



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

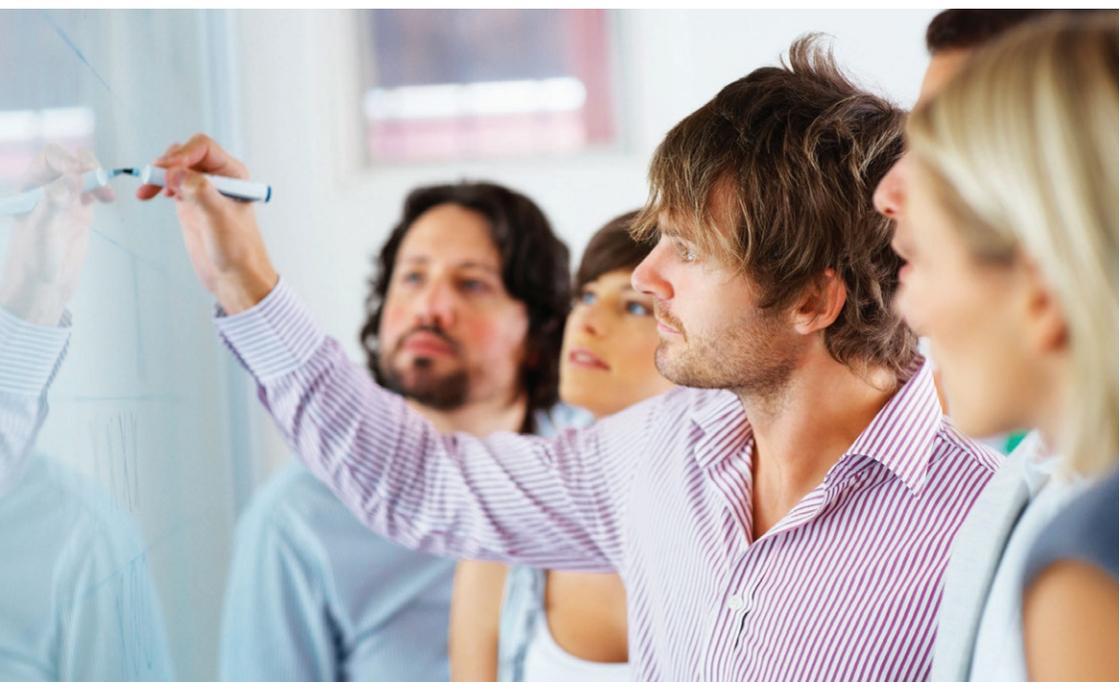


Start-Up e imprenditoria
CTI Entrepreneurship

Commissione per la tecnologia e l'innovazione CTI

Business creation

Dall'idea al piano d'affari di una start up



Inizio modulo 2 Settembre 2013 - SUPSI, Manno

Università
della
Svizzera
italiana

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

START-UP
Centro Promozione

La vostra idea imprenditoriale è innovativa?
Vi prefiggete obbiettivi ambiziosi?
Desiderate creare una buona squadra e
posizionarvi sul mercato con successo?
Approfittate del modulo “Business Creation”.
Con i nostri esperti potrete elaborare una
strategia per sviluppare la vostra start-up.

Business creation:

Cinque giorni per elaborare una precisa strategia di business.

“Business Creation” è un modulo che si rivolge ad imprenditori che stanno muovendo i primi passi verso la creazione della loro impresa e che si focalizza in particolare sull’allestimento del loro business plan. Articolato in cinque giornate, “Business Creation” offre ai partecipanti l’opportunità di confrontarsi con esperti qualificati, che li accompagneranno nella costruzione di una strategia di business.

Programma

Giorno 1: Visione e strategia

- Avviare una start-up
- Formula imprenditoriale
- Fattori critici di successo/insuccesso
- Fondamenti di gestione strategica
- Vantaggi competitivi e posizionamento

Giorno 2: Marketing e finanziamenti

- Identificazione dei bisogni/potenzialità di mercato
- Segmentazione
- Marketing-mix
- Pianificazione finanziaria e controlling
- Finanziamenti e investitori per start-up

Giorno 3: Business Plan e Coaching

- Come si presenta un business plan
- Come si scrive un business plan

Giorno 4: Coaching

Giorno 5: Presentazioni e valutazioni

- Requisiti richiesti al business plan di una start-up
- Gruppi di interesse specifici e rispettive esigenze
- Presentazione dei business plan dei partecipanti
- Feedback da parte degli esperti e review

Le informazioni più importanti

Quando: 02, 03, 09, 23 settembre e 07 ottobre 2013

Dove: SUPSI, Manno

Chi: Potenziali fondatori di start-up, max. 24 persone per corso.
Il modulo "Business Creation" viene finanziato dalla Confederazione ed è quindi gratuito per tutti i partecipanti.

Iscrizione: www.cti-entrepreneurship.ch, entro il **19 luglio 2013**

Domande? Rivolgetevi a Siegfried Alberton:
siegfried.alberton@supsi.ch

La vostra idea imprenditoriale innovativa avrà successo unicamente quando riuscirete a trasformarla in un piano d'affari solido accompagnato da una strategia convincente.

È proprio questo l'obiettivo di "Business Creation".

I partecipanti approfittano gratuitamente di:

- Referenti esperti
- Feedback circostanziati
- Numerosi consigli pratici
- Rete di contatti utili

Possono parteciparvi potenziali fondatori di start-up con idee imprenditoriali innovative.

PANORAMICA SUI MODULI CTI Entrepreneurship

PER STUDENTI USI-SUPSI

PER PROMOTORI DI START-UP INNOVATIVE

Modulo 1: "Venture Ideas"

Eventi di sensibilizzazione all'imprenditorialità per studenti universitari.

Modulo 2: "Venture Challenge"

Corsi serali della durata di un semestre per studenti che hanno l'intenzione di intraprendere una carriera imprenditoriale.

Modulo 3: "Business Creation"

Corsi di 5 giorni che offrono una preparazione alla creazione della propria start-up.

Modulo 4: "Business Development"

Corsi di 5 giorni per imprenditori che intendono consolidare la loro start-up e sviluppare ulteriormente il loro progetto imprenditoriale.

Modulo 9: "Social Entre- preneurship"

Corsi di 5 giorni che riprendono i contenuti di "Business Creation" e "Business Development", ma focalizzati sulla "social entrepreneurship".

Per maggiori informazioni: www.cti-entrepreneurship.ch