



EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG  
Conférence suisse des délégué·e·s à l'égalité CSE  
Conferenza svizzera delle·i delegate·i alla parità CSP

città  
dei mestieri

della  
Svizzera italiana

# LE BUONE PRATICHE DI MILLESTRADE

## Per una comunicazione rispettosa della diversità di genere

Nella scelta formativa e professionale molte e molti giovani si lasciano influenzare dagli stereotipi di genere. Questo comporta una perdita di personale qualificato e di potenziali talenti. In qualità di partner del progetto Millestrade, nelle vostre attività promozionali e d'informazione sui settori e sulle professioni (siti web, newsletter, porte aperte, ecc.) potete fare la differenza dimostrando che le professioni sono aperte a tutte e a tutti, indipendentemente dal genere. Le presenti buone pratiche vi aiuteranno in questo compito.

### Porte aperte

#### Attitudine

Adottate un atteggiamento accogliente e aperto nei confronti di chi partecipa. Se la professione che presentate attira maggiormente gli uomini o è tradizionalmente svolta da essi, cercate di incuriosire e avvicinare in maniera mirata anche il pubblico femminile e viceversa.

#### Rappresentanza di genere

Favorite un'equa rappresentanza di genere tra il personale che si occuperà di incontrare e rispondere alle domande delle e dei giovani interessati.

#### Modelli

Chi è alla ricerca di una professione si identifica più facilmente con modelli a sé vicini. Cercate, nel limite del possibile, di individuare giovani professioniste e professionisti che possano fungere da esempio e da fonte di ispirazione anche nei mestieri che sono tradizionalmente associati a un solo genere.

### Comunicazione visiva

#### Colori

Nella nostra società alcuni colori hanno una connotazione di genere. Nell'allestimento di materiali o di stand informativi utilizzate i colori della vostra azienda, ente o associazione. In alternativa scegliete tonalità neutre e evitate colori come il rosa e il blu che tendono a riprodurre stereotipi di genere.

## Testi

Adottate un linguaggio inclusivo, indicando per esteso i generi femminile e maschile «apprendiste e apprendisti» o utilizzando termini neutri come «persone in formazione». Nella Guida all'uso inclusivo della lingua italiana nei testi della Confederazione trovate consigli utili per la messa in pratica di una comunicazione volta all'uguaglianza.

- **Declinare le professioni:** un'attenzione particolare va rivolta alla declinazione, quando possibile, di tutte le professioni. In caso di dubbio, il portale ufficiale svizzero dell'orientamento professionale, universitario e di carriera presenta tutte le formazioni e professioni declinate in ambedue i generi ([www.orientamento.ch](http://www.orientamento.ch)).

## Immagini

Le immagini sono una forma di comunicazione accattivante e un potente mezzo di attrazione. Evitando di rappresentare stereotipi di genere attirerete l'attenzione di donne e uomini in egual modo. Nelle raffigurazioni considerate in particolare i seguenti elementi:

- **Rappresentanza di genere:** prestate attenzione alla rappresentazione di entrambi i generi nelle immagini e, laddove possibile, favorite le raffigurazioni con team misti.
- **Funzioni:** scegliete immagini con donne e uomini in diverse funzioni (direttrice, impiegato, assistente, ecc.) e rappresentate entrambi i generi in posizioni dirigenziali.
- **Mansioni:** illustrate equamente donne e uomini che svolgono attività semplici, così come compiti complessi. Laddove possibile raffigurate le persone con un ruolo attivo nella loro professione.

Grazie per il vostro impegno per un mondo formativo e professionale libero da stereotipi di genere. Attraverso il linguaggio inclusivo, immagini libere da stereotipi e un personale sensibile alle questioni di genere e all'inclusione, riuscirete a rivolgervi all'insieme delle e dei giovani! Vi auguriamo molto successo nelle vostre attività di promozione della formazione professionale in Ticino.

Questa versione del documento è stata adattata al contesto ticinese dal Servizio per le pari opportunità e dalla Divisione della formazione professionale (DFP) sul modello previamente curato dall'Ufficio dell'uguaglianza tra donne e uomini del Canton Vaud.

Per ulteriori informazioni sul progetto Millestrade: [www.ti.ch/millestrade](http://www.ti.ch/millestrade)