



Ufficio delle commesse pubbliche e della programmazione
 Ufficio della gestione dei manufatti
 Ufficio del tracciato
 Ufficio della segnaletica stradale e degli impianti pubblicitari
 Palazzo amministrativo 3
 Via Franco Zorzi 13

Repubblica e Cantone Ticino
 Dipartimento del territorio
 Divisione delle costruzioni

telefono
 fax
 e-mail

091 814 27 77
 091 814 27 39
 dt-asco@ti.ch

Funzionario
 incaricato

Piera Barabino

**Area del supporto e del coordinamento
 6501 Bellinzona**

telefono
 fax
 e-mail

091 814 27 52
 091 814 27 39
 piera.barabino@ti.ch

Publiccata sul sito www.ti.ch/dc-commesse alla
 pagina *Altre*.

A tutti i concorrenti del
lotto 0450.301-CCO

Bellinzona
 02 dicembre 2020



Ns. riferimento

Vs. riferimento

pb

**0450.301-CCO Rete tram-treno del Luganese/Tappa prioritaria
 Mandato di prestazioni nel ramo della comunicazione**

Egredi Signori

In merito al concorso suddetto vogliate cortesemente prendere nota delle risposte alle
 domande/osservazioni sinora pervenute:

N.	domanda	risposta
01	<p>Paragrafo 3.5 / allegato 2. È corretto che la valorizzazione debba limitarsi a <u>includere</u> i costi per l'analisi, la concezione, organizzazione e gestione delle attività, nonché lo sviluppo di contenuti, ma <u>non includere</u> i costi di implementazione delle stesse attività (ad es. costi grafici, di stampa, costi informatici per lo sviluppo di siti web, produzione affissioni, ecc.)?</p>	<p>Si. La stazione appaltante precisa che il divieto di submandato di cui al Punto 3.11 è inteso per le <u>prestazioni tipiche della commessa in oggetto</u> (definizione degli obiettivi e sviluppo della strategia per la comunicazione, consulenza e supporto nello stakeholders management, allestimento di testi per comunicati, ecc.), che <u>devono</u> essere svolte in proprio dai concorrenti. Per contro, è <u>senz'altro possibile</u> ricorrere a <u>professionisti terzi</u> nel corso del progetto per quanto attiene alle <u>prestazioni specialistiche negli ambiti esecutivi</u> quali p.es. la stampa di flyer (tipografia), la realizzazione di filmati (audio-video), l'allestimento di esposizioni (lavori artigianali) e altro ancora.</p> <p>I concorrenti dovranno pertanto considerare nel prezzo offerto anche tutti gli oneri di coordinazione e di allestimento delle ordinazioni destinate a questi partner aggiuntivi, ma <u>senza considerare il loro costo effettivo</u>. Il committente intende infatti dar seguito alle indicazioni dell'aggiudicataria per la comunicazione (attualmente i concorrenti) ma gestire direttamente, là dove possibile e opportuno, i contratti e i pagamenti di questi attori nel pieno rispetto della LCPubb.</p>

02	Criteri di idoneità 3.8, capoverso 2: Si afferma che "Il Capo progetto deve essere in possesso di una formazione accademica nell'ambito della comunicazione". Per ambito della comunicazione si intende strettamente "scienze della comunicazione" o sono ammesse facoltà affini completate da un'esperienza professionale in ambito comunicazione (Ad es. laurea in economia)?	Si. Sono ammesse facoltà affini (ad es. marketing) completate da un'esperienza professionale comprovata in ambito comunicazione.
03	Criterio formazione professionale 4.6: la formazione sotto forma di stage curricolare (ovvero all'interno di un corso di master e dante crediti ETCS) è contemplata in tale criterio?	No, il criterio inerente il contributo alla formazione riguarda unicamente gli Attestati federali di capacità (AFC) tirocini triennali e quadriennali e i Certificati federali di capacità pratica (CFP) tirocini biennali.
04	Ulteriore precisazione da parte del Committente	Il committente precisa inoltre che la mancata compilazione delle tabelle e la mancata presentazione della documentazione richiesta relativa ai criteri di aggiudicazione di cui ai punti 5,6,7 e 8 della check-list di pag. 2 del capitolato d'appalto, comporta l'assegnazione della nota 0 (zero).

Contro le presenti disposizioni è data facoltà di ricorso al Tribunale cantonale amministrativo nel termine di 10 giorni dall'intimazione.

Area del supporto e del coordinamento
Il Capoarea



Ing. Carlo Celpi

Ufficio delle commesse pubbliche
e della programmazione
Il Capoufficio



Arch. Sven Canonica