

A woman with long dark hair is sitting on the floor in a library, reading a book. She is wearing a light-colored, short-sleeved top and dark pants. The library has tall bookshelves filled with books in the background. The entire image has a blue color overlay.

**TELEVISIONE**

**MUSICA**

**CINEMA**

**SVAGO**

**BIBLIOTECHE**

**STAMPA**

**INTERNET**

**RADIO**

# 16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



---

352	<b>Introduzione</b>
353	<b>Panorama</b>
353	Frequentazione di istituzioni culturali
354	Pratica di attività culturali amatoriali
354	Lettura di libri
355	Ascolto di musica
356	Visione di film
356	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
357	Utilizzo di Internet
358	Caratteristiche degli internauti
358	Offerta culturale
359	Infrastruttura museale
360	Società sportive in Ticino
361	<b>Dati</b>
374	<b>Definizioni</b>
374	Glossario
374	Fonti statistiche
375	Per saperne di più

## Introduzione

*Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (lettura, cinema, teatro, musica ecc.).*

*In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, l'Ufficio federale di statistica ha condotto nel 2014 un'inchiesta su lingue, religioni e cultura, che sarà replicata con cadenza quinquennale. Attraverso le inchieste Omnibus del 2010, del 2014 e del 2017 è stato invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.*

*Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.*

### **Il panorama mediatico ticinese**

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 2 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

### **I beni culturali sul territorio**

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, come fattori identitari o quali testimonianze artistiche, architettoniche, storiche o archeologiche. Vengono identificati e classificati quali beni culturali e posti al centro di operazioni di conoscenza, documentazione e tutela. L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato ([www.ti.ch/ibe](http://www.ti.ch/ibe)).

Ad agosto 2018, i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 5.659, mentre sono 2.734 le proposte in corso di valutazione.



Questo tema nel sito dell'Ustat:

[www.ti.ch/ustat-cultura](http://www.ti.ch/ustat-cultura)

## Panorama

### Frequenzazione di istituzioni culturali

I risultati dell'indagine tematica su lingue, religioni e cultura condotta dall'UST nel corso del 2014 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei dodici mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa in Ticino (svolta almeno una volta da oltre il 60% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti storici o archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio.

Circa il 60% degli intervistati in Ticino ha assistito a concerti o spettacoli musicali, mentre oltre la metà ha visitato musei, lasciando trasparire una leggera preferenza per quelli dedicati all'arte. Dai risultati si evince inoltre una frequenza a teatro attorno al 40%, mentre la frequentazione di biblioteche e la visione di spettacoli di danza concerne circa il 30% degli interpellati.

Dai confronti con i risultati a livello nazionale emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali generalmente più contenuto in Ticino, in modo particolare per quanto attiene ai concerti e agli spettacoli teatrali. Fanno eccezione la frequentazione di musei d'arte e di biblioteche per motivi professionali o di formazione, che è paragonabile a livello nazionale e cantonale, e la visione di spettacoli di danza o balletto, maggiormente praticata in Ticino [F. 16.1]. Va considerato che queste differenze possono dipendere, oltre che dalle abitudini dei cittadini, anche dalla diversa offerta culturale presente nelle diverse regioni. Si può infine segnalare che il 38% dei ticinesi e il 26% degli svizzeri si è detto "del tutto d'accordo" con l'affermazione "Mi piacerebbe andare più spesso al museo, a teatro, a concerti classici, all'opera o a spettacoli di danza"<sup>1</sup>.

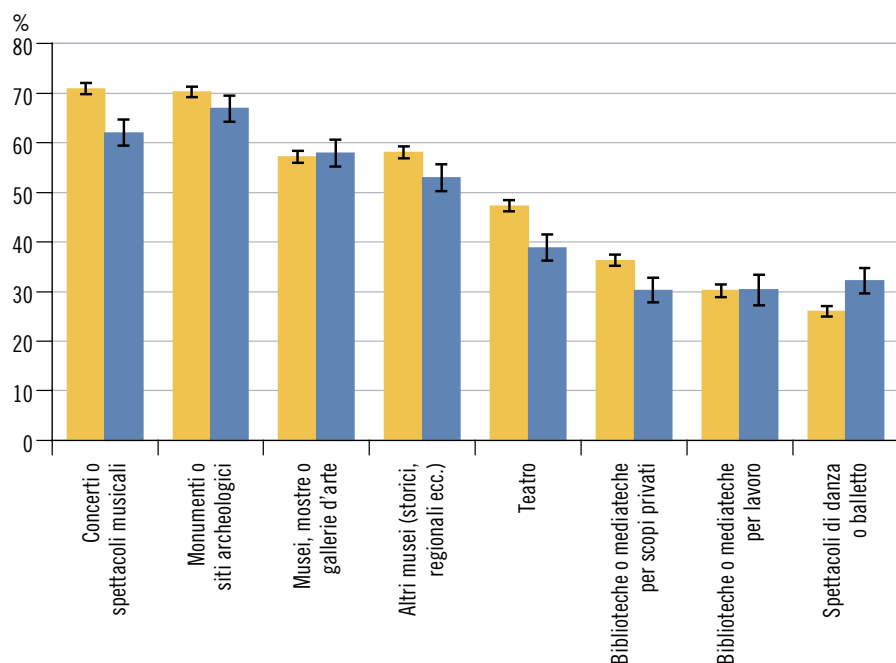
<sup>1</sup> Approfondimenti in: Moeschler, Olivier. (2017). Le pratiche culturali nella Svizzera italiana. Quali specificità rispetto ai dati nazionali? *Dati, 1*, 5-11; Stanga, Mauro. (2017). La fruizione culturale nella Svizzera italiana. Un'utenza variegata, tra accumulatori e disinteressati. *Dati, 1*, 13-29; disponibili in: [www.ti.ch/ustat](http://www.ti.ch/ustat) > Pubblicazioni.

**F. 16.1**  
**Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il tipo di istituzione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



## Pratica di attività culturali amatoriali

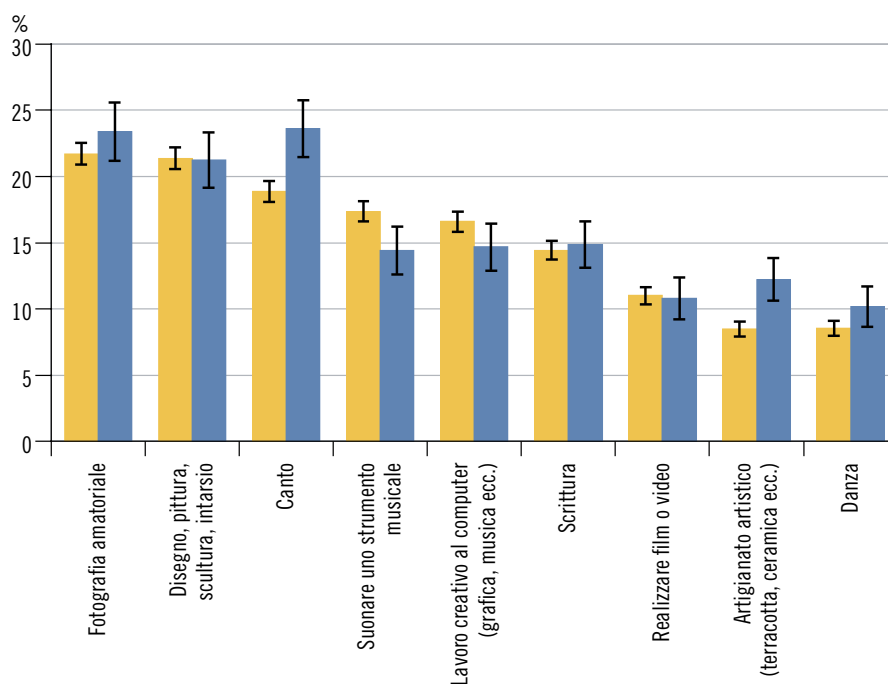
La stessa indagine fornisce informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse in Ticino risultano essere il canto, la fotografia e altre arti visive e plastiche (disegno, pittura, scultura e intarsio), diffuse tra il 20% e il 25% degli interpellati. Circa il 15% dei ticinesi si cimenta invece con la scrittura, gli strumenti musicali o i lavori creativi al computer (grafica, musica ecc.). Infine, l'artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.), la realizzazione di video o film e la danza sono praticati ciascuno da circa il 10% gli intervistati. L'artigianato artistico e il canto risultano peraltro maggiormente praticati in Ticino rispetto alla Svizzera intera [F. 16.2].

**F. 16.2**  
**Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il tipo di pratica, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



## Letture di libri

L'indagine svolta dall'UST su lingue, religioni e cultura sonda le abitudini dei cittadini nell'ambito della lettura. Dai risultati emerge anzitutto che circa tre quarti degli interpellati hanno letto almeno un libro per scopi privati nei dodici mesi precedenti l'indagine. Spicca d'altro canto la quota di chi non ha letto alcun libro, che in Ticino si attesta al 32% tra gli uomini e al 18% tra le donne (al 28% rispettivamente al 14% in Svizzera). La lettura di almeno un libro per motivi di lavoro o di studio (la domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione) si riscontra in circa la metà degli intervistati, il ricorso a libri elettronici nel 10-15% dei casi, allorché la lettura di almeno un fumetto in circa il 20% [F. 16.3].

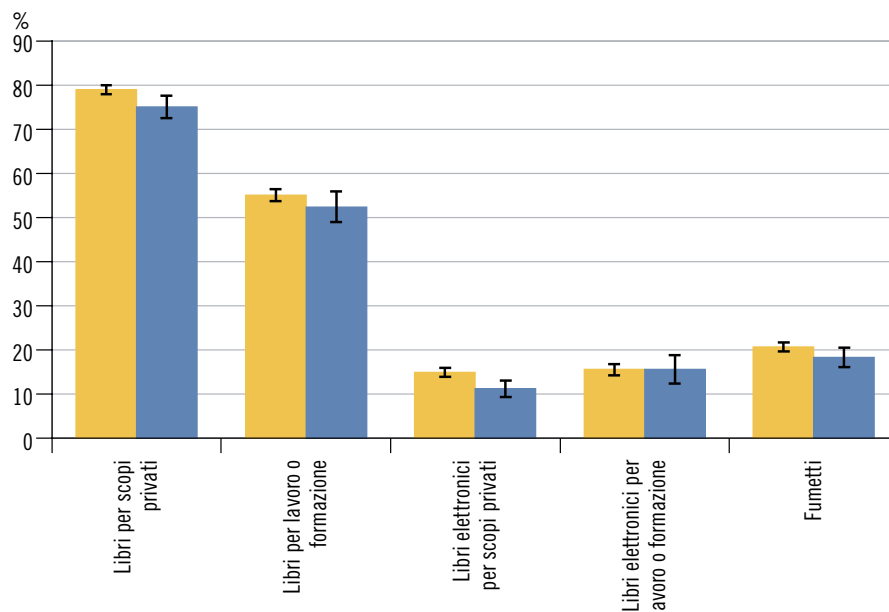
F. 16.3

**Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il tipo di libro e la motivazione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



**Ascolto di musica**

Un altro ambito approfondito nell'indagine su lingue, religioni e cultura dell'UST riguarda l'ascolto di musica, che negli ultimi anni si sta sempre più diversificando, in seguito alla moltiplicazione dei supporti utilizzati. La radio e la televisione sono indicati come mezzo per l'ascolto di musica da circa il 90% degli interpellati, in Ticino come in Svizzera. Seguono i supporti fisici, quali CD e DVD, utilizzati grossomodo dal 70%. La fruizione di "musica liquida", tramite vari supporti quali computer, tablet, telefoni cellulari o lettori mp3, concerne circa il 40-50% dei ticinesi e appare leggermente meno diffusa rispetto alla Svizzera intera (attorno al 45-55%). Oltre il 20% degli interpellati sia a livello cantonale che federale dichiara infine di utilizzare ancora (o di nuovo) vinili o musicassette [F. 16.4].

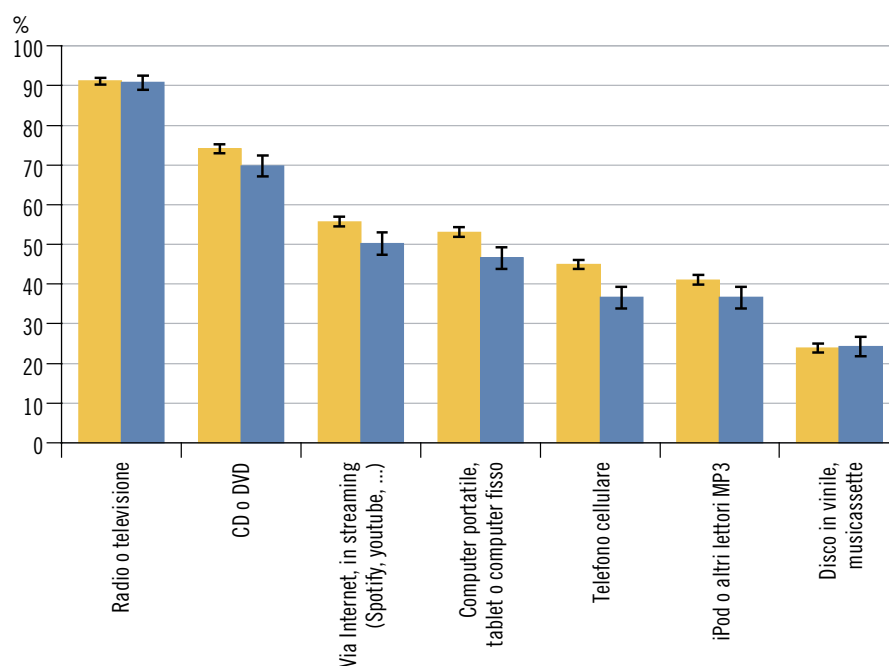
F. 16.4

**Persone che hanno ascoltato musica nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera  
 ■ Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



### Visione di film

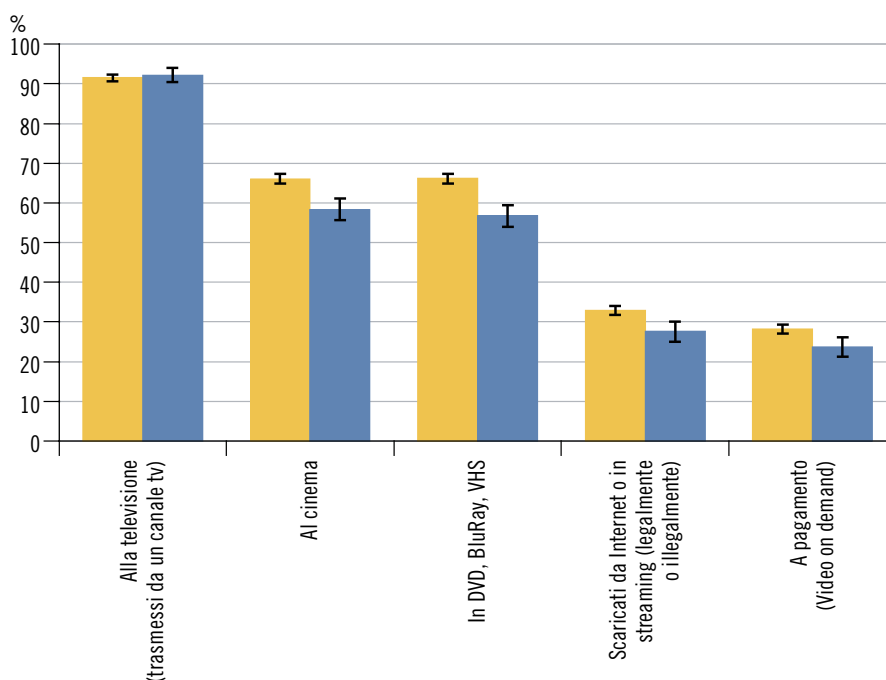
Un altro aspetto che illustra l'indagine su lingue, religioni e cultura concerne la visione di film, anche in questo caso considerando i diversi supporti utilizzati. In Ticino come in Svizzera circa il 90% degli intervistati dichiara di aver visto nell'ultimo anno almeno un film trasmesso da un canale televisivo. La visione di film al cinema come pure su supporti quali DVD, BluRay o VHS è diffusa nella misura di circa il 65% tra gli svizzeri e di meno del 60% tra i ticinesi. Anche la visione di film tramite Internet (legalmente o illegalmente) o servizi di video on demand risulta maggiormente praticata a livello nazionale e concerne circa il 30% degli interpellati, contro circa il 25% in Ticino [F. 16.5].

**F. 16.5**  
**Persone che hanno visto film nei dodici mesi precedenti l'indagine\* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014\*\***  
 Fonte: ILRC, UST

- Svizzera
- Ticino

\* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

\*\* Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



### Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto

Concentrando l'analisi su due media audiovisivi, i dati rilevati nel corso del 2017 (presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra le abitudini di fruizione dei rispettivi ascoltatori-spettatori.

Innanzitutto si constata un maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio, con un utilizzo medio di 163 e rispettivamente 99,2 minuti al giorno [F. 16.6]. In seguito, risulta in entrambi i casi che il consumo aumenta distintamente con l'aumentare dell'età: i giovani seguono la radio e la TV per meno di 100 minuti giornalieri, mentre coloro che hanno 60 o più anni seguono in media la radio per quasi 150 minuti al giorno e la TV per quasi 250.

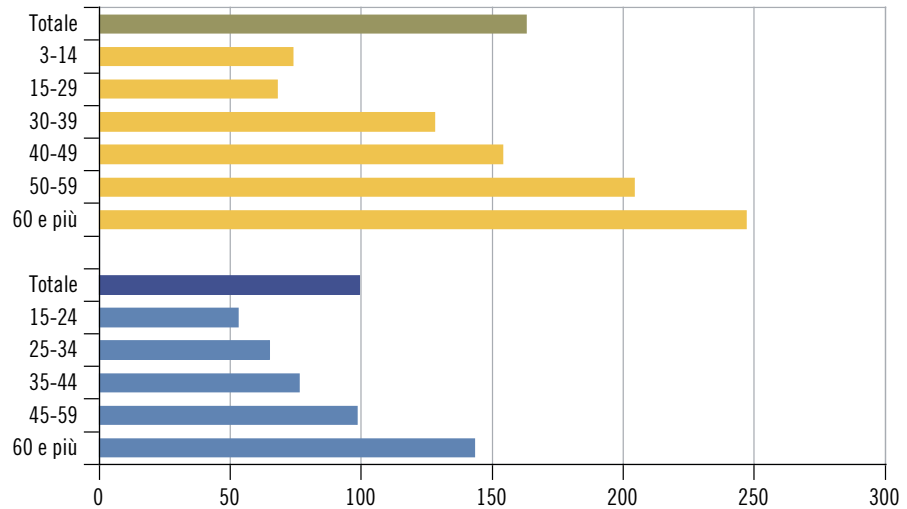
F. 16.6

**Consumo televisivo\* e consumo radiofonico giornalieri medi pro capite (in minuti), secondo la classe d'età dei telespettatori e dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, nel 2017**

Fonte: Mediapulse SA; dati aggiornati il 20 marzo 2018

- Consumo televisivo
- Consumo radiofonico

\* Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).



**Utilizzo di Internet**

I dati delle inchieste sull'utilizzo regolare<sup>2</sup> di Internet – svolte con cadenza semestrale dal 1997 – testimoniano in prima istanza il chiaro sviluppo che questo nuovo media ha vissuto negli ultimi quindici anni. In seconda istanza mostrano un uso meno diffuso nella Svizzera italiana (nel 2016, circa 75% della popolazione utilizza regolarmente Internet) rispetto alle due altre regioni linguistiche, che vanno invece di pari passo (circa 85%) [F. 16.7].

<sup>2</sup> Consultazione più volte a settimana (utilizzatori regolari).

F. 16.7

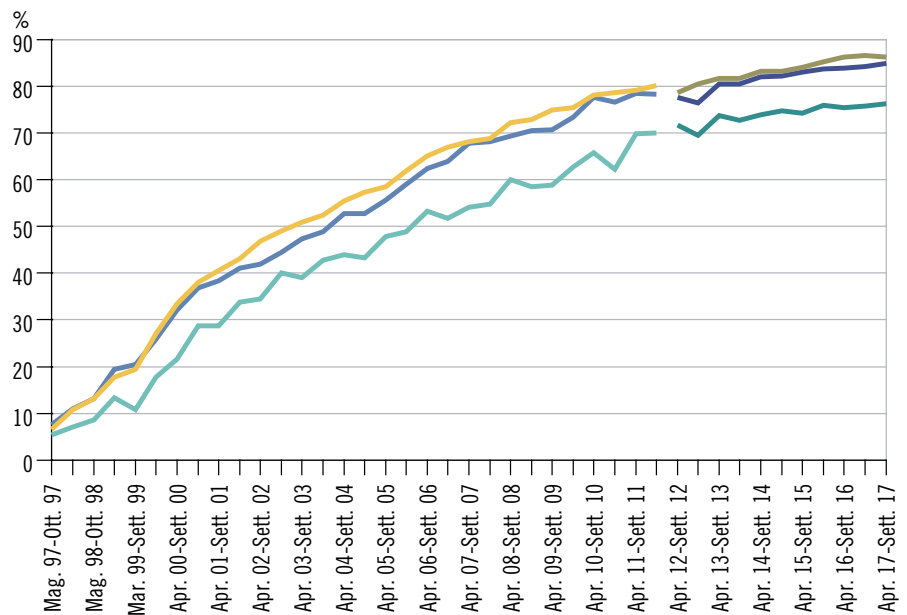
**Tasso di utilizzatori regolari di Internet\* (in %), per regione linguistica, in Svizzera, per semestre, dal 1997\*\***

Fonte: Ma-Net, REMP SA; Net-Matrix-Base, Net-Matrix SA; diffusione UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana

\* Utilizzatori regolari (più volte alla settimana) per cento abitanti (popolazione residente permanente di 14 e più anni, al 31.12).

\*\* Per ragioni metodologiche (v. a. le Definizioni), i risultati da aprile/settembre 2012 non sono comparabili con quelli precedenti.





## Caratteristiche degli internauti

- <sup>3</sup> Almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine.
- <sup>4</sup> I dati UST 2017 sull'utilizzo di Internet nelle economie domestiche testimoniano tuttavia importanti incrementi nel ricorso a Internet, ascrivibili proprio alle classi di età più elevate.

### F. 16.8

**Tasso di internauti\* (in %), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2017\*\***  
Fonte: Omnibus, UST

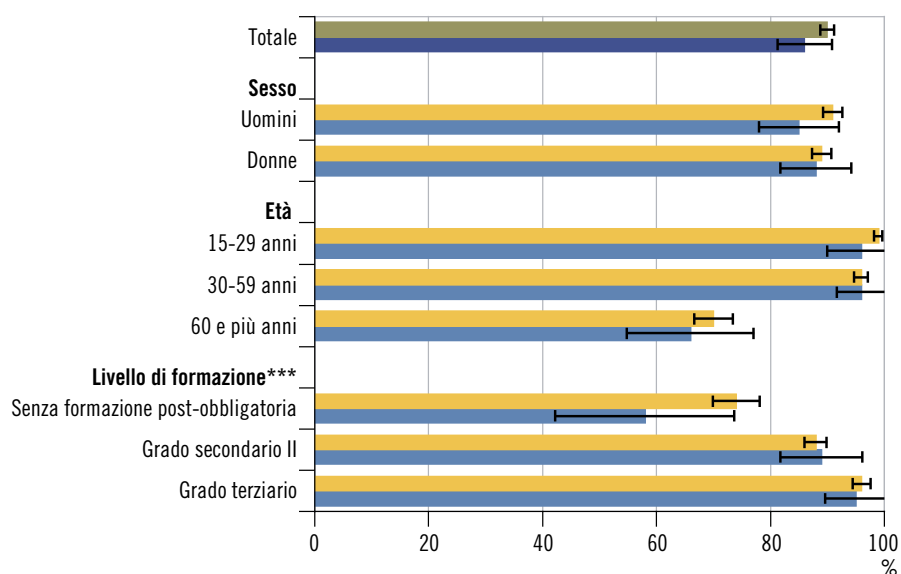
- Svizzera
- Ticino

\* Utilizzatori con almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine per cento abitanti (popolazione residente permanente di 15-88 anni, al 31.12 dell'anno precedente).

\*\* Le barre orizzontali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).

\*\*\* Popolazione residente permanente di 25 e più anni. Per le definizioni dei gradi del sistema scolastico v. il Glossario nel tema 15 Formazione.

La terza inchiesta Omnibus sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), svolta tra aprile e giugno 2017 nell'ambito del Censimento federale della popolazione, permette di tracciare un profilo di chi utilizza<sup>3</sup> Internet. I dati non permettono di rilevare differenze statisticamente significative tra l'utilizzo in Ticino e quello in Svizzera, così come non evidenziano scarti rilevanti in base al genere (nel 2014 gli uomini, in Svizzera come in Ticino, erano ancora più rappresentati tra gli utilizzatori rispetto alle donne). Sono invece ancora sottorappresentate tra gli internauti le persone di età più avanzata (60 e più anni) e coloro che hanno un basso livello di formazione [F. 16.8]. È interessante fare un raffronto per classi di età tra i dati sugli internauti e quelli sui telespettatori e radioascoltatori [F. 16.6]: come facilmente ipotizzabile, i giovani fanno più largo uso delle nuove tecnologie, allorché nelle fasce di età più elevate si rimane più fedeli ai media audiovisivi "tradizionali"<sup>4</sup>.



## Offerta culturale

L'Osservatorio culturale monitora le attività culturali proposte nella Svizzera italiana e gestisce un registro degli operatori che le organizzano. Per il 2017 ha segnalato che in Ticino si sono svolti oltre 8.300 eventi<sup>5</sup>, la maggior parte dei quali concentrata nei distretti di Lugano (4.239 eventi) e Locarno (1.693). I distretti di Bellinzona e Mendrisio sono caratterizzati da un numero inferiore di eventi (964 rispettivamente 911). Tuttavia, raffrontando il numero di eventi con l'ampiezza della popolazione nei diversi distretti (al 31.12.2016) le disparità si assottigliano, ciò che fa stato di un certo equilibrio tra l'offerta culturale e i suoi potenziali utilizzatori [F. 16.9].

- <sup>5</sup> Nel computo non è conteggiata la programmazione standard delle sale cinematografiche, mentre per le rassegne (es. Festival internazionale del film di Locarno) è conteggiato un singolo evento per ogni giornata di durata della manifestazione.

Dei 1.406 operatori recensiti nel 2017, ben 650 sono attivi nel distretto di Lugano, 264 operano in quello di Locarno e circa 190 nel distretto di Bellinzona come in quello di Mendrisio. In questo caso è ancor più evidente come i valori si equilibrino nel raffronto tra l'offerta e la popolazione residente [F. 16.9].

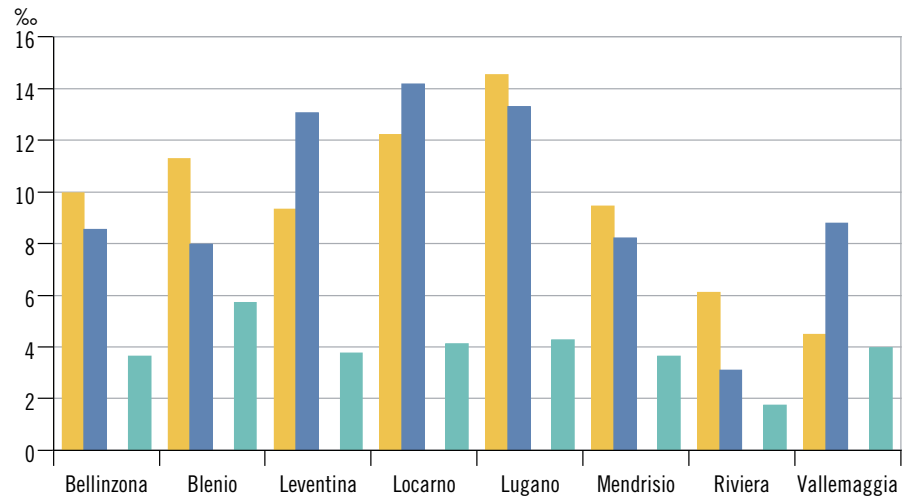
F. 16.9

**Tassi di eventi e di operatori culturali\* (in ‰), per distretto, in Ticino, nel 2017**

Fonte: Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

- Eventi gennaio-giugno
- Eventi luglio-dicembre
- Operatori

\* Eventi culturali e operatori culturali per mille abitanti (popolazione residente permanente al 31.12.2016).



**Infrastruttura museale**

In Ticino nel 2015 si contano 96 musei, distribuiti sul territorio in maniera eterogenea. Il distretto in cui hanno sede più musei è quello di Lugano, con 31 istituzioni, seguito da quello di Locarno, con 25. Nel distretto di Mendrisio se ne contano 13 mentre in quello di Bellinzona 9. Chiudono la graduatoria i distretti di Blenio e Leventina con 7 musei e quelli di Riviera e Vallemaggia con 2.

Il raffronto dell'infrastruttura museale con la popolazione residente nei diversi distretti restituisce risultati diversi: in primo luogo, spicca il distretto di Blenio, dove si registra un tasso di circa 12 musei ogni 10.000 abitanti. Seguono altri tre distretti – Leventina, Locarno, Vallemaggia –, che mostrano tassi inferiori ma superiori a quello globale ticinese di 2,73 musei ogni 10.000 abitanti. La dotazione più contenuta si riscontra nei distretti di Mendrisio, Lugano, Bellinzona e Riviera [F. 16.10]. Oltre ai meri dati numerici, per un'analisi compiuta dell'offerta e della domanda museali andrebbero tuttavia considerati altri fattori importanti, quali ad esempio il numero di visitatori, l'ampiezza degli spazi espositivi, le quantità di beni conservati ed esposti e la frequenza nel ricambio delle esposizioni<sup>6</sup>.

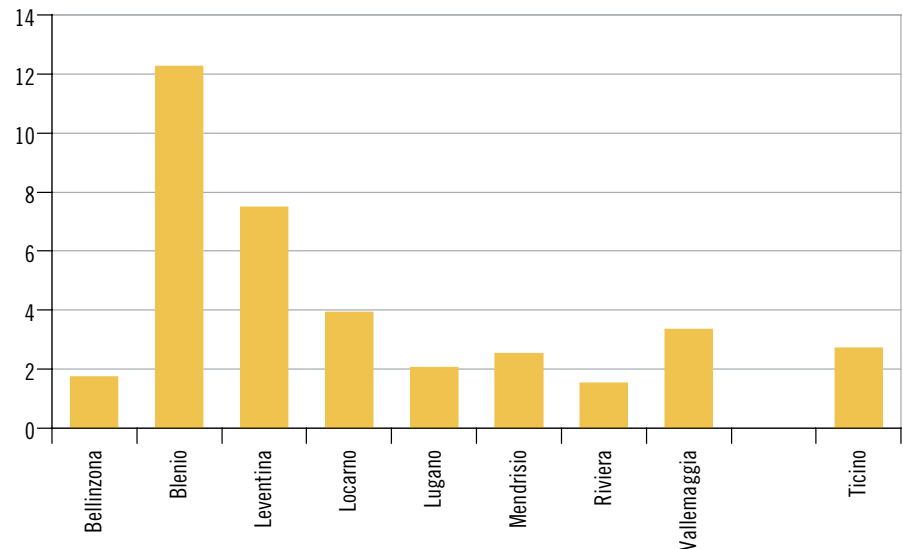
<sup>6</sup> Queste e altre informazioni si possono trovare nei contributi curati dall'Osservatorio culturale sulla base del Censimento cantonale dei musei e istituti analoghi, disponibili in: [www.ti.ch/osservatorioculturale](http://www.ti.ch/osservatorioculturale) > Documenti > Pubblicazioni e contributi dell'Osservatorio culturale.

F. 16.10

**Tasso di musei (per 10.000 abitanti\*), per distretto, in Ticino, nel 2015**

Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

\* Popolazione residente permanente al 31.12.

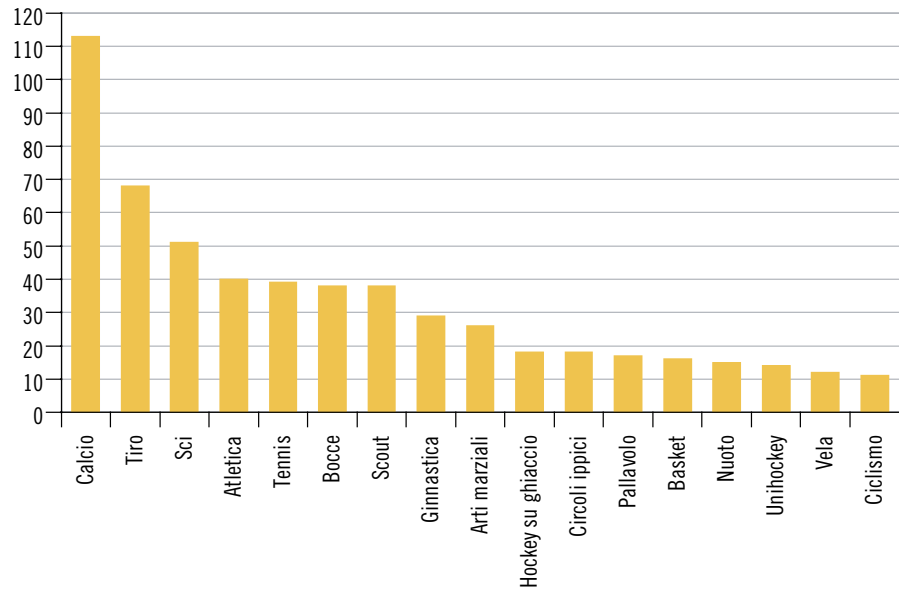


**Società sportive in Ticino**

In Ticino lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.11]. La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che nel 2016 può contare oltre 110 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti). Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 70 società), lo sci, l'atletica, il tennis e le bocce (i tesserati ticinesi alla Federazione svizzera di bocce sono oltre 950). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano la ginnastica e le arti marziali, oltre a una quarantina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

**F. 16.11**  
**Società e club sportivi\*,**  
**secondo la disciplina, in Ticino,**  
**nel 2016**  
 Fonte: varie federazioni sportive cantonali

\* Cifre indicative delle società affiliate alle federazioni sportive cantonali.



## Dati

### T. 16.1

**Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di istituzione, in Ticino, 2014**

	Ha frequentato								Non ha frequentato	
	Totale <sup>1</sup>		Meno di 3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Concerti o spettacoli musicali	62,1	2,4	35,0	2,3	14,4	1,8	12,7	1,7	37,9	2,4
Monumenti o siti archeologici	66,9	2,3	31,9	2,3	15,4	1,8	19,6	2,0	33,1	2,3
Musei, mostre o gallerie d'arte	58,0	2,5	34,2	2,4	12,0	1,6	11,8	1,6	42,0	2,5
Altri musei (storici, scientifici, regionali ecc.)	53,0	2,5	35,4	2,4	10,7	1,5	6,9	1,4	47,0	2,5
Cinema	58,7	2,4	25,9	2,2	15,6	1,8	16,8	1,9	41,6	2,4
Teatro	38,8	2,4	26,4	2,2	8,0	1,3	4,4	1,0	61,2	2,4
Spettacoli di danza o balletto	32,2	2,4	26,2	2,2	3,8	0,9	2,2	0,8	67,8	2,4
Biblioteche o mediateche per scopi privati	30,3	2,3	12,4	1,6	6,4	1,2	11,5	1,6	69,7	2,3
Biblioteche o mediateche per lavoro o formazione <sup>3</sup>	30,3	2,9	11,9	2,1	5,0	1,4	13,4	2,2	69,7	2,9

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

<sup>3</sup> La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

### T. 16.2

**Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di pratica, in Ticino, 2014**

	Ha svolto						Non ha svolto			
	Totale <sup>1</sup>		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Fotografia amatoriale	23,4	2,2	7,7	1,3	8,2	1,5	7,5	1,3	76,6	2,2
Realizzare film o video	10,8	1,6	2,5	0,9	3,1	0,9	5,2	1,1	89,2	1,6
Danza	10,2	1,6	5,5	1,2	2,9	0,9	1,8	0,7	89,8	1,6
Canto	23,6	2,1	16,1	1,8	4,8	1,1	2,7	0,9	76,4	2,1
Suonare uno strumento musicale	14,4	1,8	8,3	1,4	3,5	0,9	2,7	0,8	85,6	1,8
Scrittura	14,9	1,8	6,3	1,2	5,1	1,1	3,4	0,9	85,1	1,8
Teatro amatoriale	2,3	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	1,1	0,5	97,7	0,7
Disegno, pittura, scultura, intarsio	21,2	2,1	7,4	1,3	8,3	1,5	5,5	1,2	78,8	2,1
Artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.)	12,2	1,6	4,1	1,0	4,3	1,0	3,9	0,9	87,8	1,6
Lavoro creativo al computer (grafica, musica)	14,7	1,8	4,8	1,1	4,9	1,1	5,0	1,1	85,3	1,8

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

[www.ti.ch/ustat-datistatistici](http://www.ti.ch/ustat-datistatistici) > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

## T. 16.3

**Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza, il tipo di libro e la motivazione, in Ticino, 2014**

	Ha letto										Non ha letto	
	Totale <sup>1</sup>		Da 1 a 2		Da 3 a 5		Da 6 a 12		13 e più		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Libri letti per scopi privati	75,1	2,1	16,5	1,8	20,6	2,0	21,8	2,1	16,3	1,8	24,9	2,1
Libri elettronici letti per scopi privati	11,2	1,8	5,0	1,2	2,9	1,0	2,0	0,8	1,3	0,6	88,8	1,8
Libri letti per lavoro o formazione	52,4	3,2	22,2	2,7	13,8	2,2	10,0	1,9	6,4	1,6	47,6	3,2
Libri elettronici letti per lavoro o formazione <sup>3</sup>	15,6	3,2	8,4	2,4	4,6	1,8	2,4	1,4	0,3	1,0	84,4	3,2
Fumetti letti	18,3	1,9	6,5	1,4	3,6	1,0	4,5	1,0	3,7	0,9	81,7	1,9

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

<sup>3</sup> La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.4

**Persone che hanno visto film non al cinema nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il metodo di fruizione, in Ticino, 2014**

	Ha visto								Non ha visto	
	Totale <sup>1</sup>		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. <sup>2</sup>
	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>	%	+/- p.p. <sup>2</sup>		
Alla televisione (trasmessi da un canale TV)	92,2	1,3	79,1	2,1	10,1	1,6	3,0	0,8	7,8	1,3
Registrazioni fatte con un ricevitore digitale (digital TV recorder)	42,1	2,5	24,7	2,1	10,5	1,5	6,9	1,4	57,9	2,5
In DVD, BluRay, VHS	56,7	2,4	27,4	2,3	17,3	1,8	12,0	1,6	43,3	2,4
Scaricati da Internet o in streaming (legalmente o illegalmente)	27,6	2,3	11,8	1,6	8,2	1,3	7,6	1,5	72,4	2,3
A pagamento (Video on demand)	23,6	2,2	5,3	1,1	10,3	1,5	8,0	1,5	76,4	2,2

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

<sup>2</sup> Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.5

**Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2008<sup>1</sup>**

	2008	2009 <sup>1</sup>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Totale<sup>2</sup></b>	<b>99</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>99</b>
Radio SSR	84	91	89	88	86	84	80	81	80	75
Rete Uno	50	54	51	49	50	48	44	43	42	41
Rete Due	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4
Rete Tre	15	17	19	20	19	19	19	18	18	17
Altri programmi SSR	13	14	13	13	13	12	13	15	15	13
Radio private svizzere	8	9	9	11	12	12	15	16	17	18
3iii	5	6	6	6	7	7	9	10	11	12
Fiume Ticino	2	2	3	4	4	3	5	5	5	5
Radio estere	8	9	9	7	7	8	7	8	8	7
Radio private italiane	6	7	7	6	6	7	6	6	6	6
RAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Altre radio estere	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0

<sup>1</sup> Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

<sup>2</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.6

**Consumo televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2008<sup>1, 2</sup>**

	2008	2009	2010 <sup>1</sup>	2011	2012	2013 <sup>2</sup>	2014	2015	2016	2017
<b>Totale<sup>3</sup></b>	<b>185</b>	<b>188</b>	<b>186</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>166</b>	<b>177</b>	<b>172</b>	<b>171</b>	<b>163</b>
Televisione SRG	65	64	67	61	61	63	67	57	56	51
RSI LA 1	45	44	44	40	39	42	43	38	36	33
RSI LA 2	13	13	15	12	14	14	18	13	15	12
SRF 1	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3
RTS un	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Teleticino	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Televisioni estere	117	121	116	108	103	101	108	112	113	110
Rai Uno	21	21	19	17	16	13	13	11	10	10
Rai Due	12	12	12	10	9	7	9	8	8	6
Rai Tre	8	9	8	8	7	5	6	6	6	5
Canale 5	22	23	18	15	13	13	15	15	14	13
Italia 1	14	14	14	14	12	11	11	10	8	8
Altre televisioni estere	39	43	45	44	44	53	54	61	67	67
Playback, DVD, games <sup>4</sup>	10	8	11	13	14	8	12	22	25	24

<sup>1</sup> Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

<sup>2</sup> Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

<sup>3</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti. Non sono compresi playback, DVD e games.

<sup>4</sup> Fino al 2012 comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 comprende anche la fruizione in differita di programmi registrati, visionati almeno 7 giorni dopo la loro trasmissione lineare, come pure il consumo di video on demand.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

## T. 16.7

**Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2001 al 2008**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Totale<sup>1</sup></b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
Sesso								
Uomini	111	108	106	105	101	99	101	99
Donne	108	108	105	102	98	94	96	100
Classe d'età								
15-29	67	68	64	65	58	55	60	60
30-44	82	79	78	75	73	69	68	70
45-59	120	118	111	105	109	105	101	102
60 e più	155	151	152	151	146	142	149	149

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

## T. 16.8

**Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2009<sup>1</sup>**

	2009 <sup>1</sup>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Totale<sup>2</sup></b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>99</b>
Sesso									
Uomini	106	106	105	104	103	99	104	104	100
Donne	111	107	107	106	105	105	105	104	98
Classe d'età									
15-24	62	61	59	58	49	60	55	55	53
25-34	61	66	72	67	73	70	72	79	65
35-44	83	80	79	79	76	77	81	81	76
45-59	111	110	107	106	108	101	104	106	99
60 e più	163	158	156	155	154	147	151	145	143

<sup>1</sup> Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

<sup>2</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

## T. 16.9

**Consumo televisivo giornaliero medio pro capite<sup>1</sup> (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2000 al 2009**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Totale<sup>2</sup></b>	<b>171</b>	<b>169</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>178</b>	<b>175</b>	<b>180</b>	<b>173</b>	<b>185</b>	<b>188</b>
Sesso										
Uomini	154	150	161	162	164	162	164	159	169	176
Donne	185	184	192	186	191	187	194	185	198	199
Classe d'età										
3-14	91	85	86	79	80	84	85	87	103	99
15-24	96	81	79	86	76	85	101	88	91	80
25-44	152	156	167	160	160	155	158	147	166	168
45-64	190	191	208	204	199	191	204	198	202	208
65 e più	266	258	263	264	294	292	284	275	284	297

<sup>1</sup> Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

<sup>2</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

## T. 16.10

**Consumo televisivo giornaliero medio pro capite<sup>1</sup> (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2010<sup>2,3</sup>**

	2010 <sup>2</sup>	2011	2012	2013 <sup>3</sup>	2014	2015	2016	2017
<b>Totale<sup>4</sup></b>	<b>186</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>166</b>	<b>177</b>	<b>172</b>	<b>171</b>	<b>163</b>
Sesso								
Uomini	172	162	158	152	166	156	157	150
Donne	191	180	172	180	187	187	185	175
Classe d'età								
3-14	71	80	71	64	70	77	78	73
15-29	106	81	81	79	77	94	91	68
30-39	155	133	133	143	157	134	140	128
40-49	174	163	148	182	178	174	162	154
50-59	218	206	195	189	221	211	202	203
60 e più	280	275	270	246	260	248	254	247

<sup>1</sup> Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

<sup>2</sup> Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

<sup>3</sup> Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

<sup>4</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna



## T. 16.11

## Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2016

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %
<b>Genere<sup>1</sup></b>	<b>26.352</b>	<b>100,0</b>	<b>8.784</b>	<b>100,0</b>	<b>8.784</b>	<b>100,0</b>	<b>8.784</b>	<b>100,0</b>
Solo musicali	15.669	59,5	4.024	45,8	5.497	62,6	6.148	70,0
Parlate e miste	10.683	40,5	4.760	54,2	3.288	37,4	2.636	30,0
<b>Contenuti<sup>1</sup></b>	<b>26.352</b>	<b>100,0</b>	<b>8.784</b>	<b>100,0</b>	<b>8.784</b>	<b>100,0</b>	<b>8.784</b>	<b>100,0</b>
Attualità (compresi notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato)	2.235	8,5	1.077	12,3	799	9,1	359	4,1
Programmi culturali	1.921	7,3	290	3,3	1.430	16,3	201	2,3
Teatro	104	0,4	–	–	104	1,2	–	–
Musica classica	3.835	14,6	1	0,0	3.834	43,6	–	–
Musica leggera	11.834	44,9	4.023	45,8	1.663	18,9	6.148	70,0
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, Talk-shows, musica popolare)	5.381	20,4	2.693	30,7	765	8,7	1.923	21,9
Programmi sportivi	515	2,0	435	5,0	45	0,5	35	0,4
Religione	64	0,2	23	0,3	42	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	464	1,8	242	2,8	104	1,2	119	1,3

<sup>1</sup> Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

## T. 16.12

## Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2007

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Totale ore</b>	<b>8.456</b>	<b>8.518</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.784</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>8.784</b>
<b>Totale %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Telegiornale	8,7	8,3	10,2	9,9	10,2	10,4	10,5	12,2	12,1	12,0
Attualità informazione	28,5	26,9	27,8	24,2	23,5	23,1	23,2	20,9	22,0	23,0
Sport	0,7	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7	0,5	0,1	0,9
Scienza e cultura	5,8	5,7	9,0	8,5	9,4	9,2	9,1	8,9	8,6	9,3
Teatro	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	–	0,0
Varietà	1,3	1,3	3,9	3,6	3,9	5,2	5,0	5,3	5,6	5,2
Film	35,0	34,9	33,3	37,5	36,7	35,3	35,4	36,1	35,9	35,0
Emissioni per bambini e famiglia	11,5	12,6	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6
Musica	1,3	1,6	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8
Religione	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,0	1,0
Altre emissioni	5,8	7,0	10,5	11,5	11,6	11,8	11,8	11,8	11,1	10,0

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

## T. 16.13

## Situazione delle biblioteche cantonali, secondo la sede, in Ticino, nel 2017

	Bellinzona	Locarno	Lugano	Mendrisio
Utenti attivi	3.309	2.884	2.962	1.220
Collaboratori (numero totale di persone)	22	17	24	4
A tempo pieno (almeno 90%)	10	9	9	4
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	8	6	11	–
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	4	2	4	–
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	16	13	16	4
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	1	1
Superficie dell'azienda m <sup>2</sup>	1.995	1.359	3.144	470
Di cui accessibile al pubblico	1.427	632	1.000	308
Postazioni di lavoro	241	76	193	63
Di cui informatizzate	18	12	21	4
Di cui audiovisive	–	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	276	211	286	275
Apertura settimanale ore/settimana	61	44	51	53
Documenti a libero accesso	88.000	56.584	29.783	61.652
Documenti per la consultazione in sede	11.000	23.097	91.509	5.221
Documenti a magazzino aperto	–	10.328	–	–
Documenti a magazzino chiuso	79.000	143.981	312.393	36.967
Spese correnti fr.	2.295.500	1.344.273	2.246.377	263.332
Spese di personale	1.643.675	1.139.952	1.421.655	212.370
Spese di esercizio	651.825	204.321	824.722	50.962
Spese immobiliari	425.400	66.500	594.200	4.300
Spese per sistemi informatici	...	...	...	...
Costi per l'acquisto di documenti	119.994	103.986	171.449	42.514
Altre spese	106.431	33.835	59.073	4.148
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.320.636	1.344.281	...	265.514
Altri contributi pubblici	60.000	–	–	–
Contributi privati	5.000	–	–	–
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	9.877	91.218	18.500	679
Offerta (unità fisiche)	174.864	190.574	352.118	102.590
Stampati	168.670	145.009	345.505	98.490
Audiovisivi	5.773	45.332	5.221	3.212
Altri <sup>1</sup>	421	233	892	888
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	30.081	28.464	7.439	5.944
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	...	621	...	1
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	155.172	155.712	...	16.671
Incremento (unità fisiche)	3.882	4.538	10.091	2.941
Documenti eliminati	50	7.861	–	–
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	56	45	17	2
Visite guidate e formazioni	28	9	67	13
Prestiti	46.464	63.735	47.614	20.856
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	1.982	1.553	2.166	732
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	2.374	1.580	2.463	813
Accessi al sito web della biblioteca	26.939	33.797	54.678	14.753

<sup>1</sup> Manoscritti, documenti cartografici e iconografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.14

## Situazione delle biblioteche universitarie, secondo la sede, in Ticino, nel 2017

	Biblioteca Universitaria di Lugano	Biblioteca dell'Accademia di architettura, Mendrisio	SUPSI
Utenti attivi	1.536	1.220	2.871
Collaboratori (numero totale di persone)	25	11	8
A tempo pieno (almeno 90%)	7	6	6
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	6	5	2
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	12	–	–
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	11,6	9,7	7,4
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	5
Superficie dell'azienda m <sup>2</sup>	2.900	530	567
Di cui accessibile al pubblico	...	230	517
Postazioni di lavoro	208	80	125
Di cui informatizzate	15	8	17
Di cui audiovisive	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	308	275	247
Apertura settimanale ore/settimana	68	62	44
Documenti a libero accesso	668.969	31.982	87.139
Documenti per la consultazione in sede	6.315	104.324	...
Documenti a magazzino aperto	–	–	...
Documenti a magazzino chiuso	47.206	101.394	...
Spese correnti fr.	1.961.092	1.219.204	1.028.727
Spese di personale	1.151.199	820.828	753.227
Spese di esercizio	809.893	398.376	275.500
Spese immobiliari	126.082	963	...
Spese per sistemi informatici	69.702	–	...
Costi per l'acquisto di documenti	613.011	396.209	239.596
Altre spese	1.098	1.205	35.674
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	1.960.218	...	...
Altri contributi pubblici	–	–	...
Contributi privati	–	–	...
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	874	–	...
Offerta (unità fisiche)	115.903	217.256	101.699
Stampati	114.075	131.394	93.883
Documenti iconografici	...	83.000	...
Audiovisivi	1.828	2.751	2.096
Altri <sup>1</sup>	...	111	...
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	31.430	5.607	30.014
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	78	50	56
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	1.644	...	...
Incremento (unità fisiche)	836	23.987	5.437
Documenti eliminati	2.697	–	...
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	1	2	4
Visite guidate e formazioni	13	4	10
Prestiti	21.017	25.863	35.678
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	582	346	...
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	1.425	209	...
Accessi al sito web della biblioteca	230.504	161.526	23.508

<sup>1</sup> Manoscritti, documenti cartografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.15

## Situazione delle biblioteche scolastiche: scuole medie, secondo la sede, in Ticino, nel 2017

	Utenza		Esemplari catalogati <sup>1</sup>	Prestiti <sup>2</sup>
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi <sup>3</sup>		
<b>Totale</b>	<b>3.181</b>	<b>13.035</b>	<b>15.231</b>	<b>90.721</b>
Scuola media, Acquarossa	45	277	224	2.165
Scuola media, Agno	139	518	1.302	2.709
Scuola media, Ambri	24	88	57	186
Scuola media, Balerna	65	540	1.100	7.113
Scuola media, Barbengo	139	491	472	2.428
Scuola media, Bellinzona 1	95	387	455	1.754
Scuola media, Bellinzona 2	132	566	469	5.063
Scuola media, Bedigliora	66	245	251	1.392
Scuola media, Lugano 2 Besso	65	344	308	2.134
Scuola media, Biasca	54	234	386	1.108
Scuola media, Breganzona	78	352	502	1.838
Scuola media, Cadenazzo	105	369	565	2.839
Scuola media, Camignolo	80	496	510	4.471
Scuola media + SSPSS, Canobbio	79	620	249	4.572
Scuola media, Castione	113	434	344	2.507
Scuola media, Cevio	49	196	154	1.648
Scuola media, Chiasso	72	238	267	1.266
Scuola media, Giornico	38	138	189	587
Scuola media, Giubiasco	142	686	358	4.846
Scuola media, Gordola	159	543	355	3.007
Scuola media, Gravesano	105	286	654	3.373
Scuola media, Locarno 1	76	393	602	2.726
Scuola media, Locarno 2	73	348	394	2.413
Scuola media, Lodrino	50	343	826	4.174
Scuola media, Losone	122	161	215	440
Scuola media, Lugano 1	84	242	269	819
Scuola media, Massagno	91	483	752	4.223
Scuola media, Mendrisio	104	329	353	2.180
Scuola media, Minusio	94	355	246	2.213
Scuola media, Morbio Inferiore	136	430	582	2.163
Scuola media, Pregassona	141	566	456	3.500
Scuola media, Riva San Vitale	64	278	239	2.221
Scuola media, Stabio	77	315	322	2.338
Scuola media, Tesserete	108	465	367	3.025
Scuola media, Viganello	117	279	437	1.280

<sup>1</sup> Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

<sup>2</sup> Compresi i rinnovi.

<sup>3</sup> Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

## T. 16.16

## Situazione delle biblioteche scolastiche: altre scuole, secondo la sede, in Ticino, nel 2017

	Utenza		Esemplari catalogati <sup>1</sup>	Prestiti <sup>2</sup>
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi <sup>3</sup>		
<b>Totale</b>	<b>1.146</b>	<b>5.983</b>	<b>9.311</b>	<b>38.762</b>
Di cui senza sede o relativo a più sedi	9	1.409	...	...
Centro arti e mestieri, Bellinzona	65	470	436	2.775
Centro di risorse didattiche e digitali, Bellinzona	5	214	359	3.298
Centro di risorse didattiche e digitali, Massagno	9	226	343	5.022
Centro professionale, Biasca	22	70	55	404
Centro professionale e commerciale, Locarno <sup>4</sup>	24	1	...	4
Centro professionale e commerciale, Lugano	16	309	287	1.001
Centro professionale, Locarno	62	30	190	61
Centro professionale, Mendrisio	78	21	112	155
Centro professionale, Trevano, Canobbio	99	180	525	793
Biblioteca intercomunale Croglio/Monteggio/Sessa, Castelrotto	86	31	630	211
Centro scolastico CSIA, Lugano	14	336	271	2.131
Fondo Angelo Casè, Aurigeno	3	38	143	553
Istituto cantonale di economia e commercio (ICEC), Bellinzona <sup>5</sup>	43	...	...	...
Liceo Bellinzona	9	668	928	3.964
Liceo Lugano 1	43	1.060	1.186	4.183
Liceo Lugano 2	18	752	1.298	4.878
Liceo Locarno	11	675	2.008	4.205
Liceo Mendrisio <sup>6</sup>	2	...	...	...
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Bellinzona	8	165	116	1.040
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Lugano	46	239	255	2.180
Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali, Giubiasco	19	498	169	1.904
Altre scuole professionali <sup>7</sup>	464	...	...	...

<sup>1</sup> Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

<sup>2</sup> Compresi i rinnovi.

<sup>3</sup> Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

<sup>4</sup> Biblioteca senza bibliotecario/a (postazione vacante).

<sup>5</sup> La biblioteca cantonale di Bellinzona funge anche da biblioteca dell'ICEC, per i dati si veda la tabella T. 16.13.

<sup>6</sup> La biblioteca cantonale di Mendrisio funge anche da biblioteca del Liceo, per i dati si veda la tabella T. 16.13.

<sup>7</sup> Scuole che non sono dotate di una biblioteca, ma i cui studenti sono comunque iscritti al Sistema bibliotecario ticinese.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

## T. 16.17

**Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 2000**

	Cinematografi <sup>1</sup>	Sale	Poltrone	Spettatori <sup>2</sup>
2000	19	29	6.577	435.752
2001	18	28	6.225	571.912
2002	18	28	6.225	644.739
2003	17	27	6.052	567.471
2004	17	28	5.978	623.783
2005	17	28	5.978	549.914
2006	17	28	5.984	536.293
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160
2014	14	25	4.810	315.267
2015	12	22	4.008	365.594
2016	12	22	4.008	324.882
2017	12	24	4.226	314.466

<sup>1</sup> Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

<sup>2</sup> Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.18

**Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità<sup>1</sup>, in Ticino, dal 2000**

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	Altre UE <sup>2</sup>	USA	Altre <sup>2</sup>
2000	59	3	–	4	1	13	–	32	6
2001	80	11	4	5	1	17	1	33	8
2002	122	23	3	7	5	8	3	65	8
2003	144	14	–	8	3	21	2	86	10
2004	141	3	2	9	4	21	4	86	12
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2006	146	8	3	15	7	17	7	77	12
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	–	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12
2014	156	16	1	12	7	20	9	78	13
2015	149	16	–	12	8	16	7	79	11
2016	140	11	1	9	4	15	5	82	13
2017	156	15	4	12	8	12	7	86	12

<sup>1</sup> È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

<sup>2</sup> Composizione dell'UE (paesi appartenenti) corrispondente all'anno della rilevazione dei dati (i paesi non ancora compresi sono inclusi in "Altre").

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

## T. 16.19

Spese culturali dei Cantoni e dei rispettivi Comuni, e contributi dai fondi Lotteria<sup>1</sup>, in Svizzera, nel 2015

	Spese culturali			Fondi Lotteria
	Dei Cantoni e dei rispettivi Comuni <sup>2</sup>		Dei Cantoni <sup>3</sup>	In 1.000 fr.
	In 1.000 fr.	In fr. pro capite <sup>4</sup>	In 1.000 fr.	
<b>Svizzera</b>	<b>2.630.633</b>	<b>315,9</b>	<b>1.256.329</b>	<b>263.929</b>
Zurigo	476.868	325,2	202.959	45.275
Berna	257.787	253,4	113.049	31.362
Lucerna	94.230	236,3	55.097	10.487
Uri	6.345	176,4	3.801	778
Svitto	13.371	86,8	9.821	4.836
Obvaldo	5.819	156,9	4.244	803
Nidvaldo	6.652	156,8	4.841	1.928
Glarona	5.564	139,0	4.083	1.637
Zugo	35.039	286,9	18.513	3.977
Friburgo	71.597	232,9	43.789	7.677
Soletta	56.553	212,3	27.086	9.672
Basilea Città <sup>5</sup>	240.563	1254,1	235.932	4.201
Basilea Campagna	60.276	212,8	38.522	4.419
Sciaffusa	17.727	222,0	4.592	1.896
Appenzello Esterno	10.240	187,7	5.809	1.190
Appenzello Interno	1.878	117,6	1.571	29
San Gallo	105.547	211,5	48.408	32.953
Grigioni	67.790	344,8	46.204	6.160
Argovia	107.649	164,7	59.410	12.657
Turgovia	42.149	157,6	26.641	9.864
<b>Ticino</b>	<b>106.159</b>	<b>301,6</b>	<b>45.207</b>	<b>12.839</b>
Vaud	241.067	311,7	99.063	19.266
Vallese	108.424	323,0	53.925	12.864
Neuchâtel	67.803	380,7	22.188	9.746
Ginevra	403.165	831,7	65.619	15.149
Giura	20.372	279,9	15.955	2.268

<sup>1</sup> Nella maggior parte dei cantoni romandi, gli importi della lotteria non figurano nei consuntivi. Per una questione di comparabilità e d'armonizzazione, sono tuttavia inclusi in quest'ultimi dall'Amministrazione federale delle finanze.

<sup>2</sup> Dati consolidati: dal totale sono state dedotte le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti dai Comuni al Cantone, dai Comuni ad altri Comuni e dal Cantone ai Comuni.

<sup>3</sup> Dati non consolidati: il totale comprende le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti tra tutti i livelli amministrativi (Comuni, Cantoni, Confederazione).

<sup>4</sup> Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente al 31.12.

<sup>5</sup> Il consuntivo della Città di Basilea è incluso nel consuntivo del Cantone.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel; Lotteria romanda e Swisslos; Amministrazione federale delle finanze, Berna

## T. 16.20

**Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori<sup>1</sup>, in Ticino, nel 2017**

	Gruppo di utilizzatori 1	Gruppo di utilizzatori 2	Gruppo di utilizzatori 3	Gruppo di utilizzatori 4	Gruppo di utilizzatori 5
<b>Corsi e campi</b>	<b>2.800</b>	<b>200</b>	<b>39</b>	<b>97</b>	<b>217</b>
<b>Partecipanti</b>	<b>33.071</b>	<b>2.414</b>	<b>1.100</b>	<b>5.944</b>	<b>8.085</b>
Maschi	22.479	1.542	612	3.407	4.229
Femmine	10.592	872	498	2.537	3.856
<b>Offerte<sup>2</sup></b>	<b>474</b>	<b>127</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>148</b>
<b>Monitori</b>	<b>5.524</b>	<b>1.383</b>	<b>227</b>	<b>622</b>	<b>1.114</b>
<b>Pagamenti in fr.<sup>3</sup></b>	<b>3.514.427</b>	<b>447.242</b>	<b>94.834</b>	<b>151.281</b>	<b>332.285</b>

<sup>1</sup> Il gruppo 1 comprende 31 attività sportive; il gruppo 2 altre 11 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi fuori domicilio delle associazioni scout; il 4 a campi fuori domicilio dei servizi cantonali G+S, dei Comuni e delle Federazioni; il 5 ad attività relative allo sport scolastico (campi fuori domicilio e attività di dopo scuola).

<sup>2</sup> Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

<sup>3</sup> Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Ufficio dello sport, Settore G+S, Bellinzona



## Definizioni

### Glossario

**Beni culturali:** la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

**Consumo radiofonico in minuti:** indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

**Consumo televisivo in minuti:** indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

**Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche:** film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

**Gioventù e sport (G+S):** istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

**Internauti:** persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

### Fonti statistiche

#### *Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC)*

Indagine svolta con cadenza quinquennale dall'Ufficio federale di statistica che rileva, a livello cantonale, le pratiche linguistiche, religioso-spirituali e culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali e fruizione di libri, musica e film) svolte dalla popolazione residente in Svizzera nei dodici mesi precedenti l'intervista.

La prima rilevazione è stata svolta nel corso del 2014 presso un campione di circa 16.500 persone di 15 e più anni.

#### *Consumo radiofonico*

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol), che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto di lavoro o per strada, minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio circa 26.000

persone di almeno 15 anni di età, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.), portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Mediawatch. Giornalmente l'orologio è indossato da 1.012 persone, di cui 100 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Mediawatch fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

#### *Consumo televisivo*

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite un apparecchio elettronico di misurazione e memorizzazione (fino al 2012 Telecontrol, dal 2013 Kantar Media) che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. Il nuovo sistema di rilevazione considera anche la visione televisiva in differita e il consumo televisivo via computer.

L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche provviste di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Giornalmente prendono parte allo studio almeno 1.870 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.170 persone (di cui circa 580 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

#### *Inchiesta Omnibus 2017*

Tra aprile e giugno 2017 sono state interpellate telefonicamente e online circa 3.000 persone in Svizzera sul tema "utilizzo di Internet", a livello personale e dell'economia domestica. Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità.

#### *Inchiesta NetMetrix Base*

Inchiesta svolta telefonicamente con cadenza semestrale per conto della Net-Metrix SA, presso un campione di circa 19.000 persone di 14 e più anni, allo scopo di quantificare l'utilizzo di Internet. Fino al 2007, questo servizio era offerto dalle inchieste MA NET della REMP SA, con le stesse metodologie e definizioni. Dalla rilevazione aprile/settembre 2012, in seguito alle evoluzioni delle tecnologie e nell'utilizzo dei media, sono stati introdotti dei cambiamenti di tipo metodologico a livello di universo di riferimento e modalità di rilevazione. I risultati sono di conseguenza maggiormente rappresentativi, ma non sono confrontabili con quelli precedenti.

**Offerta culturale**

I dati sull'offerta culturale sono rilevati dall'Osservatorio culturale del Cantone Ticino attraverso indagini mirate o – nel caso degli eventi culturali – la gestione dell'agenda culturale cantonale ([www.ti.ch/agenda-culturale](http://www.ti.ch/agenda-culturale)). L'infrastruttura museale è stata al centro di un censimento realizzato per la prima volta nel 2014 e replicato nel 2015. L'offerta di dati statistici da parte dell'Osservatorio culturale del Cantone Ticino sarà presto ampliata, con la pubblicazione dei risultati del primo censimento dei settori danza e teatro in Ticino, lanciato nel febbraio 2017.

**Statistica svizzera del cinema (SSCin)**

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

**Statistica svizzera delle biblioteche**

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica, fornisce informazioni sulla struttura, il funzionamento e l'evoluzione delle biblioteche, come pure sul ruolo educativo e culturale che esercitano nella società dell'informazione. Nel 2004 la rilevazione è stata oggetto di un'importante revisione metodologica che ha comportato, in particolare, l'inclusione di nuove categorie di istituti, l'integrazione di nuove variabili, come pure l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore. Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano l'utenza, il personale, l'accessibilità, le finanze, l'offerta e la sua utilizzazione. Alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime.

**Dati statistici sulle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese (Sbt)**

I dati su utenza, esemplari catalogati e prestiti delle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese sono rilevati tramite i movimenti generati dalle catalogazioni e dall'utilizzo delle tessere nel catalogo collettivo Sbt delle biblioteche scolastiche, nonché dalle visite al sito web [www.sbt.ti.ch](http://www.sbt.ti.ch). Si tratta di dati amministrativi, pubblicati ogni anno nell'allegato statistico del Rendiconto del Consiglio di Stato.

**Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)**

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. I dati sui comuni con meno di 4.000 abitanti sono ottenuti tramite delle stime, mentre tutti gli altri sono estrapolati dai conti ufficiali e frutto di rilevamenti effettivi.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat  
[www.ti.ch/ustat](http://www.ti.ch/ustat) > Prodotti > Definizioni  
 > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

**Per saperne di più**

Ufficio di statistica (Ustat):

[www.ti.ch/ustat](http://www.ti.ch/ustat)

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

[www.ti.ch/decs](http://www.ti.ch/decs)

Inventario dei beni culturali (IBC):

[www.ti.ch/ibc](http://www.ti.ch/ibc)

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

[www.ti.ch/osservatorioculturale](http://www.ti.ch/osservatorioculturale)

Ufficio federale di statistica (UST):

[www.bfs.admin.ch](http://www.bfs.admin.ch)