
Progetto di sviluppo regionale «Eccellenze alpestri»

**Progetto, organizzazione
e costi**
per la tappa relativa alle basi
(**tappa di progettazione**)

Giornata dell'economia
Giovedì 4 ottobre 2018

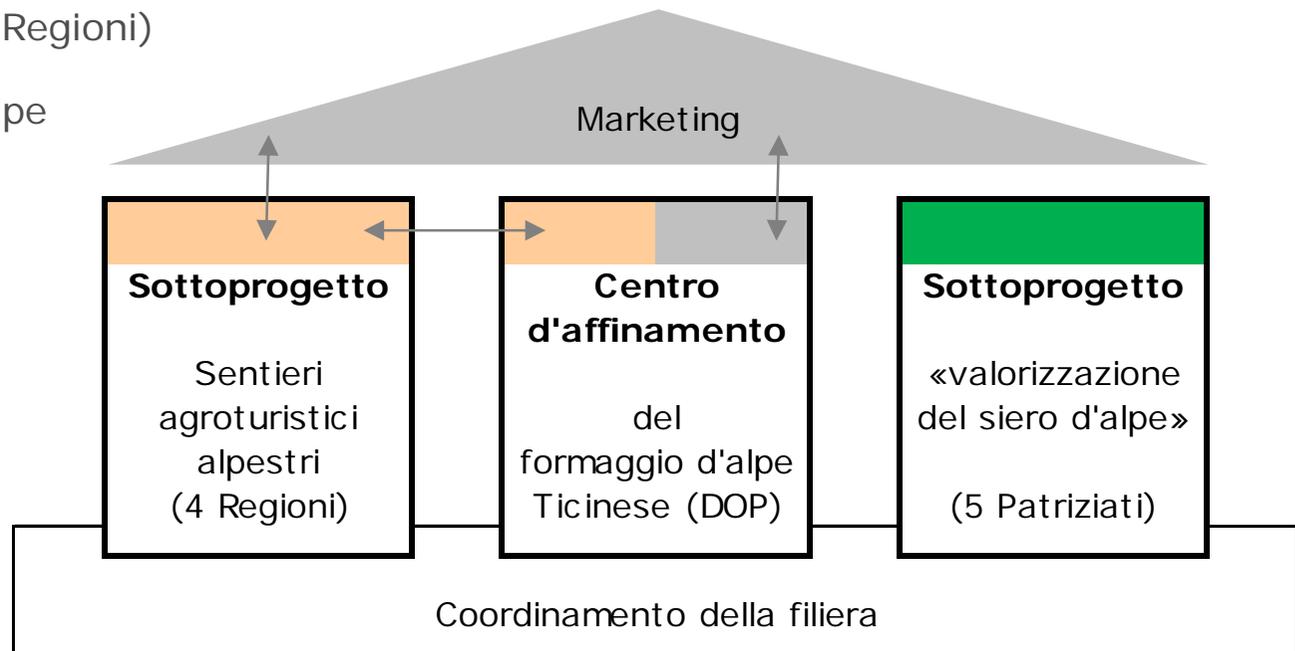


1. Visione d'insieme: concetto generale e sottoprogetti

2. Struttura organizzativa
3. Costi della tappa «relativa alle basi»

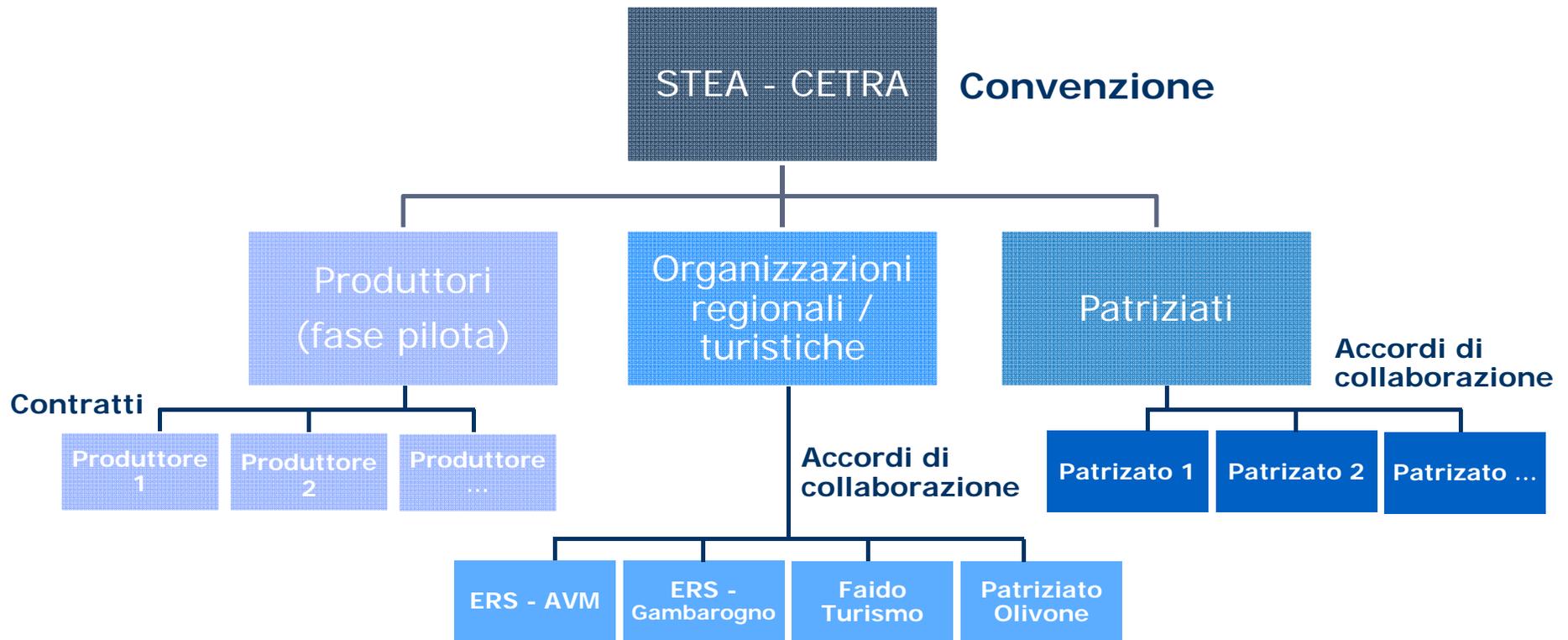
Visione d'insieme: concetto generale e sottoprogetti

- Coordinamento generale della filiera
- Centro d'affinamento
- Concetto marketing integrale (6 anni)
- Sentieri agroturistici (4 Regioni)
- Valorizzazione siero d'alpe (5 Patriziati)



1. Visione d'insieme: concetto generale e sottoprogetti
2. **Struttura organizzativa**
3. Costi della tappa «relativa alle basi»

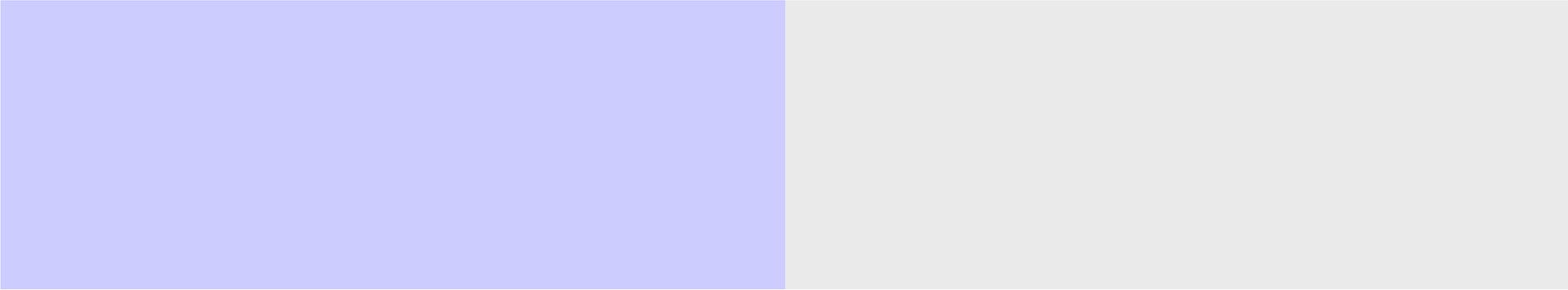
Struttura organizzativa



1. Visione d'insieme: concetto generale e sottoprogetti
2. Struttura organizzativa
3. **Costi della tappa «relativa alle basi»**

Progetti singoli e promotori	Investimento (stime accertamenti preliminari)	Costi di progettazione (tappa relativa alle basi)	
	[Fr. CH]	[Fr. CH]	[%]
Cantina d'affinamento CETRA (infrastrutture)	600'000	30'000	5
Cantina d'affinamento (Noleggio)	200'000	56'000	28
Cantina d'affinamento (Coordinazione e commissione affinaggio)	100'000	22'975	23
Presentazione cultura alpestre (promotori: ET, regioni)	495'000	50'000	10
Valorizzazione siero (promotori: Patriziati)	226'000	20'000	9
Progettazione e implementazione struttura organizzativa	40'000	30'000	75
Concetto Marketing, piattaforma di comunicazione e logistica	400'000	40'000	10
Direzione generale progetto	180'000	89'700	50
Totale	2'241'000	338'675	15





Grazie per la vostra attenzione