

Programma quadro d'insegnamento per la disciplina “Informazione e comunicazione”

Riforma 2015

Obiettivi di formazione generale

I media hanno un'importanza sempre maggiore nella percezione della realtà e della società; essi influenzano in modo determinante l'accesso al sapere, la sua diffusione e le relazioni tra individui.

L'insegnamento di informazione e comunicazione fornisce alle persone attive in ambito creativo gli strumenti necessari per un uso qualificato dei media. L'insegnamento favorisce l'apertura alle novità, specialmente a fronte dei rapidi sviluppi sociali e dei progressi nel campo della tecnologia, dei mezzi di comunicazione e della diffusione dell'informazione. Inoltre permette l'acquisizione di un particolare atteggiamento etico e critico in relazione ai molteplici aspetti dei media, con effetti che si estendono anche sulla vita quotidiana. Le persone in formazione sono in grado di analizzare le teorie fondamentali dei media, i molteplici modi di produzione, grazie alla conoscenza di modelli, di mezzi di comunicazione e di saperi specifici. Sanno inoltre strutturare la comunicazione in modo adeguato ai destinatari, tenendo conto del contesto economico, sociale, culturale, tecnologico e giuridico, e riescono a padroneggiare varie forme espressive per comunicare le proprie idee e realizzare i propri progetti.

L'insegnamento è ampiamente influenzato dalla creatività delle persone in formazione. Esse si confrontano con le filosofie, i sistemi, le regole e i metodi della progettazione creativa e a partire da queste basi concepiscono e realizzano i loro progetti fino a giungere alla produzione dell'artefatto concreto. Gli strumenti medialti includono una molteplicità di mezzi analogici e digitali, dal semplice strumento per il disegno ai software complessi, che con il loro impiego contribuiscono a generare una forma di comunicazione organizzata. La valorizzazione delle proprie capacità riflessive accompagna l'intero processo creativo. L'insegnamento è caratterizzato dall'interdisciplinarietà e dall'apprendimento sotto forma di progetti con riferimenti all'attualità.

Per quanto possibile vengono anche considerati temi connessi agli esami attitudinali delle SUP nei curricula di Design. La materia offre inoltre delle buone basi per la preparazione ai cicli di studio in architettura.

Competenze trasversali

Nelle persone in formazione vengono esercitate in particolare le seguenti competenze trasversali:

- capacità riflessive: acquisire conoscenze in maniera autonoma; pensare e agire in modo critico e differenziato, anche per quanto riguarda la propria vita lavorativa
- competenza sociale: rispettare il contesto sociale e le diverse competenze all'interno di un gruppo durante lo sviluppo dei progetti
- comportamento nell'ambito del lavoro e dell'apprendimento: agire in modo responsabile e corresponsabile sulla base di regole sociali ed etiche; sviluppare strategie per il superamento dello spazio di tensione tra la riuscita e l'insuccesso
- interessi: dar prova di curiosità e apertura in ambito professionale e in tutte le sfere della vita quotidiana
- innovarsi e aggiornarsi dimostrando interesse per il proprio ambito professionale e acquisire un atteggiamento propositivo

Ambiti di apprendimento e competenze disciplinari

Settore di studio SUP affine alla professione (AFC); Design

Ambiti di apprendimento e sottoambiti	Competenze disciplinari	Ore	Tassonomia	Approccio Interdisciplinare Tematico *
1. Messaggi mediali (40 lezioni)		40		
1.1. Progettazione e scambio di messaggi mediali	<p>Conoscere e saper utilizzare i mezzi di comunicazione, grazie agli strumenti più appropriati e alle fonti di informazione, tenendo conto del contesto sociale, economico, tecnologico, normativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sapere valutare contenuti e principi del messaggio • Distinguere le varie componenti di un messaggio (ad esempio, retorica, codici visivi, gerarchia delle informazioni...) • Analizzare le interazioni tra testo, immagini, suono 		<p>Conoscere Comprendere Analizzare</p>	<p>Affinità interdisciplinare con creazione, cultura e arte, storia e politica e le lingue</p>
	<p>Riconoscere i pubblici di riferimento del messaggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sapere codificare e adattare la comunicazione ai destinatari • Valutare il trattamento dei dati su più supporti, media e strumenti appropriati (TIC) e in base al contesto comunicativo 		<p>Conoscere Comprendere Analizzare</p>	<p>Affinità interdisciplinare con le lingue</p>
	<p>Saper scegliere il canale di comunicazione (per es. sito web della scuola, stampa) e la forma espressiva di comunicazione (per es. fotografia, tipografia, illustrazione, video, film, animazione):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire e strutturare un messaggio, sviluppando le richieste di specifici committenti • Scegliere e adattare tutti gli elementi della comunicazione al fine di ottenere un interscambio efficace 		<p>Conoscere Comprendere Analizzare Applicare</p>	<p>Affinità interdisciplinare con creazione, cultura e arte, lingue</p>
	<p>Definire e utilizzare diverse forme espressive, diversi modelli di comunicazione, metodi e strumenti progettuali (per es. layout, presentazione, documentazione, oggetto, allestimento, performance). Conoscere, analizzare e descrivere le interrelazioni sociali della comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare e scegliere, forme e strumenti adeguati di espressione • Riconoscere le forme di comunicazione (es. simmetrica o asimmetrica, gerarchica o complementare) • Distinguere tra i livelli di coinvolgimento dei vari pubblici 		<p>Conoscere Comprendere Analizzare Applicare</p>	<p>Affinità interdisciplinare con creazione, cultura e arte, lingue</p>
1.2. Etica e diritto	<p>Conoscere le basi dell'etica e riconoscere le dinamiche di mercato, come anche le interrelazioni sociali</p> <p>Esercitare la comunicazione rispettando il contesto normativo e culturale di riferimento</p>		<p>Analizzare Applicare</p>	<p>Affinità interdisciplinare con creazione, cultura e arte, storia e politica</p>

2. Produzione dei media (40 lezioni)		40		
2.1. Tipografia	<p>Applicare le regole tipografiche utilizzando programmi, mezzi ausiliari o strumenti appropriati, tenendo conto della leggibilità, del carattere, del messaggio e dell'effetto, per strutturare testi adeguati ai destinatari</p> <p>Conoscere le tappe salienti della storia della scrittura e dell'uso dei caratteri, nonché della figurazione</p> <p>Applicare le conoscenze di composizione e leggibilità all'ambito comunicativo professionale</p>		<p>Conoscere</p> <p>Comprendere</p> <p>Analizzare</p> <p>Applicare</p>	Affinità interdisciplinare con le lingue
2.2. Immagine	<p>Produrre, elaborare e usare in modo espressivo le immagini, servendosi di programmi, strumenti o mezzi ausiliari adeguati</p> <p>Applicare le basi della costruzione strutturale di un'immagine e sperimentare le variabili comunicative conseguenti</p> <p>Esercitare uno sguardo analitico e critico nella lettura dell'immagine</p>		Applicare	Affinità interdisciplinare con creazione, cultura e arte
2.3. Prodotti multimediali	<p>Realizzare progetti creativi (p. es. presentazioni, animazioni, portfolio stampati e in formato digitale, video, esposizioni, performance) impiegando vari strumenti multimediali (p. es. giochi, film, siti web)</p> <p>Creare il mix di comunicazione appropriato per adeguarsi in modo ottimale al contesto comunicativo e relazionale</p>		<p>Applicare</p> <p>Sintetizzare</p>	Affinità interdisciplinare esiste con tutte le materie di MP (presentazioni di creazione cultura e arte, di una lingua)
3. Critica mediale e riflessione sui processi comunicativi (40 lezioni)		40		
3.1. Teorie e modelli di comunicazione	Definire gli elementi fondamentali della comunicazione e impiegare diversi modelli di comunicazione in relazione a diverse situazioni		Conoscere	
3.2. Media e informazione	<p>Riconoscere, sintetizzare, analizzare e valutare le informazioni trasmesse dai media</p> <p>Descrivere vari prodotti mediali (p. es. stampa scritta, pubblicità, film, social network) in relazione alle loro funzioni e alle loro possibilità d'impiego comunicativo e relazionale</p> <p>Confrontare e analizzare in maniera critica le componenti di un messaggio mediale, dal punto di vista del contenuto, della diffusione e dell'effetto</p> <p>Capire e valutare in maniera critica il ruolo e l'influenza dei media nella nostra società, anche dal punto di vista dell'evoluzione tecnologica, dando rilevanza all'attendibilità delle informazioni</p>		<p>Analizzare</p> <p>Sintetizzare</p> <p>Valutare</p>	Forte affinità interdisciplinare con italiano, tedesco, inglese, storia e politica
3.3. Analisi	<p>Decodificare i messaggi multimediali in relazione al contenuto, alla forma e all'uso con l'ausilio della terminologia specifica</p> <p>Riflettere sulle proprietà del messaggio dal punto di vista della realtà trasmessa e del contenuto</p>		<p>Conoscere</p> <p>Comprendere</p>	Forte affinità interdisciplinare con italiano, tedesco e inglese

<p>3.4. Storia e sviluppo di aspetti professionali legati al contesto</p>	<p>Conoscere e citare il contesto storico ed evolutivo della comunicazione in ambito professionale, dalla stampa ai media digitali, e riferirlo ai soggetti studiati durante il corso</p> <p>Conoscere e citare le tappe evolutive dell'informatica applicata alla comunicazione</p>		<p>Conoscere Comprendere Analizzare</p>	
--	--	--	---	--

*Approccio interdisciplinare tematico: informazione e comunicazione si presta in modo naturale a forme di collaborazioni interdisciplinari con le materie di maturità. Ad esempio sviluppando progetti tematici comuni, presentazioni di elaborati didattici (portfolio, ricerche, documentazione didattica, ecc.) con finalità anche di esame. Questa materia fra tutte quelle della maturità professionale è il campo di approfondimento che più di tutti avvicina il mondo della didattica a quello della professione (ricerche nell'ambito professionale, visite ad aziende, collaborazioni e workshop di progetto, conferenze e dibattiti).