

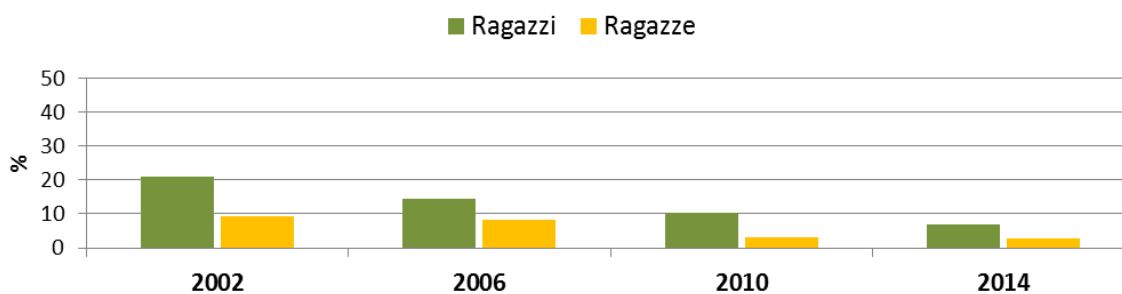
Consumo di alcol, giovani 11-15 anni

Questa scheda analizza il [consumo](#) di bevande alcoliche tra i giovani dagli 11 ai 15 anni, le loro [ubriacature](#) e il fenomeno del [binge drinking](#).

Consumo di bevande alcoliche

Consumo settimanale o giornaliero di almeno un tipo di bevanda tra birra, vino, superalcolici e altri alcolici tra i giovani dagli 11 ai 15 anni, Cantone Ticino, 2002-2014

Fonte: HBSC; Elaborazione: SPVS



Nel 2014 in Ticino il consumo settimanale o giornaliero di bevande alcoliche (siano esse vino, birra, superalcolici o alcolpops) è inferiore al 10%. Questo significa che più del 90% degli 11-15enni o non consuma mai alcol o ha un consumo occasionale (ogni mese o meno di una volta al mese). Per i dati di dettaglio vedi tabella 1.

Dal 2002 al 2014 si osserva un continuo calo del consumo settimanale o giornaliero di alcol sia nei ragazzi che nelle ragazze: se nel 2002 erano il 21% dei ragazzi e il 9% delle ragazze a fare un uso quotidiano o settimanale di alcol, nel 2014 questa percentuale scende al 7% e, rispettivamente, al 2.9%.

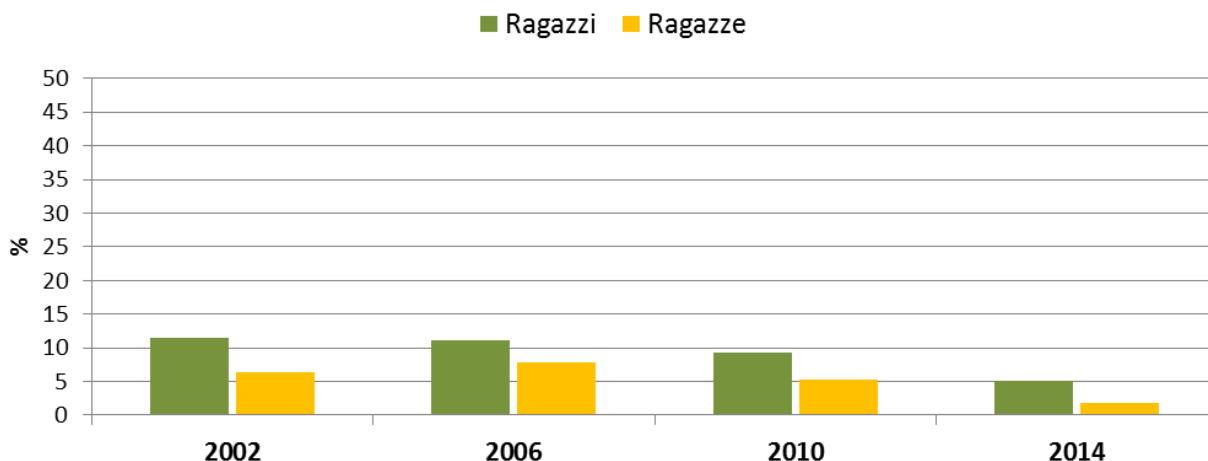
Il consumo è maggiore tra i ragazzi che tra le ragazze e questo in tutti e quattro i rilevamenti.

Ubriacature giovani 11-15 anni

Le ubriacature frequenti restano un dato preoccupante, soprattutto per le conseguenze acute sulla salute (intossicazioni, implicazioni sulla guida di motorini e biciclette). Inoltre a questa età è più probabile che si instauri un atteggiamento meno cauto e banalizzante circa il consumo di alcol che potrebbe anche comportare delle ripercussioni negative durature nella vita adulta.

Ubriacature (almeno 2-3 nel corso della propria vita) di ragazzi e ragazze dagli 11 ai 15 anni, Cantone Ticino, 2002-2014

Fonte: HBSC; Elaborazione: SPVS



In Ticino la percentuale di giovani, sia tra i ragazzi che tra le ragazze, che affermano di essersi ubriacati almeno 2 o 3 volte nel corso della loro vita si è ridotta in modo significativo dal 2010 al 2014: i ragazzi che affermano di essersi ubriacati almeno 2 o 3 volte nel corso della loro vita sono infatti passati dal 9.3% al 5% e le ragazze dal 5.3% all'1.8%.

Parallelamente in Ticino dal 2002 al 2014 è aumentata la percentuale di chi dichiara di non essersi mai ubriacato/a nel corso della vita, passando dal 76.3% al 87.3% per i ragazzi e dall'81.8% al 91.6% per le ragazze (vedi tabella 2).

Come evidenzia la tabella n. 3, il fenomeno della ubriacatezza è più frequente tra i ragazzi che tra le ragazze e aumenta con l'età, dato confermato in tutte le quattro inchieste¹. Se tra gli 11enni, la percentuale di giovani che non si è mai ubriacata è sempre superiore al 90% (2002: 94.5%, 2006: 93.9%; 2010: 96.8%; 2015: 97.5%), tra i 15enni questa percentuale si abbassa in modo sostanziale (2002: 56.1%; 2006: 61.4%; 2010: 60%; 2014: 70.7%).

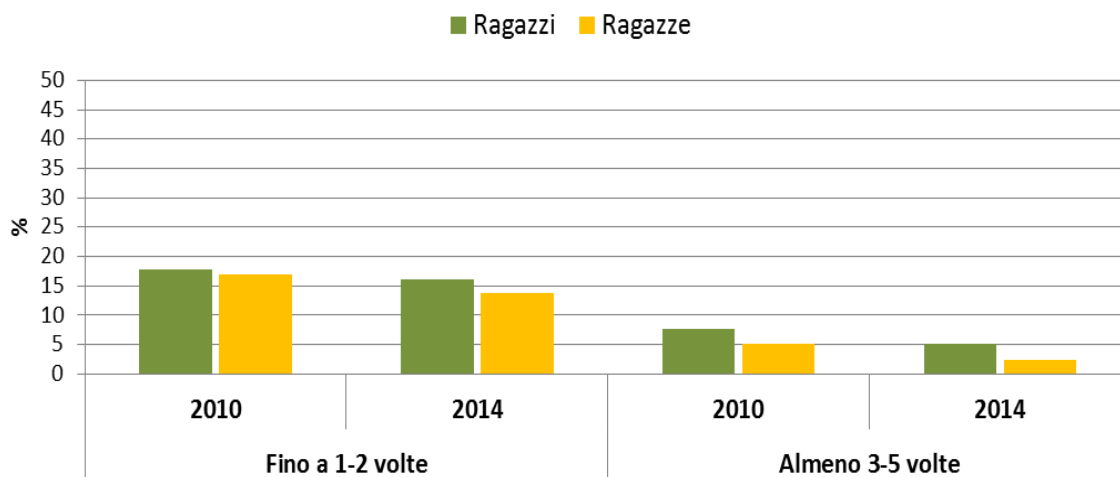
Binge drinking 14-15 anni

Il binge drinking, un concetto che indica un consumo di elevate quantità di bevande alcoliche in una singola occasione, viene indagato nell'HBSC tramite una domanda sul consumo di 5 o più drink in un volta sola.

¹ Considerato il numero estremamente ridotto di casi su cui si basano queste osservazioni, valgono gli usuali richiami alla cautela nell'interpretazione dei risultati.

Binge drinking (almeno 5 bevande alcoliche nella stessa occasione negli ultimi 30 giorni) dei ragazzi e ragazze dai 13 ai 15 anni, Cantone Ticino, 2010-2014

Fonte: HBSC; Elaborazione: SPVS



Nel 2014 in Ticino i giovani che negli ultimi 30 giorni hanno bevuto almeno 5 bevande alcoliche nella stessa occasione una o due volte sono rispettivamente il 16.1% dei ragazzi e il 13.7% delle ragazze. Sempre nel 2014 la prevalenza di chi ha avuto un tale consumo almeno 3-5 volte corrisponde al 5.2% dei ragazzi e al 2.4% delle ragazze.

Il binge drinking è un fenomeno che nel 2014 ha toccato il 21.3% dei ragazzi e il 16.1% delle ragazze di 13-15 anni e, per la maggior parte di loro, si è trattato di 1-2 episodi (vedi tabella 4).

Dal 2010 al 2014 sembra che si assista ad un calo del fenomeno del binge drinking. E' diminuita soprattutto la prevalenza di giovani, sia ragazzi che ragazze, che dichiarano episodi di binge drinking da 3 a 5 volte negli ultimi 30 giorni (vedi dati analitici della tabella 4).

Dati analitici

Tab. 1 - Consumo settimanale o giornaliero di almeno un tipo di bevande alcoliche, per sesso, Ticino, 2002-2014

	2002		2006		2010		2014	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Ragazzi	21.0	123	14.4	79	10.4	52	7.0	55
Ragazze	9.2	51	8.2	48	3.0	16	2.9	21

Tab. 2 - Ubriacature dei giovani dagli 11 ai 15 anni, per sesso, Ticino , 2002-2014, in %

	Ragazzi				Ragazze			
	2002	2006	2010	2014	2002	2006	2010	2014
No mai	76.3	76.4	84.0	87.3	81.8	82.6	89.3	91.6
Si 1 volta	12.2	12.3	6.7	7.7	11.9	9.5	5.3	6.5
Si 2-3 volte	5.1	5.0	5.7	3.1	3.7	5.4	3.8	1.1
Si 4-10 volte	2.4	3.0	1.8	0.9	1.3	1.6	1.1	0.6
Si più di 10 volte	4.0	3.2	1.8	1.0	1.3	0.9	0.4	0.1
N Totale	549	535	495	777	537	570	524	718

Fonte: HBSC Dipendenze Svizzera

Tab. 3 - Ubriacature giovani 11-15 anni, per classi di età, Ticino, 2002-2014

	11 anni		12 anni		13 anni		14 anni		15 anni	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
2014										
No mai	97.5	316	95.1	311	91.4	286	82.2	341	70.7	82
Si 1 volta	1.9	6	3.4	11	7.7	24	12.5	52	12.1	14
Si 2-3 volte	0.6	2	1.2	4	0.3	1	3.1	13	10.3	12
Si almeno 4 volte	0.0	0	0.3	1	0.6	2	2.2	9	6.9	8
2010										
No mai	97.8	218	95.4	268	84.0	200	73.5	155	65.2	43
Si 1 volta	2.2	5	3.9	11	7.6	18	9.5	20	10.6	7
Si 2-3 volte	0.0	0	0.4	1	5.5	13	11.4	24	15.2	10
Si almeno 4 volte	0.0	0	0.4	1	2.9	7	5.7	12	9.1	6
2006										
No mai	90.5	152	87.7	192	86.2	243	70.1	239	56.8	54
Si 1 volta	8.3	14	8.2	18	9.6	27	12.3	42	20.0	19
Si 2-3 volte	1.2	2	2.3	5	2.1	6	10.3	35	10.5	10
Si almeno 4 volte	0.0	0	1.8	4	2.1	6	7.3	25	12.6	12
2002										
No mai	94.9	185	91.2	145	79.7	208	71.0	233	60.8	87
Si 1 volta	3.6	7	7.5	12	14.6	38	15.9	52	15.4	22
Si 2-3 volte	1.5	3	0.6	1	3.1	8	6.4	21	10.5	15
Si almeno 4 volte	0.0	0	0.0	0	2.6	7	6.7	22	13.3	19

Fonte: HBSC, Dipendenze Svizzera

Tab. 4 - Binge drinking, giovani dai 13 ai 15 anni, Ticino, 2010-2014

	Ragazzi		Ragazze		Totale	
	%	N	%	N	%	N
2014						
Mai	78.7	303	83.9	312	81.2	615
1-2 volte	16.1	62	13.7	51	14.9	113
Almeno 3-5 volte	5.2	20	2.4	9	3.8	29
Totale	100.0	385	100.0	372	99.9	757
2010						
Mai	74.5	163	77.8	179	76.2	342
1-2 volte	17.8	39	17.0	39	17.3	78
Almeno 3-5 volte	7.7	17	5.2	12	6.5	29
Totale	100.0	219	100.0	230	100.0	449

Fonte: HBSC Dipendenze Svizzera

Definizione

Consumo di alcol, ubriacature e binge drinking da parte dei giovani dagli 11 ai 15 anni. L'analisi sul binge drinking coinvolge unicamente i 13-15enni.

Risponde alle domande:

Consumo di alcol

“Ultimamente, quante volte consumi bevande alcoliche (per esempio birra, vino o superalcolici), anche se solo in piccole quantità? Ogni giorno / Ogni settimana / Ogni mese / Meno di una volta al mese / Mai”

Ubriacature

- "Hai già bevuto tanto alcol da essere veramente ubriaco/a nel corso della tua vita? No, mai / Sì, una volta / Sì, 2-3 volte / Sì, 4-10 volte / Sì, più di 10 volte" ²

NB: nel 2010 la domanda era formulata in modo leggermente diverso ("Sei già stato/a veramente ubriaco/a?")

Binge drinking

- Nel corso degli ultimi 30 giorni, quante volte hai bevuto 5 bevande alcoliche o più nel corso della stessa occasione? Mai / 1 volta / 2 volte / 3-5 volte / 6-9 volte / 10 volte o più”

NB: la domanda sul binge-drinking è posta solo ai 13-15enni

² Nel 2010 la domanda sulle ubriacature era formulata in modo leggermente diverso ("Sei già stato veramente ubriaco?")

Fonte dei dati

Dipendenze Svizzera, Indagine “Health Behaviour in School-Aged Children” (HBSC), 2002-2014

Cfr. anche la scheda “[Premessa](#)” relativa all’indagine HBSC

Approfondimento

Substanzkonsum bei Schülerinnen und Schülern in der Schweiz im Jahr 2014 und Trend seit 1986: Resultate der Studie “Health Behaviour in School-aged Children”.

[Rapporto](#) di Dipendenze Svizzera.

Addiction Suisse. La consommation d'alcool, de tabac et de cannabis des jeunes. Consommation de substances et contexte social. Lausanne: Addiction Suisse, 2016

Scheda informativa di Dipendenze Svizzera in [francese](#) e in [tedesco](#).

Ultimo aggiornamento dei dati

Agosto 2016.