

sessione **ESAMI 2018**
sezione **Maturità Professionale Commerciale**
materia **ECONOMIA E DIRITTO**

SERIE 1

SOLUZIONI

tempo accordato 120 minuti
mezzi ausiliari CO, CCS con indice ufficiale
Calcolatrice

DIRITTO	PUNTI 35
ECONOMIA AZIENDALE	PUNTI 30
ECONOMIA POLITICA	PUNTI 35
TOTALE	PUNTI 100

*Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30 giugno 2020.
La sua riproduzione, senza l'autorizzazione della Sezione della formazione commerciale e dei servizi della DFP del
DECS, è vietata.*

“TURISMO GENEROSO ANCHE D’INVERNO”¹

Per la prima volta da anni, trenino e ristorante saranno aperti fino a gennaio. Sulla montagna si valuta di ampliare l’offerta: superata quota 110 mila passeggeri!

La prima stagione estiva del “nuovo” Monte Generoso si è conclusa a fine ottobre 2017. Dopo mesi di apertura ininterrotta, la ferrovia e la struttura turistica “Fiore di Pietra” da lunedì 6 novembre 2017 sono entrate in regime invernale. La Ferrovia Monte Generoso (FMG) non ha interrotto la sua attività a inizio novembre, ma è rimasta aperta ogni giorno fin dopo l’Epifania, come confermato dal direttore della FMG Francesco Isgrò. Solo in seguito l’attività si è fermata per un paio di mesi per permettere l’esecuzione di piccoli lavori di manutenzione. Ferrovia e ristorante sono rimasti chiusi soltanto in caso di condizioni meteorologiche particolarmente sfavorevoli, come avvenuto nel mese di novembre 2017, quando in vetta sono caduti circa 20 centimetri di neve.

Da 125 anni la vetta è raggiungibile con la ferrovia a cremagliera, che sale da Capolago, sul Lago di Lugano, percorrendo un tratto di 9 km. Il treno a vapore del 1890, il più vecchio in circolazione in Svizzera, e i treni d’epoca del 1950, permettono di rivivere i tempi storici della Belle Époque.

Quello riscontrato dal “Fiore di Pietra”, firmato dal famoso architetto Mario Botta, è un grande successo; infatti, nei primi mesi, la struttura turistica è stata letteralmente presa d’assalto. L’architetto, di fama mondiale, non è autore solo del disegno dell’imponente edificio, situato a 1’700 metri d’altitudine, che offre una vista a 360 gradi sulle alpi e sulla pianura padana, ma anche dell’allestimento degli spazi interni.

“I passeggeri trasportati in vetta sino ad oggi sono stati oltre 110 mila”, spiega Isgrò. A loro bisogna aggiungere il numero, non quantificabile, di tutti coloro che hanno raggiunto a piedi il Monte Generoso.

Sulla montagna non si dorme tuttavia sugli allori. Sulla scia del successo del “Fiore di Pietra”, gli addetti ai lavori stanno infatti valutando di ampliare l’offerta turistica.

Del grande potenziale del vasto comparto del Monte Generoso è consapevole anche Mendrisiotto Turismo che, a sua volta, sta lavorando ad alcuni progetti.

Questo articolo descrive l’andamento della prima stagione turistica estiva dopo l’apertura del nuovo ristorante in vetta, progettato dall’architetto Mario Botta e denominato “Fiore di Pietra”, proprio per la sua forma floreale ed il materiale utilizzato.

La struttura comprende due ristoranti e una sala conferenze con vista panoramica, che offre il quadro ideale per pranzare, per feste in famiglia ed eventi aziendali. Il primo dei due ristoranti è situato al pianterreno ed è self-service, mentre il secondo, al piano superiore, è

¹ Fonte: Corriere del Ticino, 8 novembre 2017, pag. 13. Rielaborato dagli autori d’esame.

accessibile unicamente su riservazione e dispone di un servizio al tavolo. La struttura è dotata anche di una sala conferenze in grado di ospitare fino a 30 persone.

A circa 30 minuti dalla struttura “Fiore di pietra”, su territorio italiano, è possibile visitare la Grotta dell'Orso scoperta nel 1988, dove è stato ritrovato un importante giacimento con reperti di oltre 800 orsi delle caverne vissuti ed estintisi sul Monte Generoso circa 60'000 anni fa.

IMMAGINI²



Treno d'epoca Figura 1: Fiore di Pietra



Figura 3:



Figura 2: Attuale treno a cremagliera



Figura 4: Interno della Grotta dell'Orso

² Fonte: <https://www.montegeneroso.ch/it>

1. La struttura turistica del Monte Generoso vuole individuare potenziali gruppi di clienti omogenei verso cui orientare la propria offerta. Completare la tabella seguente, indicando due criteri di segmentazione e una variabile significativa per criterio, con la relativa giustificazione. Nella tabella è inserito un esempio.

(6 pts)

Risposta

Criterio di segmentazione	Variabile	Giustificazione della scelta
<i>Esempio</i> <i>Demografico</i>	<i>Fascia di età</i>	<i>Attività adeguate ad ogni fascia di età: gli anziani possono recarsi al Monte Generoso, utilizzando il trenino, per una gita in montagna poco impegnativa e/o per gustare un buon pranzo, mentre i giovani per esercitare attività sportive.</i>
Risposta		
<i>Socio-culturale</i> <i>Personale</i>	<i>Interesse per la cultura, l'arte, la storia, l'archeologia, lo sport, ...</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sportivo: gita in montagna o gite in rampichino</i> • <i>Storico + archeologico interessati alla Fossa dell'orso</i> • <i>Persone interessate all'architettura</i>
<i>Geografico</i>	<i>Provenienza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Residenti in Ticino (per gita domenicale)</i> • <i>Turisti nazionali in combinazione con vacanze in campeggio</i> • <i>Turisti esteri: viaggi in torpedone con guida turistica, viaggi in treno</i>

Altre risposte pertinenti

Per ogni criterio di segmentazione: 0.5 pts

Per ogni variabile: 0.5 pts

Per ogni giustificazione: 2 pts

2. Indicare due esempi concreti di attività promozionali ("Promotion") che il Monte Generoso potrebbe mettere in atto in questa fase di sviluppo.

(2 pts)

Risposta

- *pacchetti salita + pranzo + visita grotta +*
- *offerte speciali per le scuole (esempio: passeggiata a piedi con la creazione di un sentiero didattico)*
- *concorsi a premio, quiz alla radio/TV/...*
- *collaborazione con centri commerciali e negozi sportivi*

Altre risposte pertinenti

3. Il mezzo di comunicazione utilizzato per la promozione è la *newsletter*. Indicare due vantaggi e de svantaggi di questa modalità di comunicazione per l'azienda.

(2 pts)

Risposta

Vantaggi:

Comunicazione veloce, basso costo, elevata diffusione (alcune categorie di utenti sono ancora oggi raggiungibili esclusivamente tramite mail), aggiornamenti periodici, permette di monitorare direttamente la frequenza di risposta, più facile analizzare il profilo degli utenti e, conseguentemente, focalizzare la propria attività sulle esigenze (personalizzare l'offerta all'utente)

Svantaggi:

Pubblico generico e incapace di produrre risultati soddisfacenti, a volte invasiva sulla casella di posta, confine estremamente labile tra spam e informazione utile

Altre risposte pertinenti

4. All'inizio del testo si scrive "Sulla montagna si valuta di ampliare l'offerta": ciò presuppone la ricerca di nuovi finanziamenti. Un possibile e concreto finanziamento esterno può essere erogato con un credito bancario.

- a) Indicare un'adeguata forma di credito bancario e descriverne due caratteristiche fondamentali.

(2.5 pti)

Risposta *Credito d'investimento: acquisto di attivo fisso, forma fissa, ammortamenti, scadenza determinata.*

Credito d'esercizio: acquisto attivo circolante (materiali, alimentari, ...), credito in conto corrente (forma variabile), limite (linea) di credito, scadenza indeterminata.

Indicazione della forma del credito: 0.5 pti

Per ogni caratteristica 1 pto

- b) Indicare un'altra forma di finanziamento esterno, diversa dall'erogazione di un credito bancario, e descriverne due caratteristiche fondamentali.

(2.5 pti)

Risposta

Emissione di un prestito obbligazionario: capitale estraneo a medio-lungo termine, pagamento di interessi annuali (costo fisso), rimborso al valore nominale, solo diritti patrimoniali. Emissione di nuove azioni: capitale proprio, eventuale distribuzione dividendi (nessun costo fisso), rimborso al valore di mercato, diritti sociali e patrimoniali.

Indicazione della forma di finanziamento: 0.5 pti Per ogni caratteristica 1 pto

Altre risposte pertinenti

5. L'offerta turistica del Monte Generoso risulta molto apprezzata nonostante i prezzi elevati. Indicare due caratteristiche della domanda in grado di spiegare tale successo. Motivare la risposta.

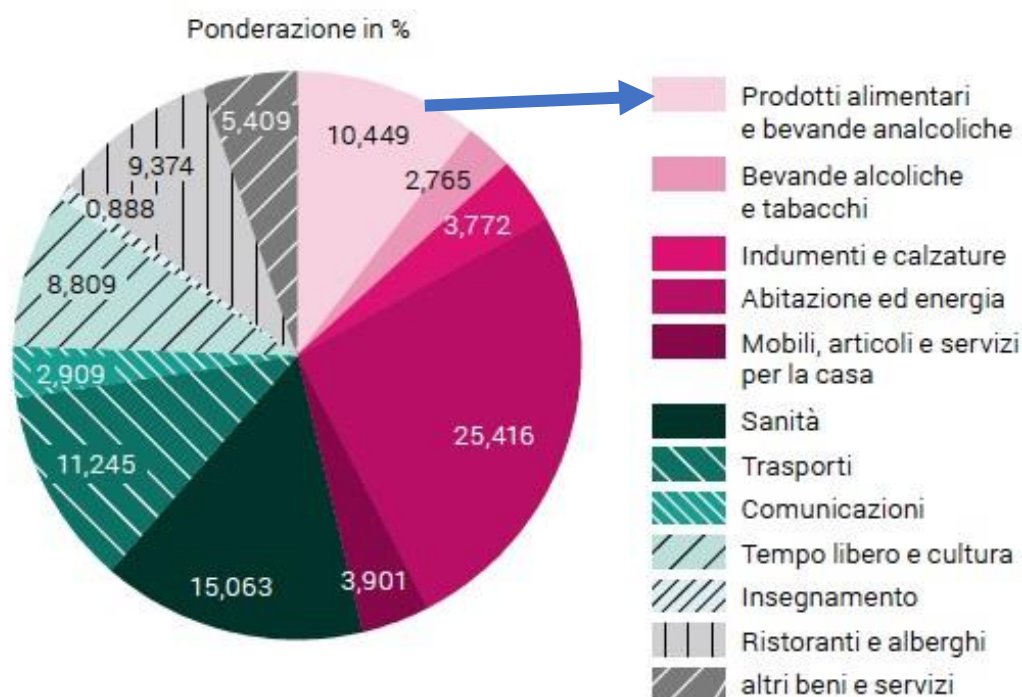
(4 pti)

Risposta

Le caratteristiche della domanda rispondono alla necessità di soddisfare i seguenti bisogni: curiosità e aspettative di un posto rinnovato, cultura e prestigio dell'architetto, attrazione per la montagna, per il panorama e interesse per il planetario.

- b) Nel grafico sottostante viene rappresentata la struttura globale del paniere tipo per l'anno 2018.

Struttura globale del paniere tipo 2018



Fonte: UST – Indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC)

© UST 2018

- i. Indicare due tra le 12 categorie in cui è possibile inserire la spesa del consumatore che usufruisce dell'offerta del Monte Generoso.

(2 pti)

Risposta

La spesa del consumatore rientra nelle categorie di spesa: tempo libero e cultura, ristoranti e alberghi.

- ii. Spiegare cosa rappresentano le ponderazioni delle categorie di spesa individuate.

(4 pti)

Risposta

L'economia domestica media svizzera spende il 9.374% per ristoranti e alberghi, l'8.809% per tempo libero e cultura della spesa totale (100% = somma delle categorie contemplate nel paniere).

iii. Spiegare l'importanza delle ponderazioni per il calcolo del tasso d'inflazione.

(4 pti)

Risposta

Un aumento di prezzo (ad esempio del 10%) nella categoria di spesa con quota di ponderazione 9.374 ha una minore incidenza sul tasso d'inflazione rispetto allo stesso aumento del 10% di una spesa con una quota di ponderazione superiore, come per esempio "Abitazione ed energia" con ponderazione 25,416%.

6. Fra le offerte turistiche proposte dal Monte Generoso, ve n'è una consistente in un pacchetto che comprende la risalita in treno a cremagliera ed un pranzo al ristorante. Il cliente che accetta quest'offerta conclude con la Ferrovia del Monte Generoso (FMG) un cosiddetto contratto misto, il cui contenuto è costituito di elementi di diversi tipi di contratto regolati dal CO.

Completare la seguente tabella, indicando tre diversi tipi di contratto che costituiscono il contratto misto concluso dal cliente con la FMG, descrivendone una fra le principali caratteristiche e motivando la risposta.

(9 pti)

Risposta

Tipo di contratto (denominazione)	Caratteristica	Motivazione
<i>Contratto di locazione</i>	<i>Messa a disposizione di una cosa contro pagamento di una pigione o nolo, contratto per la cessione dell'uso</i>	<i>Messa a disposizione dello spazio per il pranzo</i>
<i>Contratto di mandato</i>	<i>Contratto per la prestazione di lavoro consistente nell'erogazione di un servizio solitamente a pagamento</i>	<i>Trasporto ferroviario fino in vetta</i>

<i>Contratto di appalto</i>	<i>Contratto per la prestazione di lavoro consistente nella fornitura di un'opera</i>	<i>Preparazione della pietanza e servizio</i>
-----------------------------	---	---

Altre risposte pertinenti

7. Durante la chiusura invernale vengono ordinati due nuovi mobili da posizionare nella sala conferenze, fabbricati da un falegname del Mendrisiotto secondo precise indicazioni impartite dalla direzione. L'importo pattuito per questi mobili, fatti su misura, ammonta complessivamente a CHF 10'000.-. Il costo, apparentemente elevato, si giustifica con l'importante investimento di tempo occorso per la loro realizzazione.
Indicare quale tipo di contratto è stato concluso tra le parti, motivando la risposta.

(3 pts)

Risposta

Si tratta del contratto di appalto, (CO 363 e seguenti) in quanto viene fornita un'opera. Si contraddistingue dal contratto di vendita per il fatto che si tratta di un mobile costruito su misura, da un artigiano, attraverso il suo lavoro.

8. Indicare quale tipo di contratto sarebbe stato concluso se il suo oggetto fosse stato costituito di mobili prodotti in serie dalla Rossi SA, nota ditta di arredamenti della Regione.
Motivare la risposta dal profilo giuridico.

(2 pts)

Risposta

Sì, sarebbe cambiato in quanto il tipo di contratto, nella fattispecie, sarebbe il contratto di compravendita. Quanto fornito non è opera della Rossi SA, ma è un'opera che la stessa si limita a rivendere senza apportare nessun plusvalore dovuto al lavoro.

9. La forte affluenza di turisti sul Monte Generoso potrebbe pregiudicare il raggiungimento dell'obiettivo "Rispetto dell'ambiente ecologico".
Individuare due possibili problemi e proporre le relative soluzioni.

(4 pts)

Risposta

Problema	Soluzione
<i>A. Maggiore traffico sulle strade</i>	<i>Combinare salita Monte Generoso con viaggio in treno/in torpedone con prezzi interessanti.</i>

<i>B. Maggiori rifiuti</i>	<i>Organizzare e implementare contenitori adeguati lungo i sentieri, alla stazione, sul treno. Premio per la resa di lattine o bottiglie.</i>
----------------------------	---

Altre risposte pertinenti

Per ogni problema: 1 pto

Per ogni soluzione: 1 pto

- 10.** Il concetto di “rispetto” non coinvolge solo la sfera ecologica, ma si estende anche alla relazione che s’instaura tra l’azienda e i gruppi d’interesse (o *stakeholders*). Individuare due gruppi d’interesse e descrivere per ognuno una misura intrapresa dalla FMG volta a proteggere questo valore.

(3 pti)

Risposta

Gruppo d’interesse	Descrizione
<i>1. Dipendenti</i>	<i>Salario adeguato, orari di lavoro flessibili, prestazioni sociali all’avanguardia, sicurezza sul posto di lavoro, sicurezza del posto di lavoro.</i>
<i>2. Fornitori</i>	<i>Pagamento puntuale delle forniture, fidelizzazione, ordinazioni regolari.</i>

Altre risposte pertinenti

Per ogni gruppo d’interesse: 0.5 pti

Per ogni descrizione: 1 pto

- 11.** Una grande affluenza di turisti aumenta considerevolmente il rischio d’infortunio per chi, a piedi, percorre uno dei tanti sentieri che il Monte Generoso mette a disposizione degli escursionisti.

Completare la seguente tabella indicando chi potrebbe essere reso giuridicamente responsabile del danno subito da un escursionista durante una passeggiata su uno di questi sentieri, motivare la risposta e indicare il corrispondente articolo di legge.

(6 pti)

Risposta

Responsabile del danno	Motivazione
<i>Proprietario del sentiero (1 pto)</i>	<i>Il responsabile del danno che un turista potrebbe subire da un infortunio camminando un sentiero è il proprietario del sentiero, in quanto proprietario dell’opera. (1.5 pti)</i>

Tipo di responsabilità	Motivazione
<i>Responsabilità causale (1 pto)</i>	<i>Si tratta di una responsabilità causale, il proprietario risponde per i danni cagionati a terzi a seguito di un difetto di progettazione o di cattiva manutenzione. Pertanto una cattiva manutenzione dei sentieri potrebbe generare la responsabilità del proprietario degli stessi. (1.5 pti)</i>
Articolo di legge	
	<i>Art. 58 CO. (1 pto)</i>

12. Durante un'escursione fuori dai sentieri, a causa del terreno reso scivoloso da un abbondante ed imprevisto acquazzone, un turista s'infortuna gravemente cadendo in una scarpata: nella fattispecie, qualcuno potrebbe essere reso giuridicamente responsabile del danno subito dal turista? Motivare la risposta.

(2 pts)

Risposta

In questo caso non sussiste una responsabilità verso qualcuno in quanto l'infortunio è causato da un evento meteorologico imprevisto e imprevedibile. Inoltre l'escursionista non si trovava su un'opera di proprietà di qualcuno: un terreno non è un'opera umana.

13. La politica economica del Cantone viene divulgata con la collaborazione degli Enti regionali per lo sviluppo economico.

- a) Riflettendo sul ruolo e sull'importanza dello Stato a sostegno dell'attività turistica, indicare e descrivere due obiettivi economici raggiungibili attraverso il suo intervento. Giustificare la propria scelta.

(6 pts)

Risposta

La politica economica di uno Stato mira a raggiungere diversi obiettivi. L'obiettivo della crescita economica e del pieno impiego generano indotto per la regione. In un periodo di crescita la domanda aumenta, le aziende aumentano la produzione e i fattori della produzione (lavoro, materie prime, capitale) necessari a sostenerla.

Altre risposte pertinenti

Indicare: 0.5 pts per ogni obiettivo. Descrivere: 1 pts per ogni descrizione. Giustificare: 3 pts

- b) Indicare e descrivere un altro ambito d'intervento da parte dello Stato direttamente o indirettamente collegato all'offerta turistica del Monte Generoso. Giustificare la propria scelta.

(4 pts)

Risposta

Gestione del territorio e rispetto delle regole di sicurezza. Lo Stato stabilisce delle regole che devono essere rispettate in merito ad esempio a quanto segue: permessi per la costruzione, limiti legati alle dimensioni dello stabile e norme di sicurezza da rispettare.

Rispetto delle leggi nell'ambito del mercato del lavoro. Lo Stato stabilisce delle regole da rispettare in merito all'impiego della mano d'opera nel settore alberghiero sottoposto, come in questo caso, alla stagionalità.

Altre risposte pertinenti

Indicare: 0.5 pt Descrivere: 1.5 pt Giustificare: 2 pt

14. In generale le prospettive di crescita in termini di PIL per l'anno 2018 sono positive. La Segreteria di Stato dell'Economia (SECO) si aspetta una ripresa vigorosa della congiuntura svizzera, complice anche il rafforzamento dell'euro, le relazioni bilaterali e gli accordi di libero scambio.

L'Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio ha deciso di focalizzare la promozione del territorio e la sua offerta su alcuni mercati esteri: Germania, Italia e Cina. Sulla base di queste informazioni indicare due motivazioni, giustificandole, a supporto di tale scelta.

(6 pt)

Risposta

Con Italia e Germania la Svizzera ha mantenuto gli accordi bilaterali che agevolano e facilitano gli scambi di merci e servizi. La BNS attraverso la propria attività sostiene l'EURO ciò che consente alle aziende svizzere di promuovere le esportazioni, fra queste il turismo. La Cina rappresenta un mercato con un grande potenziale dato dal suo elevato numero di abitanti e la crescita economica in continua espansione (PIL). I recenti accordi possono solo agevolare gli scambi tra i due Paesi a favore anche del turismo.

Altre risposte pertinenti

Indicare: 1 pt per ogni motivazione. Giustificare: 2 pt per ogni motivazione giustificata

15. Le attività di marketing di Ticino Turismo sono supportate attraverso campagne pubblicitarie e la pubblicazione di contenuti su Facebook, Twitter e Instagram; inoltre il 40% delle visite avviene tramite dispositivi mobili come smartphone o tablet.

Indicare e descrivere due opportunità di sviluppo rese possibili dal processo di digitalizzazione. Giustificare la propria scelta.

(5 pt)

Risposta

Il processo di digitalizzazione consente alle aziende e ai suoi dipendenti nuove modalità di entrare in contatto con i clienti. In questo caso l'opportunità per i dipendenti del settore del turismo è quella legata alla formazione continua durante tutta la carriera (acquisizione di know-how maggiormente spendibile) e alla conseguente creazione di nuove figure professionali (mansioni meno ripetitive ma più a contatto con il cliente). L'offerta sul mercato del lavoro cambia ma ciò non significa per forza la perdita di posti di lavoro. Le aziende si avvantaggiano grazie alla riduzione dei costi in termini di velocizzazione dei tempi e aumento della produttività.

Altre risposte pertinenti

Indicare: 0.5 pti per ogni opportunità. Descrivere: 1 pto per ogni descrizione. Giustificare: 2 pti

16. Come spesso accade nel settore del turismo, anche l'offerta del Monte Generoso è legata alla stagionalità.

- a) Spiegare una conseguenza che il lavoro stagionale può comportare sulla previdenza professionale (LPP).

(2 pti)

Risposta

La previdenza professionale non viene assicurata se la persona non svolge alcuna attività lavorativa; significa una copertura inferiore in caso di decesso, invalidità e pensionamento.

- b) Spiegare quale problema può comportare l'attività stagionale a livello di liquidità aziendale.

(2 pti)

Risposta

Il ristorante deve garantirsi una certa liquidità anche nei momenti di basso fatturato (fuori stagione, condizioni meteo inadeguate, ...) per coprire i debiti a breve termine, per mantenere buoni rapporti con i diversi gruppi d'interesse (fornitori, banche, dipendenti, azionisti, creditori, ...), per imprevisti, per una migliore immagine, maggiore solidità finanziaria e affidabilità.

17. Per contrastare i limiti dell'offerta stagionale, il Monte Generoso ha deciso di promuovere l'uso della sala conferenze, per cui si rende necessaria l'assunzione di un nuovo dipendente in qualità di responsabile eventi.

- a) Indicare un adeguato canale di ricerca per la nuova assunzione.

(1 pto)

Risposta

- *Quotidiani ticinesi*
- *Internet*
- *Agenzie di lavoro*

Altre risposte pertinenti

- b) Indicare quali tre requisiti dovrebbero essere contenuti nella domanda d'impiego per reperire una persona adatta a svolgere le mansioni richieste da questa nuova attività.

(3 pti)

Risposta

- *Conoscenza lingue nazionali + inglese*
- *Formazione / Esperienze lavorative nel settore amministrativo, turistico*

- Capacità informatiche (per gestire siti internet, tabelle contabili, redazione di lettere)
- Conoscenze nel marketing
- Capacità organizzative
- Flessibilità
- Spiccata creatività

Altre risposte pertinenti

18. Su proposta del nuovo responsabile eventi, viene offerta la possibilità di riservare l'intera struttura o una parte di essa per celebrare feste, ricorrenze o altri avvenimenti.

Una comitiva di turisti decide di riservare la sala per una precisa data, versando una caparra di CHF 1'000.-.

Che cosa rappresenta, dal profilo giuridico, la caparra? Qual è la sua utilità? (3 pti)

Risposta

La caparra è una somma di denaro che viene versata in garanzia per una corretta esecuzione del contratto. Ai sensi dell'art. 158 CO, in caso di rinuncia da parte di chi ha versato la caparra, se intesa come pena di recesso, la stessa rimane alla controparte. Per contro, se a rinunciare fosse la parte che ha ricevuto la caparra, essa deve restituire un importo pari al doppio.

19. Qualora un'abbondante, imprevedibile ed eccezionale nevicata fuori stagione non consentisse al treno di raggiungere la vetta e non permettesse di conseguenza la celebrazione dell'evento, stabilire, in base agli art. 119 e 158 CO, se la caparra debba o meno essere restituita alla comitiva di turisti e motivare la risposta.

(5 pti)

Risposta

In questo caso nessuna delle due parti ha rinunciato ad eseguire la prestazione, ma la stessa è diventata impossibile a seguito di un avvenimento imprevedibile e senza responsabilità da parte di nessuno.

Per questo motivo si applica l'art. 119 CO, che prevede che l'obbligazione si estingua se ne sia diventato impossibile l'adempimento per circostanze non imputabili al debitore, cioè alla Monte Generoso.

Pertanto, come previsto dall'art. 119 CO, la Monte Generoso è tenuta a restituire quanto ricevuto, ovvero l'importo di CHF 1'000.-.

20. Qualora l'impossibilità di celebrare l'evento in vetta dipendesse da un problema per cattiva manutenzione alla linea ferroviaria, come andrebbe valutata dal punto di vista giuridico la situazione e quali conseguenze vi sarebbero? Rispondere argomentando.

(3 pti)

Risposta

In questo caso l'impossibilità è da ricondurre ad una colpa della Monte Generoso, motivo per il quale dovrà restituire un importo pari al doppio della caparra, ai sensi dell'art. 158 CO.

- 21.** Qual è la forma d'esecuzione adottata nei confronti di un cliente privato verso il quale la Ferrovia Monte Generoso ha promosso una procedura esecutiva? Motivare la risposta.

(2 pts)

Risposta

Esecuzione in via di pignoramento in quanto il debitore non è iscritto a RC e il credito non è garantito da un pegno.

Risultato

Materie	Punteggi
Economia aziendale / 30
Economia politica / 35
Diritto / 35
Totale / 100

Scala di valutazione

Punti	Nota
100 – 95	6

94 – 85	5½
84 – 75	5
74 – 65	4½
64 – 55	4
54 – 45	3½
44 – 35	3
34 – 25	2½
24 – 15	2
14 – 5	1½
4 – 0	1