

sessione **ESAMI 2016**  
sezione **Maturità Professionale Commerciale (MP2)**  
materia **ECONOMIA E DIRITTO**

**SERIE 0**

luogo \_\_\_\_\_

data \_\_\_\_\_

cognome \_\_\_\_\_

nome \_\_\_\_\_

tempo accordato 120 minuti  
mezzi ausiliari CO, CCS con indice ufficiale  
Calcolatrice

punti

nota ,

firme dei periti \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **Leggere il seguente testo<sup>1</sup> e rispondere alle domande**

Olivone – Importante premio per lo yogurtificio di Olivone, ricevuto dalla Comunità d'interessi per i prodotti svizzeri di montagna.

Entusiasmo e cura degli animali. È questo uno degli ingredienti fondamentali della ricetta segreta che la YogurtAlpi SA di Olivone utilizza per produrre i suoi yogurt, un prodotto che poco a poco ha conquistato il cuore della grande e della piccola distribuzione, dei consumatori e, recentemente, anche della ristorazione entrando in alcune rinomate realtà ticinesi. Aperta nel 2010 nell'ex ufficio postale ormai in disuso, l'azienda di Gianni Bernasconi ha ricevuto un importante riconoscimento dalla Comunità d'interessi dei prodotti svizzeri di montagna per un'agricoltura di montagna innovativa, la prima volta in favore di un'azienda ticinese. Indubbiamente felice il suo titolare la cui idea imprenditoriale oggi assicura l'esistenza di 10 aziende agricole della Valle di Blenio.

L'attività della YogurtAlpi SA beneficia del sostegno politico ed economico derivante dall'attuazione cantonale della politica regionale della Confederazione.

Un esempio di questa politica regionale è rappresentato dal "Programma San Gottardo 2020", che è un progetto comune dei Cantoni Ticino, Uri, Vallese e Grigioni. I quattro Cantoni nel 2006 hanno deciso di collaborare per cercare di trasformare il territorio attorno al San Gottardo in uno spazio economico vitale. Le quattro regioni coinvolte - la valle di Urseren e il resto del Canton Uri, le Tre Valli in Ticino, la Surselva nel Grigioni e il Goms nel Vallese - sono tutte zone alpine con scarse infrastrutture che assistono da anni alla diminuzione dei posti di lavoro e all'emigrazione della popolazione. Sono aree discoste che, prese separatamente, hanno prospettive modeste. Queste vallate sono connesse grazie ai passi alpini e s'incontrano sul San Gottardo.

L'attività economica della YogurtAlpi SA cerca di distinguersi il più possibile dai suoi diretti concorrenti tramite una differenziazione del prodotto basato sulla valorizzazione della provenienza locale delle materie prime e della rete di fornitori locali, sulla produzione regionale e sul contributo alle regioni di montagna: infatti sul prezzo incassato dalla vendita di ogni prodotto essa destina 5 centesimi ai suoi fornitori locali che, per poterne beneficiare, devono necessariamente rispettare determinate condizioni di produzione.

“Varcare la porta di quello che un tempo era l'ufficio postale è come entrare in un laboratorio di un ospedale, perché, occorre ricordarlo, la presenza di batteri non è affatto gradita, anzi potrebbe pregiudicare la produzione. L'igiene è tra le prime preoccupazioni all'interno del laboratorio, l'aria è filtrata, deumidificata e pulita con i raggi ultravioletti”.

Scopriamo come nasce il prodotto: dalla cisterna di accettazione dove al latte viene aggiunto latte in polvere per ottenere uno yogurt più cremoso, alla pastorizzazione e all'aggiunta dei fermenti lattici che nell'arco di cinque ore circa porteranno alla base di tutti gli yogurt, quello naturale.

L'azienda attualmente occupa una decina di persone, 7 delle quali occupate tra la produzione e l'amministrazione, 3 invece si occupano della distribuzione ai grandi magazzini e ai ristoratori tramite quattro furgoni recentemente acquistati.

---

<sup>1</sup> Testo, citazione e immagini ripresi da alcuni articoli di giornale riguardanti l'azienda AGROVAL SA di Airolo, liberamente adattati dagli autori d'esame.

**UN ESEMPIO DI IMBALLAGGIO DELLO YOGURT DI MONTAGNA ALLE PRUGNE DELLA YOGURTALPI SA**



Il mio grande attaccamento alla Valle [...], l'entusiasmo e l'ottimismo con il quale affronto ogni giorno il mio lavoro nel segno della tradizione e dell'innovazione sono gli elementi che hanno dato vita alla produzione di questo genuino iogurt di montagna.

1. L'articolo di giornale riporta la seguente affermazione: "l'attività della YogurtAlpi SA beneficia del sostegno politico ed economico derivante dall'attuazione cantonale della politica regionale della Confederazione".
  - a. Perché lo Stato interviene proprio nella regione del San Gottardo? Descrivere e argomentare gli obiettivi che persegue e come intende raggiungerli.
  - b. Spiegare come questi obiettivi si traducono in vantaggi per la YogurtAlpi SA.

(12 punti)

[illegible]

2. Per avviare questa attività artigianale/industriale, il signor Gianni Bernasconi, suo promotore, ha deciso di costituire una società, rinunciando così a intraprendere l'attività quale titolare di un'azienda individuale. Elencare e descrivere tre significativi vantaggi di una qualsiasi forma societaria rispetto a un'azienda individuale. (9 pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. La scelta di costituire una SA apporta dei vantaggi e degli svantaggi, sia rispetto ad un'azienda individuale, sia per rapporto ad altre forme societarie. Elencare due vantaggi e due svantaggi della SA, esplicitamente riferiti alla situazione in esame. (8 pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. La YogurtAlpi SA ha assunto diversi dipendenti per la produzione di yogurt. Considerata la particolare tipologia del prodotto e la necessità di mantenere il più possibile all'interno del laboratorio perfette condizioni di igiene, elencare e descrivere due importanti clausole che dovranno essere contemplate nel contratto individuale di lavoro, stipulato con questi dipendenti. (6 pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
.....

5. La YogurtAlpi SA occupa degli spazi nei quali, precedentemente, si trovava l'ufficio postale di Olivone. (12 pti)

- a. Indicare due vantaggi per la YogurtAlpi SA derivanti dal possibile acquisto di questi spazi.
- b. Indicare due vantaggi per la YogurtAlpi SA nel caso di presa in locazione di questi spazi.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6. Durante la sua attività la YogurtAlpi SA potrebbe essere colpita da diversi eventi. (9 pti)

- a. Indicare un rischio concreto che può colpire le persone, le cose e il patrimonio aziendale.
- b. Indicare e spiegare in maniera accurata e precisa l'assicurazione che interviene in ognuno dei casi esposti nella risposta precedente [6a)]

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Dopo aver avviato la sua attività, il signor Gianni Bernasconi deve sempre avere sotto controllo il buon andamento dell'azienda attraverso alcuni strumenti sui quali le chiediamo di esprimersi.**

7. Indicare e spiegare tre misure che la YogurtAlpi SA deve applicare per raggiungere gli obiettivi seguenti:

- a. Sicurezza finanziaria per una continuità dell'attività aziendale (4,5 pti)
- b. Responsabilità sociale esterna. (4,5 pti)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Quali **strategie** deve adottare la YogurtAlpi SA per posizionarsi su un mercato fortemente concorrenziale e quasi saturo?

In base alle informazioni acquisite indicare e spiegare una strategia che l'azienda ha adottato a livello di prodotto (*product*), di distribuzione (*place*) e di promozione (*promotion*). (9 pti)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Proporre e spiegare una possibile strategia che l'azienda potrebbe adottare per mantenere o migliorare la sua posizione sul mercato. (3 pts)

.....

.....

.....

.....

.....

10. Il mercato dello yogurt presenta un'elevata segmentazione: intero, scremato, bianco, alla frutta, cremoso... Alle segmentazioni di base si aggiungono le nicchie di mercato: yogurt per bambini, da bere, biologico... L'offerta è ampia anche dal punto di vista dei competitori, nostrani ed esteri.

Spiegare, attraverso tre caratteristiche distintive, come oggi sia possibile il posizionamento nel mercato della YogurtAlpi SA in un contesto globalizzato con una forte pressione concorrenziale proveniente dall'estero. (9 punti)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. La globalizzazione è un fenomeno complesso caratterizzato da elementi economici, tecnologici e sociali.

- a. Spiegare dapprima il fenomeno della globalizzazione dal punto di vista della tecnologia e successivamente l'impatto che ne deriva sulla YogurtAlpi SA. (6 punti)

.....

.....

.....



[illegible]