

Lo zainetto del turismo

di Nadia Chierici*

Un progetto importante

La Città di Bellinzona – Dicastero attività giovanili – ha aderito al programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera, partecipando all’iniziativa comunitaria Interreg IIIA.

Il progetto “Lo zainetto del turismo”, ideato e concepito dalla Città di Bellinzona per il tramite dell’IMAT (Istituto di Management Turistico) e condiviso dalla Città di Biella (partner italiano per la Regione Piemonte), è stato accolto favorevolmente dall’Unione Europea (per il tramite del “Comitato di programmazione Interreg IIIA Italia-Svizzera”) ed ha ottenuto i necessari finanziamenti.

“Lo zainetto del turismo” è in pratica un’agenzia di viaggi virtuale (www.zainettodelturismo.org) e propone pacchetti di turismo culturale e ambientale in particolar modo alle scuole, alle associazioni genitori, ad associazioni o gruppi di giovani, eccetera, permettendo loro con una semplice ed accattivante “navigazione” di impostare il proprio soggiorno ideale.

Lo scopo del progetto è mettere le basi per un programma di cooperazione a lungo termine tra la Svizzera e l’Italia, che invogli i giovani, ma anche le famiglie, alla scoperta della ricchezza culturale e naturale dei territori locali, in

alternativa all’esotismo o alla globalizzazione delle proposte turistiche commerciali.

Si vuole mettere a disposizione del pubblico giovane un facile sistema che permetta, da un lato, di essere turisti consapevoli, e, dall’altro, di avere a disposizione informazioni aggiornate per organizzare una gita, un soggiorno di vacanza e studio, e di comunicare ad altri le proprie esperienze.

Il progetto intende valorizzare, attraverso i contenuti presenti nel sito web, le esperienze guidate, i pacchetti offerti, la sinergia e l’intreccio tra l’agricoltura (prodotti tipici locali), la cultura e la storia (lingua, arte, folclore, espressioni artistiche come danza, musica, teatro, ecc.), l’artigianato (prodotti e lavorazioni tipiche locali), le risorse naturali (ambiente antropizzato, ecosistemi, ecc.).

L’obiettivo è quindi duplice: da una parte fornire informazioni ed esperienze ad un pubblico determinato e dall’altra configurarsi come un sito interattivo, in cui la comunicazione e l’implementazione dei contenuti avviene da parte degli utenti, i giovani.

Avv. Flavia Marone, Municipale di Bellinzona,
Capo Dicastero Attività giovanili

Gli obiettivi del progetto

A breve termine, “Lo zainetto del turismo” si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare gli allievi delle scuole verso le problematiche legate al turismo nel suo insieme;
- invogliare le scuole ad intraprendere azioni di scambio di classi, settimane verdi e bianche, gite di studio alla scoperta delle particolarità delle rispettive regioni;

- suscitare una riflessione sull’importanza economica, ambientale e socio-culturale del turismo nel territorio alpino e prealpino in cui esso opera;
- mettere in risalto, evidenziandone l’importanza, il ruolo dell’accoglienza e dell’ospitalità per un turismo sostenibile e durevole.

A medio e lungo termine, l’obiettivo che viene proposto è quello di far comprendere ai giovani come il turismo non sia soltanto un “male neces-

sario” che va sopportato, ma anzi, il turismo rappresenta un’importante esperienza socioculturale di alto livello e soprattutto un’attività economica che contribuisce a generare ricchezza economica, culturale e sociale. È particolarmente importante, quindi, che questo settore possa contare un domani sulla forza e la propositività dei futuri operatori turistici e sull’ospitalità della popolazione residente.

Una sperimentazione guidata presso la Scuola media di Bellinzona 2

Per iniziare la sperimentazione e verificarne il funzionamento, il progetto prevedeva degli scambi turistici. La presentazione al Direttore Gerold Matter della Scuola media di Bellinzona 2 ha suscitato un grande interesse, tanto da indurlo immediatamente a coinvolgere i docenti. Ringraziamo in particolare le docenti Milena Airaghi-Pini e Mara Minetti che hanno accolto con entusiasmo questa opportunità e si sono messe a disposizione per organizzare una gita di studio della durata di due giorni con due classi di terza media (B e C), tramite l’ausilio del sito Internet.

L’escursione delle classi pilota è avvenuta il 3-4 maggio scorsi e ha coinvolto circa quaranta allievi e cinque docenti accompagnatori. La meta scelta è stata la città di Biella (Piemonte, Italia) e



qualche interessante luogo nei dintorni. In particolare i ragazzi hanno potuto ammirare la bellezza del Sacro Monte di Varallo e visitare un'azienda agricola del Vercellese, specializzata nella coltivazione di risaie.

Un sentito ringraziamento va a tutti coloro che hanno fattivamente e finanziariamente sostenuto questo progetto permettendo così la riuscita della gita di studio. Un grazie particolare a Giosy Tour e all'Istituto di Management Turistico (IMAT) di Bellinzona. Teniamo pure a segnalare che, nel mese di aprile, tre istituti scolastici di Biella hanno potuto sperimentare e verificare il funzionamento del sito Internet. Hanno infatti organizzato, con successo, una gita di studio di un giorno a Bellinzona.

Siete curiosi di sapere com'è andata? Allora andate a visitare il sito Internet www.zainettodelturismo.org.

La fase di diffusione

Il contratto Interreg IIIA Italia-Svizzera prevedeva, nel 2007, la fase di promo-

zione del progetto attraverso articoli di giornali, link da altri siti Internet a carattere turistico-didattico, presentazioni in istituti scolastici, ecc.

In Ticino il progetto è già stato presentato a diverse persone che lavorano a contatto con le scuole dell'obbligo e il mondo dell'informatica, che lo hanno ritenuto valido e che hanno quindi deciso di collaborare per la sua promozione.

Durante il mese di ottobre 2007, a tutte le scuole dell'obbligo è stata inviata una lettera di presentazione del progetto; a breve la responsabile dello stesso lo presenterà e fornirà ulteriori informazioni a tutte le direzioni scolastiche e a tutti i docenti interessati. Anche i partner italiani del progetto (in particolare la Città di Biella e l'Associazione Giovani) in questo periodo stanno realizzando la fase di promozione.

Dopo il 2007

I finanziamenti Interreg IIIA Italia-Svizzera hanno validità fino alla fine del 2007. A partire dal 2008, il progetto dovrebbe diventare un organismo giuri-

dico autonomo a cui scuole, enti locali, associazioni, eccetera si rivolgono per fornire le loro offerte e proposte e collaborare al mantenimento e all'implementazione del sito Internet.

Questa fase è ancora in via di definizione visto che il finanziamento non è ancora del tutto assicurato. L'IMAT e la SSAT garantiranno in ogni caso un servizio di base anche in futuro, onde assicurare continuità a questa importante iniziativa.

Per ulteriori informazioni:

Istituto di Management Turistico (IMAT), Nadia Chierici (responsabile di progetto), Viale S. Francini 32, 6501 Bellinzona; tel. 091 814 65 76; fax 091 814 65 79; nadia.chierici@ssat.ch

* Responsabile del progetto
«Lo zainetto del turismo»

Chi si occupa di liquidare le mie scartoffie in caso di un danno alla carrozzeria?

Relax! Help Point: 0800 80 80 80



ZURIGO

www.zurich.ch

Sede Regionale per il Ticino
Via Curti 10, 6901 Lugano
Tel. 091 912 36 36, Fax 091 912 37 00



Società Elettrica Sopracenerina

TAXAN U6-132 XGA

Silenzioso e con prestazioni elevate



Possibilità di montaggio a soffitto

- Tecnologia: DLP
- Luminosità: 2000 lumen
- Risoluzione: 1024 x 768
- Livello sonoro: 28 dB
- Filtro a colori: 5 segmenti
- Garanzia: 3 anni (sul proiettore e sulla lampada)

TAXAN
DLP® Data Projector

Stilus SA, 6828 Balerna www.stilus.ch