

Millestrade, il salone diffuso dei mestieri

SCUOLA E LAVORO / A seguito della sospensione di Espoprofessioni, è nata una nuova fiera itinerante per avvicinare i giovani (e i loro genitori) alla formazione professionale - Numerosi gli eventi organizzati su tutto il territorio cantonale

« Se la montagna non va da Maometto, Maometto va alla montagna». Potremmo utilizzare questo celebre proverbio per spiegare, in poche parole, l'importante cambiamento che il mondo della formazione professionale si appresta a vivere.

La fiera Espoprofessioni, temporaneamente sospesa a causa del Covid, sarà infatti sostituita da Millestrade. E se, appunto, prima la gente si recava a Espoprofessioni, ora sarà Millestrade a recarsi dalla gente. O meglio, dai giovani (e dai loro genitori) alla ricerca della propria strada nel mondo del lavoro.

Concretamente, proverbi a parte, come scrive il DECS in un comunicato stampa diffuso ieri, « il progetto Millestrade nasce su impulso della Commissione cantonale per la formazione professionale, che a inizio 2022, dopo i due annullamenti di Espoprofessioni in fiera legati alla pandemia, ha elaborato una proposta articolata di soluzioni per promuovere la formazione professionale fra i giovani e le famiglie». E per fare ciò, la proposta prevede «una nuova strategia di eventi coordinati e diffusi sul territorio ».

I punti cardine del progetto – atti ad «avvicinare i giovani e le giovani con il loro genitori alle opportunità offerte dalla formazione professionale, con un'offerta di prossimità » – sono quattro.

In primis, saranno organizzati da febbraio a maggio oltre 20 eventi di porte aperte nei centri aziendali e interaziendali in diverse località del Cantone e 28 incontri informativi nelle scuole professionali cantonali. In secondo luogo, a partire da aprile 2023 vi sarà anche un furgone itinerante che potrà essere messo a disposizione di associazioni, scuole e Comuni e che sarà presente in luoghi strategici del Cantone.

Da febbraio a maggio

saranno organizzati oltre 20 eventi di porte aperte e 28 incontri informativi

Oltre a ciò, l'offerta di Millestrade è completata dai numerosi eventi promossi dalla Città dei mestieri della Svizzera italiana destinata a adulti, docenti e aziende.

Infine, « un'ulteriore asse strategico del progetto sarà la promozione di stage d'orientamento per i giovani e le giovani, nonché per le aziende». In questo senso, «tutti gli allievi e allieve di terza media parteciperanno alla giornata “Una finestra sul mondo delle professioni e del lavoro”, durante la quale potranno svolgere un breve stage, di una giornata, in un'azienda del territorio». Tale offerta sarà ampliata sino a cinque giorni per allievi e allieve di quarta media. E per chi lo vorrà, altre giornate di stage saranno possibili durante le vacanze scolastiche. La lista delle aziende formatrici che si mettono a disposizione per gli stage è pubblicata sul sito www.orientamento.ch.

Per chi volesse maggiori informazioni su Millestrade, è stato realizzato un sito web (www.millestrade.ch), nel quale, ad esempio, sono elencate le giornate di porte aperte suddivise mese per mese, oppure per settore professionale o per regione.