

## 4.1 Griglia di valutazione

OSS

1/2

### Competenza F.1

**Organizzazione della giornata:** Organizzare in modo professionale la giornata delle diverse categorie di clienti

**Competenze trasversali:** **A.1** Operare come professionista e membro di un team - **A.2** Strutturare in modo professionale il rapporto con i clienti e con il loro contesto - **A.3** Operare in funzione della situazione e delle proprie osservazioni. - **A.4** Operare in funzione delle abitudini legate all'età, alla cultura e alla religione dei clienti. - **A.5** Collaborare alla garanzia della qualità. **E.1** Rispettare la sicurezza sul lavoro e le misure igieniche - **E.3** Stimolare le risorse personali dei clienti.

### Capacità

- ▶ Formulano proposte per l'organizzazione della vita quotidiana e contribuiscono alla loro realizzazione.
- ▶ Considerano le risorse e le necessità dei clienti.
- ▶ Sfruttano le offerte presenti in ambito sociale e culturale.
- ▶ Rilevano e considerano le capacità fisiche e intellettuali dei clienti.
- ▶ Informano i clienti in modo chiaro e comprensibile sul proprio modo di procedere.

### Atteggiamenti

- ▶ Si orientano alle necessità e ai desideri dei clienti e dei loro congiunti.
- ▶ Si rivolgono ai clienti e ai loro congiunti con empatia e sensibilità.
- ▶ Rispettano le differenze legate alla cultura, alla spiritualità, all'appartenenza generazionale e al genere dei clienti.

### Preparazione

### Svolgimento

Data:

NOME/COGNOME PIF:

**Capacità**

- ▶ *Formulano proposte per l'organizzazione della vita quotidiana e contribuiscono alla loro realizzazione.*
- ▶ *Considerano le risorse e le necessità dei clienti.*
- ▶ *Sfruttano le offerte presenti in ambito sociale e culturale.*
- ▶ *Rilevano e considerano le capacità fisiche e intellettuali dei clienti.*
- ▶ *Informano i clienti in modo chiaro e comprensibile sul proprio modo di procedere.*

**Atteggiamenti**

- ▶ *Si orientano alle necessità e ai desideri dei clienti e dei loro congiunti.*
- ▶ *Si rivolgono ai clienti e ai loro congiunti con empatia e sensibilità.*
- ▶ *Rispettano le differenze legate alla cultura, alla spiritualità, all'appartenenza generazionale e al genere dei clienti.*

**Svolgimento****Seguito**

Data:

NOME/COGNOME PIF: