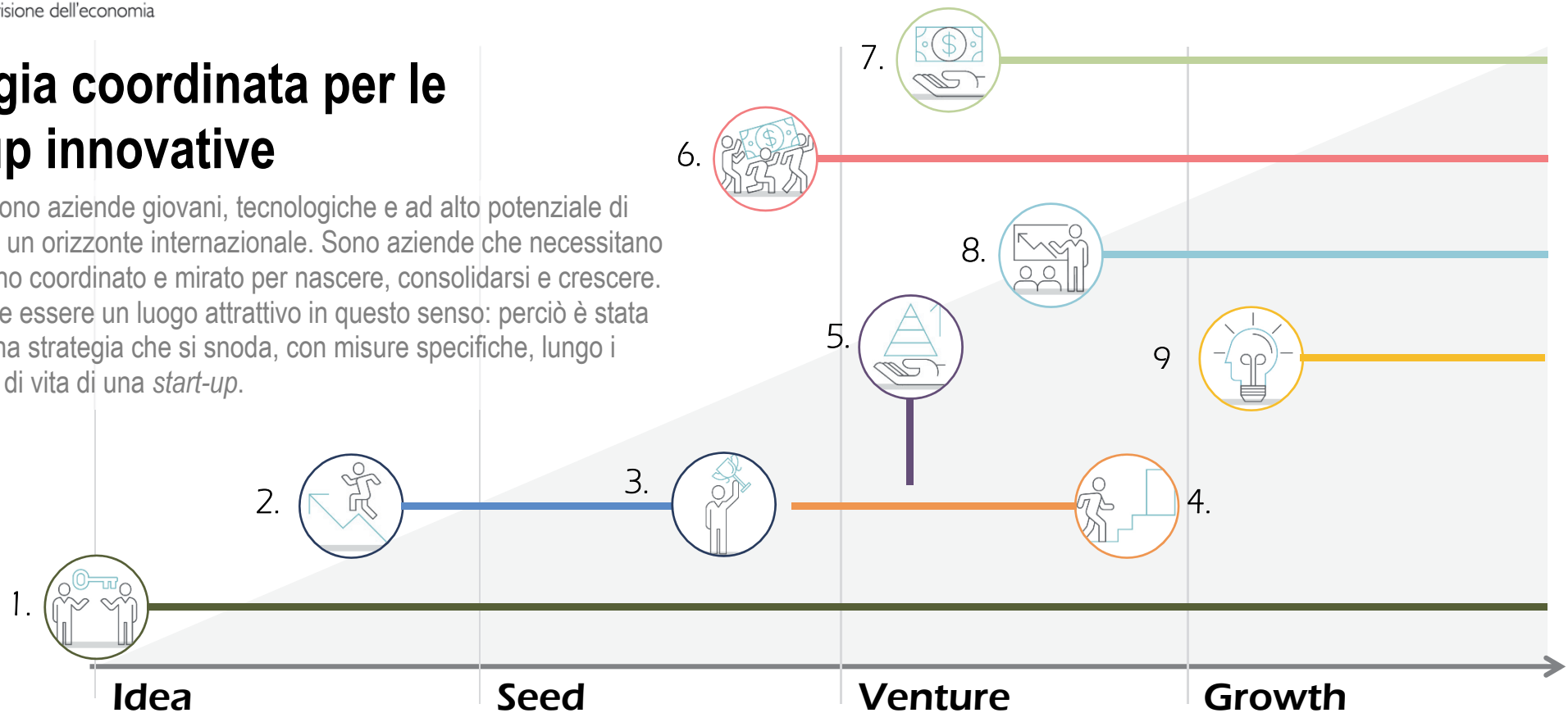


Strategia coordinata per le start-up innovative

Le *start-up* sono aziende giovani, tecnologiche e ad alto potenziale di crescita, con un orizzonte internazionale. Sono aziende che necessitano di un sostegno coordinato e mirato per nascere, consolidarsi e crescere. Il Ticino vuole essere un luogo attrattivo in questo senso: perciò è stata sviluppata una strategia che si snoda, con misure specifiche, lungo i quattro stadi di vita di una *start-up*.



1. Accesso coordinato ai servizi
Fondazione AGIRE rafforza il suo ruolo quale punto di informazione e di messa in rete.

4. Accesso ad acceleratori nazionali
Accesso privilegiato a programmi federali per i finalisti del programma *Boldbrain Startup Challenge*.

7. Misure fiscali
Misure per promuovere le start-up innovative (riduzione aliquota imposta sul capitale, esonero imposta immobiliare minima e imposta di donazione, defiscalizzazione investimenti persone fisiche).

2. Boldbrain Startup Challenge
Rinnovato programma di accelerazione per start-up innovative *early-stage*.

5. Incentivi per coaching Innosuisse
Contributo, tramite la Legge per l'innovazione economica (LInn), alle aziende accettate al programma di coaching per start-up di Innosuisse.

8. Coaching agli investimenti
Avvio di un'attività di coaching sul come approcciare gli investitori (privati o fondi).

3. Premio Boldbrain
Parte integrante del programma *Boldbrain Startup Challenge*, prevede un montepremi di 120'000 fr. per i cinque migliori progetti finalisti.

6. Rete degli investitori
"Giornata degli investitori" per start-up selezionate e sviluppo di una rete di investitori (Business Angels, Venture Capital o altri fondi).

9. Finanziamenti LInn
Valutazione di richieste per le start-up che partecipano con successo ai programmi di accelerazione federali, ottenendo i rispettivi label.