

## Nuovo sito e nuovo slancio per le Botteghe del mondo

La Giornata Mondiale del Commercio Equo (tenutasi lo scorso 9 maggio) è stata l'occasione per le Botteghe del Mondo di uscire dal periodo delle restrizioni da Covid19 con rinnovato slancio e un nuovo sito internet. La forma e i contenuti sono stati rivisti per dare nuova visibilità all'associazione attiva da oltre 40 anni in Ticino e pietra miliare del commercio equo sul nostro territorio.



“Rilanciare un sito Internet non significa ripartire dal nulla e reinventare l'acqua calda, in particolare il commercio equo - si legge nel loro comunicato - significa piuttosto mostrare il nostro impegno sotto un'altra prospettiva, alla luce delle nuove alleanze all'interno del movimento internazionale e con i movimenti legati al rispetto della nostra Terra, qui e altrove. Significa valorizzare gli scambi tra partner del

Sud e nel Nord del mondo in una globalizzazione virtuosa strutturata dal basso. Significa anche mostrare che etica e sostenibilità possono andare di pari passo con qualità e moda”.

Il nuovo sito internet consente di dare nuova visibilità alle 11 Botteghe del Mondo presenti sul territorio e nello stesso tempo di dare voce ai partner - produttori e artigiani - che raccontano la loro quotidianità, i loro problemi, ma anche i progetti per il futuro.

[www.botteghedelmondo.ch](http://www.botteghedelmondo.ch)

## Troppa plastica nell'ambiente

A livello di microplastiche la maggior fonte di inquinamento è senza dubbio l'abrasione degli pneumatici. Ma anche il littering continua a essere un fenomeno rilevante per quanto concerne le plastiche di dimensioni più grandi.



Secondo gli ultimi dati dell'UFAM ogni anno in Svizzera vengono immesse nel suolo e nelle acque 14'000 tonnellate di materie plastiche. Decisamente troppo.

Il rapporto dell'UFAM individua le principali fonti delle materie plastiche presenti nell'ambiente in Svizzera, come questa plastica finisce nell'ambiente e quali misure si possono adottare. La fonte maggiore di questo inquinamento

sono di gran lunga gli pneumatici delle automobili, la cui abrasione rilascia enormi quantità di microplastiche nell'ambiente (8000 tonnellate all'anno in Svizzera sulle 14000 totali di plastica dispersa nell'ambiente). Circa 2700 tonnellate derivano invece dal littering, seconda fonte in ordine di importanza. Anche i settori dell'edilizia e dell'agricoltura sono responsabili di grandi dispersioni di microplastiche nell'ambiente, così come i prodotti cosmetici che finiscono nelle acque di scarico.

## Osservatorio delle proteine

### Quale latticino scegliere?

La menzione “ricco” o “arricchito” di proteine è in voga. Si tratta di un argomento legato alla salute o è solo un modo per distinguersi dalla concorrenza e giustificare un prezzo più elevato? In base alle norme giuridiche, una fonte di proteine deve fornire almeno il 12% dell'energia sotto questa forma e un prodotto che è indicato come “ricco di proteine” ne deve fornire almeno il 20%.



**+ PROTEINE**

**SKYR NATURE**  
Qualité&Prix

Contenuto di proteine  
**11g/100g**

Origine delle proteine  
**Latte scremato**

Prezzo  
**ct. 74/100g**

**QUARK MAGRO**  
AL NATURALE  
Prix Garantie

Contenuto di proteine  
**11g/100g**

Origine delle proteine  
**Latte scremato**

Prezzo  
**ct. 25/100g**

**STANDARD**



Lo Skyr fa parte di una famiglia di prodotti freschi del latte che mette in risalto il contenuto di proteine. Gli imballaggi degli articoli Skyr segnalano “high protein” o indicano l'apporto in cifre della porzione decisa dal produttore. In questo caso il contenuto per 100g dei due prodotti è identico. Certo, la consistenza leggermente più cremosa di uno Skyr può essere maggiormente apprezzata, ma il prezzo, circa il triplo di un quark normale, dovrebbe far propendere l'acquisto verso quest'ultimo prodotto.