



In Svizzera,  
ogni settimana **1 donna** su 4 ha subito violenza di genere.

Non ci siamo tutt\*  
Mancano le vittime

Insieme contro  
la violenza di genere!



Fondazione  
Diritti Umani



## 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere 25 novembre – 10 dicembre 2020

Conosciuta come la '16 Days Campaign', la campagna *16 giorni di attivismo contro la violenza di genere* promossa dalle Nazioni Unite viene sostenuta da cittadini e organizzazioni in tutto il mondo per promuovere la prevenzione e l'eliminazione della violenza contro le donne e le ragazze.

In vista del 25 novembre, Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, [DAISI \(gruppo Donne Amnesty International della Svizzera Italiana\)](#) e la [Fondazione Diritti Umani](#) uniscono le proprie forze e aderiscono a questa campagna internazionale per dire NO alla violenza di genere.

**Mettete anche voi la faccia per dire "Io dico NO! alla violenza sulle donne":** inviateci i vostri selfie taggando [@DonneAmnestySvizzera](#), cambiate la vostra immagine di profilo Facebook e Twitter, usate l'hashtag **#25NoV**.

Sarà un'azione incentrata sulla sensibilizzazione e sulla necessità di un impegno per mettere in luce il fenomeno e attuare misure per prevenirlo e contrastarlo.

La campagna 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere è un'importante opportunità per evidenziare il problema della violenza di genere, promuovere l'uguaglianza, la non discriminazione e il rispetto dei diritti umani.

### Per informazioni o richieste di interviste:

Gabriela Giuria Tasville, Fondazione Diritti Umani Lugano

[079 444 42 81](tel:0794444281) - [g.giuria@fondazionedirittiumani.ch](mailto:g.giuria@fondazionedirittiumani.ch)

<https://www.facebook.com/DonneAmnestySvizzera>

<https://fondazionedirittiumani.ch/>

Si può anche aderire alla campagna delle Nazioni Unite, condividendo fotografie, video e messaggi su:

[facebook.com/SayNO.UNiTE](https://facebook.com/SayNO.UNiTE) e [twitter.com/SayNO\\_UNiTE](https://twitter.com/SayNO_UNiTE) e usando gli hashtag **#orangetheworld** e **#16days**.