

02  
06  
2022

# Il clima cambia: una sfida all'adattamento

Locarno, PalaCinema dalle 16.00 alle 21.00  
L'evento sarà anche trasmesso in diretta streaming

Partners



**PALACINEMA  
LOCARNO**



Società svizzera di professionisti  
della Svizzera italiana  
**SUPSI**



**RSI** Radiotelevisione  
svizzera

Fabrizio Cieslakiewicz

BancaStato



# Il clima cambia: una sfida all'adattamento

Economia e clima:  
Governance, banche e sostenibilità

Alberto Stival, 02.06.2022

## Sostenibilità + Finanza = ESG



## Crescita inarrestabile degli investimenti finanziari sostenibili

### Swiss Sustainable Investment Market Study 2021



### Swiss Sustainable Investment Market Study 2022

SSF MARKET STUDY LAUNCH 2022



📅 9.6.2022

🕒 10:30

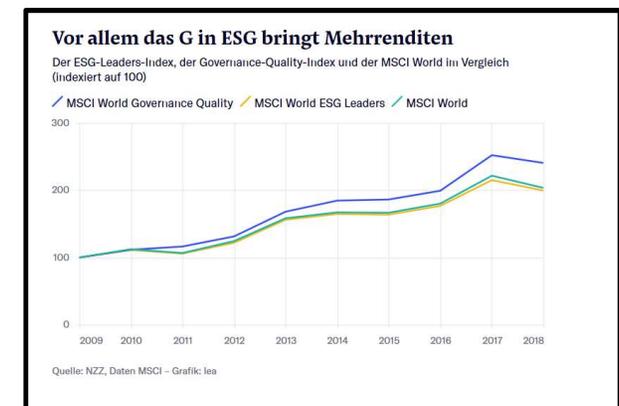
📍 Zunfthaus zur Saffran

#### Climate change: a dominant theme

Several results of the survey confirm that climate change is the dominant theme within SI. First, climate change risk management and reporting ranks first among all ESG engagement themes. Second, activities in the coal industry are now the highest ranked exclusion criteria for the definition of investment universes. Third, clean energy remains the top Sustainable Development Goal (SDG) that asset managers look to address with their financial products.

## ESG: the „new normal“? E la „governance“?

- Possibilità di conseguire **rendimenti finanziari in linea o superiori agli investimenti tradizionali** (quasi la totalità degli studi accademici nel mondo arriva alla conclusione che investire in aziende sostenibili ha, nel medio-lungo termine, un impatto neutrale o positivo sulle performance)
- **Riduzione dei rischi e aumento della diversificazione** nei portafogli finanziari migliorando, in questo modo, il relativo rapporto rischio/rendimento.
- La «**G**» (**buon governo d'impresa**) ha un impatto molto importante sulla performance delle aziende quotate in borsa ma non solo (vedi articolo della NZZ del 21.05.2019).



Patrick Herger  
21.5.2019, 05:00 Uhr

Neue Zürcher Zeitung

**02.06.2022**

# **Polizze assicurative e cambiamenti climatici**

**Agenzia generale per il Sopraceneri Bellinzona**

**Michele Morisoli**

MSc Scienze Economiche

Agente Generale



**Team Bellinzona e Valli**

**Adriano Lardi**

Economista aziendale

Responsabile vendite



**semplice. chiaro. helvetia** 

La Sua Assicurazione svizzera



# Polizze assicurative

## ***Catastrofi naturali e i cambiamenti climatici:***

**Danni immensi** (casi di decesso, ferimento e gravi danni economici)

**Preservare** l'ambiente a lungo termine

Ridurre **al minimo** il rischio e le conseguenze finanziarie

## ***Come:***

**Prevenzione**

**Carta dei rischi**

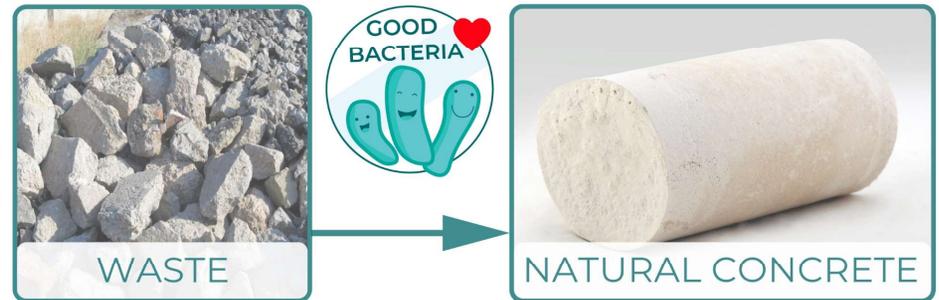
**CH protezione contro le conseguenze**

assicurazione eventi naturali - principio della solidarietà

 **adeguamento costante delle coperture assicurative**







# ARCADIA

## BUILDING A RECYCLING NEW WORLD

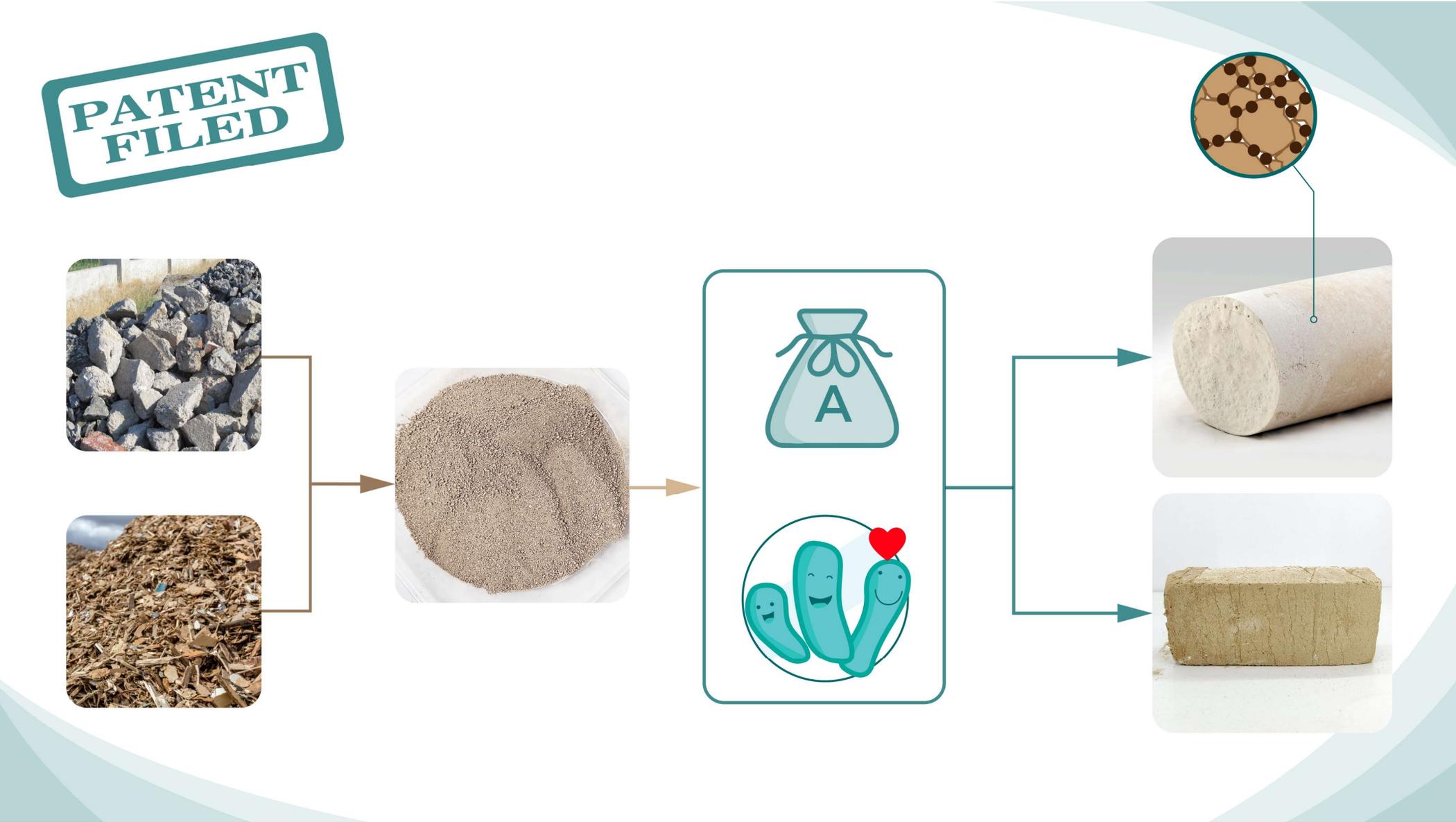
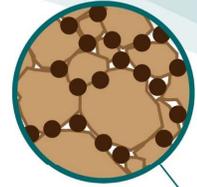
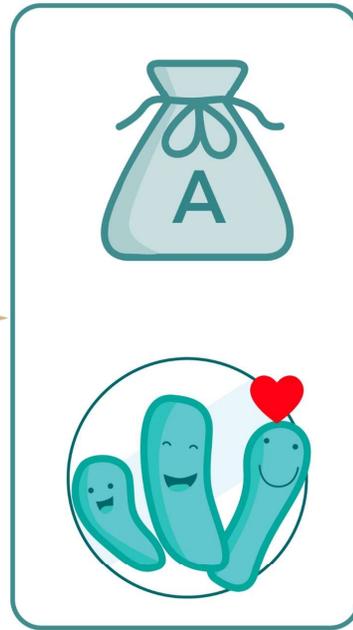
Team Leader : LUCA COLZANI  
Tel. : +41 91 228 0398  
E-mail : colzani@xegate.eu

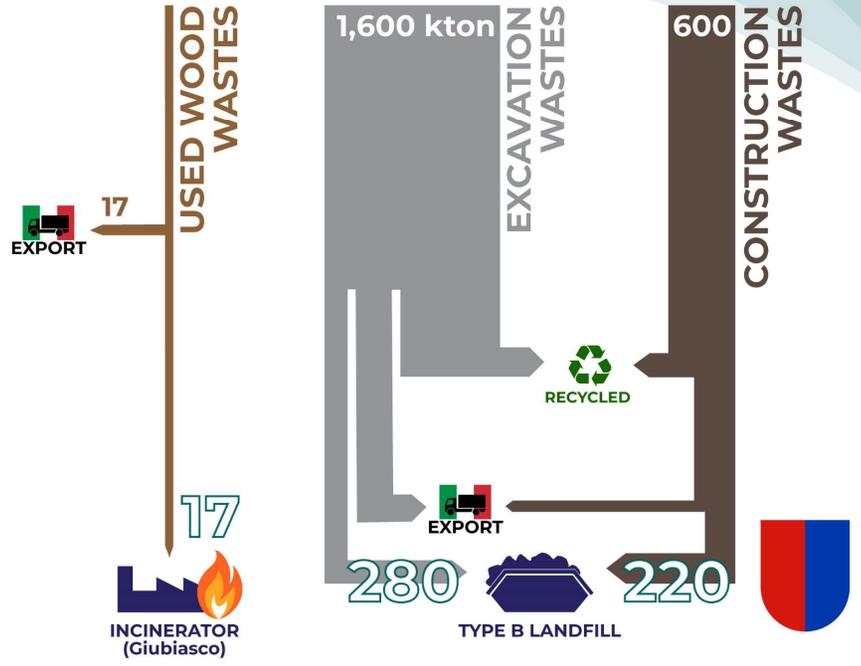






**PATENT  
FILED**

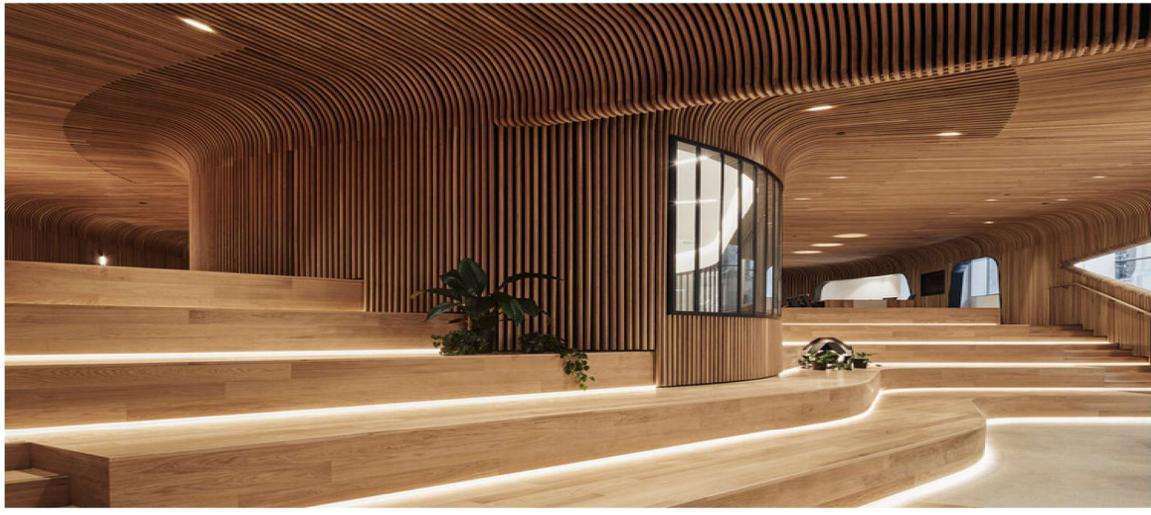


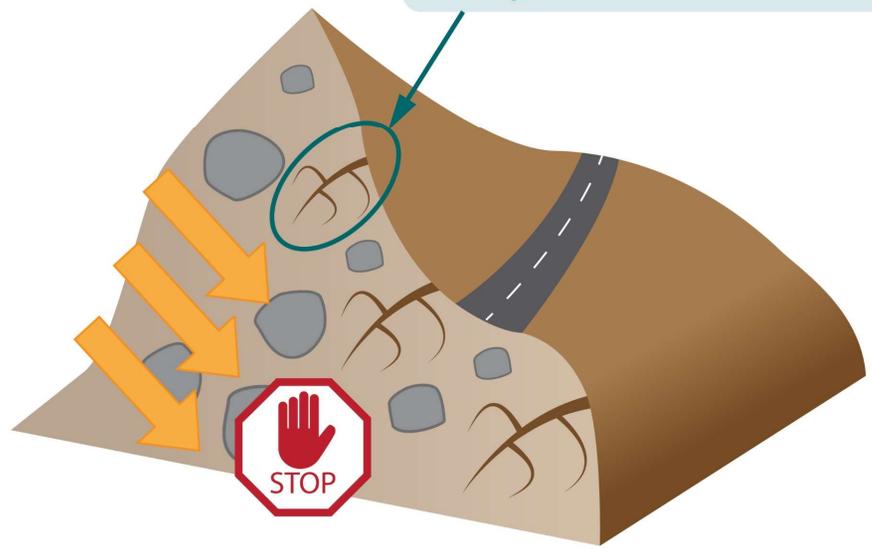














*Our future is our responsibility  
Let's build it together*



***THANK YOU FOR LISTENING***

XEGATE S.A.  
Via Vincenzo Vela, 8  
6600 Locarno - Switzerland

Team Leader : LUCA COLZANI  
Tel. : +41 91 228 0398  
E-mail : colzani@xegate.eu  
Website : www.xegate.eu

02  
06  
2022

# Il clima cambia: una sfida all'adattamento

Locarno, PalaCinema dalle 16.00 alle 21.00  
L'evento sarà anche trasmesso in diretta streaming

Partners



**PALACINEMA  
LOCARNO**



Società svizzera di professionisti  
della Svizzera italiana  
**SUPSI**



**RSI** Radiotelevisione  
svizzera

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana  
Dipartimento ambiente costruzioni e design

**SUPSI**

# Il clima nella quotidianità

Francesca Cellina

Ricercatrice

Istituto sostenibilità applicate all'ambiente costruito – ISAAC

Centro competenze cambiamento climatico e territorio – CCCT

# Misure che agiscono sulla domanda

**Fattori  
socio-culturali**

**Uso  
dell'infrastruttura**

**Uso  
delle tecnologie**

Potenziale di riduzione al 2050 delle emissioni globali di CO<sub>2</sub> equivalente  
nei settori di consumo finale, rispetto allo scenario di riferimento:

**40-70%**

**Qual è  
l'impatto dello  
stile di vita individuale  
sulla mitigazione del  
cambiamento  
climatico?**

Acquistare elettricità rinnovabile  
(solare, eolico, idroelettrico)

Fare asciugare il bucato all'aria

Rinunciare all'uso dell'auto

Passare ai LED per tutte le lampadine

Rinunciare all'uso dell'auto

Passare a una dieta vegetariana

Acquistare una automobile più efficiente

Avere un figlio in meno

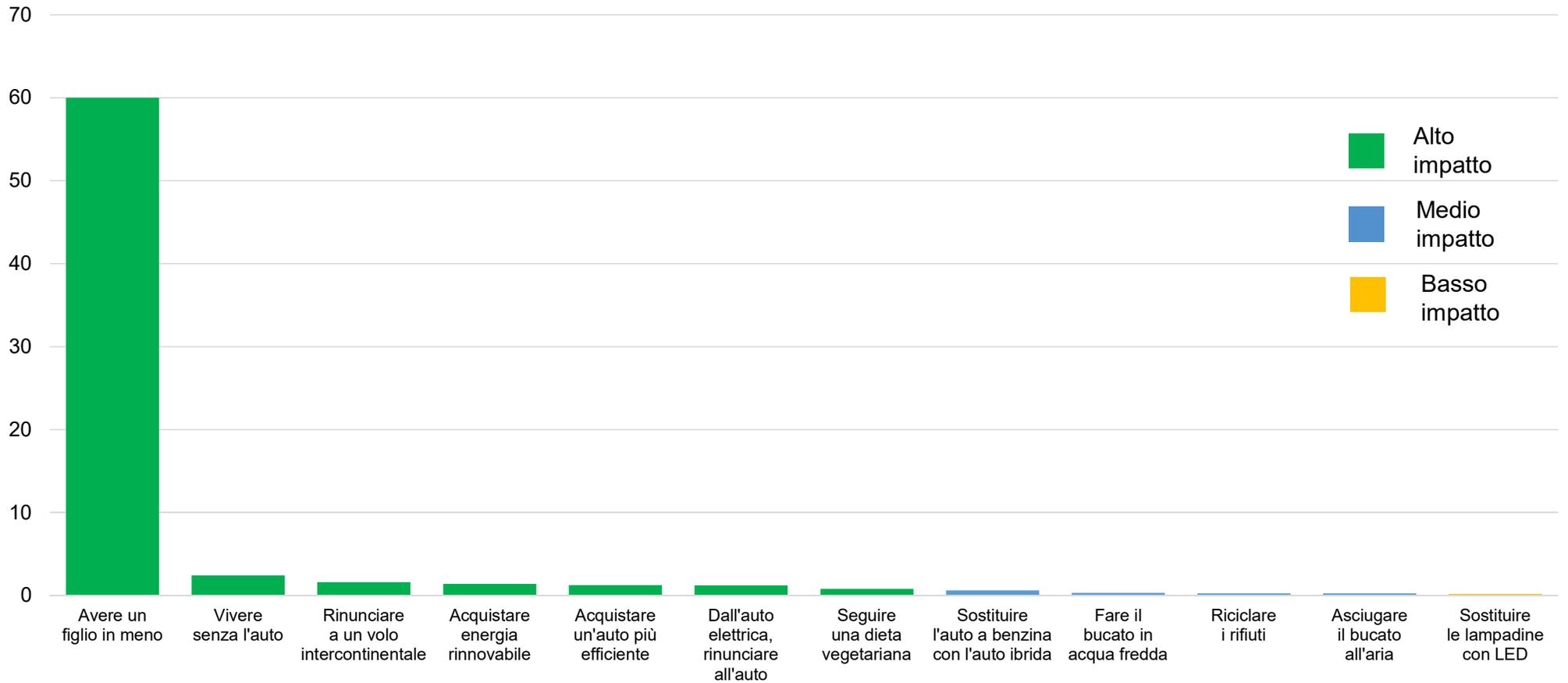
Rinunciare a un volo intercontinentale

Passare a un veicolo ibrido

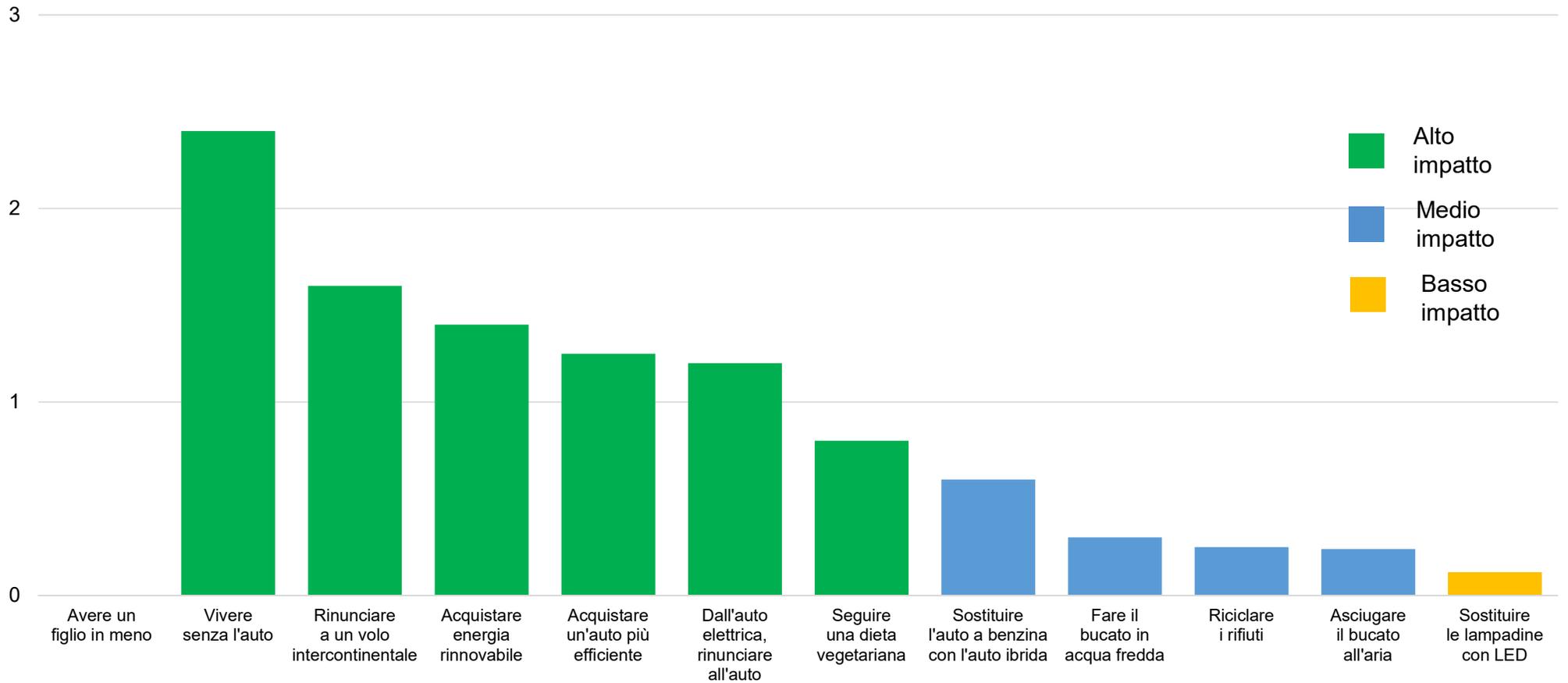
Fare il bucato in acqua fredda

Riciclare

# Riduzione nelle emissioni (ton CO<sub>2</sub> eq all'anno)



# Riduzione nelle emissioni (ton CO<sub>2</sub> eq all'anno)



**Quali azioni  
hanno maggiore  
probabilità di essere  
messe in atto  
spontaneamente?**

Acquistare elettricità rinnovabile  
(solare, eolico, idroelettrico)

Fare asciugare il bucato all'aria

Rinunciare all'uso dell'auto

Passare ai LED per tutte le lampadine

Rinunciare all'uso dell'auto

Passare a una dieta vegetariana

Acquistare una automobile più efficiente

Avere un figlio in meno

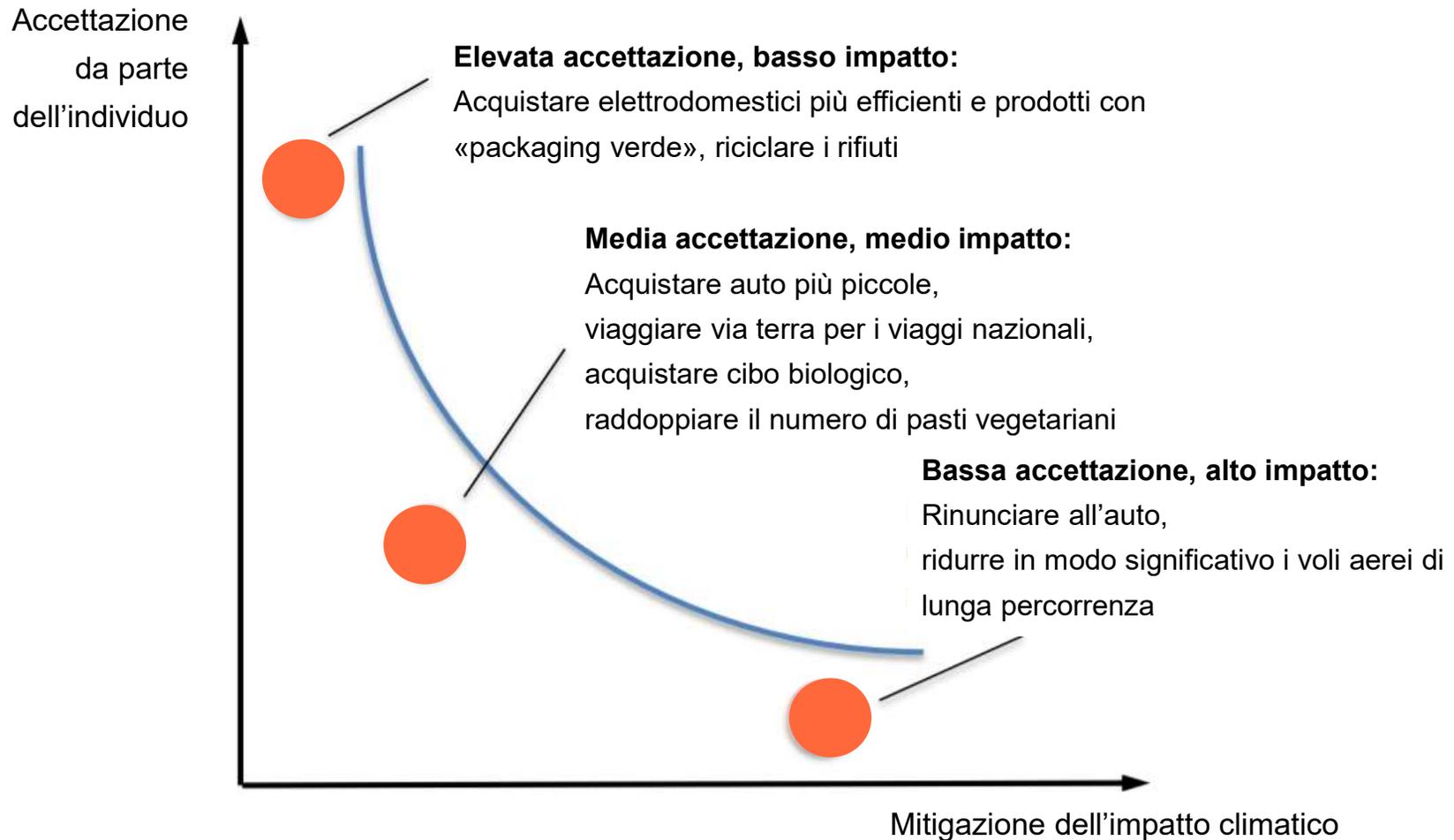
Rinunciare a un volo intercontinentale

Passare a un veicolo ibrido

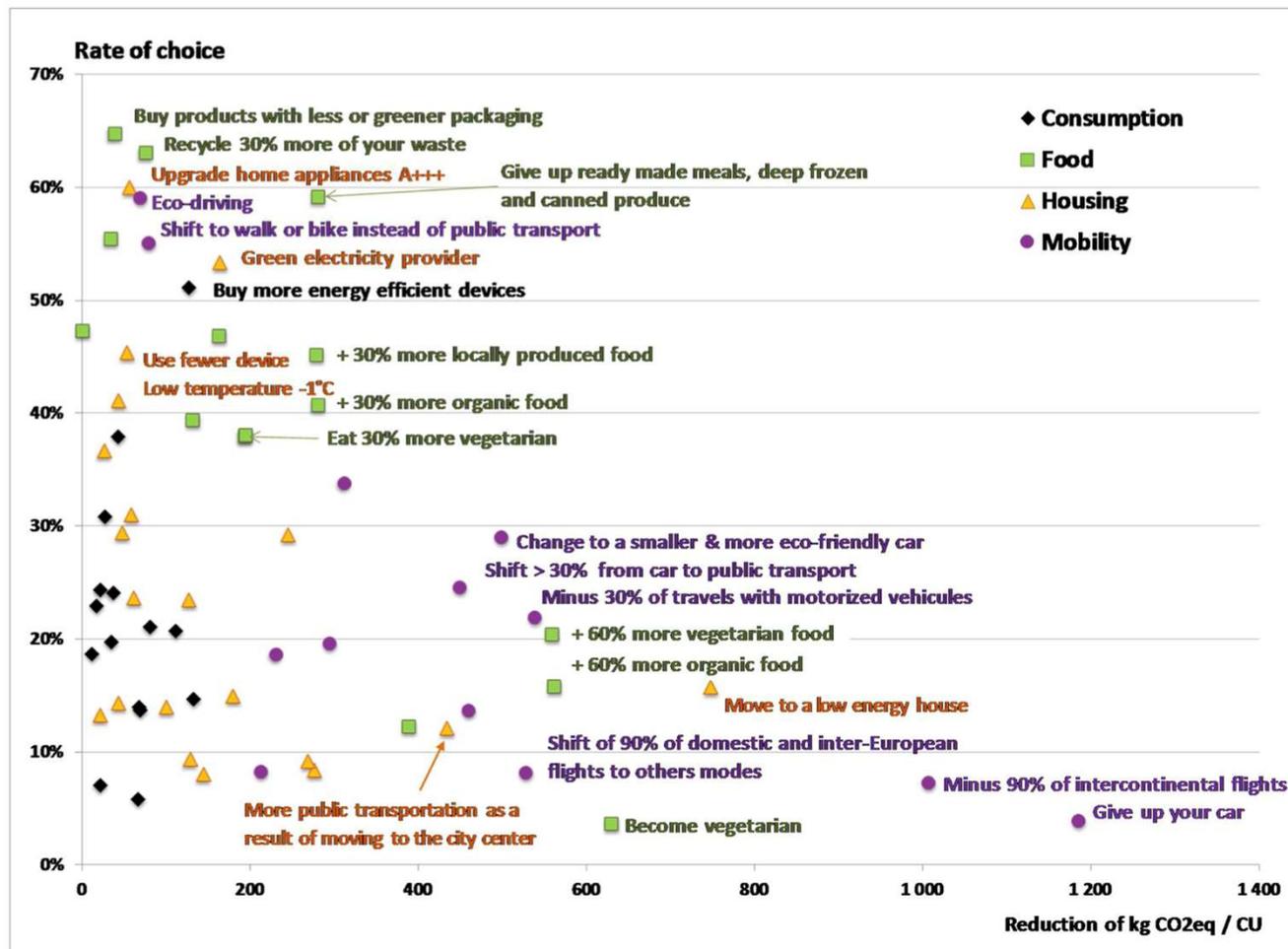
Fare il bucato in acqua fredda

Riciclare

# Le azioni a più alto impatto di mitigazione climatica sono quelle con la più bassa accettazione sociale



## È poco probabile che gli individui mettano in pratica spontaneamente le azioni a più alto impatto di mitigazione climatica





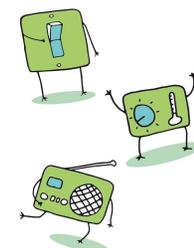
**Per favorire la messa in pratica  
di stili di vita a bassa emissione di CO<sub>2</sub>  
sono necessari politiche e interventi specifici**



**LANTERN**

Living Labs interface  
for the energy transition

**SOCIAL  
POWER**  
*plus*



**E oltre alle scelte come consumatore...  
ciascuno può mitigare il cambiamento climatico  
con le proprie scelte di voto,  
le decisioni nel contesto professionale,  
le discussioni nella propria cerchia sociale**



Grazie dell'attenzione!

[francesca.cellina@supsi.ch](mailto:francesca.cellina@supsi.ch)

+41 58 666 62 61



# Il settore turistico? È sempre più “green”

Angelo Trotta – Ticino Turismo

Il clima cambia: una sfida all’adattamento – 2 giugno 2022

L'inizio di una nuova era



# Clima e turismo: quali correlazioni?



- **UNWTO:** 17 Obiettivi globali delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.



- **UNWTO:** «il settore del turismo è altamente vulnerabile al cambio climatico e allo stesso momento contribuisce alle emissioni di gas effetto serra: accelerare l'azione climatica nel turismo è della massima importanza per la resilienza del settore. L'azione climatica è intesa come gli sforzi per misurare e ridurre le emissioni dei gas effetti serra e rinforzare la capacità adattativa ad impatti indotti dal clima».



- **Dichiarazione di Glasgow:** dimezzare le emissioni entro il 2030 e azzerarle entro il 2050 (!!! Nel 2020 causa pandemia le emissioni di GHG globali si sono ridotte del 7%)



- **Il Consiglio federale:** obiettivo una Svizzera neutrale dal punto di vista climatico entro il 2050 e la sostenibilità è un elemento chiave della strategia per il turismo.



- «Green washing»; «flight shaming», compensazione ambientale, ecc.

# Tendenze di viaggio post-Corona



Destinazioni **meno frequentate**



Viaggi nella **natura** e **attività all'aperto**



Maggiore concentrazione sulla **sostenibilità**



**Slow tourism:** esperienze autentiche



Viaggi nel **proprio paese e paesi vicini**



Uso di mezzi di **trasporto terrestri**



**Touring:** Viaggi **autonomi** e flessibili



**Gruppi di viaggio più piccoli**



Viaggi **spontanei**, a **breve termine**



**Nuovi criteri:** Igiene, sicurezza e affidabilità



Alloggi con **privacy:** Appartamenti, campeggio



**Viaggi d'affari** ad un **livello inferiore.**

Sources: Tourism Review: Froyd, J.N. (2020, April 20), Morris, J. (2020 May 11), Wein, A.J. (2020, May 04)  
Laesser, C. & Bieger, T. (2020, May), Tripadvisor (2020, April 20)

# Sempre tra i primi posti nelle classifiche

<a href="#">COUNTRY</a>	<a href="#">EPI RANKING</a>	<a href="#">ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX</a>
<a href="#">Switzerland</a>	1	87.42
<a href="#">France</a>	2	83.95
<a href="#">Denmark</a>	3	81.60
<a href="#">Malta</a>	4	80.90
<a href="#">Sweden</a>	5	80.51
<a href="#">United Kingdom</a>	6	79.89
<a href="#">Luxembourg</a>	7	79.12
<a href="#">Austria</a>	8	78.97
<a href="#">Ireland</a>	9	78.77

Source: Environmental Performance Index 2018  
(Yale University, Columbia University)

## Pillar 9: Environmental Sustainability

Rank	Economy	Score
1	Switzerland	6.0
2	Norway	5.8
3	Austria	5.7
4	Luxembourg	5.6
5	Finland	5.6
6	Netherlands	5.4
7	Denmark	5.4
8	Slovenia	5.4
9	Germany	5.3
10	France	5.3

Source: Travel and Tourism Competitiveness Report, WEF 2019

# Sostenibilità, l'approccio di Svizzera Turismo



# Sostenibilità, l'approccio di Ticino Turismo

-  • Nomina di un **Sustainability manager**
-  • **Assi strategici principali 2030**: Sostenibilità; destagionalizzazione; Città Ticino; Digitalizzazione;
-  • **Ticino.ch/green** (visibilità agli operatori turistici sensibili alla “sostenibilità”)
-  • Spinto il programma **Swisstainable** (oltre 60 hanno un label)
-  • ATT ha ottenuto il livello 2 (“**engaged**” di **Swisstainable**)
-  • **Responsabilità sociale delle imprese** (per le aziende): SUPSI/CC-Ti
-  • **Roadmap sulla sostenibilità** per profilare la nostra destinazione
-  • Lugano ha aderito al GDS-Index (punteggio riguardo alla sostenibilità delle città)

Ilaria Espa

Università della Svizzera italiana