



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



**Start-Up e imprenditoria**  
CTI Entrepreneurship

Commissione per la tecnologia e l'innovazione CTI

# Business creation

Dall'idea al piano d'affari di una start up



Inizio modulo 1 Settembre 2014 - SUPSI, Manno

Università  
della  
Svizzera  
italiana

Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

**SUPSI**

**START-UP**  
Centro Promozione

La vostra idea imprenditoriale è innovativa?  
Vi prefiggete obbiettivi ambiziosi?  
Desiderate creare una buona squadra e  
posizionarvi sul mercato con successo?  
Approfittate del modulo “Business Creation”.  
Con i nostri esperti potrete elaborare una  
strategia per sviluppare la vostra start-up.

## **Business creation:**

**Cinque giorni per elaborare una precisa strategia di business.**

“Business Creation” è un modulo che si rivolge ad imprenditori che stanno muovendo i primi passi verso la creazione della loro impresa e che si focalizza in particolare sull’allestimento del loro business plan. Articolato in cinque giornate, “Business Creation” offre ai partecipanti l’opportunità di confrontarsi con esperti qualificati, che li accompagneranno nella costruzione di una strategia di business.

# Programma

## Giorno 1: Planning for success

- Avviare una start-up
- Fattori critici di successo/insuccesso
- Vantaggi competitivi e posizionamento

## Giorno 2: Marketing e finanziamenti

- Identificazione dei bisogni/potenzialità di mercato
- Segmentazione
- Marketing-mix
- Pianificazione finanziaria e controlling
- Finanziamenti e investitori per start-up

## Giorno 3: Business Plan e Coaching

- Come si presenta un business plan
- Come si scrive un business plan

## Giorno 4: Coaching

## Giorno 5: Presentazioni e valutazioni

- Requisiti richiesti al business plan di una start-up
- Gruppi di interesse specifici e rispettive esigenze
- Presentazione dei business plan dei partecipanti
- Feedback da parte degli esperti e review

# Le informazioni più importanti

**Quando:** 01, 02, 08, 22 settembre e 06 ottobre 2014

**Dove:** SUPSI, Manno

**Chi:** Potenziali fondatori di start-up, max. 24 persone per corso.  
Il modulo "Business Creation" viene finanziato dalla Confederazione ed è quindi gratuito per tutti i partecipanti.

**Iscrizione:** [www.cti-entrepreneurship.ch](http://www.cti-entrepreneurship.ch), entro il **19 luglio 2014**

**Domande?** Rivolgetevi a Siegfried Alberton:  
[siegfried.alberton@supsi.ch](mailto:siegfried.alberton@supsi.ch)

La vostra idea imprenditoriale innovativa avrà successo unicamente quando riuscirete a trasformarla in un piano d'affari solido accompagnato da una strategia convincente.

È proprio questo l'obiettivo di "Business Creation".

## I partecipanti approfittano gratuitamente di:

- Referenti esperti
- Feedback circostanziati
- Numerosi consigli pratici
- Rete di contatti utili

Possono parteciparvi potenziali fondatori di start-up con idee imprenditoriali innovative.

## PANORAMICA SUI MODULI CTI Entrepreneurship

### PER STUDENTI USI-SUPSI

### PER PROMOTORI DI START-UP INNOVATIVE

#### Modulo 1: "Venture Ideas"

Eventi di sensibilizzazione all'imprenditorialità per studenti universitari.

#### Modulo 2: "Venture Challenge"

Corsi serali della durata di un semestre per studenti che hanno l'intenzione di intraprendere una carriera imprenditoriale.

#### Modulo 3: "Business Creation"

Corsi di 5 giorni che offrono una preparazione alla creazione della propria start-up.

#### Modulo 4: "Business Development"

Corsi di 5 giorni per imprenditori che intendono consolidare la loro start-up e sviluppare ulteriormente il loro progetto imprenditoriale.

#### Modulo 9: "Social Entre- preneurship"

Corsi di 5 giorni che riprendono i contenuti di "Business Creation" e "Business Development", ma focalizzati sulla "social entrepreneurship".

Per maggiori informazioni: [www.cti-entrepreneurship.ch](http://www.cti-entrepreneurship.ch)