

SUPSI

Giovani e imprenditorialità

Dialogo a più voci sul tema

Giovedì 19 settembre 2013 ore 18.00

Aula 111 - Palazzo E, Manno

La cultura imprenditoriale è la base di un'economia dinamica. Gli ingredienti di questa cultura sono il coraggio, la tenacia, la perseveranza, l'ottimismo, la creatività, l'entusiasmo e la capacità di trasformare idee in azioni. Questi ingredienti vanno coltivati anche tra i giovani e i giovanissimi affinché, per il loro futuro professionale, possano considerare la via imprenditoriale come valida alternativa ad un lavoro dipendente sempre più sotto pressione.

Nell'ambito dell'incontro ne discuteranno, Siegfried Alberton, responsabile del Centro competenze inno3, Carla Fiorio e Debora Ferrero, autrici del libro "Human spirits e cultura d'impresa" e alcuni esponenti del mondo della formazione e dell'economia ticinese.

Iscrizioni

Per ragioni organizzative siete pregati di iscrivervi entro il **16 settembre** all'indirizzo: inno3@supsi.ch

Programma

- 18.00-18.10 Saluto e introduzione**
Siegfried Alberton, Responsabile Centro competenze inno3 SUPSI, DSAS
- 18.10-18.20 La formazione a sostegno dell'imprenditorialità**
Marco Schmidt, Vicedirettore CP Trevano e fondounimpresa.ch
- La promozione economica a sostegno dell'imprenditorialità**
Stefano Rizzi, Direttore Divisione dell'economia, DFE
- 18.20-19.00 Cultura d'impresa: una risorsa universale, una materia da insegnare**
Carla Fiorio e Debora Ferrero
- 19.00-19.30 Giovani e imprenditorialità: dibattito a più voci**
Raffaella Bossi-Fornarini, Prof.ssa MIP Politecnico di Milano
Marco Cavadini, CTI coach e Businessup
Lorenzo Leoni, Direttore Fondazione AGIRE
Stefano Modenini, Direttore AITI
Roberto Poretti, Coordinatore Centro promozione start-up
Francesco Vanetta, Direttore Ufficio dell'insegnamento medio
- 19.30-20.30 Aperitivo e Networking**

Le ospiti

Carla Fiorio è esperta di dinamiche relative allo sviluppo territoriale; come responsabile dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Biella, carica ricoperta per quindici anni, ha curato oltre 30 ricerche, esaminando in particolare i comportamenti imprenditoriali all'interno delle aree distrettuali. Ha pubblicato, insieme a Debora Ferrero, il saggio sullo spirito imprenditoriale "Human spirits e cultura d'impresa" edito da Guerini & Associati, la cui versione in lingua inglese sarà curata dalla casa editrice Austin & Macauley. È Corporate Entrepreneurship Manager della società Passport - Intercultural Value Creation - dove si occupa di formazione imprenditoriale. Nell'ambito della sua passione per la scrittura ha pubblicato tre libri per bambini e alcuni racconti. È anche giornalista pubblicista.

Debora Ferrero si è sempre occupata di comunicazione e di giornalismo economico, ha avuto l'opportunità di conoscere e intervistare moltissimi imprenditori. Ha lavorato e continua a collaborare per giornali e riviste specializzate, dall'automobilismo storico al comparto del tessile e della moda. Si occupa dello sviluppo della comunicazione istituzionale per due enti camerali italiani. È coautrice, con Carla Fiorio, del libro "Human spirits e cultura d'impresa" sull'importanza della diffusione della mentalità imprenditoriale, argomento per il quale è Entrepreneurship Research & Development Manager per la società Passport - Intercultural Value Creation.