

R

AGROALIMENTARE E TURISMO

Giornata dell'economia

Matteo Rezzonico, 4 ottobre 2018

EDITORIA TURISTICA

Oltre 500 articoli all'anno sull'agroalimentare in chiave turistica

ticino *W*^{wein}ino

 Tessiner
Zeitung

TICINO
weekend

Amici del
TICINO

TICINO
top ten

3 TIPI DI “TURISTA”

Occasionale	Abituale	Residente Semi-residente
<ul style="list-style-type: none">• Turista “di passaggio”, spesso internazionale e in Ticino per la prima volta• Rapporto superficiale con il Ticino e i suoi prodotti (souvenir)	<ul style="list-style-type: none">• Visita più volte all’anno il Ticino• Conosce e ama il territorio e i suoi prodotti• Solitamente di area germanofona	<ul style="list-style-type: none">• Vive in Ticino almeno parte dell’anno• Ha un rapporto con l’agroalimentare simile a quello dei ticinesi

3 TIPI DI “TURISTA”

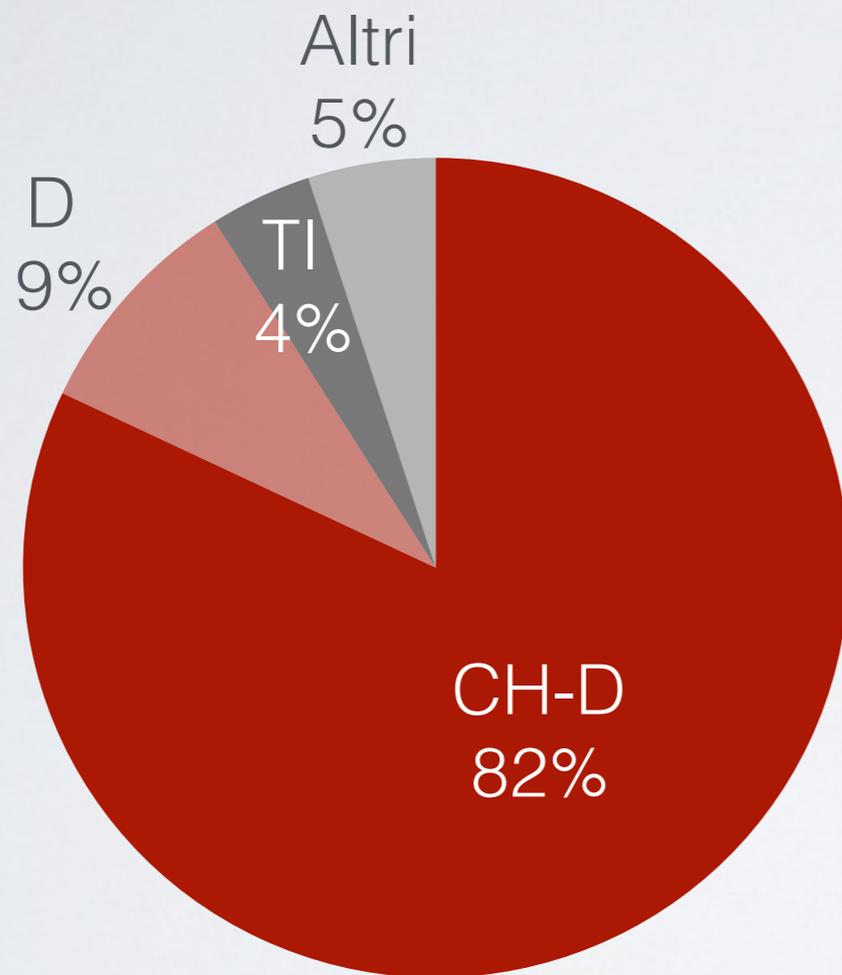
Occasionale	Abituale	Residente Semi-residente
<p>TICINO <i>top ten</i></p>	<p>TICINO <i>weekend</i></p> <p><i>Amici del</i> TICINO</p>	<p> Tessiner Zeitung</p> <p>ticino <i>W</i>ino^{wein}</p>

3 TIPI DI “TURISTA”

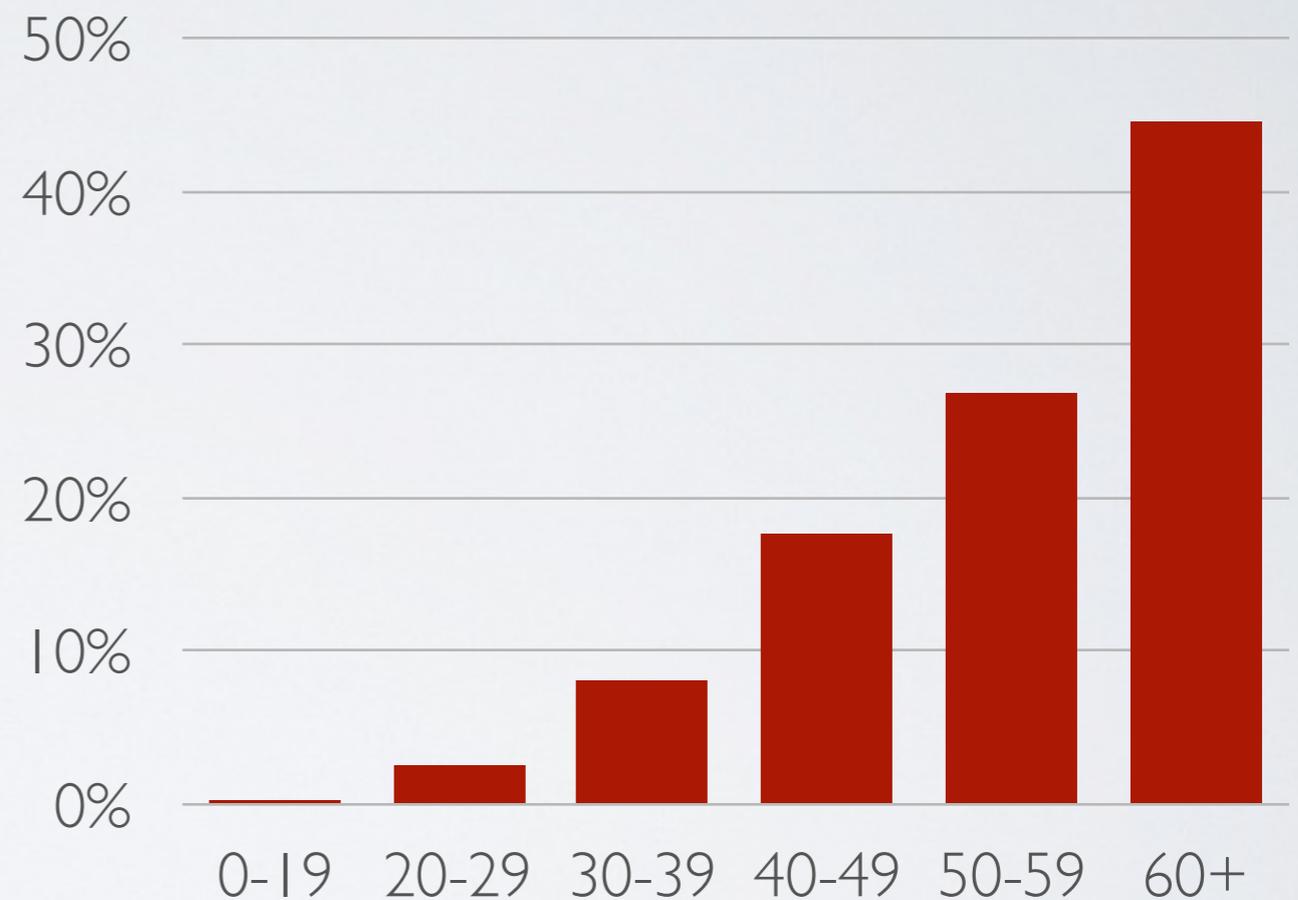
Occasionale	Abituale	Residente Semi-residente
<p>TICINO <i>top ten</i></p>	<p>TICINO <i>weekend</i></p> <p><i>Amici del</i> TICINO</p>	<p> Tessiner Zeitung</p> <p>ticino <i>W</i>ino^{wein}</p>

TURISTA ABITUALE

Provenienza



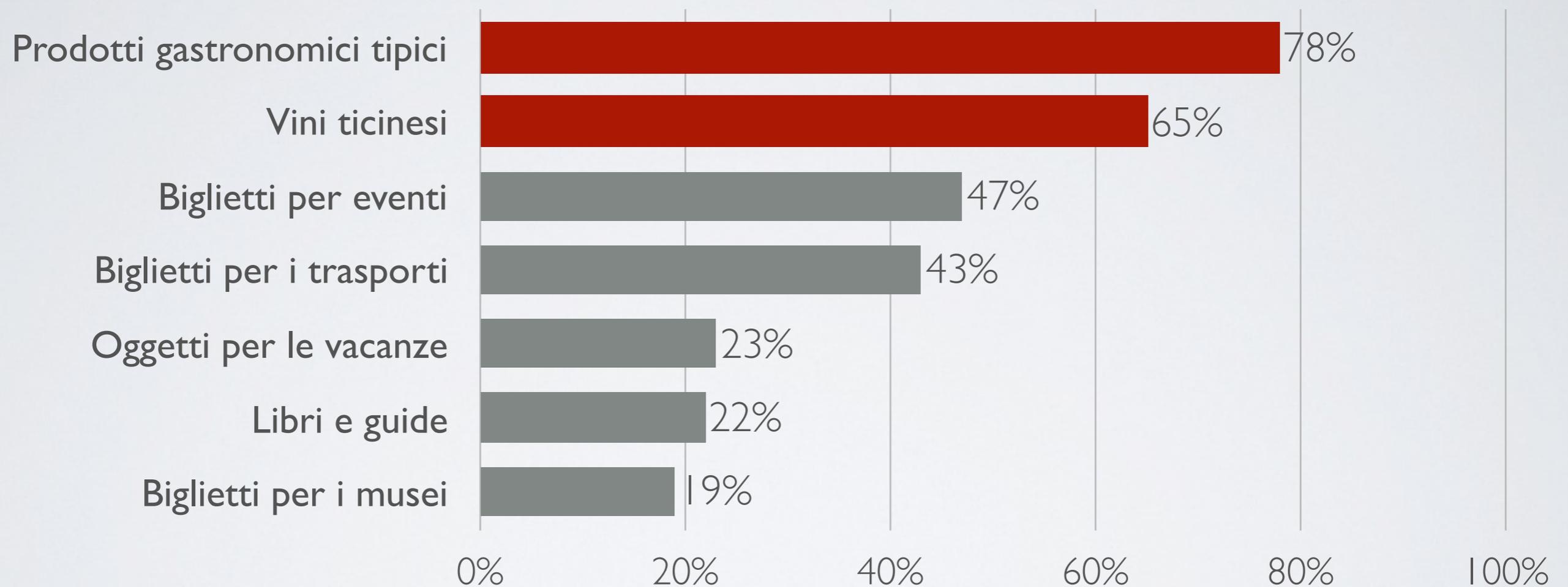
Età (media: 56 anni)



Sondaggio condotto su oltre 1200 utenti del sito TicinoWeekend.ch
(sito solo in tedesco)

TURISTA ABITUALE

“A quali categorie di prodotti è maggiormente interessato?”



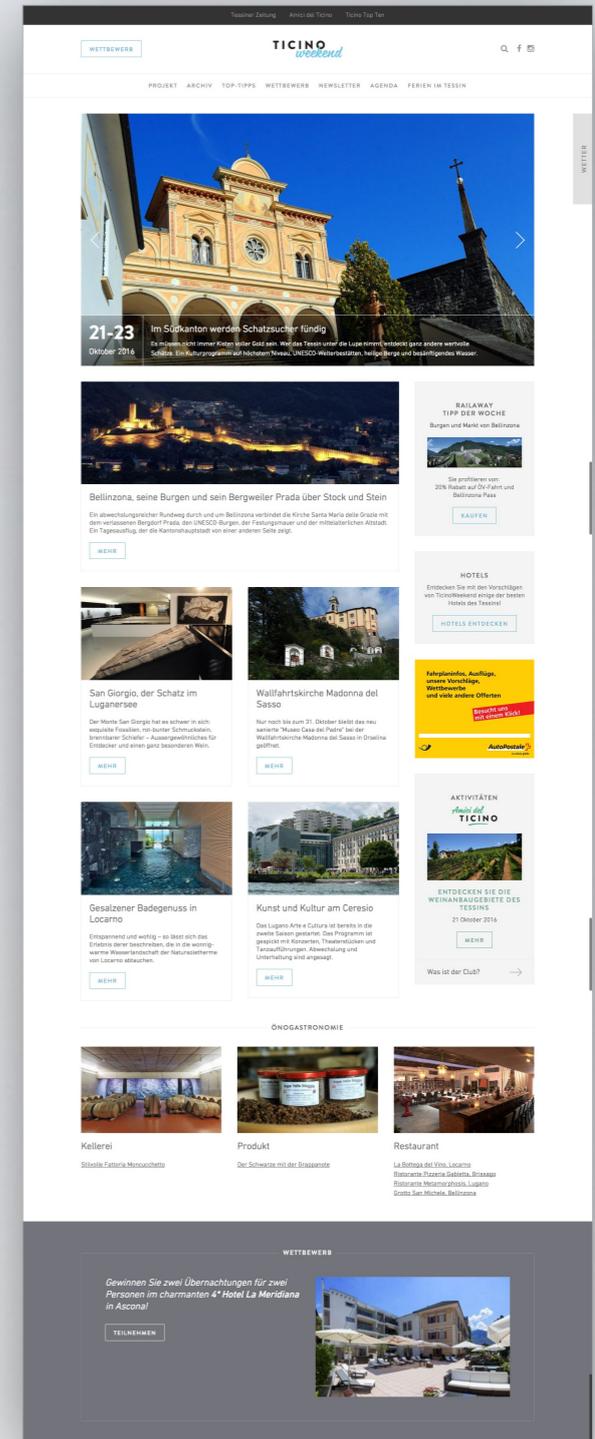
Sondaggio condotto su oltre 1200 utenti del sito TicinoWeekend.ch
(sito solo in tedesco)

TICINO WEEKEND

TicinoWeekend è un portale turistico pensato per proporre attività accattivanti per il weekend ai **potenziali turisti della Svizzera tedesca**.

Nell'agroalimentare stretta collaborazione con le istituzioni e le associazioni di categoria attraverso **3 spazi settimanali dedicati**:

- Presentazione di un **prodotto tipico**
(in collaborazione con la Conferenza Agroalimentare)
- Presentazione di una **cantina**
(in collaborazione con TicinoWine)
- Presentazione di 4 **ristoranti**
(in collaborazione con GastroTicino)

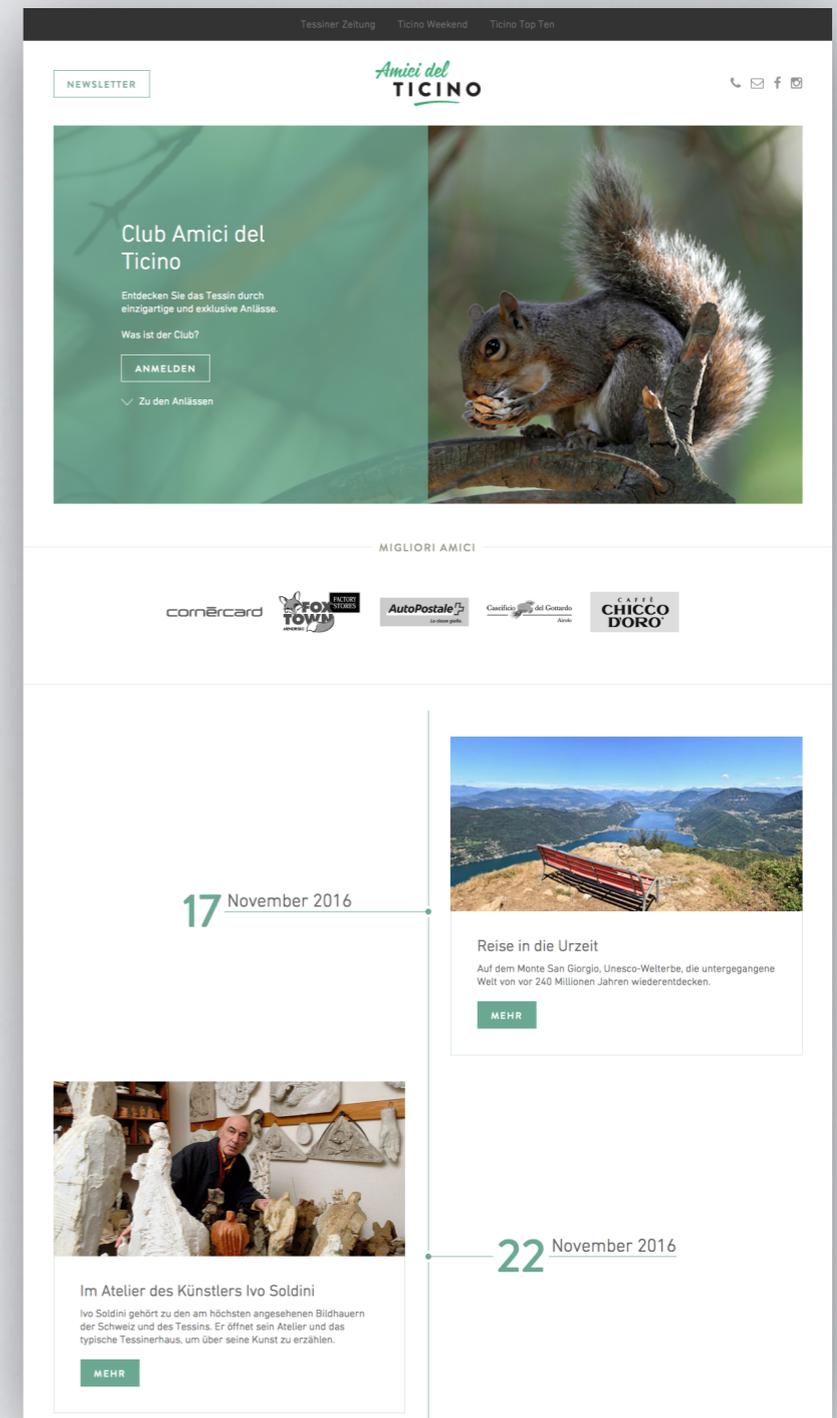


CLUB AMICI DEL TICINO



Il Club Amici del Ticino si propone di **far scoprire il Ticino** alle persone di lingua tedesca attraverso **esperienze uniche ed esclusive.**

- **150 micro-esperienze** in tre anni
- **50 micro-esperienze** legate all'agroalimentare
- Collaborazione con i **produttori locali** nell'organizzazione delle attività
- Collaborazione con gli **hotel** nella diffusione delle proposte



3 CARATTERISTICHE
DELLE PROPOSTE AGROALIMENTARI
DI MAGGIOR SUCCESSO

I. CONTENUTI EMOZIONALI

- Costruzione di **storie** attorno ai prodotti
- Produttori come **persone** e non aziende astratte
- Creazione di un legame tra il prodotto e il **territorio**

2. RICERCA DI ESPERIENZE

Ricerca di **esperienze pratiche e sensoriali**

Tipo di attività	Livello di soddisfazione
Semplice visita guidata	Medio
Visita con degustazione	Buono
Visita con laboratorio	Ottimo

3. EQUILIBRIO TRA TRADIZIONE E MODERNITÀ

- Turisti come **pubblico sofisticato** che:
 - Riconosce e cerca l'**autenticità**
 - Ha **esigenze** pratiche e **preferenze** nuove
- Prodotti con un'**essenza tradizionale** ma rivisti secondo **criteri moderni**

CONTATTI

Matteo Rezzonico

matteo@rezzonico.ch

[linkedin.com/matteorezzonico](https://www.linkedin.com/matteorezzonico)