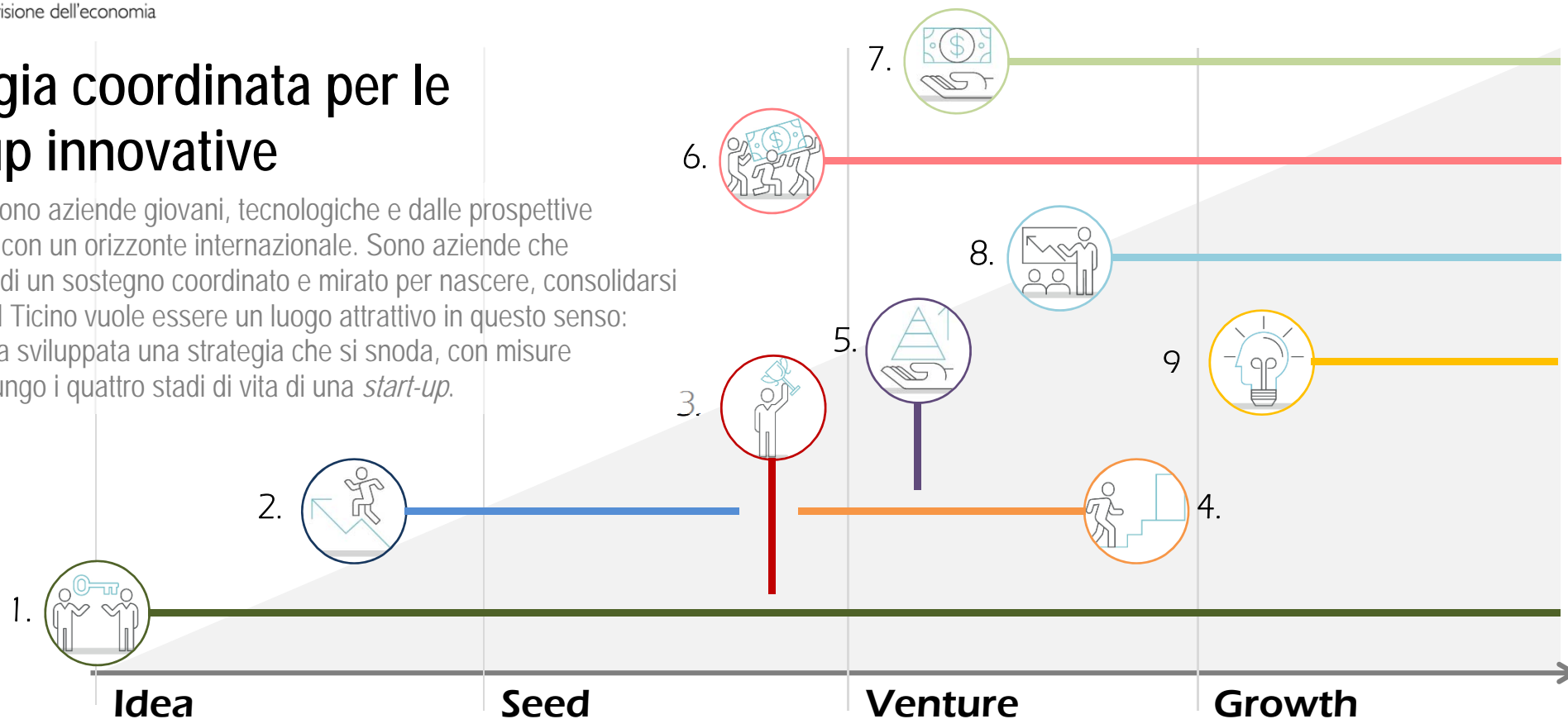


Strategia coordinata per le start-up innovative

Le *start-up* sono aziende giovani, tecnologiche e dalle prospettive interessanti, con un orizzonte internazionale. Sono aziende che necessitano di un sostegno coordinato e mirato per nascere, consolidarsi e crescere. Il Ticino vuole essere un luogo attrattivo in questo senso: perciò è stata sviluppata una strategia che si snoda, con misure specifiche, lungo i quattro stadi di vita di una *start-up*.



1. Accesso coordinato ai servizi
Fondazione AGIRE rafforza il suo ruolo quale punto di informazione e di messa in rete.

4. Accesso ad acceleratori nazionali
Accesso privilegiato a programmi federali per i finalisti della "StartCup Ticino".

7. Misure fiscali
Misure proposte per promuovere le start-up innovative (riduzione aliquota imposta sul capitale, esonero imposta immobiliare minima e imposta di donazione, defiscalizzazione investimenti persone fisiche).

2. Acceleratore cantonale
Programma di coaching per aziende selezionate nell'ambito della "StartCup Ticino".

5. Incentivi per coaching CTI
Contributo, tramite la Legge per l'innovazione economica (LInn), alle aziende accettate al programma federale "CTI Startup".

8. Coaching agli investimenti
Avvio di un'attività di coaching sul come approcciare gli investitori (privati o fondi).

3. Premio "StartCup Ticino"
Consolidata e rinnovata "vetrina-premio" per le migliori start-up ticinesi che non hanno ancora partecipato a programmi nazionali.

6. Rete degli investitori
"Giornata degli investitori" per start-up selezionate e sviluppo di una rete di investitori (Business Angels, Venture Capital o altri fondi).

9. Finanziamenti LInn
Valutazione di richieste per le start-up che partecipano con successo ai programmi di accelerazione federali, ottenendo i rispettivi label.