



ticino *ate*

La rete
agroalimentare
del territorio
ticinese



INTRODUZIONE

Ruolo CCAT

- Progetto di politica economica regionale
- Referente cantonale per gestione, coordinazione e promozione di progetti in ambito agroalimentare

Obiettivo

Valorizzare produzione e consumo di prodotti agroalimentari ticinesi tramite:

- Collaborazione intersettoriale
- Consolidamento collaborazione con turismo
- Promozione Marchio Ticino
- **Sviluppo rete del territorio**



I SOCI FONDATORI

Comitato direttivo:

- Sem Genini, UCT (Produzione), Presidente
- Loris Ferrari, Sezione agricoltura (Istituzioni), Vice-Presidente
- Nadia Fontana-Lupi, Direttrice OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio (Turismo)
- Enzo Lucibello, Presidente della DISTI (Distributori)
- Alessandro Pesce, giornalista GastroTicino (Ristorazione e alberghiera)
- *Roberto Broglia, Direttore LATI (Trasformazione e logistica) – fino a fine agosto*

Coordinatrice: Sibilla Quadri



COSA È TICINO A TE?

- Ticino a te è la prima **rete agroalimentare** del territorio ticinese (fisica e virtuale).
- Ticino a te è una **promessa** al consumatore: “ti presentiamo i frutti del Ticino coltivati e prodotti vicino a te”.



PERCHÉ UNA RETE DEL TERRITORIO?

La **messa in rete** su un'unica piattaforma:

- Offre maggiore **visibilità** agli operatori agroalimentari ticinesi
- Permette di raggiungere una **più ampia clientela** grazie a una comunicazione mirata sul territorio e oltre i confini cantonali
- Facilita la **conoscenza** e la **reperibilità** di prodotti a **Marchio Ticino**
- È un valore aggiunto per l'**offerta enogastronomica e turistica** ticinese
- Favorisce l'utilizzo di **prodotti di nicchia** da parte dei ristoratori, in particolare da parte di **Ticino a Tavola**
- Propone una **nuova moderna accessibilità** alle informazioni



QUALI OBIETTIVI PER LA RETE DEL TERRITORIO?

- **Promuovere** le filiere agroalimentari e le aziende produttrici, incrementando il rapporto diretto produttore-consumatore.
- **Aumentare la produzione** di derrate alimentari regionali.
- **Valorizzare la tradizione** agroalimentare ticinese e la **tipicità** dei produttori locali.
- Far meglio conoscere la **vastità** e **qualità** dell'offerta agroalimentare ticinese, creata nel rispetto delle **severe norme svizzere** nei confronti dell'uomo, degli animali e dell'ambiente.



CHI NE TRAE VANTAGGIO?

- I **produttori**, che possono incrementare le vendite a un prezzo adeguato.
- Gli **operatori del settore**, che vedono aumentata la propria visibilità e reperibilità.
- I **consumatori**, che hanno a disposizione in modo più semplice i prodotti di eccellenza certificati.
- Il **territorio**, che vede salvaguardate le proprie tradizioni, i propri sapori e la propria identità.



A CHI CI RIVOLGIAMO?

- **Produttori**
- **Trasformatori**
- **Rivenditori**

di prodotti agroalimentari ticinesi e a Marchio Ticino.

ticinoate.ch

[HOME](#) [CONTATTI](#) [MEDIA](#)

MER ☀️ 21°C



[CHI SIAMO](#)

[ESPLORA](#)

[PIANIFICA](#)



Centro di Competenze Agroalimentari Ticino

Valorizziamo i prodotti del territorio

Il Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT) è un'associazione senza scopo di lucro. Nasce dalla volontà cantonale di affidare ad un unico referente sul territorio ticinese la gestione, la coordinazione e la promozione di progetti nel settore agroalimentare a favore di tutti i partner coinvolti: produzione, trasformazione, logistica, distribuzione, ristorazione-albergheria e turismo.

I Produttori





SVILUPPO DEL PROGETTO

FASE 1 (gennaio – settembre 2018)

- Banca dati settore agroalimentare: ca. 650 contatti
- Messa in rete - adesione a Ticino a te: ca. 66 aziende
- Presentazione al grande pubblico in occasione di Lugano Città del Gusto: coinvolgimento attivo di ca. 35 aziende

FASE 2 (da agosto 2018)

- Definizione regolamento Ticino a te
- Sinergie in ambito allestimenti
- Ottimizzazione logistica
- Piattaforma acquisti e comunicazione



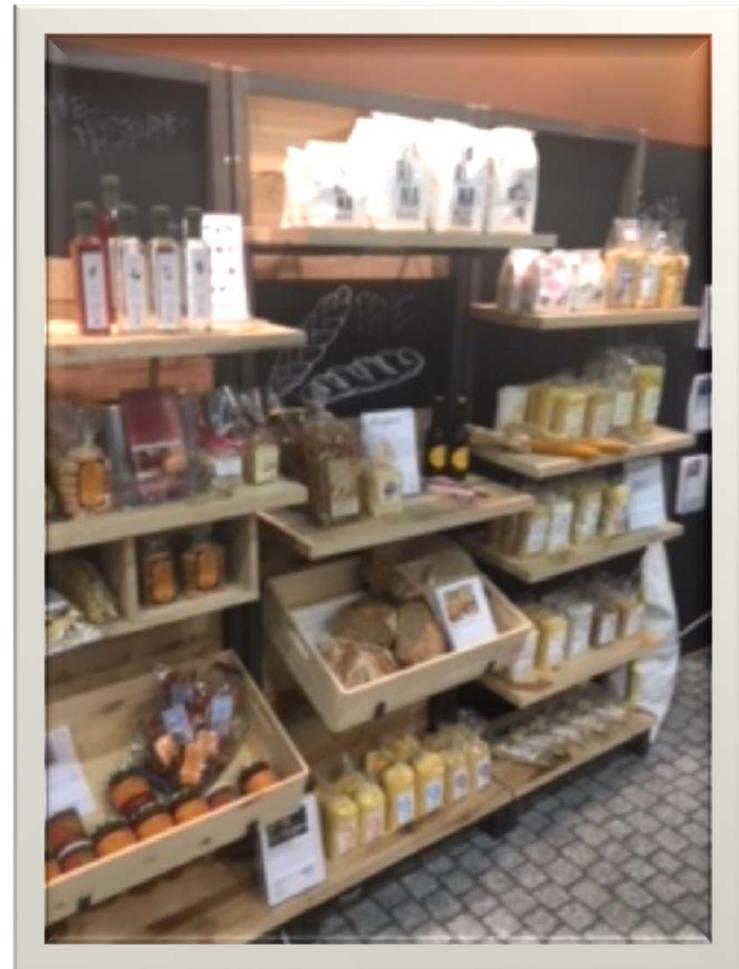
SINERGIE IN AMBITO ALLESTIMENTI:

LA DISPENSA DEL TERRITORIO



LA DISPENSA DEL TERRITORIO

presentazione a Lugano Città del Gusto



OTTIMIZZAZIONE LOGISTICA

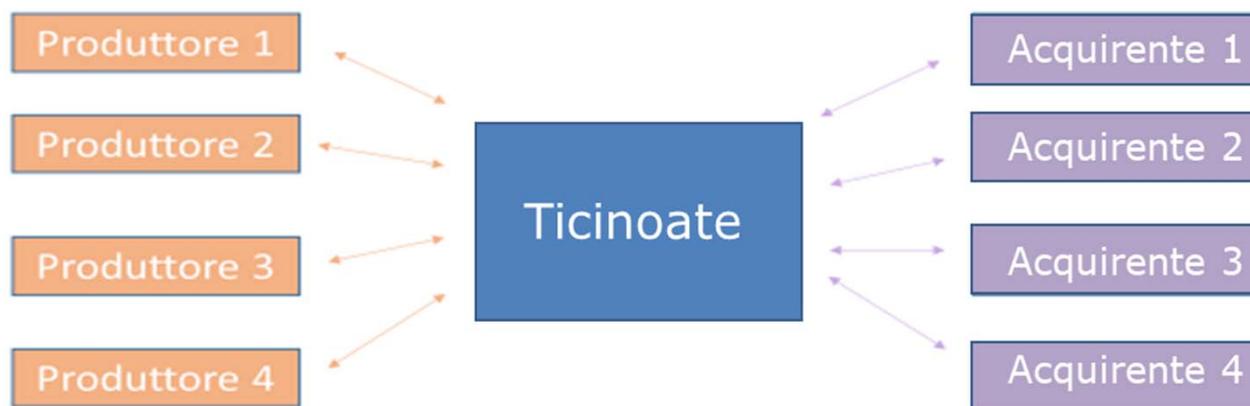
Progetto pilota in collaborazione con **alpinavera** e **Politecnico federale di Zurigo**:

- Obiettivo: ottimizzare le consegne di piccole quantità di merce.
- Strumenti: rilevamenti dei percorsi logistici tramite geotracking.
- Cantoni coinvolti: Grigioni, Glarona, Uri, Ticino.
- Raccolta prime informazioni: fine novembre 2018



OTTIMIZZAZIONE ACQUISTI E COMUNICAZIONE

Piattaforma online per facilitare la comunicazione e la vendita di **merce all'ingrosso** tra produttore e acquirente (ristorazione, negozio)





GRAZIE
a te!