



Lugano, 09.10.2020

Classe

Cognome Nome

1/2

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2019_2020
ESAME PRATICO 60 min

INFORMATICA PRATICA

Tema:

Performance Playground – L'origine del movimento

Brief:

Realizza una Locandina A3 (297x420) in formato verticale, solo fronte (1 lato), utilizzando esclusivamente il materiale della cartella situata sulla scrivania del computer.

- Utilizza in modo corretto il programma InDesign.
- Trova una coerenza estetica tra testi e immagini.
- Fai una selezione delle immagini che ti sembrano più idonee al progetto (inserire almeno 1 foto).
- Utilizza tutti i logotipi e i marchi consegnati.
- Fai una selezione appropriata dei caratteri a disposizione:
Helvetica, Times, Bodoni, Papyrus, Rockwell, Frutiger.
- La locandina deve avere la qualità di stampa tipografica professionale a colori.
- Valorizza le informazioni consegnate tramite una buona gerarchia (titolazione, testo, didascalie, ecc.).
- Inserire il proprio nome e cognome in basso a destra, in corpo 7 pt.
(in modo leggibile ma discreto).

Consegna:

Crea una cartella principale nominata come segue:

- Sezione_NomeCognome_MPA2019 (ESEMPIO: 3GRm_MicheleForzano_MPA2019)
- Inserire al suo interno una cartella "PACCHETTO" creata da Indesign con tutto il materiale utilizzato.
- Il file PDF (Qualità per stampa) del vostro impaginato.
- La cartella va salvata sulla scrivania del computer (seguire le indicazioni dei docenti sorveglianti)

Criterio di valutazione INFORMATICA	
Completezza delle informazioni	3/
Progetto coerente al tema (idea e impatto visivo)	2/
Gerarchia delle informazioni (leggibilità e chiarezza dei contenuti)	3/
Consegna corretta dell'esame (pacchetto, nominazione file, elementi richiesti)	3/
Strumenti tipografici:	
• Uso corretto della tipografia / scelta font	2/
• Utilizzo corretto degli stili di carattere / degli stili di paragrafo	1/
Strumenti layout:	3/
• Elementi strutturali e compositivi del progetto	
Uso corretto delle immagini	
• Tipo di salvataggio	1/
• Risoluzione / dimensione	1/
• Metodo del colore	1/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Criterio di valutazione MARKETING	
Headline	5/
Body copy	5/
Claim / Pay off	5/
Consumer benefit	3/
Reason why	2/
Informatica / Punti totale	20/
Nota	

Pratico Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Pratico Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	20

Teoria Informatica	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-6	7-8	9-11	12-14	15-17	18-19	20-22	23-25	26-27

Teoria Marketing	Nota	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
	punti	0-21	22-30	31-38	39-46	47-55	56-63	64-72	73-79	80-85

		Note	Note Info 60% / Mark 40%
Esame Teorico	Informatica		
	Marketing		
Esame Pratico	Informatica		
	Marketing		
			Nota Finale ESAME

$(\text{Inf.} \times 60) + (\text{Mark.} \times 40) : 100 = \text{Nota}$

$(\text{Inf.} \times 60) + (\text{Mark.} \times 40) : 100 = \text{Nota}$