Iniziative di sviluppo economico in vista della messa in esercizio di AlpTransit

AlpTransit: aspettative ticinesi alla vigilia dell'apertura della galleria di base

10 giugno 2014 Bellinzona

Stefano Rizzi

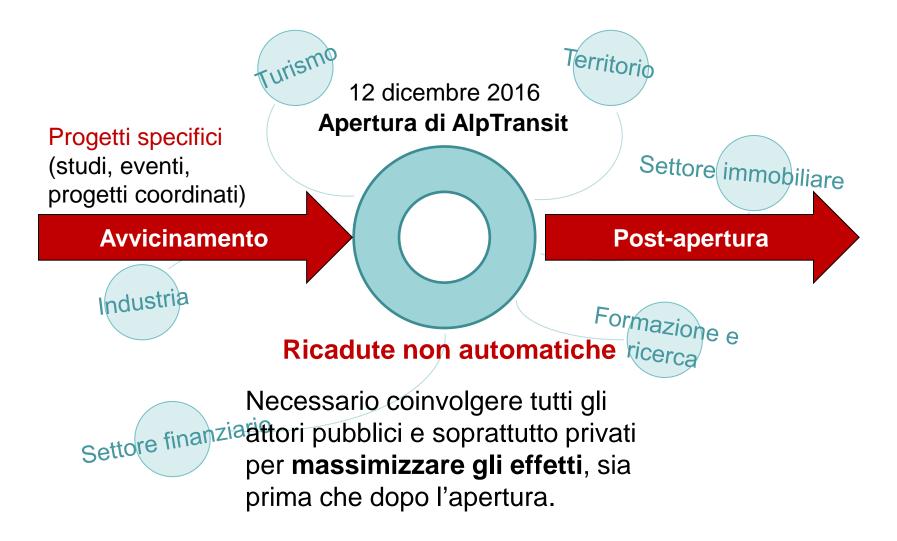
Direttore della Divisione dell'economia (DFE)

Repubblica e Cantone Ticino

Dipartimento delle finanze e dell'economia



AlpTransit e sviluppo economico



Principali risultati dello studio preliminare

Effetti economici

- Aumento della cifra d'affari cantonale: ~ 40 milioni di franchi;
- Creazione di novi posti di lavoro: ~ 700 (max. 1'400);
- Principali beneficiari: **settore dei servizi**, compreso il **turismo**;
- Impatto positivo ma diversificato sulle regioni ticinesi.

Accessibilità e ridefinizione della mobilità

- Migliore collegamento con il resto della Svizzera / del nord Europa;
- Possibilità di pendolarismo tra nord e sud delle Alpi;
- «Aspetto metropolitano» (galleria di base del Ceneri).
- 18 ambiti d'intervento in tre aree (sviluppo economico, settore dei trasporti, gestione e pianificazione del territorio).
- Rapporto complementare con 6 ambiti d'intervento (focus «sull'effetto metropolitano»).



Ambiti d'intervento individuati





Politica tariffaria sull'asse nord-sud

Utilizzo della linea del Ceneri

Ambiti d'intervento individuati

Ricadute non automatiche (soprattutto indirette sul medio-lungo termine)

Potenziale di AlpTransit da sfruttare appieno

- Necessario il coinvolgimento attivo di tutti gli attori interessati (pubblici e soprattutto privati) in progetti specifici;
- Coordinamento a tutti i livelli istituzionali, ottica propositiva e costruttiva;
- Incontri tra autorità cantonali, comuni, ERS, Ticino Turismo, enti turistici locali e FFS sono regolarmente promossi dalla Divisione economia;
- Collegamento naturale con tutte le attività di sviluppo economico già in atto.



Politica economica regionale

- Ricerca, formazione e trasferimento tecnologico
 - Centro di competenza in materia di mobilità ferroviaria (Officine di Bellinzona);
 - Fondazione AGIRE (Tecnopolo Ticino, candidatura sede di rete del Parco nazionale dell'innovazione);
 - Sviluppi dell'offerta accademica (USI, con il futuro master in biomedicina, SUPSI, IRB, IOSI, Cardio Centro, ecc.).
- Poli di sviluppo economico predisporre siti particolarmente attrattivi per l'insediamento e lo sviluppo di attività economiche.
- Programma zone a basso potenziale



Turismo

- Revisione legge sul turismo
- Credito di 2 milioni di franchi destinato a una campagna promozionale straordinaria per l'apertura della galleria di base, (attuata tra il 2014 e il 2017).
- Valorizzazione della linea di montagna del San Gottardo
 - Progetto «Coccodrillo»;
 - Itinerari turistico-culturali;
 - Manufatti di valore storico e culturale, ev. candidatura come patrimonio mondiale UNESCO;
 - Programma San Gottardo 2020.



Altri programmi ad ampio respiro

- Interreg
- Adesione del Ticino al programma «Rurbance», promosso dalla Città di Zurigo, nell'ambito del programma europeo "Alpine Space".
- Marketing territoriale
- Contratto di prestazioni con Switzerland Global Enterprise
- Gruppo di lavoro intercantonale
- Costituzione
 dell'Associazione
 per la Promozione
 della piazza
 finanziaria –
 Ticino for
 Finance
- Consiglio di Stato, Cc-Ti, AITI: creazione di una piattaforma d'internazionalizzazione
- Approfondimenti in vista di una nuova organizzazione per il marketing territoriale – modello PPP
- Ticino for Business

2008

2011

2012

2013

Vi ringraziamo per l'attenzione...

