

-  Dipartimento delle istituzioni
- Dir. avv. Luigi Pedrazzini - Consigliere di Stato

## Concetto della campagna «Strade più sicure»

# Tutti per una!



## Strade più sicure



- 
- **Concetto campagna**
- 

## 0. Premessa

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

Una strategia e un concetto con i seguenti scopi:

- promuovere la sicurezza stradale;
- migliorare la collaborazione e il coordinamento tra lo Stato e gli Enti già attivi;
- creare un marchio unico quale filo conduttore nelle varie azioni per almeno 5 anni.

**Obiettivo: maggiore efficacia!**



- 
- # Concetto campagna

## 1. Dati statistici (2001)

Strade **più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

- Sulle nostre strade:  
**7'908** incidenti, **2'136** feriti, **45** morti
- Giorni neri: le notti del weekend e l'alcool sono ancora la bestia nera.
- Età: i giovani conducenti sono i più a rischio

**C'è ancora molto lavoro da fare!**

- 
- **Concetto campagna**

## 2. Tanti attori indipendenti

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

Da anni Stato, Enti e Associazioni si impegnano proficuamente nella promozione della sicurezza stradale.

**TUTTAVIA ...**

**È necessario agire con maggiore efficacia grazie a migliore collaborazione tra gli attori e maggiore durata nel tempo (fil rouge).**

- 
- **Concetto campagna**
- 

## 3. La risposta dello Stato

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

“Strade più sicure” è un concetto / strategia basato su tre elementi:

- **Filo conduttore nel tempo**
- **Lo Stato attore-promotore**
- **Lo Stato sussidiario**

- 
- **Concetto campagna**

## 3.1 Filo conduttore nel tempo

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

«Strade più sicure» vuole dare maggior coesione e continuità alle azioni di sensibilizzazione:

- Azione “continua” su più anni
- Logo comune riconoscibile

**Obiettivo: far breccia nella mente di tutti!**

- 
- **Concetto campagna**
- 

## 3.2 Lo Stato attore-promotore

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

I servizi dello Stato assumeranno in prima persona alcune azioni:

- Il lancio del concetto base
- L'informazione per eventi previsti e imprevisti

**Obiettivo: promuovere il concetto base!**

- 
- **Concetto campagna**
- 

## 3.3 Lo Stato sussidiario

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

Il ruolo dello Stato sarà anche quello di:

- Incentivare la collaborazione e lo scambio di informazione tra i promotori di sicurezza
- Sostenere finanziariamente le azioni dei terzi che vogliono collegarsi al “fil rouge”

**Obiettivo: effetto moltiplicatore!**



- 
- **Concetto campagna**
- 

## 4. Le prime misure concrete

**Strade più sicure**

**ti** Dipartimento delle Istituzioni  
Sezione della Circolazione

- Tavola rotonda plenaria con Enti e Associazioni
- Contatti individuali per definire le sinergie
- Creazione logo della campagna
- Gadget e materiale promozionale
- Campagna affissioni
- 12 trasmissioni televisive e TV spot
- Sito Internet - [www.ti.ch/strade-sicure](http://www.ti.ch/strade-sicure)
- La collaborazione con il TCS
- Il concorso di disegno nelle Scuole elementari

