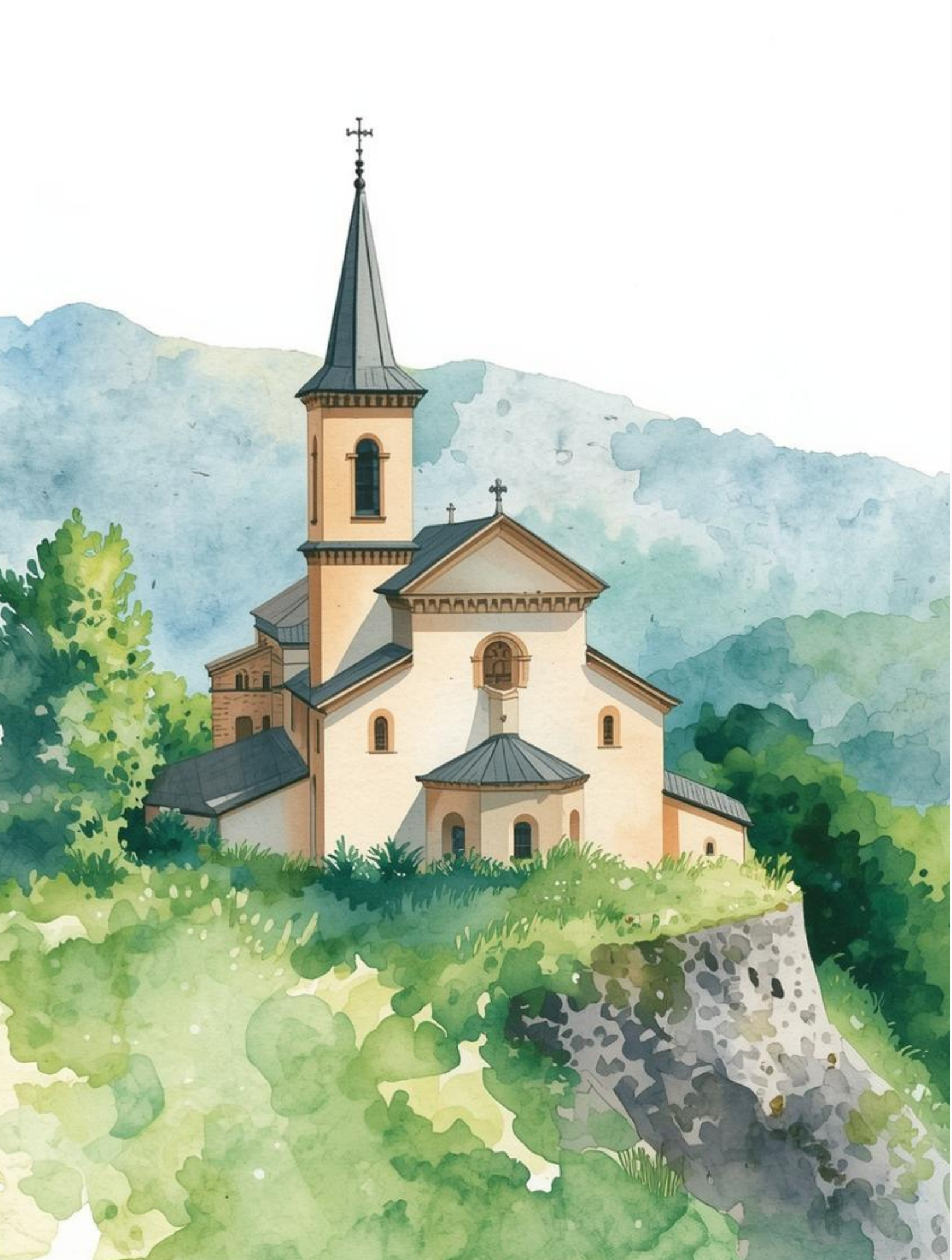


Il progetto **DiscoverTI**, sviluppato durante l'evento *Digitalizza la Cultura* dalle studentesse SUPSI del Bachelor in Leisure Management, Magfire Ibraimi, Alessandra Maniezzo e Maria Fernanda Stornetta, nasce con l'obiettivo di rendere il patrimonio culturale ticinese più accessibile, coinvolgente e vicino alle nuove generazioni.

L'app unisce gioco, scoperta e tecnologia per stimolare l'esplorazione del territorio in prima persona, superando la fruizione passiva dei media tradizionali. Grazie all'AI offre percorsi personalizzati e tramite la realtà aumentata, consente di vedere attraverso la telecamera del proprio cellulare, come apparivano i luoghi nel passato.

Grazie a QR code diffusi sul territorio si attivano dei quiz, con dinamiche di punteggio e premi che incentivano la partecipazione, diffondendo curiosità su storia, arte, lingua e gastronomia locali.

DiscoverTI si propone quindi come strumento innovativo per valorizzare la cultura, quale esperienza autentica, digitale e condivisa.



DiscoverTI

**Magfire Ibraimi, Alessandra Maniezzo e
Maria Fernanda Stornetta**

Digitalizza La Cultura – 30 Ottobre 2025

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Problema

È sempre più **difficile stimolare le persone** a scoprire il territorio in prima persona.

Ciò che impariamo spesso passa tramite i **media tradizionali**.

Servono esperienze digitali che uniscano scoperta, gioco e conoscenza del territorio!



Soluzione

Rendiamo il patrimonio culturale **fruibile e accessibile a tutti**.

Stimoliamo la **partecipazione attiva** nella scoperta fisica del territorio

Condividiamo le **storie nascoste** dietro ai cliché turistici e commercializzati.



Prodotto

Un'applicazione che usa la **gamification** per diffondere la cultura in forma digitale

Incentivare il turismo culturale, autentico e dinamico.



Funzionalità chiave I

PERSONALIZZAZIONE

Con l'AI si **consigliano percorsi** personalizzati, secondo gli interessi e l'umore dell'utente.

REALTÀ AUMENTATA

Inquadrando i propri dintorni si potrà vedere l'ambiente come appariva nel periodo storico selezionato.

NOTIFICHE

Invio regolare di curiosità sul patrimonio culturale ticinese, come ricette, fatti storici, geografia, opere d'arte, musica, lingua e dialetti, ...



Funzionalità chiave II

QUIZ

Mappa interattiva che mostra la posizione dei Codici QR: recandosi sul luogo si possono scansionare, fare un quiz e vincere dei punti sull'app.

Per ogni categoria di domanda si ottengono diverse valute di scambio sull'app:

- Geografia e storia: **scudo**
- Arte e musica: **fisarmonica**
- Lingua e tradizioni: **maschera di carnevale**
- Gastronomia: **boccalino ticinese**



Funzionalità chiave III

ESTRAZIONE PREMI MENSILI

Chi raggiunge la più alta somma di punti accumulati, ha la possibilità di partecipare ogni mese ad estrazioni premi promosse da aziende partner

Alcuni esempi: buono sconto LAC, ingresso a museo, tour dei castelli, biglietti per attrazioni, inviti ad eventi, ecc.



Partner Chiave

Ufficio dell'analisi e del patrimonio culturale digitale

Database e informazioni in collaborazione con OC e SVPC.

Musei, attrazioni turistiche, ristoranti, alberghi

Istituzioni comunali, associazioni e fondazioni

SUPSI DTI

Per il supporto nella realizzazione dell'applicazione.

SUPSI Leisure Management, SSAT, USI International Tourism

Per il design dell'offerta turistica.



Finanze

Attività	Descrizione	CHF
Analisi e design	Ricerca utenti, wireframe, design app, flussi, grafica 2D/3D base	15'000.-
AI percorsi personalizzati	Algoritmo che usa interessi, umore e posizione (modello Machine Learning + Application Programmin Interface)	30'000.-
Ricostruzioni storiche in AR	Sviluppo ambienti 3D o AR per 5–10 location (fotogrammetria o modellazione storica)	60'000.-
Mappa interattiva, QR code, quiz	Mappa GPS con markers dinamici, scansione QR, quiz, punteggi	35'000.-
Gamification, classifica, estrazione premi	Sistema backend con leaderboard, premi mensili, autenticazione	15'000.-
Notifiche e contenuti culturali	Backend per contenuti dinamici, notifiche push, filtri tematici	10'000.-
Backend, Database, API, CMS	Gestione utenti, punteggi, QR, contenuti, logiche AI	30'000.-
App mobile	Sviluppo cross-platform (iOS + Android)	40'000.-
Testing, sicurezza, distribuzione, supporto	Quality Assourance, pubblicazione store, bugfix, manutenzione iniziale	15'000.-
Stima Investimento Totale		250'000.-

The image is a watercolor illustration of a landscape. The top half shows a sky with soft, light blue and white clouds. Below the sky are two mountain ranges. The range on the left is painted in shades of green and yellow, suggesting a forested or grassy slope. The range on the right is painted in shades of blue and teal, suggesting a more distant or misty mountain. In the foreground, there is a body of water, likely a lake or a wide river, painted in various shades of blue and teal. The water reflects the colors of the sky and the mountains. On the left side of the water, there is a small, dark, rocky outcrop. The overall style is soft and painterly, with visible brushstrokes and a gentle color palette.

“Perché la cultura non è il passato...
è il nostro futuro insieme”



Grazie per l'attenzione!

**Magfire Ibraimi, Alessandra Maniezzo e
Maria Fernanda Stornetta**

Digitalizza La Cultura – 30 Ottobre 2025

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

