

sessione **ESAMI 2016**  
sezione **Maturità Professionale Commerciale (MP2)**  
materia **ECONOMIA E DIRITTO**

**SERIE 0**

# SOLUZIONI

tempo accordato 120 minuti  
mezzi ausiliari CO, CCS con indice ufficiale  
Calcolatrice

*Questo tema d'esame può essere utilizzato nelle classi 2015/16.  
La sua riproduzione, senza l'autorizzazione dell'Ufficio della formazione  
commerciale e dei servizi della DFP del DECS, è vietata.*

## **Leggere il seguente testo e rispondere alle domande**

Olivone – Importante premio per lo yogurtificio di Olivone, ricevuto dalla Comunità d'interessi per i prodotti svizzeri di montagna.

Entusiasmo e cura degli animali. È questo uno degli ingredienti fondamentali della ricetta segreta che la YogurtAlpi SA di Olivone utilizza per produrre i suoi yogurt, un prodotto che poco a poco ha conquistato il cuore della grande e della piccola distribuzione, dei consumatori e, recentemente, anche della ristorazione entrando in alcune rinomate realtà ticinesi. Aperta nel 2010 nell'ex ufficio postale ormai in disuso, l'azienda di Gianni Bernasconi ha ricevuto un importante riconoscimento dalla Comunità d'interessi dei prodotti svizzeri di montagna per un'agricoltura di montagna innovativa, la prima volta in favore di un'azienda ticinese. Indubbiamente felice il suo titolare la cui idea imprenditoriale oggi assicura l'esistenza di 10 aziende agricole della Valle di Blenio.

L'attività della YogurtAlpi SA beneficia del sostegno politico ed economico derivante dall'attuazione cantonale della politica regionale della Confederazione.

Un esempio di questa politica regionale è rappresentato dal "Programma San Gottardo 2020", che è un progetto comune dei Cantoni Ticino, Uri, Vallese e Grigioni. I quattro Cantoni nel 2006 hanno deciso di collaborare per cercare di trasformare il territorio attorno al San Gottardo in uno spazio economico vitale. Le quattro regioni coinvolte - la valle di Urseren e il resto del Canton Uri, le Tre Valli in Ticino, la Surselva nel Grigioni e il Goms nel Vallese - sono tutte zone alpine con scarse infrastrutture che assistono da anni alla diminuzione dei posti di lavoro e all'emigrazione della popolazione. Sono aree discoste che, prese separatamente, hanno prospettive modeste. Queste vallate sono connesse grazie ai passi alpini e s'incontrano sul San Gottardo.

L'attività economica della YogurtAlpi SA cerca di distinguersi il più possibile dai suoi diretti concorrenti tramite una differenziazione del prodotto basato sulla valorizzazione della provenienza locale delle materie prime e della rete di fornitori locali, sulla produzione regionale e sul contributo alle regioni di montagna: infatti sul prezzo incassato dalla vendita di ogni prodotto essa destina 5 centesimi ai suoi fornitori locali che, per poterne beneficiare, devono necessariamente rispettare determinate condizioni di produzione.

“Varcare la porta di quello che un tempo era l'ufficio postale è come entrare in un laboratorio di un ospedale, perché, occorre ricordarlo, la presenza di batteri non è affatto gradita, anzi potrebbe pregiudicare la produzione. L'igiene è tra le prime preoccupazioni all'interno del laboratorio, l'aria è filtrata, deumidificata e pulita con i raggi ultravioletti”.

Scopriamo come nasce il prodotto: dalla cisterna di accettazione dove al latte viene aggiunto latte in polvere per ottenere uno yogurt più cremoso, alla pastorizzazione e all'aggiunta dei fermenti lattici che nell'arco di cinque ore circa porteranno alla base di tutti gli yogurt, quello naturale.

L'azienda attualmente occupa una decina di persone, 7 delle quali occupate tra la produzione e l'amministrazione, 3 invece si occupano della distribuzione ai grandi magazzini e ai ristoratori tramite quattro furgoni recentemente acquistati.

**UN ESEMPIO DI IMBALLAGGIO DELLO YOGURT DI MONTAGNA ALLE PRUGNE DELLA YOGURTALPI SA**



“Il mio grande attaccamento alla Valle di Blenio, l’entusiasmo e l’ottimismo con il quale affronto ogni giorno il mio lavoro nel segno della tradizione e dell’innovazione sono gli elementi che hanno dato vita alla produzione di questo genuino iogurt di montagna.”

**Durante la fase che ha preceduto l'avvio dell'attività imprenditoriale, Gianni Bernasconi ha dovuto operare delle scelte, sia di carattere giuridico che economico, come pure ha beneficiato di misure di aiuto, argomenti sui quali le chiediamo di esprimersi.**

1. L'articolo di giornale riporta la seguente affermazione: "l'attività della YogurtAlpi SA beneficia del sostegno politico ed economico derivante dall'attuazione cantonale della politica regionale della Confederazione".
  - a. Perché lo Stato interviene proprio nella regione del San Gottardo? Descrivi e argomenta gli obiettivi che persegue e come intende raggiungerli.
  - b. Spiega come questi obiettivi si traducono in vantaggi per la YogurtAlpi SA.  
(12 punti)

**Risposte:**

- a. *Lo Stato interviene per aumentare la crescita del benessere della regione di riferimento. Trasformare i potenziali delle singole regioni in attività a valore aggiunto che valorizzano la provenienza locale.*
  - *Diminuire il livello della disoccupazione tramite la creazione di possibilità di sviluppo, collaborazioni, formazione professionale, innovazione.*
  - *Ottenere conti pubblici sani e rafforzamento delle finanze pubbliche locali tramite un adeguato gettito fiscale che possa finanziare la spesa pubblica prevista e necessaria a evitare deficit pubblici e migliorare l'evoluzione del debito pubblico delle realtà di riferimento.*

*Altre risposte pertinenti possibili.*

**Criterio di valutazione:** 1 punto per ogni obiettivo e 2 punti per ogni argomentazione (9 punti)

b. *Spiegazioni quali:*

- *Crescita del benessere della regione, ciò che scongiura lo spopolamento delle valli, aumenta il potere d'acquisto e la quota di mercato.*
- *Aumento del valore aggiunto dato dal valore della provenienza del prodotto, che si traduce in maggiore cifra d'affari.*
- *Aumento dell'offerta di lavoro, che significa maggiore scelta per l'azienda nella fase di reclutamento.*

**Criterio di valutazione:** 1 punto per ogni spiegazione (3 punti)

2. Per avviare questa attività artigianale/industriale, il signor Gianni Bernasconi, suo promotore, ha deciso di costituire una società, rinunciando così a intraprendere l'attività quale titolare di un'azienda individuale. Elencare e descrivere tre significativi vantaggi di una qualsiasi forma societaria rispetto a un'azienda individuale. (9 pts)

**Risposte:**

- *In generale, possibilità di raccogliere complessivamente da più persone maggiori quantità di capitali necessari per la realizzazione dello scopo della società.*

**Criterio di valutazione:** 3 pts: 2 per il contenuto e 1 per la forma e terminologia.

- *Le società commerciali sono obbligate ad iscriversi a Registro di Commercio ed approfittano dei vantaggi derivanti dall'iscrizione (in particolare, protezione della ragione sociale)*

**Criterio di valutazione:** 3 pts: 2 per il contenuto e 1 per la forma e terminologia

- *In generale, possibilità di limitare la responsabilità dei soci.*

**Criterio di valutazione:** 3 pts: 2 per il contenuto e 1 per la forma e terminologia)

- *Altre risposte pertinenti possibili.*

3. La scelta di costituire una SA apporta dei vantaggi e degli svantaggi, sia rispetto ad un'azienda individuale, sia per rapporto ad altre forme societarie. Elencare due vantaggi e due svantaggi della SA, esplicitamente riferiti alla situazione in esame. (8 pts)

**Risposte:**

- *Vantaggio 1: responsabilità patrimoniale limitata al patrimonio della società, ritenuto trattarsi di una nuova attività imprenditoriale. (2 pts)*
- *Vantaggio 2: Tendenzialmente maggiore affidabilità creditizia, importante per avviare una nuova attività. (2 pts)*
- *Svantaggio 1: l'apporto minimo di capitale è di chf. 100'000.--. (2 pts)*
- *Svantaggio 2: La procedura di costituzione della società è più complessa e costosa. (2 pts)*

*Altre risposte pertinenti.*

4. La YogurtAlpi SA ha assunto diversi dipendenti per la produzione di yogurt. Considerata la particolare tipologia del prodotto e la necessità di mantenere il più possibile all'interno del laboratorio perfette condizioni di igiene, elencare e descrivere due importanti clausole che dovranno essere contemplate nel contratto individuale di lavoro, stipulato con questi dipendenti. (6 pts)

**Risposte:**

- *L'obbligo di diligenza del dipendente (sancito dall'art. 321a cpv. 2 CO), con particolare riguardo al corretto uso ed al dovuto rispetto delle installazioni tecniche finalizzate al mantenimento di ottimali condizioni igieniche all'interno del laboratorio;*

**Criterio di valutazione:** 3 pts: 2 per il contenuto e 1 per la forma e terminologia.

- *L'obbligo di fedeltà del dipendente (sancito dall'art. 321a cpv. 2 e 3 CO) che gli vietano di fare concorrenza al proprio datore di lavoro e di divulgare a terzi la procedura per la produzione dello yogurt.*

**Criterio di valutazione:** 3 pts: 2 per il contenuto e 1 per la forma e terminologia

5. La YogurtAlpi SA occupa degli spazi nei quali, precedentemente, si trovava l'ufficio postale di Olivone. (12 pts)
- a) Indicare due vantaggi per la YogurtAlpi SA derivanti dal possibile acquisto di questi spazi.
  - b) Indicare due vantaggi per la YogurtAlpi SA nel caso di presa in locazione di questi spazi.

**Risposte:**

- a) *Nei limiti della legge, la Yogurtalpi Sa può liberalmente disporre di questi spazi: in particolare può deciderne la vendita o la locazione; non deve sopportare un regolare costo fisso derivante dal pagamento del canone di locazione.*

**Criterio di valutazione:** 4 pts per il contenuto e 2 pts per forma e terminologia.

- b) *Possibilità di disdire il contratto di locazione e di liberarsi di conseguenza più agevolmente degli spazi occupati qualora l'attività intrapresa non risultasse redditizia; la conclusione di un contratto di locazione minori costi rispetto alla compravendita dei locali.*

**Criterio di valutazione:** 4 pti per il contenuto e 2 pti per forma e terminologia

*Altre risposte pertinenti.*

6. Durante la sua attività la YogurtAlpi SA potrebbe essere colpita da diversi eventi. (9 pti)
- a. Indicare un rischio concreto che può colpire le persone, le cose e il patrimonio aziendale.
  - b. Indicare e spiegare in maniera accurata e precisa l'assicurazione che interviene in ognuno dei casi esposti nella risposta precedente [6a]

**Risposte:**

- **Criterio di valutazione** 3 punti per oggetto assicurato. Le risposte devono contenere in maniera chiara il rischio, l'assicurazione che interviene con la relativa spiegazione (caratteristiche principali dell'assicurazione indicata)

**Dopo aver avviato la sua attività, il signor Gianni Bernasconi deve sempre avere sotto controllo il buon andamento dell'azienda attraverso alcuni strumenti sui quali le chiediamo di esprimersi.**

7. Indicare e spiegare tre misure che la YogurtAlpi SA deve applicare per raggiungere gli obiettivi seguenti:
- a) Sicurezza finanziaria per una continuità dell'attività aziendale (4,5 pti)
  - b) Responsabilità sociale esterna. (4,5 pti)

**Risposte:**

- a) **4.5 punti:** spiegare tre dei seguenti obiettivi: sano finanziamento (corretto rapporto tra capitale proprio e capitale estraneo), adeguata liquidità, regola d'oro di bilancio (congruenza dei termini), concetto di redditività del capitale investito
- b) **4.5 punti:** spiegare in maniera chiara e completa le responsabilità verso i gruppi d'interesse (fornitori, clienti, Stato, ...) e/o sfera ecologica/sociale (tre situazioni).

8. Quali **strategie** deve adottare la YogurtAlpi SA per posizionarsi su un mercato fortemente concorrenziale e quasi saturo?

In base alle informazioni acquisite indicare e spiegare una strategia che l'azienda ha adottato a livello di prodotto (*product*), di distribuzione (*place*) e di promozione (*promotion*). (9 pts)

**Risposte:**

○ *PRODUCT*

*Le possibili strategie devono riguardare i seguenti aspetti: qualità, nome, imballaggio, gamma, benefici, ...)* (3 pts)

○ *PLACE*

*Le possibili strategie devono riguardare i seguenti aspetti: canali di distribuzione (diretta e tramite Migros, localizzazione, ...)* (3 pts)

○ *PROMOTION*

*Le possibili strategie devono riguardare i seguenti aspetti: 5 cts per la Montagna, linguaggio locale, attività nel punto vendita, ...)* (3 pts)

9. **Proporre e spiegare** una possibile strategia che l'azienda potrebbe adottare per mantenere o migliorare la sua posizione sul mercato. (3 pts)

**Risposta:**

*Qualsiasi risposta pertinente e motivata che coinvolge le 4P non già utilizzata nelle risposte precedenti.*

10. Il mercato dello yogurt presenta un'elevata segmentazione: intero, scremato, bianco, alla frutta, cremoso... Alle segmentazioni di base si aggiungono le nicchie di mercato: yogurt per bambini, da bere, biologico... L'offerta è ampia anche dal punto di vista dei competitori, nostrani ed esteri.

Spiega, attraverso tre caratteristiche distintive, come oggi sia possibile il posizionamento nel mercato della YogurtAlpi SA in un contesto globalizzato con una forte pressione concorrenziale proveniente dall'estero. (9 punti)

**Risposte:**

- Differenziazione del prodotto/servizio offerto, possibilità di scelta da parte del consumatore, accesso ai mercati di approvvigionamento dei fattori della produzione, accesso alla rete di distribuzione presso supermercati e ristoranti, livello di pubblicità, incentivo all'innovazione e determinazione del prezzo.
- La YogurtAlpi SA intende proporre un prodotto che valorizza la realtà locale come risposta al processo di globalizzazione che porta nei supermercati i prodotti di poche grandi marche multinazionali attive globalmente. Questo prodotto rappresenta quindi un esempio di innovazione derivante dall'esistenza di una maggiore pressione concorrenziale in un contesto economico fortemente globalizzato.

Altre risposte pertinenti possibili.

**Criterio di valutazione:** 1 punto per la caratteristica e 2 punti per la spiegazione

11. La globalizzazione è un fenomeno complesso caratterizzato da elementi economici, tecnologici e sociali.

- a. Spiega dapprima il fenomeno della globalizzazione dal punto di vista della tecnologia e successivamente l'impatto che ne deriva sulla YogurtAlpi SA. (6 punti)

**Risposte:**

- In generale la globalizzazione a livello della tecnologia consente di mettere a disposizione delle aziende: migliori macchinari, vie di comunicazione più capillari, mezzi di trasporto più rapidi, ricerca e sviluppo all'avanguardia e supporti informatici di ultima generazione.

**Criterio di valutazione** 3 punti per la definizione

- L'impatto sulla YogurtAlpi SA, per esempio, per quanto riguarda l'igiene è il seguente: "l'aria è filtrata, deumidificata e pulita con i raggi ultravioletti"; la specifica tecnologia non appartiene alla YogurtAlpi SA ma deriva dalla messa in comune del patrimonio tecnologico delle aziende di tutto il mondo.

**Criterio di valutazione** 3 punti per la spiegazione

Altre risposte pertinenti possibili.

- b. Il consumatore che sceglie la YogurtAlpi SA non presenta le caratteristiche del consumatore influenzato dalla globalizzazione.  
Quali critiche potrebbe fare al processo di globalizzazione in atto? Descrivi e argomentane due. (8 punti)

**Risposte:**

- Conseguenze culturali. Progressiva perdita di identità, omogeneizzazione dei bisogni da parte dei consumatori, standardizzazione dei prodotti.
- Conseguenze economiche. Arricchimento delle multinazionali a discapito dei piccoli produttori locali.

Altre risposte pertinenti possibili.

**Criterio di valutazione** 2 punto per le critiche e 2 punti per la relativa argomentazione