

La valigia del turismo

Il concetto di ricreazione, che comprende sia turismo sia svago, in questi ultimi anni è cambiato di molto, e si basa sempre meno sull'offerta legata alle infrastrutture e sempre maggiormente sull'accoglienza e sull'originalità dei prodotti.

Partendo da questo presupposto, Ticino Turismo ha ritenuto importante lanciare una campagna di sensibilizzazione turistica indirizzata principalmente alla popolazione residente, ai Comuni e alle scuole.

La volontà di produrre una «valigia del turismo» rientra nell'ambito generale di questa azione, iniziata nella seconda parte del 1996 con la pubblicazione a ritmo settimanale sul quotidiano «La Regione Ticino» delle vignette «Turismo lo sapevate che...» e proseguita con la stampa delle stesse, completate da testi accompagnatori, in un prospetto intitolato «Il turismo riguarda tutti noi». Il prospetto è stato quindi distribuito alle cancellerie di tutti i Comuni ticinesi ed è stato divulgato attraverso il quindicinale di categoria «Il Caffè».

Accanto a queste azioni, sono stati organizzati dei corsi per gli operatori del settore in un'operazione denominata «La qualità del servizio».

Il progetto della valigia del turismo, che rappresenta il prossimo ed importante passo nella direzione di una maggiore sensibilizzazione turistica, in particolare dei giovani, è stato sviluppato da Ticino Turismo in collaborazione con la Divisione della Scuola, la Divisione della Formazione Professionale e la Scuola superiore alberghiera e del turismo (SSAT). L'intenzione futura è quella di affidare la gestione e lo sviluppo dei contenuti del progetto all'Istituto di Management e Aggiornamento Turistico (IMAT).

Gli obiettivi finali di questo lavoro sono sostanzialmente due: da una parte far comprendere come il turismo, in quanto attività economica e socioculturale importante per il Ticino, debba in futuro poter contare sull'accoglienza della popolazione e sulla forza dei futuri operatori del settore; dall'altra mettere in evidenza il

ruolo del cittadino di fronte a questa realtà, sia a livello di benefici sia a livello di problematiche.

I contenuti della valigia, in due versioni – una per le scuole elementari e l'altra per le medie – sono stati approfonditi nel corso dell'ultimo semestre con dei gruppi di lavoro, composti da docenti ed esperti delle materie che hanno vegliato in particolare modo sulla valenza didattica di quanto proposto.

La valigia del turismo è stata prodotta in 40 esemplari (25 per le scuole elementari e 15 per le scuole medie) e può essere ottenuta in prestito dai docenti e dalle sedi che ne fanno richiesta.

Il concetto del prestito, ritenuto importante, è stato adottato in modo da favorire la flessibilità della valigia in quanto strumento di lavoro: dati statistici costantemente aggiornati, documenti in costante evoluzione, modifiche e potenziamento di quanto proposto.

Tutto il materiale viene fornito sia su supporto cartaceo sia in forma digitale affinché i docenti abbiano la possibilità di sfruttare al meglio e secondo le diverse esigenze il materiale ricevuto.

Contenuti nella versione per le scuole elementari

I materiali presentati si rivolgono agli allievi del secondo ciclo e vertono principalmente sulle materie territorio, geografia e storia.

La materia è divisa in tre parti:

- «Introduzione al turismo» è un testo generale sul turismo, con particolare attenzione alla realtà del Ticino e della Svizzera, indirizzato ai docenti;
- «Capire il turismo» è la sezione indirizzata agli allievi, in cui lo strumento principale è un fumetto dal titolo «Il turismo riguarda tutti noi, ovvero... chi trova un amico trova un tesoro» che è accompagnato da schede di approfondimento dei concetti presentati;
- «Strumenti di lavoro» è la parte finale, che comprende un diorama finalizzato, prospetti turistici, proposte di uscite di studio sul territo-

rio, video, ecc. Ogni strumento è accompagnato da una scheda di presentazione e da alcuni suggerimenti di utilizzo.

Contenuti nella versione per le scuole medie

I materiali presentati si rivolgono prevalentemente agli allievi del secondo ciclo ed ai docenti di storia e geografia. Sono pure ipotizzabili degli utilizzi nelle materie linguistiche.

La materia è divisa in quattro unità didattiche, composte da un documento per gli allievi, uno per i docenti (con le soluzioni degli esercizi proposti e spunti di approfondimento) e una scheda di lettura. I temi trattati sono il turismo e i trasporti, l'importanza economica del turismo per il nostro Cantone, il turismo e la montagna e l'importanza dell'ospitalità e dell'accoglienza.

Anche per la versione destinata alle scuole medie viene fornita in allegato una sezione denominata «strumenti di lavoro», che comprende un diorama finalizzato, prospetti turistici, proposte di uscite di studio sul territorio, video, materiale informativo sulle professioni turistiche, ecc. Ogni strumento è accompagnato da una scheda di presentazione e da suggerimenti di utilizzo.

La valigia nelle sue due versioni sarà disponibile a partire dalla seconda metà di settembre presso la Scuola superiore alberghiera e del turismo (SSAT) di Bellinzona.

Michela Fiscalini
Specialista turistico-IS

La conferenza stampa di presentazione della valigia si terrà nell'Aula magna della SSAT il 18 settembre 1998, alle ore 10.30; chi fosse interessato a conoscere in modo più approfondito il progetto della valigia del turismo è invitato a parteciparvi, così come a consultare il programma dei corsi di aggiornamento sul tema per l'anno scolastico 1998/99.

Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere alla Scuola superiore alberghiera e del turismo (SSAT), Viale Francini 32, 6500 Bellinzona.