beni culturali sul territorio**

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, in ottica identitaria e/o di testimonianza. Vengono quindi classificati quali beni culturali, e posti al centro di operazioni di conoscenza, documentazione e di tutela.

L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato ([www.ti.ch/ibe](http://www.ti.ch/ibe)).

A novembre 2016 i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 5.232, mentre sono 2.881 le proposte in corso di valutazione.



Questo tema nel sito dell'Ustat:

[www.ti.ch/ustat-cultura](http://www.ti.ch/ustat-cultura)

## Panorama

### Frequenzazione di istituzioni culturali

I risultati dell'indagine tematica su lingue, religioni e cultura condotta dall'UST nel corso del 2014 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei dodici mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa in Ticino (svolta almeno una volta da oltre il 60% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti storici o archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio.

Circa il 60% degli intervistati in Ticino ha assistito a concerti o spettacoli musicali, mentre oltre la metà ha visitato musei, lasciando trasparire una leggera preferenza per quelli dedicati all'arte. Dai risultati si evince inoltre una frequenza a teatro attorno al 40%, mentre la frequentazione di biblioteche e la visione di spettacoli di danza concerne circa il 30% degli interpellati.

Dai confronti con i risultati a livello nazionale emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali generalmente più contenuto in Ticino, in modo particolare per quanto attiene ai concerti e agli spettacoli teatrali. Fanno eccezione la frequentazione di musei<sup>1</sup> d'arte e di biblioteche per motivi professionali o di formazione, che è paragonabile a livello nazionale e cantonale, e la visione di spettacoli di danza o balletto, maggiormente praticata in Ticino [F. 16.1]. Va considerato che queste differenze possono dipendere, oltre che dalle abitudini dei cittadini, anche dalla diversa offerta culturale presente nelle diverse regioni. Si può infine segnalare che il 38% dei ticinesi e il 26% degli svizzeri si è detto "del tutto d'accordo" con l'affermazione "Mi piacerebbe andare più spesso al museo, a teatro, a concerti classici, all'opera o a spettacoli di danza".

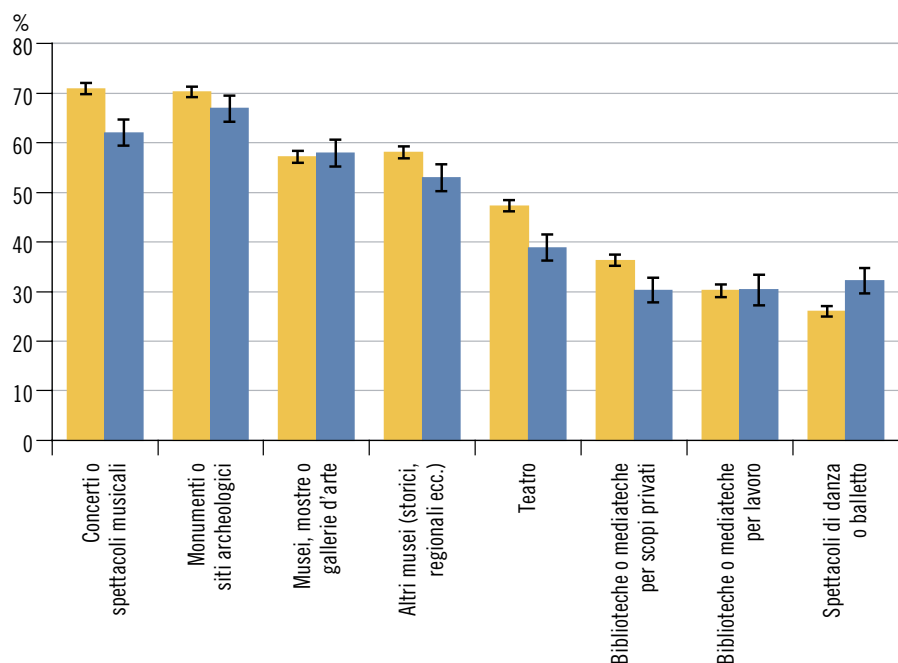
<sup>1</sup> L'Osservatorio culturale del Cantone Ticino enumera in totale oltre 90 musei sul territorio cantonale.

**F. 16.1**  
**Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il tipo di istituzione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



### Pratica di attività culturali amatoriali

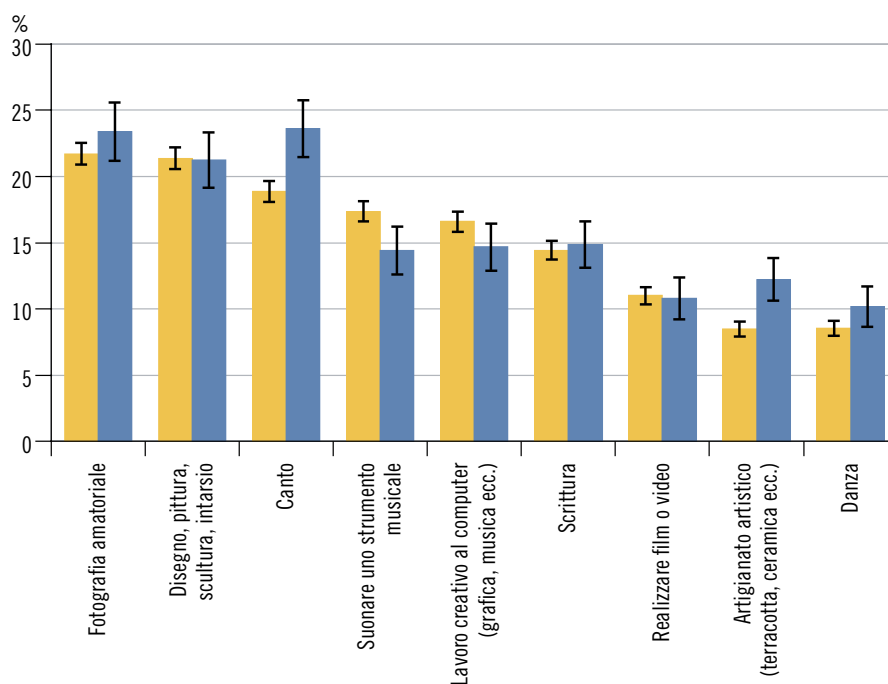
La stessa indagine fornisce informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse in Ticino risultano essere il canto, la fotografia e altre arti visive e plastiche (disegno, pittura, scultura e intarsio), diffuse tra il 20% e il 25% degli interpellati. Circa il 15% dei ticinesi si cimenta invece con la scrittura, gli strumenti musicali o i lavori creativi al computer (grafica, musica ecc.). Infine, l'artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.), la realizzazione di video o film e la danza sono praticati ciascuno da circa il 10% gli intervistati. L'artigianato artistico e il canto risultano peraltro maggiormente praticati in Ticino rispetto alla Svizzera intera [F. 16.2].

**F. 16.2**  
**Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il tipo di pratica, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



### Letture di libri

L'indagine svolta dall'UST su lingue, religioni e cultura sonda le abitudini dei cittadini nell'ambito della lettura. Dai risultati emerge anzitutto che circa tre quarti degli interpellati hanno letto almeno un libro per scopi privati nei dodici mesi precedenti l'indagine. Spicca d'altro canto la quota di chi non ha letto alcun libro, che in Ticino si attesta al 32% tra gli uomini e al 18% tra le donne (al 28% rispettivamente al 14% in Svizzera). La lettura di almeno un libro per motivi di lavoro o di studio (la domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione) si riscontra in circa la metà degli intervistati, il ricorso a libri elettronici nel 10-15% dei casi, allorché la lettura di almeno un fumetto in circa il 20% [F. 16.3].

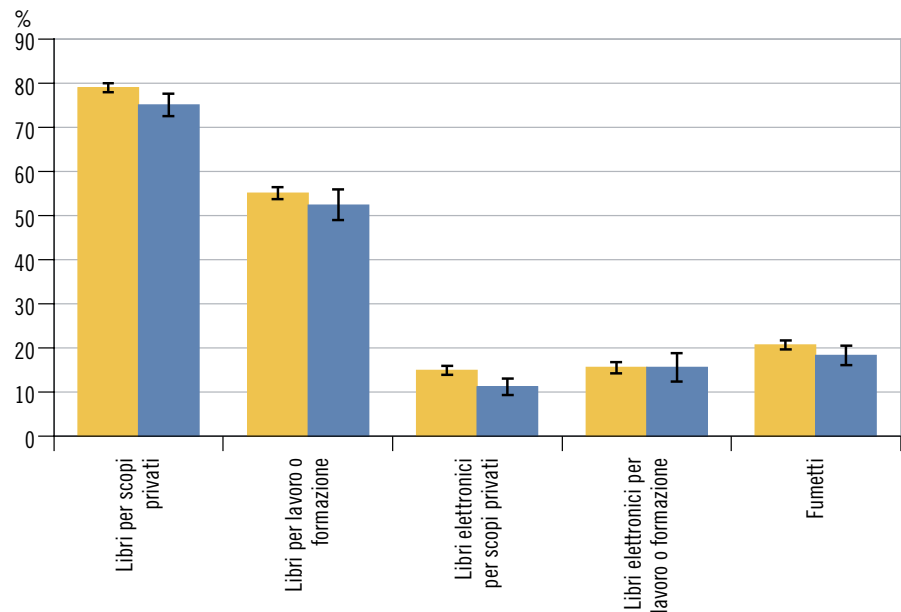
F. 16.3

**Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il tipo di libro e la motivazione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



**Ascolto di musica**

Un altro ambito approfondito nell'indagine su lingue, religioni e cultura dell'UST riguarda l'ascolto di musica, che negli ultimi anni si sta sempre più diversificando, in seguito alla moltiplicazione dei supporti utilizzati. La radio e la televisione sono indicati come mezzo per l'ascolto di musica da circa il 90% degli interpellati, in Ticino come in Svizzera. Seguono i supporti fisici, quali CD e DVD, utilizzati grossomodo dal 70%. La fruizione di "musica liquida", tramite vari supporti quali computer, tablet, telefoni cellulari o lettori mp3, concerne circa il 40-50% dei ticinesi e appare leggermente meno diffusa rispetto alla Svizzera intera (attorno al 45-55%). Oltre il 20% degli interpellati sia a livello cantonale che federale dichiara infine di utilizzare ancora (o di nuovo) vinili o musicassette [F. 16.4].

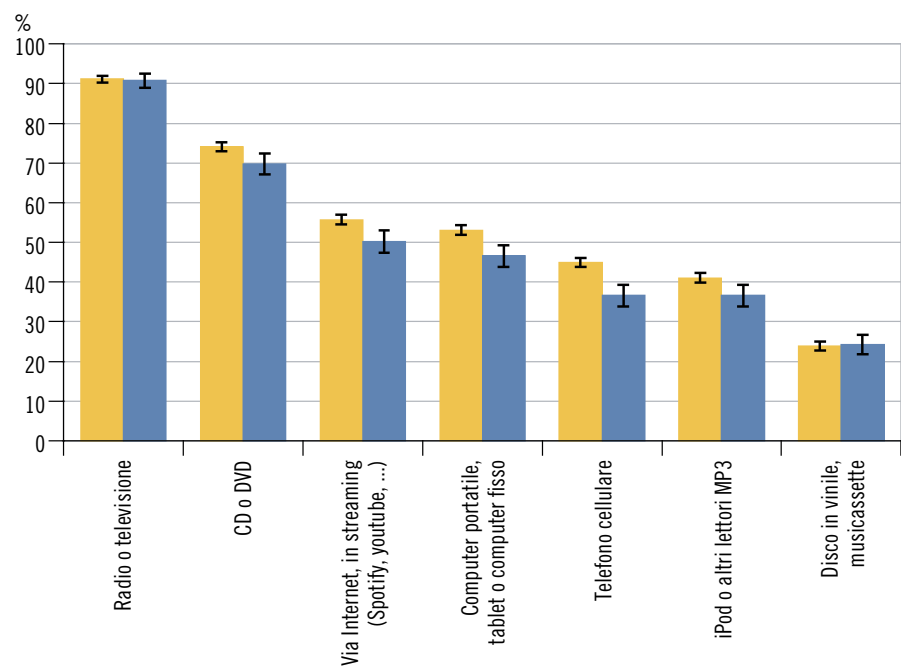
F. 16.4

**Persone che hanno ascoltato musica nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



**Visione di film**

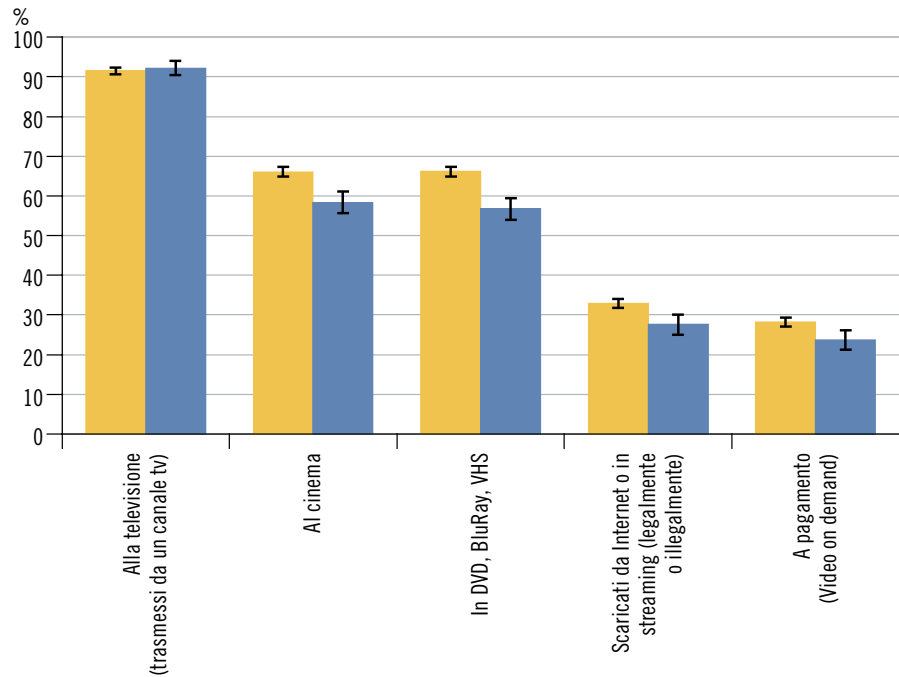
Un altro aspetto che illustra l'indagine su lingue, religioni e cultura concerne la visione di film, anche in questo caso considerando i diversi supporti utilizzati. In Ticino come in Svizzera circa il 90% degli intervistati dichiara di aver visto nell'ultimo anno almeno un film trasmesso da un canale televisivo. La visione di film al cinema come pure su supporti quali DVD, BluRay o VHS è diffusa nella misura di circa il 65% tra gli svizzeri e di meno del 60% tra i ticinesi. Anche la visione di film tramite Internet (legalmente o illegalmente) o servizi di video on demand risulta maggiormente praticata a livello nazionale e concerne circa il 30% degli interpellati, contro circa il 25% in Ticino [F. 16.5].

**F. 16.5**  
**Persone che hanno visto film nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

- Svizzera
- Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



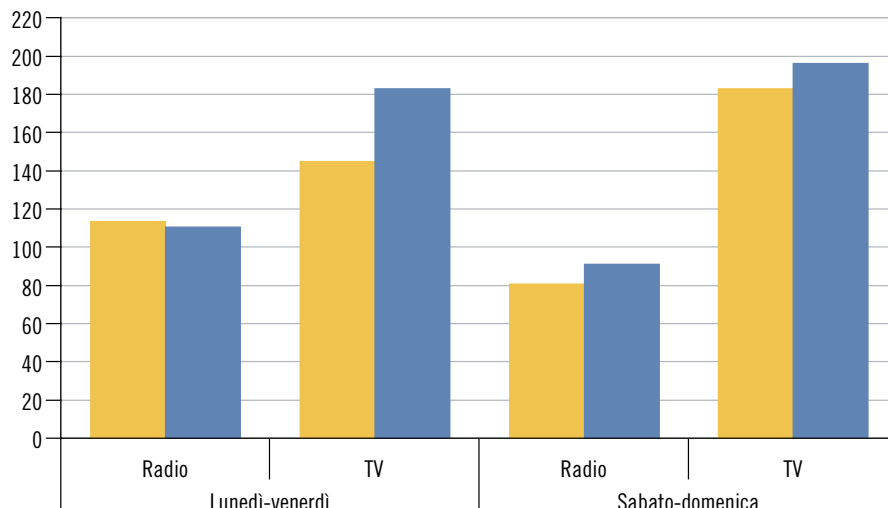
**Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto**

Concentrando l'analisi sui due media audiovisivi più seguiti, i dati rilevati nel corso del 2015 (presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra le abitudini di fruizione dei rispettivi ascoltatori-spettatori. Innanzitutto si constata un maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio [F. 16.6]. In seguito, se l'ascolto della radio viene maggiormente praticato nei giorni feriali, si tende invece a guardare maggiormente la televisione nei fine settimana, a conferma delle differenze implicite nella fruizione dei due media: l'ascolto della radio può avvenire anche nei tempi di lavoro o durante lo svolgimento di altre attività, allorché la visione della TV è un'attività che tende a essere più esclusiva. Questa lettura sembra trovare conferma nella minore presenza degli uomini (maggiormente inseriti nel mondo del lavoro) davanti alla TV durante i giorni feriali.

F. 16.6

**Consumo radio-televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso, nella Svizzera italiana, nel 2015**  
 Fonte: Mediawatch e Kantar Media, Mediapulse SA

■ Uomini  
 ■ Donne



**Utilizzo di Internet**

I dati delle inchieste sull'uso regolare<sup>2</sup> di Internet – svolte con cadenza semestrale dal 1997 – testimoniano in prima istanza il chiaro sviluppo che questo nuovo media ha vissuto negli ultimi quindici anni. In seconda istanza mostrano un uso meno diffuso nella Svizzera italiana (nel 2016, circa 75% della popolazione utilizza regolarmente Internet) rispetto alle due altre regioni linguistiche, che vanno invece di pari passo (circa 85%) [F. 16.7].

<sup>2</sup> Più volte a settimana.

F. 16.7

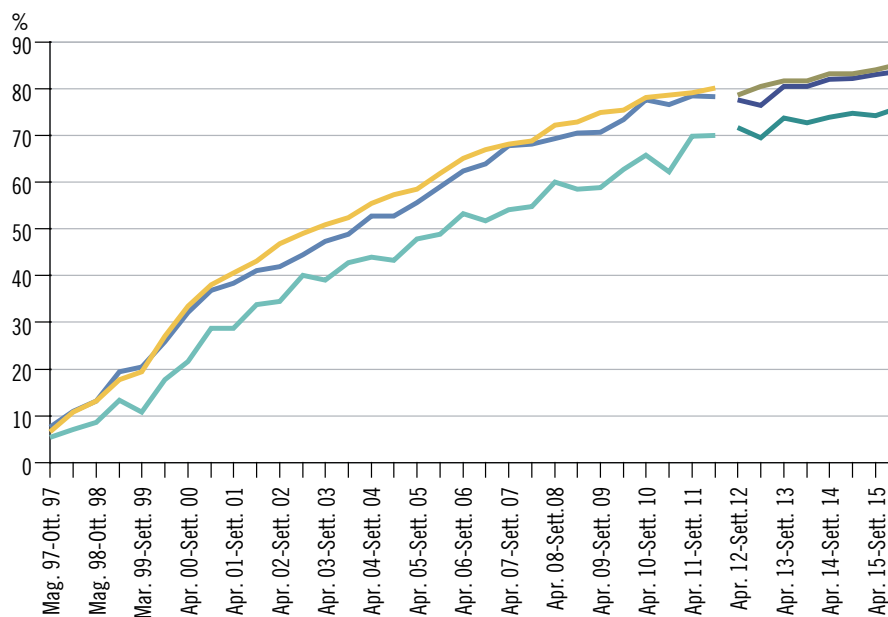
**Tasso di internauti (utilizzatori regolari)\* (in % sul totale della popolazione\*\*), per regione linguistica, in Svizzera, per semestre, dal 1997\*\*\***  
 Fonte: Ma-Net, REMP SA; Net-Matrix-Base, Net-Matrix SA; diffusione UST

■ Svizzera tedesca  
 ■ Svizzera francese  
 ■ Svizzera italiana

\* V. la nota 2.

\*\* Popolazione residente permanente di 14 e più anni.

\*\*\* Per ragioni metodologiche (v. a. le Definizioni), i risultati da aprile/settembre 2012 non sono comparabili con quelli precedenti.



**Caratteristiche degli internauti**

La seconda inchiesta Omnibus sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), svolta tra aprile e giugno 2014 nell'ambito del Censimento federale della popolazione, permette di tracciare un profilo di chi utilizza<sup>3</sup> Internet. Al di là della conferma del minore utilizzo in Ticino, emerge un uso più elevato tra gli uomini, i giovani e le persone con un alto livello di formazione, sia a livello cantonale che nazionale [F. 16.8]. Le differenze regionali e tra uomini e donne non sono tuttavia riscontrabili se ci si concentra sugli utenti più giovani e su quanti accedono a Internet attraverso un dispositivo mobile.

<sup>3</sup> Almeno una consultazione nei 3 mesi precedenti l'indagine.



F. 16.8

**Tasso di internauti\*** (in % sul totale della popolazione\*\*), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2014\*\*\*

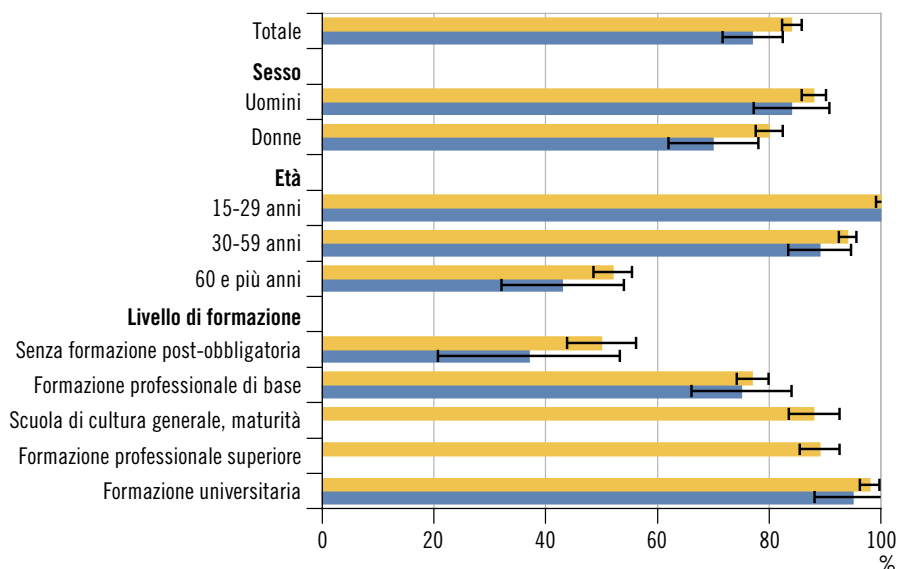
Fonte: Omnibus, UST

- Svizzera
- Ticino

\* V. la nota 3.

\*\* Popolazione residente permanente di 15 e più anni.

\*\*\* Le barre orizzontali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



**Offerta culturale**

4 Nel computo non viene conteggiata la programmazione standard delle sale cinematografiche, mentre per le rassegne (es. Festival internazionale del film di Locarno) viene conteggiato un singolo evento per ogni giornata di durata della manifestazione.

L'Osservatorio culturale monitora le attività culturali proposte nella Svizzera italiana. Per il 2015 ha segnalato che in Ticino si sono svolti oltre 9.400 eventi<sup>4</sup>, la maggior parte concentrata nei distretti di Lugano (4.372 eventi) e Locarno (2.112). I distretti di Bellinzona e Mendrisio sono caratterizzati da un numero inferiore di eventi (1.294 rispettivamente 1.085). Tuttavia, raffrontando il numero di eventi con l'ampiezza della popolazione nei diversi distretti (al 31.12.2015) le disparità si assottigliano, ciò che fa stato di un certo equilibrio tra l'offerta culturale e i suoi potenziali utilizzatori [F. 16.9].

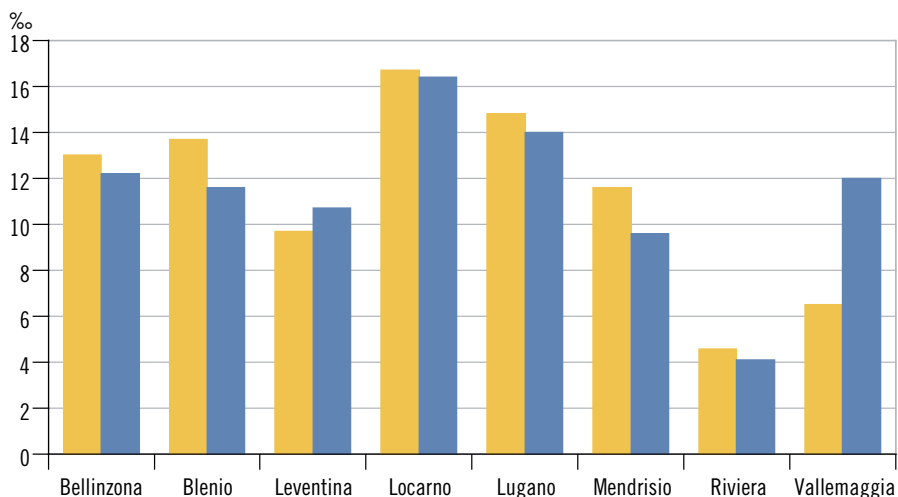
F. 16.9

**Tasso di eventi culturali** (per 1.000 abitanti\*), per distretto, in Ticino, per semestre, nel 2015

Fonte: Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

- Gennaio-giugno
- Luglio-dicembre

\* Popolazione residente permanente al 31.12.



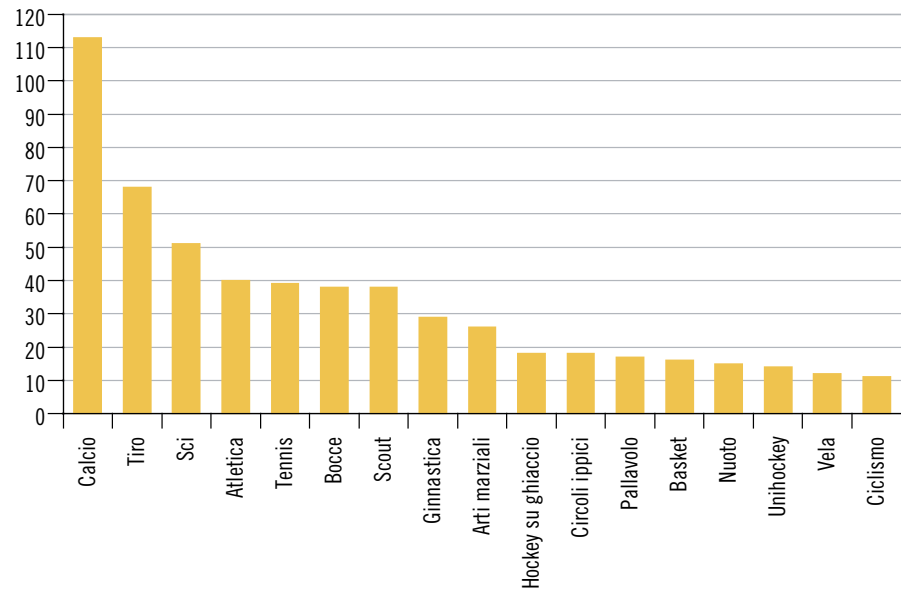
**Società sportive in Ticino**

In Ticino lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.10].

La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che nel 2016 può contare oltre 110 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti). Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 70 società), lo sci, l'atletica, il tennis e le bocce (i tesserati ticinesi alla Federazione svizzera di bocce sono oltre 950). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano la ginnastica e le arti marziali, oltre a una quarantina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

**F. 16.10**  
**Società e club sportivi\***,  
**secondo la disciplina, in Ticino,**  
**nel 2016**  
 Fonte: varie federazioni sportive  
 cantonali

\* Cifre indicative delle società  
 affiliate alle federazioni sportive  
 cantonali.



## Dati

### T. 16.1

**Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di istituzione, in Ticino, 2014**

	Ha frequentato								Non ha frequentato	
	Totale <sup>1</sup>		Meno di 3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Concerti o spettacoli musicali	62,1	2,4	35,0	2,3	14,4	1,8	12,7	1,7	37,9	2,4
Monumenti o siti archeologici	66,9	2,3	31,9	2,3	15,4	1,8	19,6	2,0	33,1	2,3
Musei, mostre o gallerie d'arte	58,0	2,5	34,2	2,4	12,0	1,6	11,8	1,6	42,0	2,5
Altri musei (storici, scientifici, regionali ecc.)	53,0	2,5	35,4	2,4	10,7	1,5	6,9	1,4	47,0	2,5
Cinema	58,7	2,4	25,9	2,2	15,6	1,8	16,8	1,9	41,6	2,4
Teatro	38,8	2,4	26,4	2,2	8,0	1,3	4,4	1,0	61,2	2,4
Spettacoli di danza o balletto	32,2	2,4	26,2	2,2	3,8	0,9	2,2	0,8	67,8	2,4
Biblioteche o mediateche per scopi privati	30,3	2,3	12,4	1,6	6,4	1,2	11,5	1,6	69,7	2,3
Biblioteche o mediateche per lavoro o formazione <sup>3</sup>	30,3	2,9	11,9	2,1	5,0	1,4	13,4	2,2	69,7	2,9

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

<sup>3</sup> La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

### T. 16.2

**Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di pratica, in Ticino, 2014**

	Ha svolto						Non ha svolto			
	Totale <sup>1</sup>		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Fotografia amatoriale	23,4	2,2	7,7	1,3	8,2	1,5	7,5	1,3	76,6	2,2
Realizzare film o video	10,8	1,6	2,5	0,9	3,1	0,9	5,2	1,1	89,2	1,6
Danza	10,2	1,6	5,5	1,2	2,9	0,9	1,8	0,7	89,8	1,6
Canto	23,6	2,1	16,1	1,8	4,8	1,1	2,7	0,9	76,4	2,1
Suonare uno strumento musicale	14,4	1,8	8,3	1,4	3,5	0,9	2,7	0,8	85,6	1,8
Scrittura	14,9	1,8	6,3	1,2	5,1	1,1	3,4	0,9	85,1	1,8
Teatro amatoriale	2,3	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	1,1	0,5	97,7	0,7
Disegno, pittura, scultura, intarsio	21,2	2,1	7,4	1,3	8,3	1,5	5,5	1,2	78,8	2,1
Artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.)	12,2	1,6	4,1	1,0	4,3	1,0	3,9	0,9	87,8	1,6
Lavoro creativo al computer (grafica, musica)	14,7	1,8	4,8	1,1	4,9	1,1	5,0	1,1	85,3	1,8

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

[www.ti.ch/ustat-datistatistici](http://www.ti.ch/ustat-datistatistici) > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

## T. 16.3

**Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza, il tipo di libro e la motivazione, in Ticino, 2014**

	Ha letto										Non ha letto	
	Totale <sup>1</sup>		Da 1 a 2		Da 3 a 5		Da 6 a 12		13 e più		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Libri letti per scopi privati	75,1	2,1	16,5	1,8	20,6	2,0	21,8	2,1	16,3	1,8	24,9	2,1
Libri elettronici letti per scopi privati	11,2	1,8	5,0	1,2	2,9	1,0	2,0	0,8	1,3	0,6	88,8	1,8
Libri letti per lavoro o formazione	52,4	3,2	22,2	2,7	13,8	2,2	10,0	1,9	6,4	1,6	47,6	3,2
Libri elettronici letti per lavoro o formazione <sup>3</sup>	15,6	3,2	8,4	2,4	4,6	1,8	2,4	1,4	0,3	1,0	84,4	3,2
Fumetti letti	18,3	1,9	6,5	1,4	3,6	1,0	4,5	1,0	3,7	0,9	81,7	1,9

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

<sup>3</sup> La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.4

**Persone che hanno visto film non al cinema nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il metodo di fruizione, in Ticino, 2014**

	Ha visto								Non ha visto	
	Totale <sup>1</sup>		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Alla televisione (trasmessi da un canale TV)	92,2	1,3	79,1	2,1	10,1	1,6	3,0	0,8	7,8	1,3
Registrazioni fatte con un ricevitore digitale (digital TV recorder)	42,1	2,5	24,7	2,1	10,5	1,5	6,9	1,4	57,9	2,5
In DVD, BluRay, VHS	56,7	2,4	27,4	2,3	17,3	1,8	12,0	1,6	43,3	2,4
Scaricati da Internet o in streaming (legalmente o illegalmente)	27,6	2,3	11,8	1,6	8,2	1,3	7,6	1,5	72,4	2,3
A pagamento (Video on demand)	23,6	2,2	5,3	1,1	10,3	1,5	8,0	1,5	76,4	2,2

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.5

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2006<sup>1</sup>

	2006	2007	2008	2009 <sup>1</sup>	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Totale<sup>2</sup></b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>104</b>
Radio SSR	80	82	84	91	89	88	86	84	80	81
Rete Uno	49	50	50	54	51	49	50	48	44	43
Rete Due	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
Rete Tre	13	14	15	17	19	20	19	19	19	18
Altri programmi SSR	10	12	13	14	13	13	13	12	13	15
Radio private svizzere	7	8	8	9	9	11	12	12	15	16
3iii	4	5	5	6	6	6	7	7	9	10
Fiume Ticino	2	2	2	2	3	4	4	3	5	5
Radio estere	9	8	8	9	9	7	7	8	7	8
Radio private italiane	7	6	6	7	7	6	6	7	6	6
RAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Altre radio estere	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0

<sup>1</sup> Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).<sup>2</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

## T. 16.6

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2006<sup>1, 2</sup>

	2006	2007	2008	2009	2010 <sup>1</sup>	2011	2012	2013 <sup>2</sup>	2014	2015
<b>Totale<sup>3</sup></b>	<b>180</b>	<b>173</b>	<b>185</b>	<b>188</b>	<b>186</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>166</b>	<b>177</b>	<b>172</b>
Televisione SRG	65	60	65	64	67	61	61	63	67	57
RSI LA 1	43	42	45	44	44	40	39	42	43	38
RSI LA 2	14	11	13	13	15	12	14	14	18	13
SRF 1	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3
RTS un	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Teleticino	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
Televisioni estere	114	110	117	121	116	108	103	101	108	112
Rai Uno	18	19	21	21	19	17	16	13	13	11
Rai Due	12	11	12	12	12	10	9	7	9	8
Rai Tre	8	8	8	9	8	8	7	5	6	6
Canale 5	21	19	22	23	18	15	13	13	15	15
Italia 1	14	14	14	14	14	14	12	11	11	10
Altre televisioni estere	40	40	39	43	45	44	44	53	54	61
Playback, DVD, games <sup>4</sup>	10	18	10	8	11	13	14	8	12	22

<sup>1</sup> Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).<sup>2</sup> Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).<sup>3</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti. Non sono compresi playback, DVD e games.<sup>4</sup> Fino al 2012 comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 comprende anche la fruizione in differita di programmi registrati, visionati almeno 7 giorni dopo la loro trasmissione lineare, come pure il consumo di video on demand.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

## T. 16.7

**Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2001 al 2008**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Totale<sup>1</sup></b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
Sesso								
Uomini	111	108	106	105	101	99	101	99
Donne	108	108	105	102	98	94	96	100
Classe d'età								
15-29	67	68	64	65	58	55	60	60
30-44	82	79	78	75	73	69	68	70
45-59	120	118	111	105	109	105	101	102
60 e più	155	151	152	151	146	142	149	149

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

## T. 16.8

**Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2009<sup>1</sup>**

	2009 <sup>1</sup>	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Totale<sup>2</sup></b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>104</b>
Sesso							
Uomini	106	106	105	104	103	99	104
Donne	111	107	107	106	105	105	105
Classe d'età							
15-24	62	61	59	58	49	60	55
25-34	61	66	72	67	73	70	72
35-44	83	80	79	79	76	77	81
45-59	111	110	107	106	108	101	104
60 e più	163	158	156	155	154	147	151

<sup>1</sup> Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

<sup>2</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.9

**Consumo televisivo giornaliero medio pro capite<sup>1</sup> (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2000 al 2009**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Totale<sup>2</sup></b>	<b>171</b>	<b>169</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>178</b>	<b>175</b>	<b>180</b>	<b>173</b>	<b>185</b>	<b>188</b>
Sesso										
Uomini	154	150	161	162	164	162	164	159	169	176
Donne	185	184	192	186	191	187	194	185	198	199
Classe d'età										
3-14	91	85	86	79	80	84	85	87	103	99
15-24	96	81	79	86	76	85	101	88	91	80
25-44	152	156	167	160	160	155	158	147	166	168
45-64	190	191	208	204	199	191	204	198	202	208
65 e più	266	258	263	264	294	292	284	275	284	297

<sup>1</sup> Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

<sup>2</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.10

**Consumo televisivo giornaliero medio pro capite<sup>1</sup> (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2010<sup>2,3</sup>**

	2010 <sup>2</sup>	2011	2012	2013 <sup>3</sup>	2014	2015
<b>Totale<sup>4</sup></b>	<b>186</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>166</b>	<b>177</b>	<b>172</b>
Sesso						
Uomini	172	162	158	152	166	156
Donne	191	180	172	180	187	187
Classe d'età						
3-14	71	80	71	64	70	77
15-29	106	81	81	79	77	94
30-39	155	133	133	143	157	134
40-49	174	163	148	182	178	174
50-59	218	206	195	189	221	211
60 e più	280	275	270	246	260	248

<sup>1</sup> Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

<sup>2</sup> Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

<sup>3</sup> Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

<sup>4</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

## T. 16.11

## Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2015

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %
<b>Genere<sup>1</sup></b>	<b>26.280</b>	<b>100,0</b>	<b>8.760</b>	<b>100,0</b>	<b>8.760</b>	<b>100,0</b>	<b>8.760</b>	<b>100,0</b>
Solo musicali	15.281	58,1	3.822	43,6	5.395	61,6	6.064	69,2
Parlate e miste	11.000	41,9	4.938	56,4	3.365	38,4	2.696	30,8
<b>Contenuti<sup>1</sup></b>	<b>26.280</b>	<b>100,0</b>	<b>8.760</b>	<b>100,0</b>	<b>8.760</b>	<b>100,0</b>	<b>8.760</b>	<b>100,0</b>
Attualità (compr. notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato) <sup>2</sup>	2.235	8,5	1.061	12,1	803	9,2	372	4,2
Programmi culturali	2.032	7,7	275	3,1	1.546	17,6	211	2,4
Teatro	155	0,6	42	0,5	112	1,3	–	–
Musica classica	3.817	14,5	6	0,1	3.811	43,5	–	–
Musica leggera	11.464	43,6	3.817	43,6	1.584	18,1	6.064	69,2
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, Talk-shows, musica popolare)	5.553	21,1	2.876	32,8	713	8,1	1.965	22,4
Programmi sportivi	503	1,9	423	4,8	45	0,5	35	0,4
Religione	65	0,2	23	0,3	42	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	457	1,7	238	2,7	105	1,2	114	1,3

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Compresa le ore per animazione fasce info.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

## T. 16.12

## Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2006

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Totale ore</b>	<b>8.469</b>	<b>8.456</b>	<b>8.518</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.784</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>
<b>Totale %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Telegiornale	5,8	8,7	8,3	10,2	9,9	10,2	10,4	10,5	12,2	12,1
Attualità informazione	14,8	28,5	26,9	27,8	24,2	23,5	23,1	23,2	20,9	22,0
Sport	1,2	0,7	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7	0,5	0,1
Scienza e cultura	5,2	5,8	5,7	9,0	8,5	9,4	9,2	9,1	8,9	8,6
Teatro	1,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	–
Varietà	1,5	1,3	1,3	3,9	3,6	3,9	5,2	5,0	5,3	5,6
Film	31,6	35,0	34,9	33,3	37,5	36,7	35,3	35,4	36,1	35,9
Emissioni per bambini e famiglia	11,1	11,5	12,6	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8
Musica	1,8	1,3	1,6	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7
Religione	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,0
Altre emissioni	25,1	5,8	7,0	10,5	11,5	11,6	11,8	11,8	11,8	11,1

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano



## T. 16.13

## Situazione delle biblioteche cantonali, in Ticino, nel 2015

	Bellinzona	Locarno	Lugano	Mendrisio
Utenti attivi	3.207	3.178	2.878	1.133
Collaboratori (numero totale di persone)	21	17	24	5
A tempo pieno (almeno 90%)	9	8	9	3
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	8	5	11	1
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	4	4	4	1
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	14	12	16	4
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	1	1
Superficie dell'azienda m <sup>2</sup>	1.995	1.359	3.144	470
Di cui accessibile al pubblico	1.427	632	1.000	308
Postazioni di lavoro	241	76	193	63
Di cui informatizzate	18	12	21	4
Di cui audiovisive	–	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	277	214	286	275
Apertura settimanale ore/settimana	61	44	51	53
Documenti a libero accesso	88.000	46.489	31.782	51.145
Documenti per la consultazione in sede	10.000	20.808	87.026	...
Documenti a magazzino aperto	–	9.551	–	...
Documenti a magazzino chiuso	79.000	134.757	304.613	17.858
Spese correnti fr.	1.887.922	2.688.829	2.346.816	250.510
Spese di personale	1.354.485	1.106.669	1.423.795	212.270
Spese di esercizio	533.437	1.582.160	923.021	38.240
Spese immobiliari	349.663	66.404	696.324	4.340
Spese per sistemi informatici	...	...	–	...
Costi per l'acquisto di documenti	115.958	105.989	167.127	25.970
Altre spese	67.816	32.709	59.570	7.930
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.283.001	1.313.468	–	...
Altri contributi pubblici	65.000	...	–	...
Contributi privati	8.000	...	5.000	...
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	5.979	31.795	19.500	...
Offerta (unità fisiche)	166.698	168.937	340.778	69.003
Stampati	161.578	126.920	335.015	66.192
Audiovisivi	4.705	41.829	4.376	1.951
Altri <sup>1</sup>	415	188	1.187	860
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	4.088	4.088	4.088	...
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	...	–	...	...
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	17.061	17.061	285	...
Incremento (unità fisiche)	4.569	5.578	6.702	1.413
Documenti eliminati	150	7.423	–	3
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	51	56	27	2
Visite guidate e formazioni	12	15	35	14
Prestiti	44.228	63.790	45.979	16.749
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	1.879	1.559	2.275	859
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	2.033	1.633	2.649	891

<sup>1</sup> Manoscritti, documenti cartografici e iconografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.14

## Situazione delle biblioteche universitarie, in Ticino, nel 2015

	Biblioteca Universitaria di Lugano	Biblioteca dell'Accademia di architettura, Mendrisio	SUPSI
Utenti attivi	1.763	1.413	2.933
Collaboratori (numero totale di persone)	22	13	12
A tempo pieno (almeno 90%)	8	8	8
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	4	4	2
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	10	1	2
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	11,50	9,70	9,50
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	5
Superficie dell'azienda m <sup>2</sup>	2.900	530	567
Di cui accessibile al pubblico	...	230	517
Postazioni di lavoro	208	80	126
Di cui informatizzate	15	8	13
Di cui audiovisive	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	293	273	260
Apertura settimanale ore/settimana	68	62	48
Documenti a libero accesso	64.699	36.132	82.786
Documenti per la consultazione in sede	5.587	161.708	1.600
Documenti a magazzino aperto	–	–	...
Documenti a magazzino chiuso	46.687	169.063	3.599
Spese correnti fr.	1.861.529	1.160.949	1.018.320
Spese di personale	1.097.802	741.817	768.587
Spese di esercizio	763.727	419.132	249.733
Spese immobiliari	121.718	...	...
Spese per sistemi informatici	79.790	–	101.496
Costi per l'acquisto di documenti	557.087	121.312	148.237
Altre spese	5.132	297.821	...
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	1.861.529	...	...
Altri contributi pubblici	–	–	...
Contributi privati	–	–	...
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	1.748	–	...
Offerta (unità fisiche)	13.179	328.036	117.130
Stampati	11.386	208.574	114.000
Documenti iconografici	–	117.000	...
Audiovisivi	1.793	2.367	2.370
Altri <sup>1</sup>	–	95	760
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	25.434	3.835	80
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	76	50	...
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	1.394	...	...
Incremento (unità fisiche)	3.056	52.270	2.781
Documenti eliminati	758	6	4.000
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	–	5	...
Visite guidate e formazioni	17	4	22
Prestiti	13.325	21.762	21.373
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	487	382	...
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	982	358	...

<sup>1</sup> Manoscritti, documenti cartografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.15

**Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 1998**

	Cinematografi <sup>1</sup>	Sale	Poltrone	Spettatori <sup>2</sup>
1998	18	24	6.180	589.832
1999	18	24	6.180	502.080
2000	19	29	6.577	435.752
2001	18	28	6.225	571.912
2002	18	28	6.225	644.739
2003	17	27	6.052	567.471
2004	17	28	5.978	623.783
2005	17	28	5.978	549.914
2006	17	28	5.984	536.293
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160
2014	14	25	4.810	315.267
2015	12	22	4.008	365.594

<sup>1</sup> Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

<sup>2</sup> Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.16

**Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità<sup>1</sup>, in Ticino, dal 1998**

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	Altre UE <sup>2</sup>	USA	Altre <sup>2</sup>
1998	53	2	–	2	3	15	–	29	2
1999	50	–	–	5	–	13	1	28	3
2000	59	3	–	4	1	13	–	32	6
2001	80	11	4	5	1	17	1	33	8
2002	122	23	3	7	5	8	3	65	8
2003	144	14	–	8	3	21	2	86	10
2004	141	3	2	9	4	21	4	86	12
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2006	146	8	3	15	7	17	7	77	12
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	–	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12
2014	156	16	1	12	7	20	9	78	13
2015	149	16	–	12	8	16	7	79	11

<sup>1</sup> È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

<sup>2</sup> Composizione dell'UE (paesi appartenenti) corrispondente all'anno della rilevazione dei dati (i paesi non ancora compresi sono inclusi in "Altre").

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.17

Spese culturali dei Cantoni e dei rispettivi Comuni, e contributi dai fondi Lotteria<sup>1</sup>, in Svizzera, nel 2014

	Spese culturali			Fondi Lotteria
	Dei Cantoni e dei rispettivi Comuni <sup>2</sup>		Dei Cantoni <sup>3</sup>	In 1.000 fr.
	In 1.000 fr.	In fr. pro capite <sup>4</sup>	In 1.000 fr.	
<b>Svizzera</b>	<b>2.336.599</b>	<b>283,6</b>	<b>942.647</b>	<b>257.581</b>
Zurigo	421.017	291,1	151.158	40.628
Berna	174.044	172,4	52.356	54.065
Lucerna	81.232	205,9	39.590	11.559
Uri	4.320	120,0	3.102	620
Svitto	12.202	79,9	9.014	5.251
Obvaldo	3.991	108,3	2.650	999
Nidvaldo	4.490	106,7	2.766	1.785
Glarona	3.939	99,0	2.489	1.565
Zugo	29.484	245,5	15.406	3.120
Friburgo	66.238	218,3	35.604	7.205
Soletta	51.183	194,1	16.805	7.116
Basilea Città <sup>5</sup>	201.658	1058,1	196.841	4.398
Basilea Campagna	53.545	190,3	33.346	5.159
Sciaffusa	19.441	244,8	6.754	1.824
Appenzello Esterno	8.649	160,0	4.505	1.112
Appenzello Interno	934	58,9	699	484
San Gallo	92.134	185,8	39.860	4.990
Grigioni	51.216	261,5	32.474	6.037
Argovia	104.546	162,0	49.231	15.330
Turgovia	36.462	138,3	18.872	8.664
<b>Ticino</b>	<b>121.888</b>	<b>347,9</b>	<b>34.195</b>	<b>12.588</b>
Vaud	234.577	308,1	69.301	20.545
Vallese	97.652	294,3	47.031	14.733
Neuchâtel	64.815	365,5	13.532	10.083
Ginevra	376.640	789,0	48.333	15.572
Giura	20.302	280,4	16.732	2.147

<sup>1</sup> Nella maggior parte dei cantoni romandi, gli importi della lotteria non figurano nei consuntivi. Per una questione di comparabilità e d'armonizzazione, sono tuttavia inclusi in quest'ultimi dall'Amministrazione federale delle finanze.

<sup>2</sup> Dati consolidati: dal totale sono state dedotte le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti dai Comuni al Cantone, dai Comuni ad altri Comuni e dal Cantone ai Comuni.

<sup>3</sup> Dati non consolidati: il totale comprende le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti tra tutti i livelli amministrativi (Comuni, Cantoni, Confederazione).

<sup>4</sup> Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente al 31.12.

<sup>5</sup> Il consuntivo della Città di Basilea è incluso nel consuntivo del Cantone.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel; Lotteria romanda e Swisslos; Amministrazione federale delle finanze, Berna

## T. 16.18

**Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori<sup>1</sup>, in Ticino, nel 2015**

	Gruppo di utilizzatori 1	Gruppo di utilizzatori 2	Gruppo di utilizzatori 3	Gruppo di utilizzatori 4	Gruppo di utilizzatori 5
<b>Corsi e campi</b>	<b>2.570</b>	<b>200</b>	<b>49</b>	<b>105</b>	<b>225</b>
<b>Partecipanti</b>	<b>31.020</b>	<b>2.568</b>	<b>1.182</b>	<b>5.891</b>	<b>8.854</b>
Maschi	21.200	1.575	631	3.314	4.644
Femmine	9.820	993	551	2.577	4.210
<b>Offerte<sup>2</sup></b>	<b>466</b>	<b>115</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>164</b>
<b>Monitori</b>	<b>5.125</b>	<b>1.232</b>	<b>247</b>	<b>617</b>	<b>1.119</b>
<b>Pagamenti in fr.<sup>3</sup></b>	<b>3.536.280</b>	<b>421.339</b>	<b>107.558</b>	<b>149.597</b>	<b>366.474</b>

<sup>1</sup> Il gruppo 1 comprende 31 attività sportive; il gruppo 2 altre 11 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi fuori domicilio delle associazioni scout; il 4 a campi fuori domicilio dei servizi cantonali G+S, dei Comuni e delle Federazioni; il 5 ad attività relative allo sport scolastico (campi fuori domicilio e attività di dopo scuola).

<sup>2</sup> Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

<sup>3</sup> Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Ufficio gioventù e sport (G+S), Bellinzona



## Definizioni

### Glossario

**Beni culturali:** la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

**Consumo radiofonico in minuti:** indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

**Consumo televisivo in minuti:** indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

**Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche:** film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

**Gioventù e sport (G+S):** istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

**Internauti:** persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

### Fonti statistiche

#### *Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC)*

Indagine svolta con cadenza quinquennale dall'Ufficio federale di statistica che rileva, a livello cantonale, le pratiche linguistiche, religioso-spirituali e culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali e fruizione di libri, musica e film) svolte dalla popolazione residente in Svizzera nei dodici mesi precedenti l'intervista.

La prima rilevazione è stata svolta nel corso del 2014 presso un campione di circa 16.500 persone di 15 e più anni.

#### *Consumo radiofonico*

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol), che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto di lavoro o per strada,

minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio circa 26.000 persone di almeno 15 anni di età, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.), portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Mediawatch. Giornalmente l'orologio è indossato da 1.012 persone, di cui 100 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Mediawatch fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

#### *Consumo televisivo*

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite un apparecchio elettronico di misurazione e memorizzazione (fino al 2012 Telecontrol, dal 2013 Kantar Media) che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. Il nuovo sistema di rilevazione considera anche la visione televisiva in differita e il consumo televisivo via computer.

L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche provviste di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Giornalmente prendono parte allo studio almeno 1.870 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.170 persone (di cui circa 580 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

#### *Inchiesta Omnibus 2014*

Tra aprile e giugno 2014 sono state interpellate telefonicamente 2.993 economie domestiche in Svizzera (289 in Ticino) sul tema "tecnologie dell'informazione e della comunicazione". Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità.

#### *Inchiesta NetMetrix Base*

Inchiesta svolta telefonicamente con cadenza semestrale per conto della Net-Metrix SA, presso un campione di circa 19.000 persone di 14 e più anni, allo scopo di quantificare l'utilizzo di Internet. Fino al 2007, questo servizio era offerto dalle inchieste MA NET della REMP SA, con le stesse metodologie e definizioni. Dalla rilevazione aprile/settembre 2012, in seguito alle evoluzioni delle tecnologie e nell'utilizzo dei media, sono stati introdotti dei cambiamenti di

tipo metodologico a livello di universo di riferimento e modalità di rilevazione. I risultati sono di conseguenza maggiormente rappresentativi, ma non sono confrontabili con quelli precedenti.

#### **Statistica svizzera del cinema (SSCin)**

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

#### **Statistica svizzera delle biblioteche**

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica, fornisce informazioni sulla struttura, il funzionamento e l'evoluzione delle biblioteche, come pure sul ruolo educativo e culturale che esercitano nella società dell'informazione. Nel 2004 la rilevazione è stata oggetto di un'importante revisione metodologica che ha comportato, in particolare, l'inclusione di nuove categorie di istituti, l'integrazione di nuove variabili, come pure l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore. Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano l'utenza, il personale, l'accessibilità, le finanze, l'offerta e la sua utilizzazione. Alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime.

#### **Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)**

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. I dati sui comuni con meno di 4.000 abitanti sono ottenuti tramite delle stime, mentre tutti gli altri sono estrapolati dai conti ufficiali e frutto di rilevamenti effettivi.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat  
[www.ti.ch/ustat](http://www.ti.ch/ustat) > Prodotti > Definizioni  
 > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

#### **Per saperne di più**

Ufficio di statistica (Ustat):

[www.ti.ch/ustat](http://www.ti.ch/ustat)

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

[www.ti.ch/decs](http://www.ti.ch/decs)

Inventario dei beni culturali (IBC):

[www.ti.ch/ibc](http://www.ti.ch/ibc)

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

[www.ti.ch/osservatorioculturale](http://www.ti.ch/osservatorioculturale)

Ufficio federale di statistica (UST):

[www.bfs.admin.ch](http://www.bfs.admin.ch)