

An aerial photograph of a coastal town, likely Locarno, Switzerland, situated on a peninsula. The town is densely packed with buildings and is surrounded by a large body of water. In the background, there are prominent, rugged mountains under a clear blue sky. The text is overlaid on the image.

Le opportunità dell'agglomerato

Studio strategico del Locarnese

An aerial photograph of a city built on a hillside overlooking a large blue lake. In the background, there are blue-toned mountains under a clear sky. The text is overlaid on the top half of the image.

Le
opportunità
dell'**agglomerato**

WORKSHOP FINALE

13.12.2008

II WORKSHOP FINALE I PARTECIPANTI

- **I Rappresentanti**

- della Società civile (SC)
- delle Istituzioni Politiche (P)

- **Gli Ospiti**

- I Consiglieri di Stato
- I Consulenti

- **I tecnici**

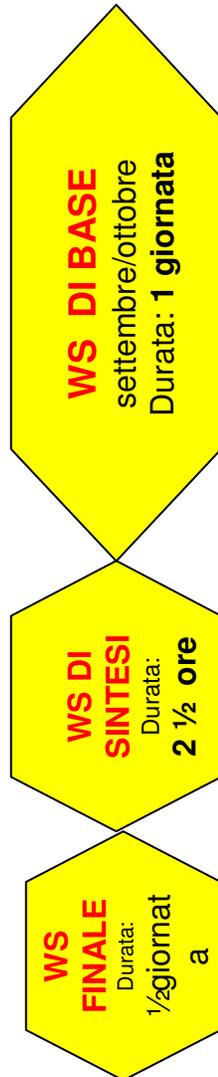
- I Consulenti dell'IRE
- I Funzionari die tre Dipartimenti

“SOCIETÀ CIVILE”

3 GRUPPI a campioni, di al massimo 11 componenti,

“POLITICA”

3 GRUPPI misti Sindaci, Pres. Patriziati, Pres.
Di partito, Gran consiglieri, a campione di al massimo 11 componenti



LO STUDIO STRATEGICO

Un pre-investimento

**Oltre 900 ore di presenza
distribuite**

- su 9 diversi momenti, da settembre a dicembre
- su un'ottantina di partecipanti

LO STUDIO STRATEGICO

LO SCOPO

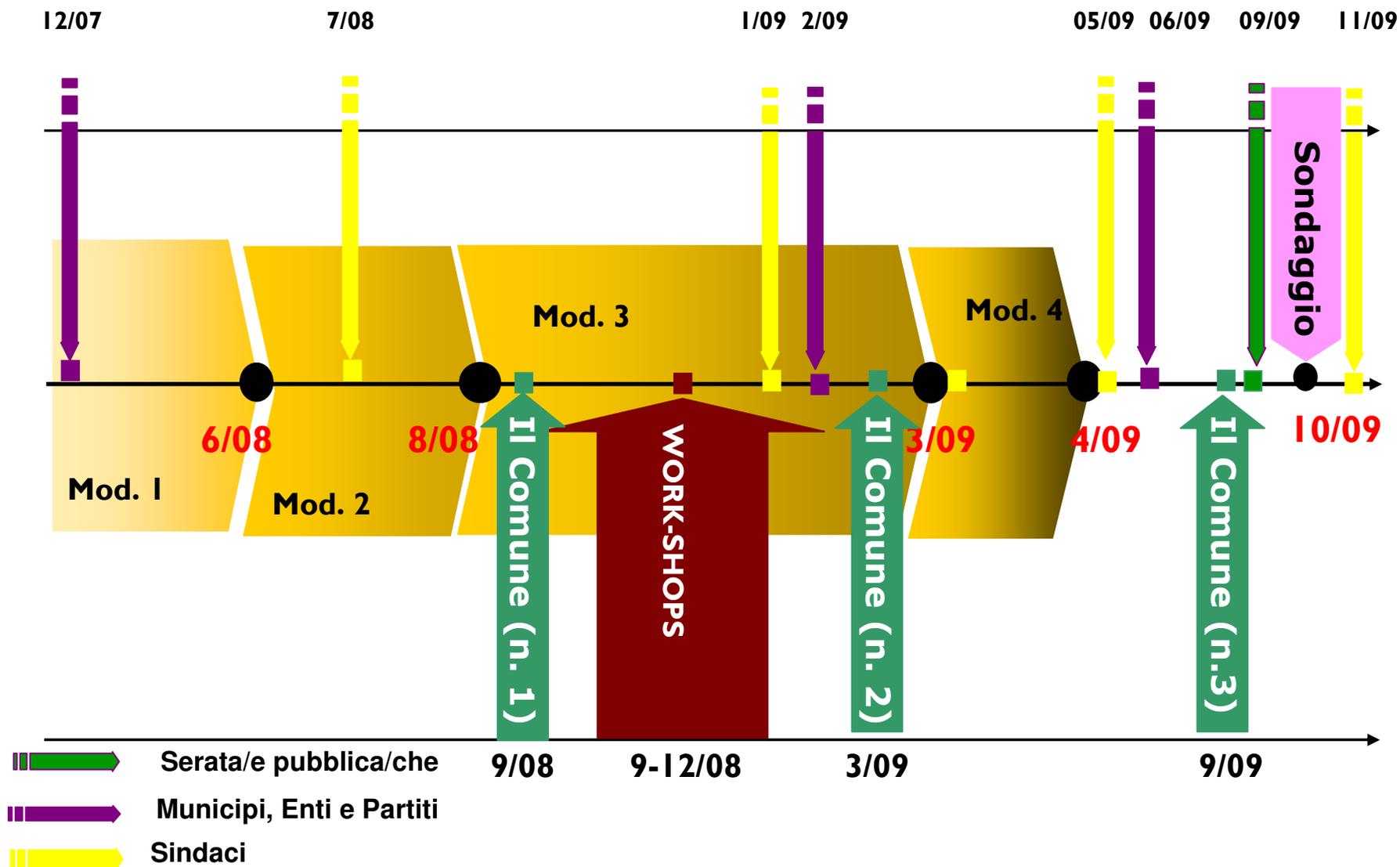
mira al rafforzamento del Locarnese
compatibilmente con gli obiettivi

- del **Piano Direttore cantonale (PD)**
- della **Politica delle aggregazioni comunali**
- della **Nuova politica regionale (NPR)**

I WORKSHOPS

**sono una delle componenti dello
STUDIO STRATEGICO**

Lo studio strategico del Locarnese



STUDIO STRATEGICO

Il seguito

Sin'ora si è proposta una „radiografia“:

- Socio-economica (Modulo 1)
- Istituzionale (Modulo 2)

STUDIO STRATEGICO

Il seguito

I Workshops ci hanno permesso di raccogliere „alla fonte“ il materiale per la sua completazione:

➤ **Modulo 3:**

„Il Locarnese visto dai suoi Cittadini ed Amministratori: *giudizio sulla competitività territoriale e proposte di rilancio*“

➤ **Modulo 4:**

„Come attuare le proposte di rilancio?“

Lo studio strategico del Locarnese

