

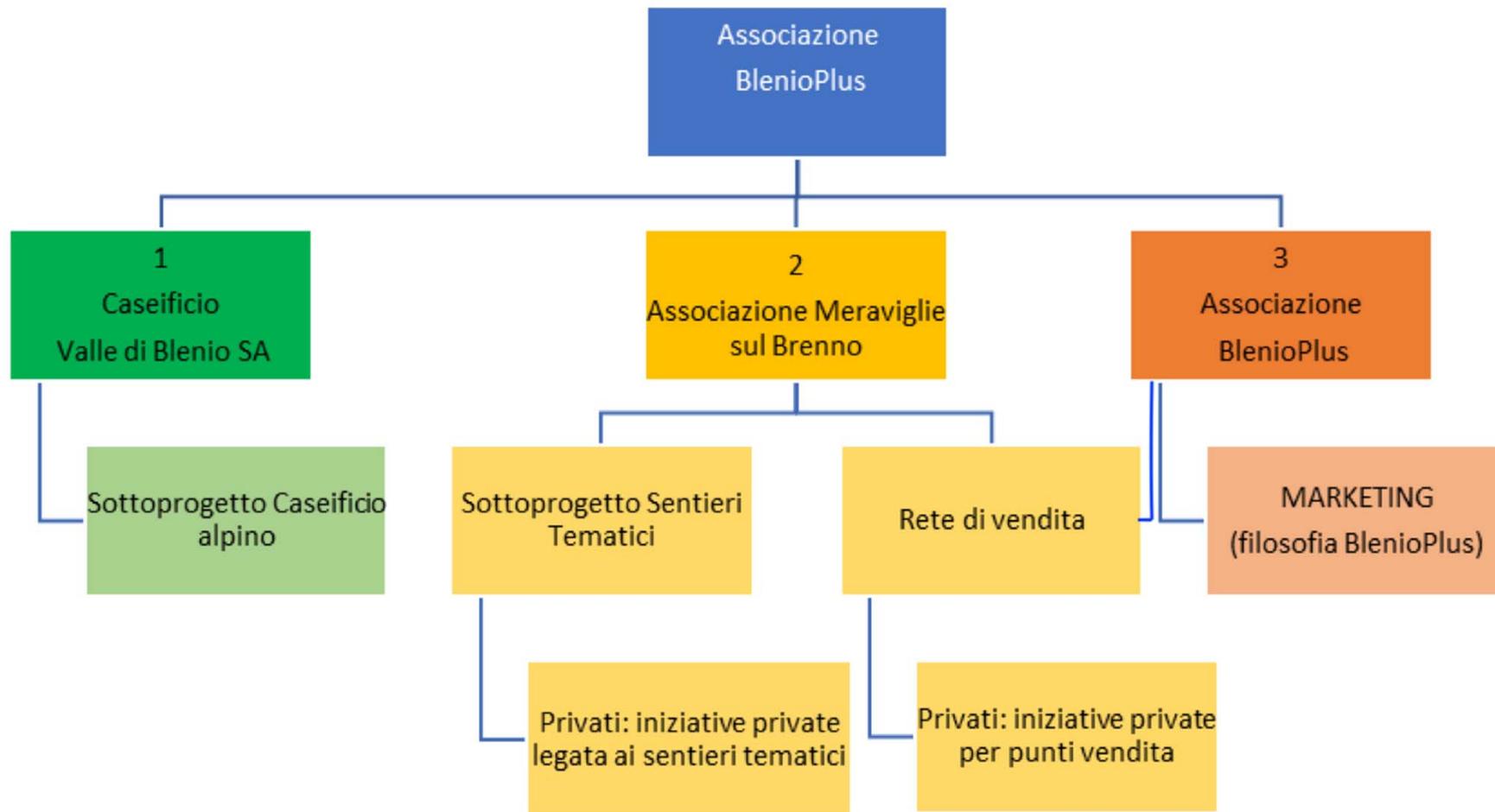
PSR BlenioPlus



Obiettivi

- Coordinare lo sviluppo di attività imprenditoriali nei settori agricolo e agriturismo della Valle di Blenio.
- Promuovere la Valle di Blenio tramite i prodotti dell'agricoltura ed una rete di vendita organizzata.
- Valorizzare le materie prime e i prodotti dell'agricoltura locale mantenendo il «valore aggiunto» in Valle di Blenio

Promotori e sottoprogetti



Sottoprogetto – Sentieri Tematici

Ente Promotore: Associazione Meraviglie sul Brenno

Obiettivi:

- Valorizzare la rete di sentieri esistenti sul territorio della bassa/media valle di Blenio con la creazione di 3 / 4 sentieri a tema focus sull'agricoltura.
- Creare dei percorsi guidati per il turista (agriturista) che metta in rete le aziende agricole presenti sui tracciati.
- Sviluppare dei tracciati che portino a conoscere, valorizzare e vendere i prodotti del nostro territorio.

Progetto:

- Sfruttando in parte i tracciati esistenti si sono definiti 4 sentieri tematici (Sentiero del Fieno, delle Vigne, dei Castagni e del Latte) – per la realizzazione sono previsti investimenti per cartellonistica, realizzazione di alcune opere, marketing.

Sottoprogetto – Caseificio Alpino

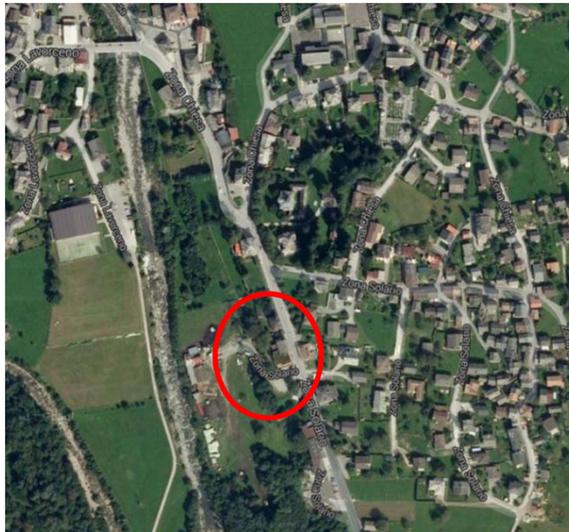
Ente Promotore: Caseificio Valle di Blenio SA

Obiettivi:

- Creazione di un centro di competenza per la produzione di prodotti caseari a media/lunga maturazione e prodotti «di nicchia».
- Valorizzare il latte di montagna prodotto senza insilati (latte da fieno), grazie ad una trasformazione a km 0.
- Garantire un ritorno del valore aggiunto al produttore, in base alla qualità del latte fornito.
- Ridurre i tempi e costi fra produttore e trasformatore.
- Sfruttare possibili sinergie con gli alpi della zona.

Sottoprogetto – Caseificio Alpino

Stato del progetto

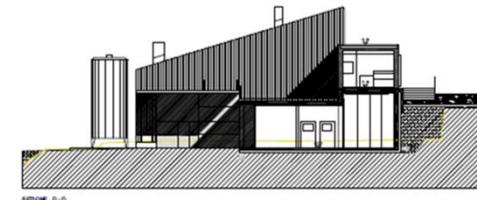
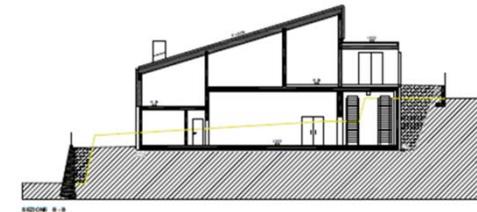


Olivone
Proprietario del fondo:
CVB SA

Licenza edilizia ottenuta

Lavorazione prevista:
1-1.5 mio Kg di latte

Investimento previsto a
BP:
3.5 Mio stabile
1.8 Mio infrastrutture
casearie



Sottoprogetto – Rete di vendita

Ente Promotore: Associazione BlenioPlus

BlenioPlus

Obiettivi:

- Creare un'organizzazione di produttori per la valorizzazione dei prodotti della valle.
- Creare una rete di vendita per incrementare il valore aggiunto locale.
- Promuovere singoli punti vendita aziendali nuovi e esistenti.
- Promuovere la vendita all'esterno della Valle con presenze in punti vendita specifici e attraverso il commercio online.
- Attuare una «filosofia BlenioPlus» per garantire la qualità e l'origine regionale dei prodotti.

Prossimi passi

- Chiusura della fase di raccolta dati per sottoporre il Businessplan definitivo tramite la Sezione agricoltura, all'Ufficio federale dell'agricoltura per il passaggio alla fase realizzativa.
- **GRAZIE PER L'ATTENZIONE**