

Bosco e turismo – Casi di studio Ticino

Risultati di un sondaggio nei comuni di Cevio e Olivone nel Cantone Ticino

Caso di studio Cantoni di montagna nel contesto del
WaMos 3 – Monitoraggio socioculturale del bosco

Impressum

Editore:

OST Otschweizer Fachhochschule Rapperswil, Institut für Landschaft und Freiraum ILF

Autrice e autore:

Dominik Siegrist, ILF OST, dominik.siegrist@ost.ch

Lea Ketterer Bonnelame, ILF OST, lea.ketterer@ost.ch

Contatto:

ILF Institut für Landschaft und Freiraum
Fachbereich Naturnaher Tourismus & Pärke
OST Otschweizer Fachhochschule Rapperswil
Oberseestrasse 10, 8640 Rapperswil
Tel: +41 58 257 47 94; ilf@ost.ch

Citazione suggerita:

Ketterer Bonnelame, Lea; Siegrist, Dominik (2021). Bosco e turismo – Casi di studio Ticino. Risultato di un sondaggio nei comuni di Cevio e Olivone nel Cantone Ticino. Nel contesto dell'indagine WaMos3 – Monitoraggio socioculturale del bosco dell'Ufficio Federale dell'Ambiente (UFAM). Institut für Landschaft und Freiraum. OST Otschweizer Fachhochschule, Rapperswil.

Riassunto

Nel 2019, l'UFAM ha incaricato un consorzio composto dall'Istituto federale di ricerca WSL, HEPIA Genève, OST Ostschweizer Fachhochschule e l'Università di Losanna per la realizzazione e il monitoring della foresta WaMos 3. Nel modulo 2, HEPIA e OST hanno elaborato dei questionari nel contesto dei casi di studio regionali in tre aree pilota: aree urbane e periurbane così come in tre cantoni alpini. I casi di studio regionali nei cantoni alpini hanno evidenziato le esigenze e i bisogni delle turiste e dei turisti riguardo i boschi Svizzeri. Di particolare interesse sono l'importanza della foresta nella decisione della destinazione di vacanza, la frequenza e la durata del soggiorno, la durata del viaggio, il mezzo di trasporto e le attività svolte. Allo stesso modo, sono state domandate alle visitatrici e ai visitatori le loro preferenze (p. es. attrezzature, sentieri, ...) quando sono nel bosco o nei suoi pressi. L'inchiesta è stata eseguita nei seguenti luoghi turistici: Bergün, Flims-Laax, Pontresina, Scuol, Splügen (Cantone Grigioni), Cevio, Olivone (Cantone Ticino), Evolène, Goms, Val-d'Illiez, Verbier, Zermatt (Cantone Vallese).

Le seguenti domande di ricerca sono al centro del lavoro:

- Che rilevanza ha avuto il bosco nella scelta della destinazione di vacanza?
- In che misura la presenza di un bosco nella località di soggiorno è un fattore importante per le turiste e i turisti?
- Quali sono i motivi della scelta di una regione boschiva e quali caratteristiche distinguono le regioni boschive attraenti dal punto di vista delle turiste e dei turisti? Quali sono i motivi per cui le turiste e i turisti non visitano le regioni boschive?
- Con quale frequenza e per quanto tempo le turiste e i turisti si recano nei boschi e quali attività svolgono? Dove sono i luoghi e i sentieri più attraenti nei boschi secondo loro?
- Come percepiscono le turiste e i turisti le diverse misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori e della natura?

Il presente rapporto presenta i risultati dei sondaggi in due località del Cantone Ticino: Cevio e Olivone.

La ricerca ha mostrato che, nelle tipiche destinazioni di montagna in Ticino, il bosco non è il fattore determinante per la scelta della destinazione di vacanza. Tuttavia, esso è una parte importante nell'immaginario complessivo del luogo ed è quindi centrale nel paesaggio a Cevio e Olivone. La natura incontaminata e la bellezza del panorama di montagna sono fattori importanti per la scelta del luogo di vacanza. Oltre a ciò, ad Olivone l'attrattiva del bosco, e a Cevio la tranquillità e la solitudine, giocano un ruolo ulteriormente rilevante. In questo modo, il bosco come parte del paesaggio contribuisce significativamente all'attrattiva di una destinazione turistica.

Contenuto

1.	Introduzione	1
1.1	Situazione di partenza.....	1
1.2	Obiettivi e formulazione delle domande	2
1.3	Aree pilota.....	2
1.4	Metodo e procedimento.....	3
2.	Risultato	4
2.1	Scelta dei luoghi di vacanza – Motivo principale e ruolo del bosco	4
2.2	Turiste e turisti che vanno nel bosco	6
2.3	Turiste e turisti che non vanno nel bosco.....	16
2.4	Profilo delle intervistate e degli intervistati	21
3.	Conclusione	25
	Referenze.....	28
	Allegati 30	
	Allegato 1 – Questionario.....	30

Elenco delle immagini

Immagine 1: Motivo per la scelta del luogo di vacanza – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	4
Immagine 2: Aspettativa sul bosco nei luoghi di vacanza – Cevio	5
Immagine 3: Aspettativa sul bosco nei luoghi di vacanza – Olivone.....	5
Immagine 4: Visitatrici e visitatori del bosco durante il soggiorno delle vacanze – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone.....	6
Immagine 5: frequenza delle visitatrici e visitatori del bosco – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	7
Immagine 6: tempo trascorso nel bosco durante la vacanza – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone.....	7
Immagine 7: motivi per andare nel bosco – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone.....	8
Immagine 8: Attività nel bosco – luoghi del sondaggio a Cevio und Olivone	9
Immagine 9: Sentieri per biciclette, mountain bike o e-bike – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	10
Immagine 10: Gradimento delle infrastrutture – Cevio	11
Immagine 11: gradimento delle infrastrutture – Olivone	12
Immagine 12: disturbi allo svago – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone.....	13
Immagine 13: elementi di disturbo – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	14
Immagine 14: Misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	15
Immagine 15: Informazioni riguardanti il bosco – luoghi del sondaggio Cevio e Olivone	15
Immagine 16: Nessuna o una rara permanenza nel bosco durante il soggiorno delle vacanze – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	16
Immagine 17: paesaggi preferiti – Cevio.....	17
Immagine 18: paesaggi preferiti – Olivone	18
Immagine 19: Infrastruttura desiderata – Cevio	19
Immagine 20: Infrastruttura desiderata – Olivone	20
Immagine 21: Distribuzione delle e dei partecipanti per fascia di età – luoghi del sondaggio Cevio e Olivone	21
Immagine 22: Diploma di maturità, formazione professionale – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone ..	22
Immagine 23: Viaggio verso il luogo delle vacanze – luogo del sondaggio Cevio e Olivone.....	23
Immagine 24: Numero di pernottamenti nel luogo di vacanza – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone ..	23
Immagine 25: Luoghi dei pernottamenti durante le vacanze– luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone	24

1. Introduzione

1.1 Situazione di partenza

Nel contesto della politica forestale 2020 (orientamento strategico 12.1), la Confederazione esegue periodicamente dei sondaggi sull'opinione della popolazione riguardo i boschi (Monitoring socioculturale della foresta WaMos 3). Con l'aiuto di questo risultato, le autorità mirano alla realizzazione di una politica forestale sempre più accettata. Su incarico dell'Ufficio Federale dell'Ambiente (UFAM) è stato realizzato nel 1997 WaMos 1 e nel 2010 WaMos 2.

Il Monitoring sulla foresta ha avuto luogo tra il 2019 e 2021. L'UFAM ha incaricato un consorzio composto dall'Istituto federale di ricerca WSL, HEPIA Genève, OST Ostschweizer Fachhochschule e l'Università di Losanna per lo svolgimento del lavoro.

Il progetto WaMos 3 è composto da tre moduli:

- All'interno del modulo 1, il WSL ha eseguito un'inchiesta su tutta la popolazione Svizzera (con *Oversamplings* regionali) per raccogliere le opinioni riguardo il bosco, così come per esaminare l'evoluzione dei temi WaMos in relazione alle indagini precedenti.
- All'interno del modulo 2, HEPIA e OST hanno condotto le inchieste nel contesto dei casi di studio regionali in tre aree pilota: aree urbane, periurbane e in tre cantoni alpini.

I "casi di studio regionali nelle aree urbane e periurbane" dovrebbero fornire informazioni riguardanti le relazioni sullo svago di prossimità della popolazione nel bosco. Particolarmente importante è la frequenza e la durata del soggiorno, la durata del viaggio e del mezzo di trasporto così come le attività eseguite. In aggiunta, è stato domandato alle intervistate e agli intervistati le loro preferenze (p. es. attrezzature, sentieri, ...) all'interno del bosco o ai suoi margini. Il sondaggio è stato eseguito nelle aree pilota di Bois d'Humilly (Cantone Ginevra), Hürstholz (Città di Zurigo) und Villmergen (Cantone Argovia) tramite strumenti digitali interattivi (Survey123 for ArcGIS).

I "casi di studio nei cantoni alpini" dovrebbero fornire informazioni sulle esigenze e sui bisogni delle turiste e dei turisti riguardo le foreste Svizzere. Particolarmente interessante è l'importanza del bosco nella scelta della località delle vacanze, la frequenza e la durata del soggiorno, la durata del viaggio e il mezzo di trasporto così come le attività svolte. In aggiunta, sono state domandate alle turiste e ai turisti le loro preferenze (p. es. attrezzature, sentieri, ...) all'interno del bosco o ai suoi margini. L'inchiesta diretta è stata eseguita nelle seguenti località turistiche:

- Cantone Grigioni: Bergün, Flims-Laax, Pontresina, Scuol, Splügen
- Cantone Ticino: Cevio, Olivone
- Cantone Vallese: Evolène, Goms, Val-d'Illiez Verbier, Zermatt
- Il modulo 3 contiene un'analisi politico-scientifica eseguita dall'Università di Losanna dell'intero risultato generato dal WaMos 3. Il ruolo della Confederazione consiste nell'interpretazione dei risultati ottenuti per la realizzazione della sua politica forestale futura.

Il presente rapporto mostra i risultati dei sondaggi in due comuni del Cantone Ticino: Cevio e Olivone.

1.2 Obiettivi e formulazione delle domande

L'obiettivo del caso di studio regionale nei cantoni alpini è quello di indagare sulle opinioni delle turiste e dei turisti estivi nei confronti delle foreste svizzere. L'attenzione è stata posta sul turismo estivo a contatto con la natura nelle zone di montagna. Per questo motivo, sono interessanti gli aspetti generali (come p. es. l'immagine del bosco e la topografia), così come gli aspetti specifici legati al turismo (come p. es. le attività, i sentieri, la durata del soggiorno).

Le seguenti domande di ricerca sono al centro del lavoro:

- Che rilevanza ha avuto il bosco nella scelta della destinazione di vacanza?
- In che misura la presenza di un bosco nella località di soggiorno è un fattore importante per le turiste e i turisti?
- Quali sono i motivi della scelta di una regione boschiva e quali caratteristiche distinguono le regioni boschive attraenti dal punto di vista delle turiste e dei turisti? Quali sono i motivi per cui le turiste e i turisti non visitano le regioni boschive?
- Con quale frequenza e per quanto tempo le turiste e i turisti si recano nei boschi e quali attività svolgono? Dove sono i luoghi e i sentieri più attraenti nei boschi secondo loro?
- Come percepiscono le turiste e i turisti le diverse misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori e della natura?

1.3 Aree pilota

Le aree pilota sono state scelte dal gruppo di lavoro del progetto, in collaborazione con il Cantone Ticino. Era importante scegliere due località differenti tra loro che possedevano differenze nell'attrattività turistica, nelle infrastrutture, eccetera, così come differenze di presenza e di carattere del bosco.

Cevio

Il comune di Cevio si trova a 23 chilometri di distanza in direzione nord-ovest da Locarno, situandosi nell'alta Valle Maggia del Cantone Ticino. Nel 2006, c'è stata la fusione comunale con Cavergho e Bisnasco, formando così il nuovo comune di Cevio che, oltre a ciò, comprende anche piccoli insediamenti della Val Bavona. Il comune conta circa 1'100 abitanti e copre un'area di quasi 15 chilometri quadrati. La superficie agricola occupa circa il 5% e, allo stesso modo, anche quella insediativa occupa la stessa quantità. Circa un quarto della superficie comunale è considerata "non-produttiva" e il restante 65% è occupato da boschi, di cui la maggior parte sono molto ripidi e poco accessibili. Grazie alle tante cave, all'ospedale e all'amministrazione pubblica, Cevio offre un gran numero di posti di lavoro, oltre a quelli offerti dal settore turistico. All'interno del comune si possono trovare circa 50 posti letto nel settore alberghiero che nel 2020 hanno registrato circa 3'700 pernottamenti, così come ad un'ampia offerta nel settore para-alberghiero. Oltre a ciò, la proporzione di case secondarie del comune è di circa il 62% (stato del 2020).

Olivone

Olivone si trova nell'alta Valle di Blenio del Cantone Ticino. Il territorio del vecchio comune comprendeva soltanto le frazioni di Marzano, Scona, Sommascona, Camperio, Acquacalda e la Valle di Santa Maria, attraverso la quale scorre uno dei due rami del Brenno. Nel 2006, c'è stata la fusione comunale con i comuni di Aquila, Campo (Blenio), Ghirone e Torre, formando così il nuovo comune di Blenio. Attualmente, il nuovo comune conta circa 1'750 abitanti e copre un'area di circa 202 chilometri quadrati. Situato a 900 metri sul livello del mare, Olivone si trova sulla strada per il passo del Lucomagno che collega la Valle di Blenio con l'Oberland grigionese, percorribile durante tutto l'anno. All'interno del comune si trovano inoltre importanti aree forestali di alto valore ecologico, come per esempio la riserva forestale di Selvasecca, così come importanti infrastrutture per il tempo libero, come per esempio la più importante area per lo sci di fondo della Svizzera. Il settore alberghiero del comune di Blenio offre circa 190 posti letto, che nel 2020 hanno registrato quasi 11'500 pernottamenti. Oltre a ciò, anche il settore para-alberghiero offre diverse possibilità, come per esempio il campeggio più alto del Cantone Ticino. Per quanto riguarda le case secondarie, circa il 66% delle abitazioni rientrano invece in questa categoria.

1.4 Metodo e procedimento

Per determinare i risultati, è stato eseguito un sondaggio diretto alle turiste e ai turisti tramite intervistatrici e intervistatori nei luoghi scelti. L'indagine ha avuto luogo negli stessi luoghi turistici (e non nei boschi) al fine di raggiungere anche gli utenti che non si recano nel bosco.

Il sondaggio è stato effettuato in diversi comuni del Cantone Grigioni, Ticino e Vallese durante i mesi estivi. Le località sono state definite insieme ai cantoni coinvolti.

L'obiettivo dei questionari era quello di raggiungere almeno i seguenti numeri di partecipanti: nel Cantone Grigioni 100 partecipanti per ognuno dei cinque luoghi, nel Cantone Vallese 100 partecipanti per ognuno dei cinque luoghi e nel Cantone Ticino 150 partecipanti per comune.

2. Risultato

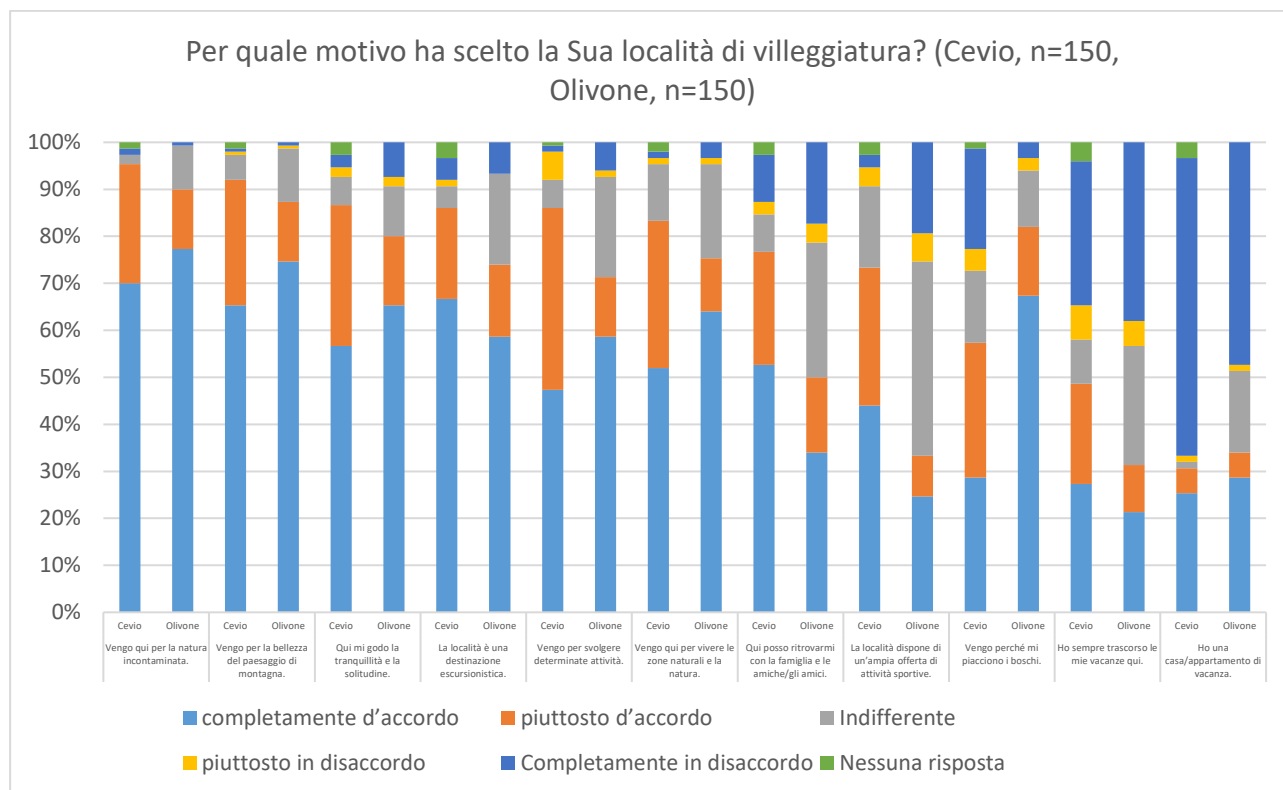
2.1 Scelta dei luoghi di vacanza – Motivo principale e ruolo del bosco

Natura incontaminata e bellezza del paesaggio di montagna come motivi principali per la scelta del luogo di vacanza

Come motivo principale per la scelta del luogo di vacanza, per entrambi i comuni, è rilevante una “natura incontaminata”. A Cevio, il 95% delle e dei partecipanti indica che è “completamente o piuttosto d’accordo”, mentre a Olivone lo è il 90%. Al secondo posto segue la “bellezza del paesaggio di montagna” con il 65% a Cevio e l’87% a Olivone (completamente e piuttosto d’accordo). “Godersi la tranquillità e la solitudine” occupa la terza posizione per il comune di Cevio con l’87% (completamente e piuttosto d’accordo). Ad Olivone, invece, occupa la quarta posizione, mentre come terza è rilevante per la zona “un bosco attrattivo”. Per quanto riguarda il comune di Cevio, al quarto posto è importante invece che la zona sia una “destinazione escursionistica attrattiva” (86%, completamente e piuttosto d’accordo).

I motivi più importanti che valgono per il comune di Cevio sono “Ho sempre trascorso le mie vacanze qui” e “Ho una casa/appartamento di vacanza”. La motivazione della scelta del luogo in base alla “bellezza dei boschi”, che a Olivone è al terzo posto, a Cevio è piuttosto irrilevante. I motivi più importanti che valgono per il comune di Olivone sono “Ho sempre trascorso le mie vacanze qui” e “Ho una casa/appartamento di vacanza” così come un’ampia offerta di attività sportive. L’incontro di famiglie/amici come fattore per la scelta del luogo di vacanza è invece a metà della classifica tra la lista delle opzioni fornite.

Immagine 1: Motivo per la scelta del luogo di vacanza – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Le aspettative sul bosco sono tranquillità, pulizia e ombra

Alla domanda sulle aspettative del bosco nei luoghi di vacanza possiamo osservare una situazione abbastanza simile. La maggior parte delle persone si aspetta tranquillità e pulizia. A Cevio l'ombra, punti panoramici, acque libere/cascate e sentieri escursionistici rientrano nelle aspettative delle turiste e dei turisti. Per quanto riguarda Olivone, aria fresca, riposo e natura sono anche spesso nominati.

Immagine 2: Aspettativa sul bosco nei luoghi di vacanza – Cevio



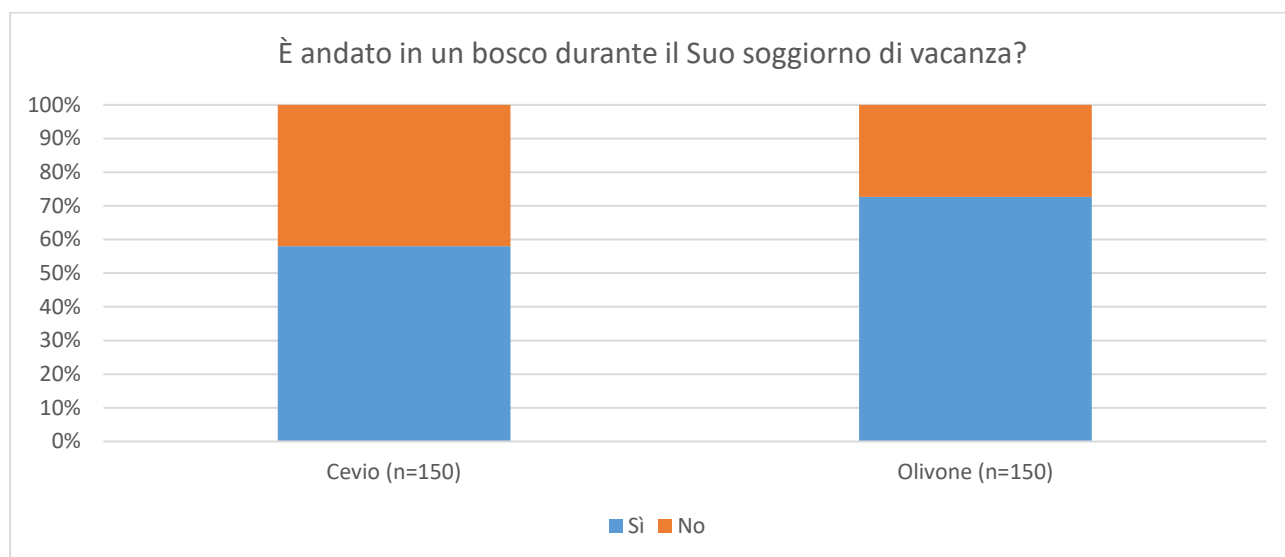
Immagine 3: Aspettativa sul bosco nei luoghi di vacanza – Olivone



Quota elevata di visitatrici e visitatori del bosco durante il soggiorno delle vacanze

In entrambi i comuni, la maggior parte delle intervistate e degli intervistati va nel bosco durante le sue vacanze: a Cevio sono il 58% mentre a Olivone il 73%. I motivi per cui una persona va o non va in queste aree naturali sono spiegati rispettivamente nei capitoli 2.3 e 2.4. La domanda “È andato in un bosco durante il Suo soggiorno di vacanza?” ha la funzione di filtro. In caso di risposta negativa, le intervistate e gli intervistati sono state e stati rimandate alla seconda parte del questionario, nella quale è stato chiesto loro perché non ci vadano.

Immagine 4: Visitatrici e visitatori del bosco durante il soggiorno delle vacanze – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone

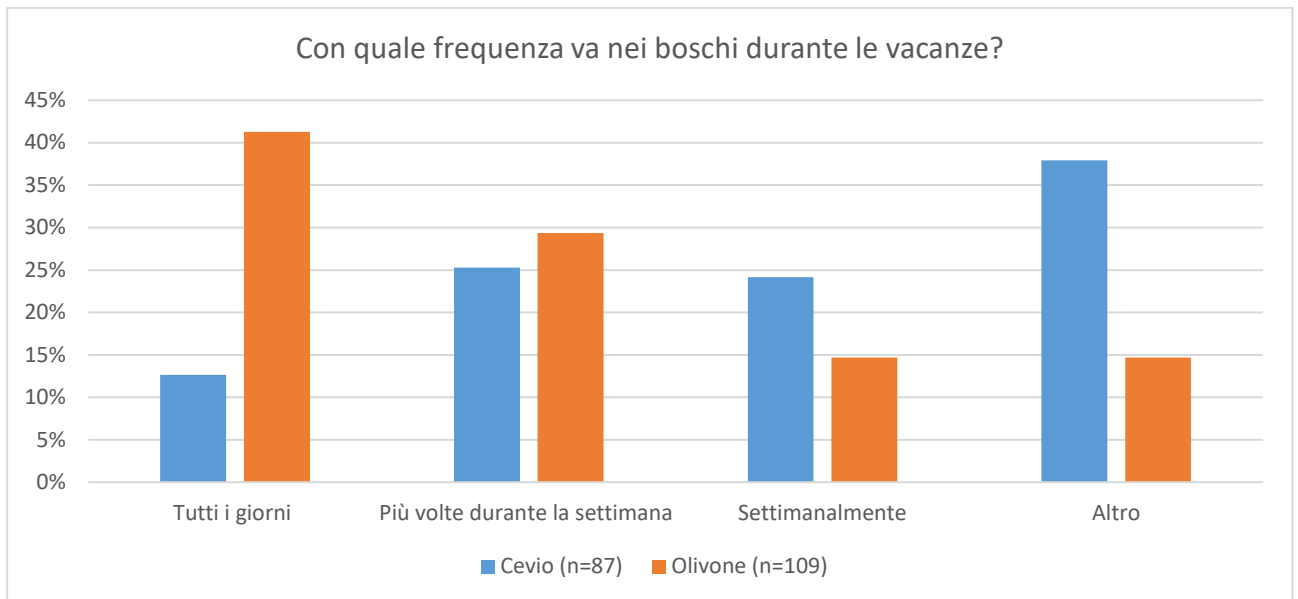


2.2 Turiste e turisti che vanno nel bosco

Differenti frequenze e durate all'interno del bosco tra le aree pilota

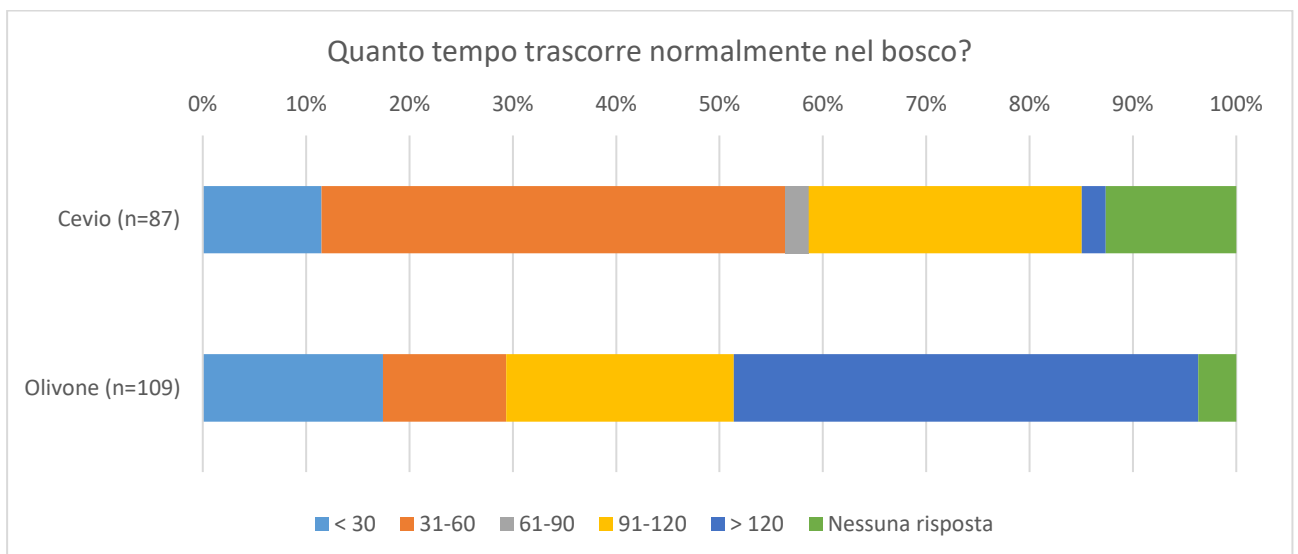
La frequenza con cui le intervistate e gli intervistati vanno nel bosco varia tra le due aree pilota. Generalmente, le turiste e i turisti si recano nel bosco piuttosto spesso durante la loro vacanza. Mentre a Cevio, il 13% delle intervistate e degli intervistati si reca ogni giorno nel bosco, il 25% più volte a settimana e il 24% settimanalmente. A Olivone, il 41% delle turiste e dei turisti vi si reca giornalmente, il 29% più volte a settimana e il 15% settimanalmente. A Cevio e Olivone, le partecipanti e i partecipanti hanno indicato la risposta “altro” con rispettivamente il 38% e il 15%, ovvero che vanno nel bosco più volte durante il mese o l'anno.

Immagine 5: frequenza delle visitatrici e visitatori del bosco – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Il tempo trascorso nei boschi varia notevolmente tra le due località in analisi. Le intervistate e gli intervistati di Olivone trascorrono molto più tempo nel bosco rispetto a quelli di Cevio. La maggior parte delle e dei partecipanti che si reca nel bosco a Cevio vi rimane da mezz’ora fino a un’ora (45%), mentre il 26% da un’ora e mezza fino a due ore e l’11% per meno di mezz’ora. A Olivone, la maggior parte delle persone (45%) rimane nel bosco per più di due ore, mentre il 22% da un’ora e mezza fino a due ore, il 17% per meno di mezz’ora e il 12% da mezz’ora fino a un’ora.

Immagine 6: tempo trascorso nel bosco durante la vacanza – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone

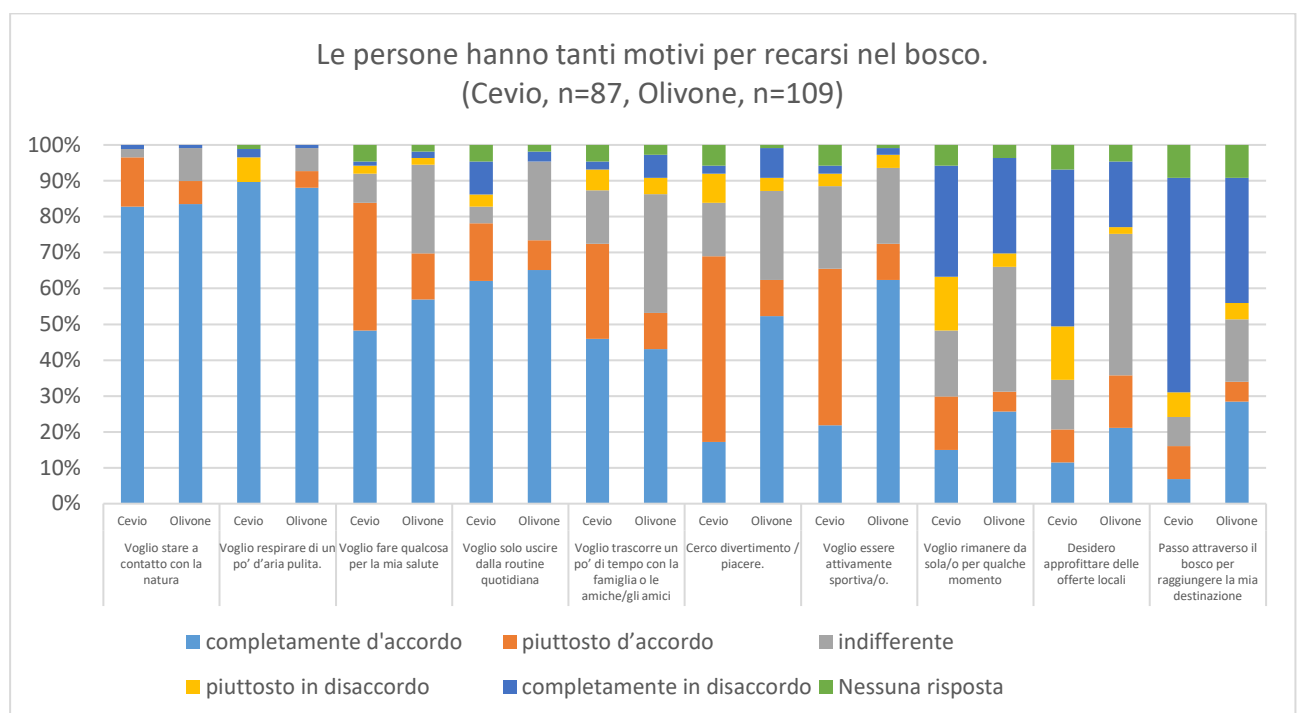


Stare a contatto con la natura e respirare aria pulita come motivi principali per andare nel bosco

Come motivo principale per cui le intervistate e gli intervistati vanno nel bosco è per poter stare a contatto con la natura del posto (97% a Cevio, 93% a Olivone, completamente e piuttosto d'accordo) e respirare un po' d'aria pulita (90% a Cevio e Olivone, completamente e piuttosto d'accordo). A Cevio, il terzo motivo più importante per il quale le persone vanno nel bosco è legato alla salute (84%, completamente e piuttosto d'accordo) e il quarto è il voler uscire dalla routine quotidiana (78%, completamente e piuttosto d'accordo). Il motivo che per Cevio si trova al quarto posto, a Olivone è invece al terzo con il 73% (completamente e piuttosto d'accordo), mentre al quarto è legato al voler essere attivamente sportivi (72%, completamente e piuttosto d'accordo) e al quinto "fare qualcosa per la salute" (70%, completamente e piuttosto d'accordo). A Cevio, le intervistate e gli intervistati danno un alto valore alla socialità, ovvero quello di trascorre tempo con la famiglia, amiche e amici (72%, completamente e piuttosto d'accordo).

I più importanti nominati in entrambi i luoghi sono: "desidero approfittare delle offerte locali", "voglio rimanere da sola/o per qualche momento" o "passo attraverso il bosco per raggiungere la mia destinazione".

Immagine 7: motivi per andare nel bosco – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



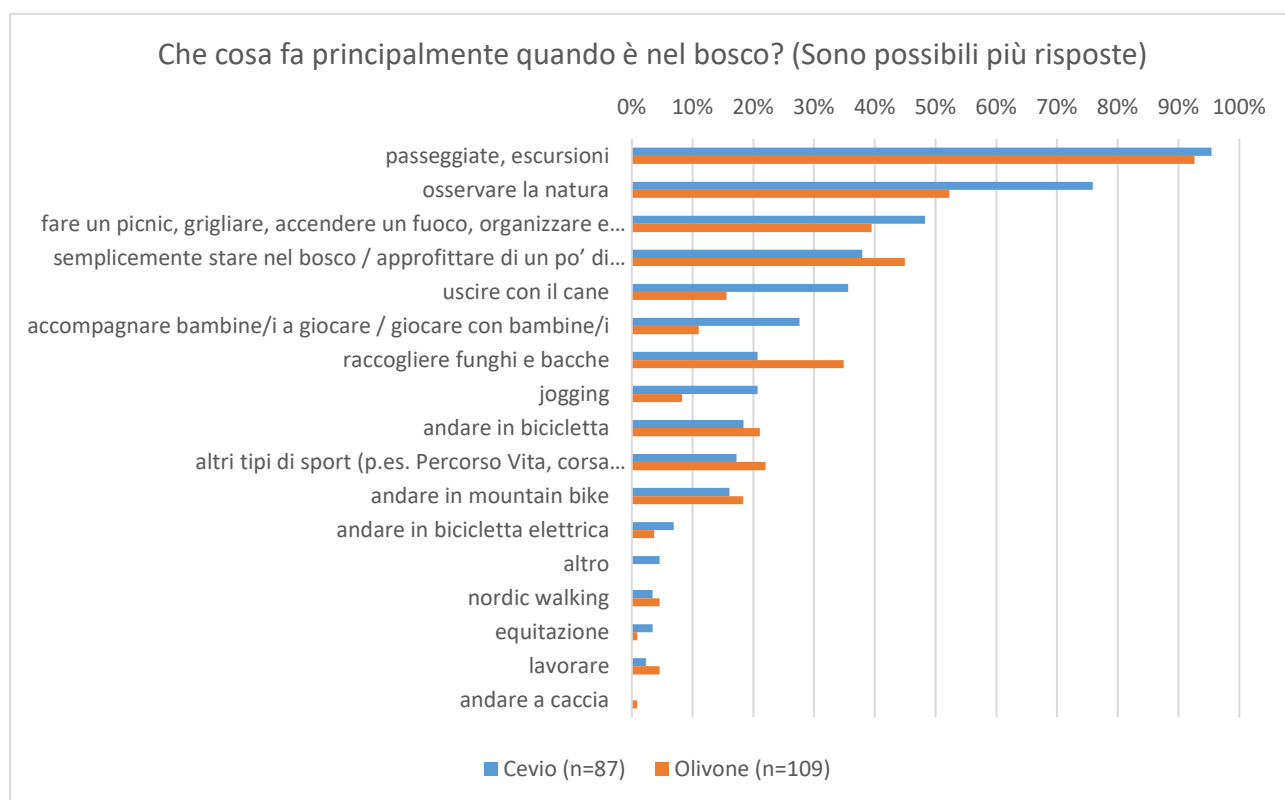
Passeggiate, escursioni e osservare la natura sono le attività principali

Passeggiate ed escursioni nel bosco sono le attività maggiormente nominate dalle turiste e dai turisti che lo visitano con circa il 95% a Cevio e il 93% a Olivone. Oltre a ciò, a Cevio segue in seconda posizione l'osservazione della natura con il 76% così come fare un picnic, grigliare, accendere un fuoco, organizzare e partecipare a feste con il 48%. Come a Cevio, anche a Olivone segue al secondo posto l'osservazione della natura, ma con un'importanza più ridotta rispetto alla località della Valle Maggia (52%). Al terzo posto, per il comune di Olivone, le turiste e i turisti nominano invece "semplicemente stare nel bosco, approfittare di un

po' di calma, lasciar vagare la mente e attività spirituali" con il 45% e al quarto posto fare un picnic, grigliare, accendere un fuoco, organizzare e partecipare a feste con il 39%.

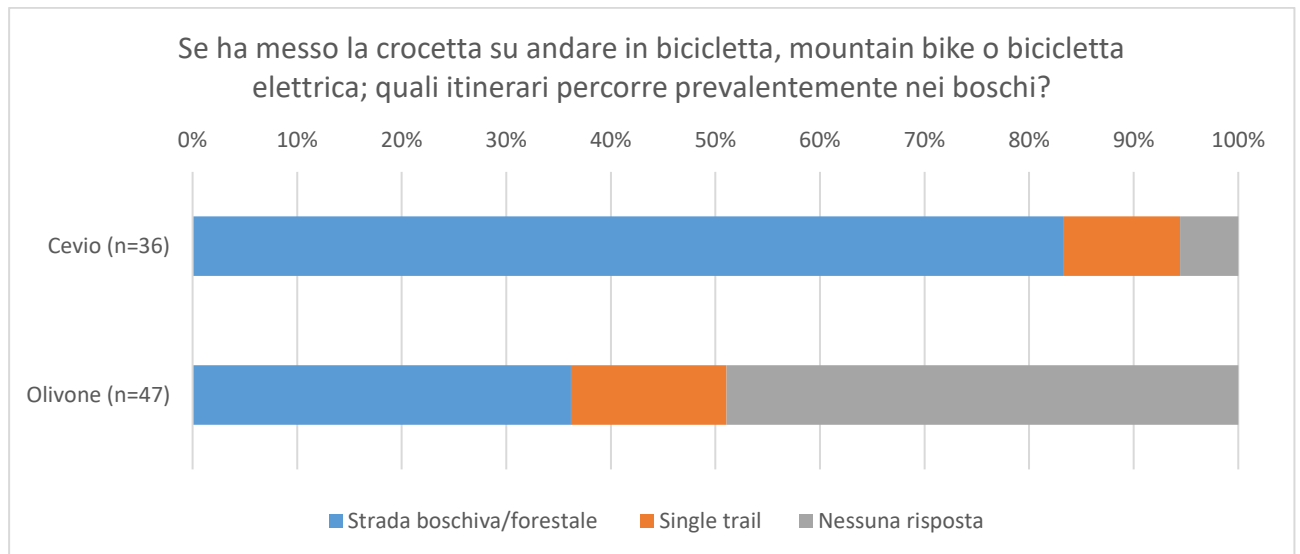
Accompagnare le/i bambine/i a giocare, giocare con le/i bambine/i, raccogliere funghi e bacche, jogging, andare in bicicletta, altri tipi di sport e mountain bike sono state nominate poco in entrambe le località, tranne a Olivone "raccogliere funghi e bacche" con il 35%. Le attività meno indicate nel sondaggio sono: andare a caccia, lavorare, equitazione, *nordic walking* e andare con le e-bike.

Immagine 8: Attività nel bosco – luoghi del sondaggio a Cevio und Olivone



Alle e ai partecipanti che hanno indicato di andare in bicicletta, mountain bike o e-bike è stato domandato loro cosa preferiscano principalmente. I dati a riguardo sono molto differenti tra loro per entrambe le località. Mentre a Cevio la maggior parte (83%) va sulle strade agricole o forestali, a Olivone sono soltanto il 36%. A Cevio e a Olivone, le e i partecipanti al sondaggio hanno indicato che rispettivamente l'11% e il 15% viaggia su *singletrails* (sentieri), mentre rispettivamente il 6% e il 49% non ha risposto a questa domanda.

Immagine 9: Sentieri per biciclette, mountain bike o e-bike – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Le strade e sentieri forestali piacciono alle turiste e ai turisti

Le infrastrutture a Cevio ottengono molta più approvazione rispetto a quelle ad Olivone. Molte e molti partecipanti della località della Val di Blenio hanno risposto "indifferente". Entrambe le località ticinesi hanno ottenuto una buona approvazione per le strade e i sentieri forestali: Cevio con l'87% (mi piace molto, mi piace abbastanza) e Olivone con il 43% (mi piace molto, mi piace abbastanza).

Nella località della Valle Maggia, il secondo posto per il gradimento delle infrastrutture è occupato dai cestini per i rifiuti (82%, mi piace molto, mi piace abbastanza), dalle aree adibite a posti fuoco (70%, mi piace molto, mi piace abbastanza), dalle toilette e dai posteggi vicini al bosco (ognuno con il 69%, mi piace molto, mi piace abbastanza) e dagli ampi sentieri escursionistici e panchine (ognuno con il 68%, mi piace molto, mi piace abbastanza).

Nella località della Val di Blenio, il secondo posto per il gradimento delle infrastrutture è occupato dalle capanne e dai rifugi (28%, mi piace molto, mi piace abbastanza), seguito dai sentieri didattici (24%, mi piace molto, mi piace abbastanza), dai cestini per i rifiuti (24%, mi piace molto, mi piace abbastanza) e da sentieri senza barriere (21%, mi piace molto, mi piace abbastanza). Le altre infrastrutture sono apprezzate soltanto da meno del 20% delle e dei partecipanti al sondaggio.

Le turiste e i turisti che vanno nel bosco si sentono abbastanza disturbati dai percorsi da equitazione, dai percorsi finlandesi, dai percorsi vita e percorsi per la corsa, dai percorsi per mountain bike e itinerari downhill.

Immagine 10: Gradimento delle infrastrutture – Cevio

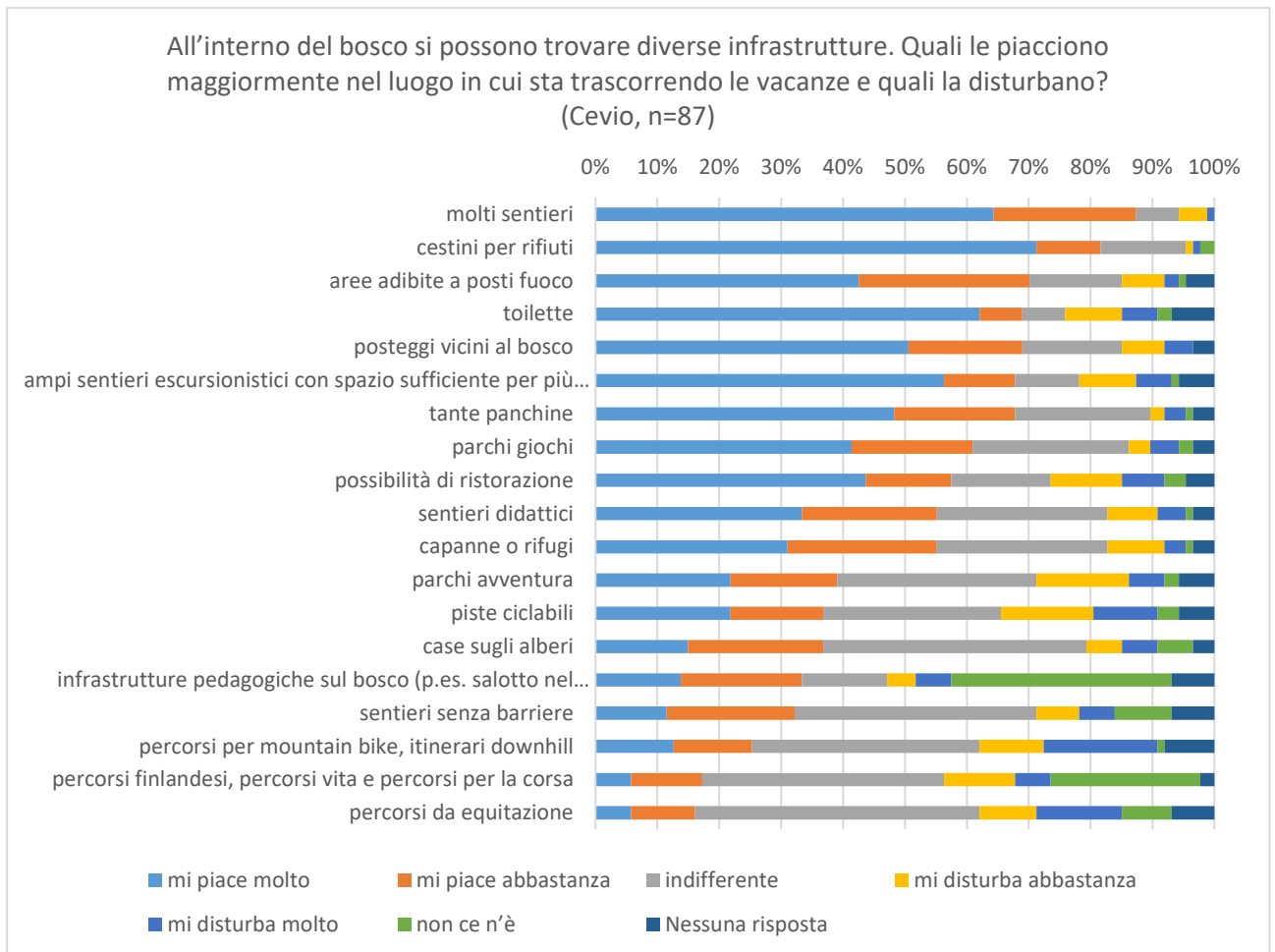
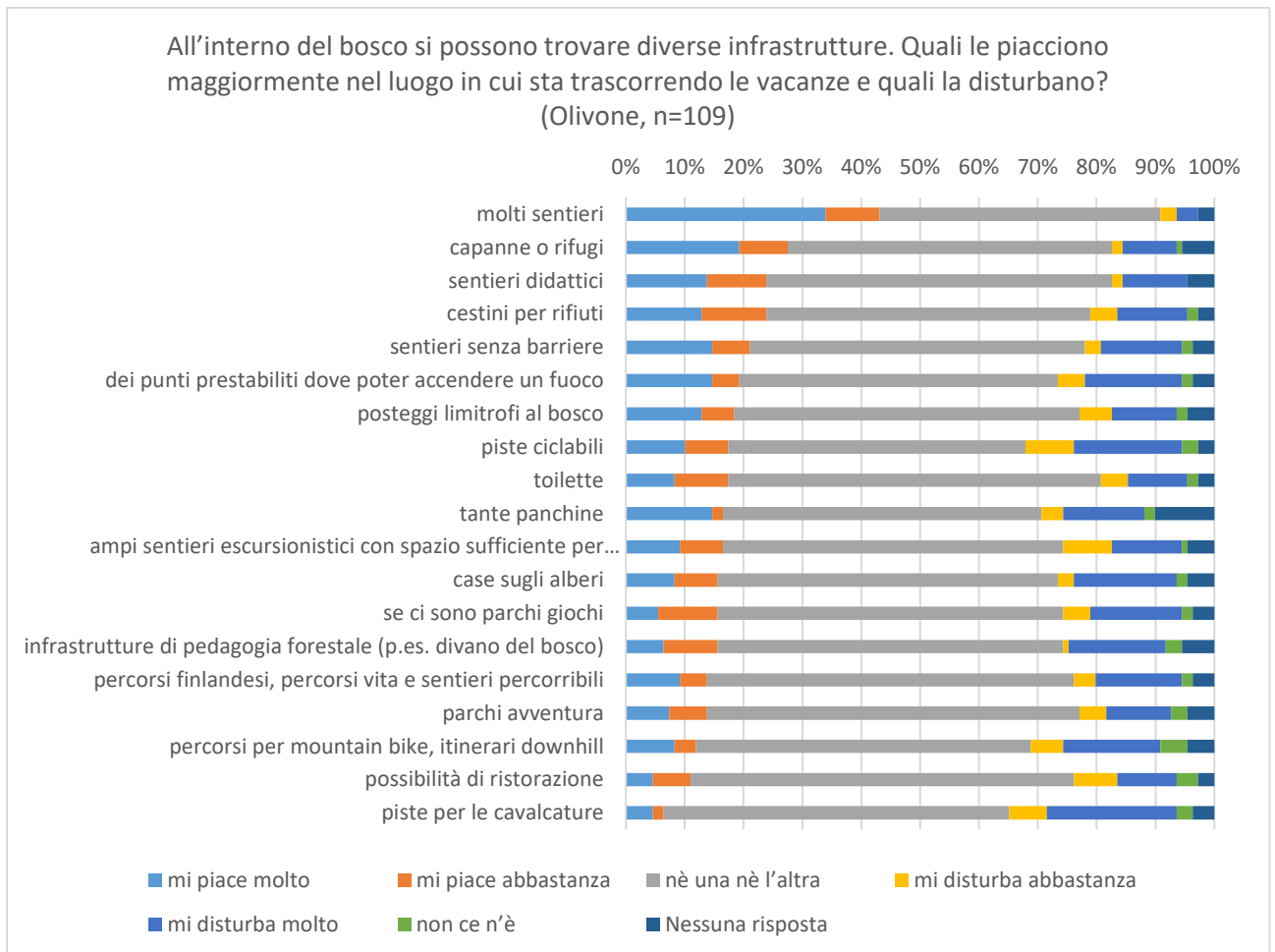


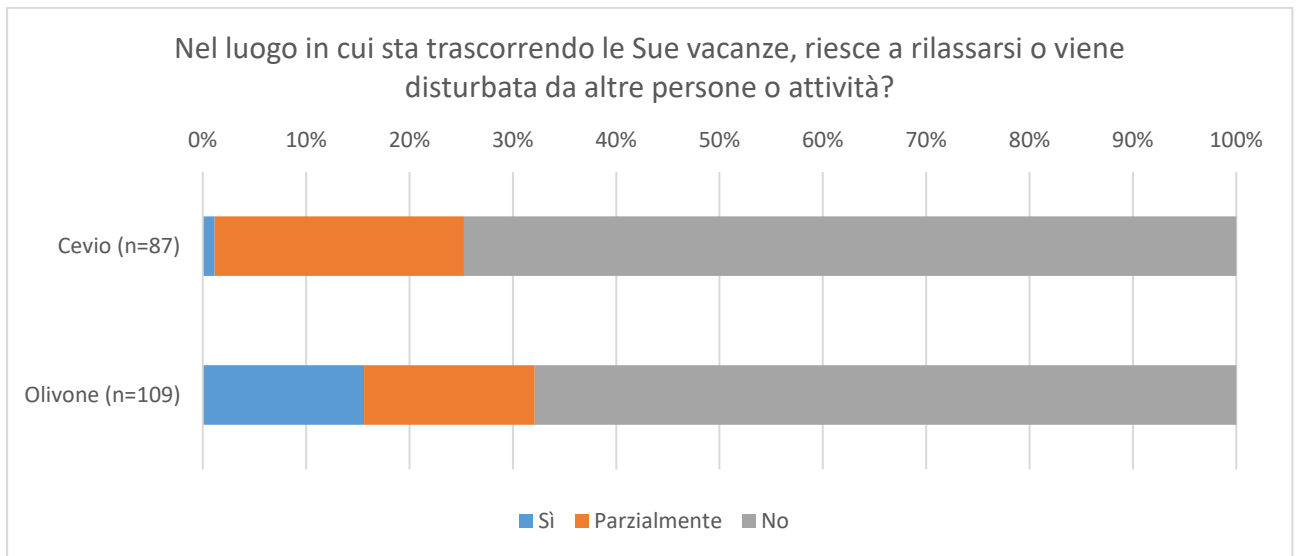
Immagine 11: gradimento delle infrastrutture – Olivone



I disturbi allo svago nel bosco sono pochi

La quota di partecipanti che si sentono disturbati o parzialmente disturbati durante il loro svago nel bosco a Cevio è dell'1% per chi si sente disturbato e del 24% per chi si sente parzialmente disturbato. Per quanto riguarda Olivone, il 16% si sente disturbato e il 17% si sente parzialmente disturbato. Complessivamente, sia a Cevio (75%), sia a Olivone (68%), le turiste e i turisti non si sentono per nulla disturbati.

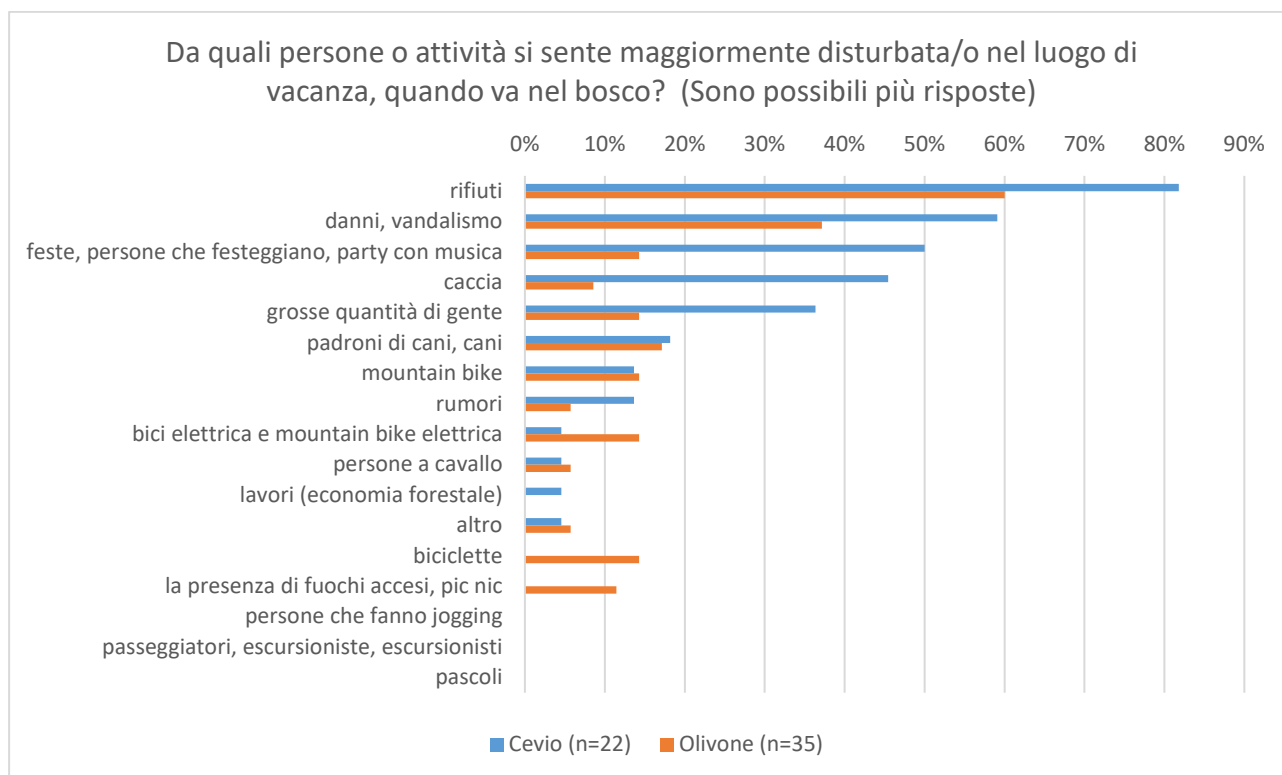
Immagine 12: disturbi allo svago – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Rifiuti, danni e vandalismo sono i disturbi principali

In entrambe le località, le intervistate e gli intervistati hanno indicato quali concreti disturbi i rifiuti, i danni e il vandalismo. L'82% delle turiste e dei turisti che vanno nel bosco a Cevio si sentono disturbati per la maggior parte dai rifiuti, mentre a Olivone sono il 60%. Il 59% delle persone indica come secondo grande disturbo a Cevio i danni e il vandalismo, mentre a Olivone, per contro, soltanto il 37%. Feste, persone che festeggiano, party con musica, caccia e grosse quantità di persone disturbano spesso tra il 30% e il 50% le persone che pernottano a Cevio, mentre a Olivone, per ognuno, più del 20% in meno. Per quest'ultima località menzionata, tutti gli altri fattori di disturbo sono indicati da meno del 20% delle intervistate e degli intervistati, ad eccezione dei già citati rifiuti (60%) e danni e vandalismo (37%). Gli elementi che disturbano di meno in entrambe le località ticinesi sono il jogging, passeggianti, escursioniste, escursionisti e i pascoli.

Immagine 13: elementi di disturbo – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone

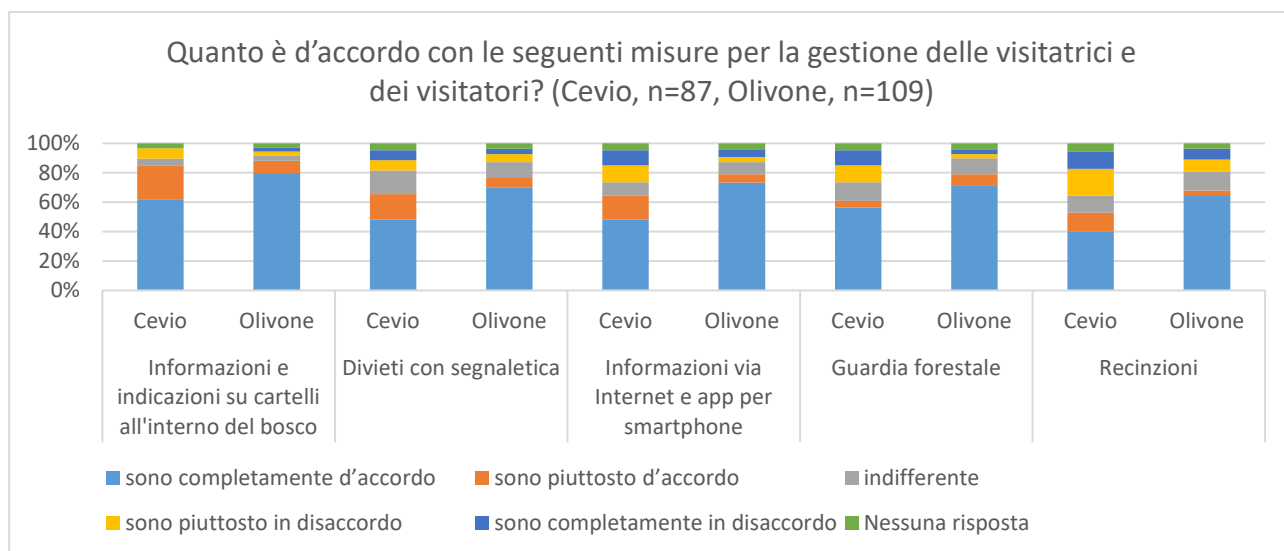


Anche le misure rigide per la gestione delle visitatrici e dei visitatori sono le più sostenute

In generale, le misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori a Cevio ottengono meno consensi dalle turiste e dai turisti rispetto ad Olivone. Le informazioni e i suggerimenti sui cartelli all’interno del bosco sono sostenute a Cevio dall’85% delle e dei partecipanti (sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo), mentre i divieti con segnaletica ottengono il 66% di consensi (sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo). Le informazioni via internet e app per smartphone sono sostenute dal 64% delle persone (sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo), così come le guardie forestali nel ruolo di “ranger” (61%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo) e le recinzioni (53%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo).

A Olivone, le informazioni e consigli sui cartelli all’interno del bosco occupano la prima posizione (88%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo), seguiti dalle informazioni via internet e app per lo smartphone (79%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo). Al terzo posto si trova il servizio delle guardie forestali nel ruolo di “ranger” con un ampio consenso tra le e i partecipanti del sondaggio (79%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo), seguito dai divieti con segnaletica (77%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo) e dalle recinzioni (68%, sono completamente d’accordo, sono piuttosto d’accordo).

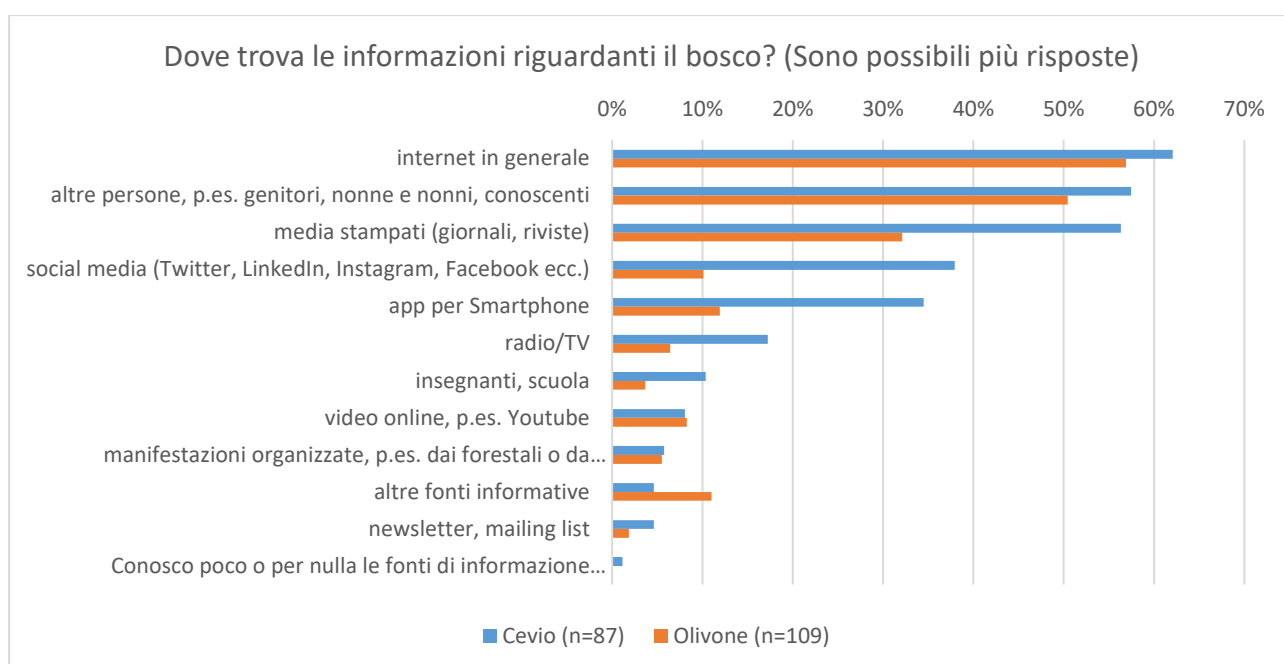
Immagine 14: Misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori – Luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Tramite internet, altre persone e media stampati si ottengono informazioni sul bosco

Le turiste e i turisti ottengono le informazioni riguardanti i boschi per la maggior parte attraverso internet (a Cevio il 62%, a Olivone il 57%). Per entrambe le località, il passaparola tramite altre persone come per esempio genitori, nonni, nonne o conoscenti occupa la seconda posizione (a Cevio il 57%, a Olivone il 50%), mentre al terzo posto segue la trasmissione di informazioni tramite i media stampati con il 56% a Cevio e il 32% a Olivone. Nella località della Valle Maggia, molte persone trovano le informazioni sui social media (38%), sulle app per smartphone (34%) e su radio/TV (17%). Tutte le altre fonti di informazione sono segnalate soltanto da meno del 10% delle e dei partecipanti.

Immagine 15: Informazioni riguardanti il bosco – luoghi del sondaggio Cevio e Olivone

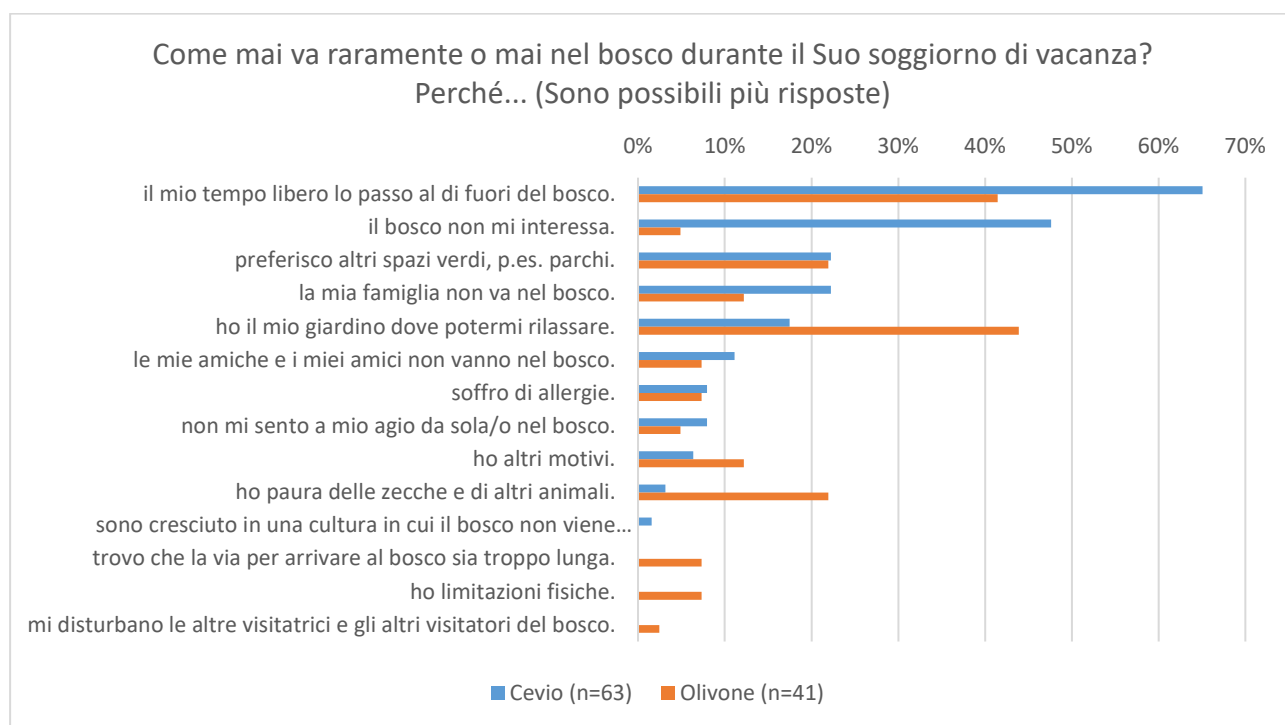


2.3 Turiste e turisti che non vanno nel bosco

Differenti motivi per non andare nel bosco

Le intervistate e gli intervistati che non vanno nel bosco durante la loro permanenza in vacanza indicano come motivo più ricorrente il fatto che hanno altre attività al di fuori del bosco o non hanno alcun interesse per quest'area naturale. Il motivo più indicato a Cevio è che le e i partecipanti al sondaggio hanno altre attività al di fuori del bosco (65%), seguito dall'assenza di interesse (48%), dalla preferenza ad altri spazi verdi (22%) e dal fatto che la loro famiglia non va nel bosco (22%). Tutti gli altri motivi sono stati indicati da meno del 20% delle persone. A Olivone, il 44% delle intervistate e degli intervistati ha affermato che ha già un giardino proprio dove potersi rilassare. Il 41% trascorre il proprio tempo libero al di fuori del bosco, mentre il 22% afferma di preferire altri spazi verdi e un altro 22% di aver paura di zecche e altri animali. Tutti gli altri motivi non nominati per Olivone sono stati indicati da meno del 20% dalle e dai partecipanti.

Immagine 16: Nessuna o una rara permanenza nel bosco durante il soggiorno delle vacanze – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Acque libere, laghi, fiumi, differenti paesaggi all'aperto e prati pieni di fiori piacciono alle intervistate e agli intervistati

Le persone che non vanno nel bosco preferiscono le acque libere come laghi o fiumi. Sia a Cevio che a Olivone, il 90% delle persone (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo) indica di preferire quest'ultima alternativa al bosco e la collocano così al primo posto. Al secondo segue a Cevio (con il 46%) "differenti paesaggi all'aperto" (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo) e al terzo (con il 41%) "prati pieni di fiori" (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo). Altri paesaggi come aree collinose, il soggiorno in paese, alta montagna, ghiacciai, alpeggi, zone agricole coltivate con siepi, alberi isolati, boscaglie, ecc, zone

agricole intensivamente coltivate così come aree palustri e canneti sono indicati dalle turiste e dai turisti meno del 30% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo).

Per quanto riguarda Olivone, i prati pieni di fiori sono al secondo posto con l'83% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), seguiti da "differenti paesaggi all'aperto" con il 76% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), da "paesaggi collinari" con il 63% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), da "alpeggi" con il 63% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), dal "soggiorno in paese" con il 61% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), da "alta montagna" con il 57% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), da "ghiacciai" con il 51% (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo). Altri paesaggi come aree palustri e canneti, zone agricole intensivamente coltivate e zone agricole coltivate con siepi, alberi isolati, boscaglie, ecc sono indicati da meno del 30% delle turiste e dei turisti (completamente d'accordo, piuttosto d'accordo).

Immagine 17: paesaggi preferiti – Cevio

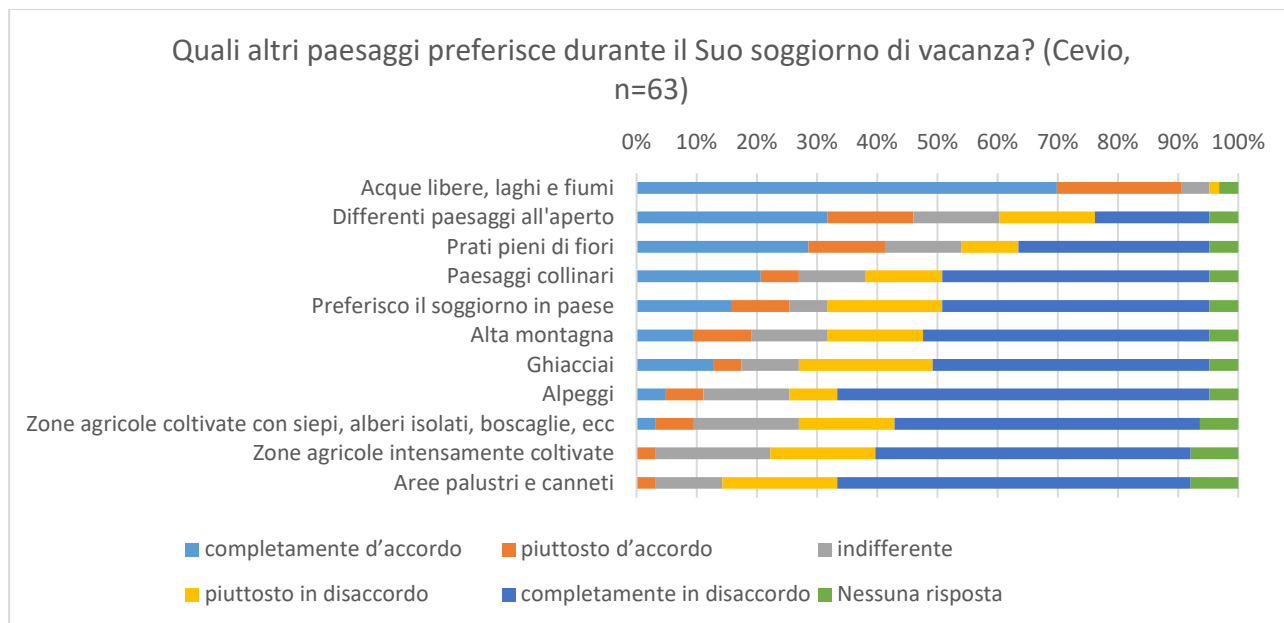
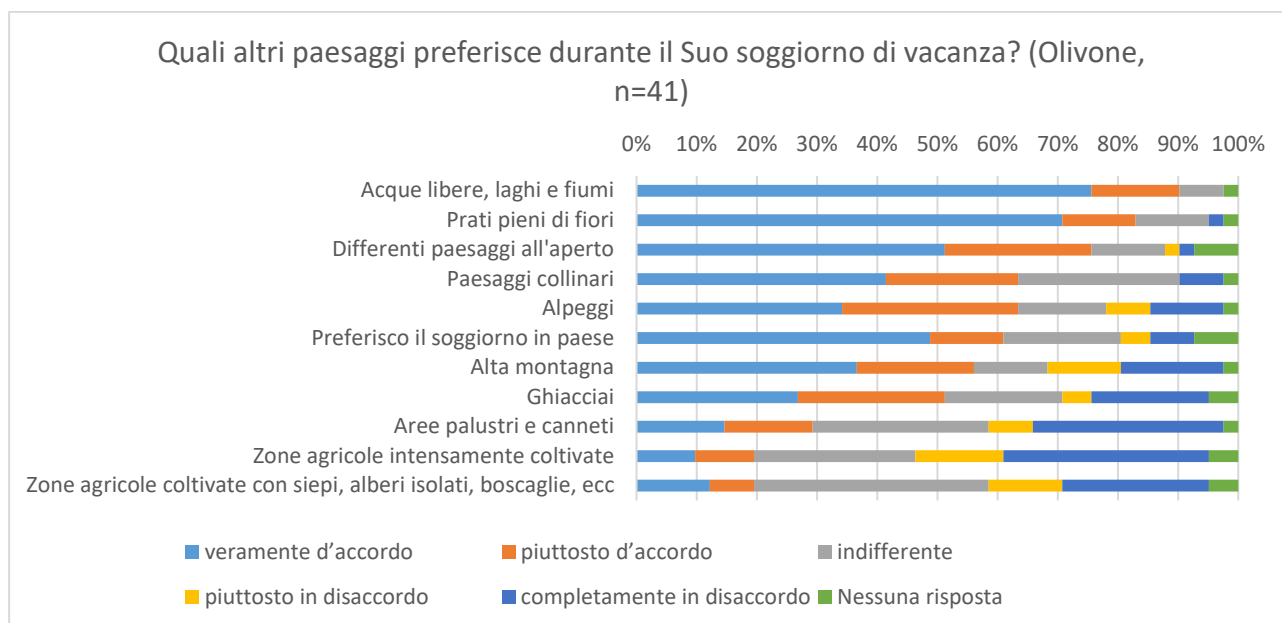


Immagine 18: paesaggi preferiti – Olivone



Differenze tra le aree pilota per le infrastrutture desiderate

A Cevio, la maggior parte delle intervistate e degli intervistati andrebbe più volentieri nel bosco se ci fossero più toilette (63%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), cestini della spazzatura (48%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo) e punti prestabiliti dove poter accendere il fuoco (43%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo). Inoltre, le turiste e i turisti di Cevio preferirebbero anche più panchine (38%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), parchi avventura, posteggi, sentieri didattici (ognuno 37%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo) e case sugli alberi (33%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo). Le infrastrutture che sono meno desiderate dalle e dai partecipanti del sondaggio sono: i percorsi da equitazione (14%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), le piste ciclabili (8%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo) le piste finlandesi, i percorsi vita e i percorsi per la corsa (5%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo).

A Olivone, il gradimento generale delle singole infrastrutture è inferiore rispetto a quello di Cevio. La maggior parte delle intervistate e degli intervistati apprezza capanne o rifugi (41%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), case sugli alberi (39%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), seguito da posteggi vicini al bosco e aree adibite a posti fuoco (entrambi con il 34%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), molte strade e vie forestali, molti sentieri e sentieri battuti (entrambi con il 32%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo). Le infrastrutture che sono meno desiderate dalle e dai partecipanti del sondaggio sono: le piste finlandesi, i percorsi vita, i percorsi per la corsa (15%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo), le piste ciclabili (10%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo) e i percorsi da equitazione (5%, completamente d'accordo, piuttosto d'accordo).

Immagine 19: Infrastruttura desiderata – Cevio

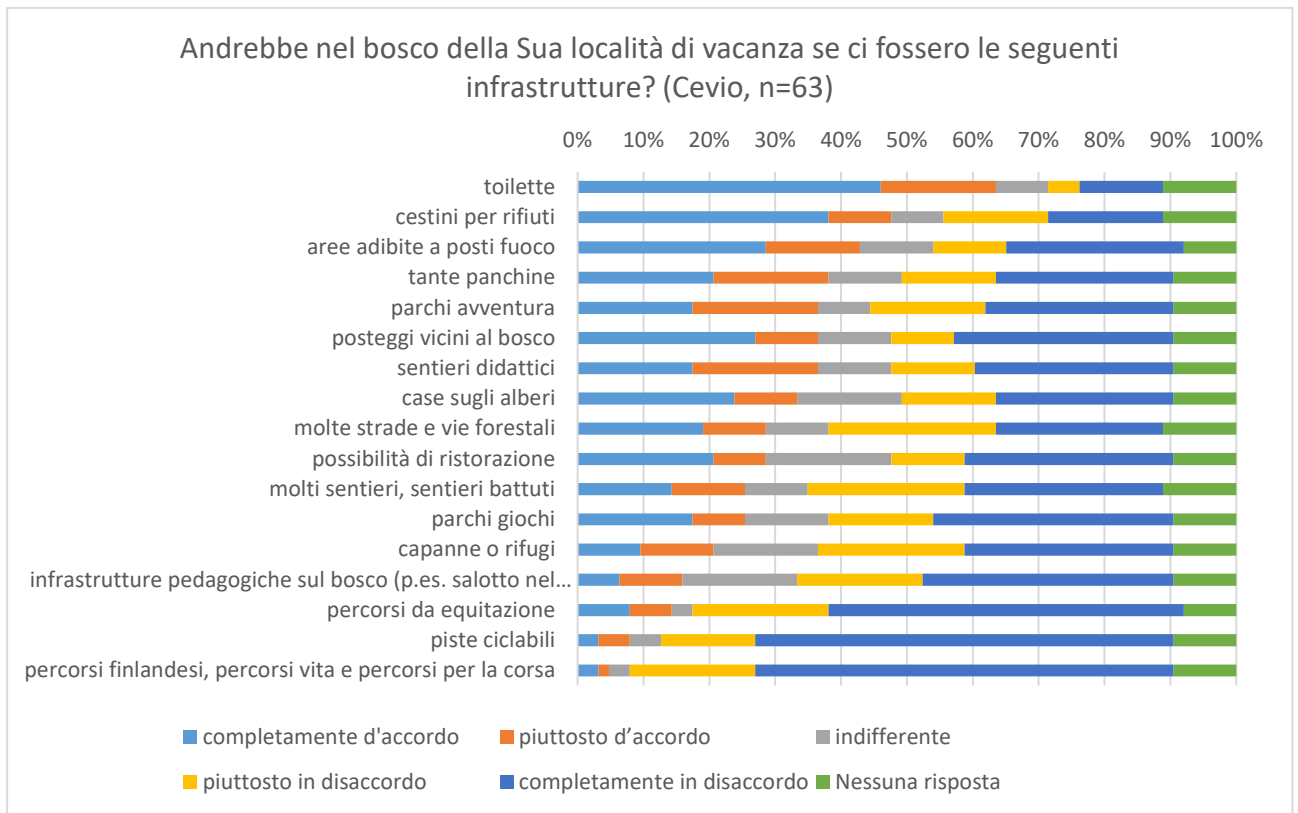
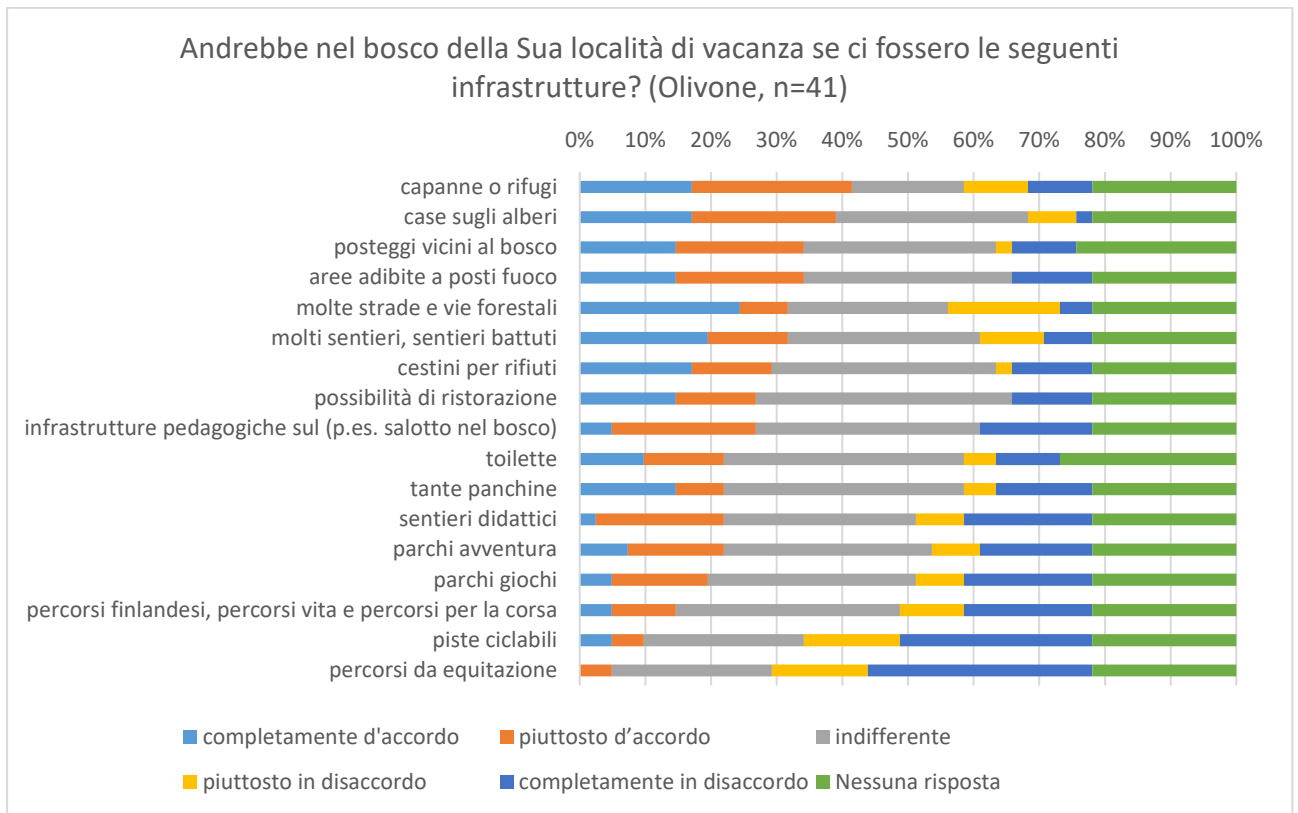


Immagine 20: Infrastruttura desiderata – Olivone

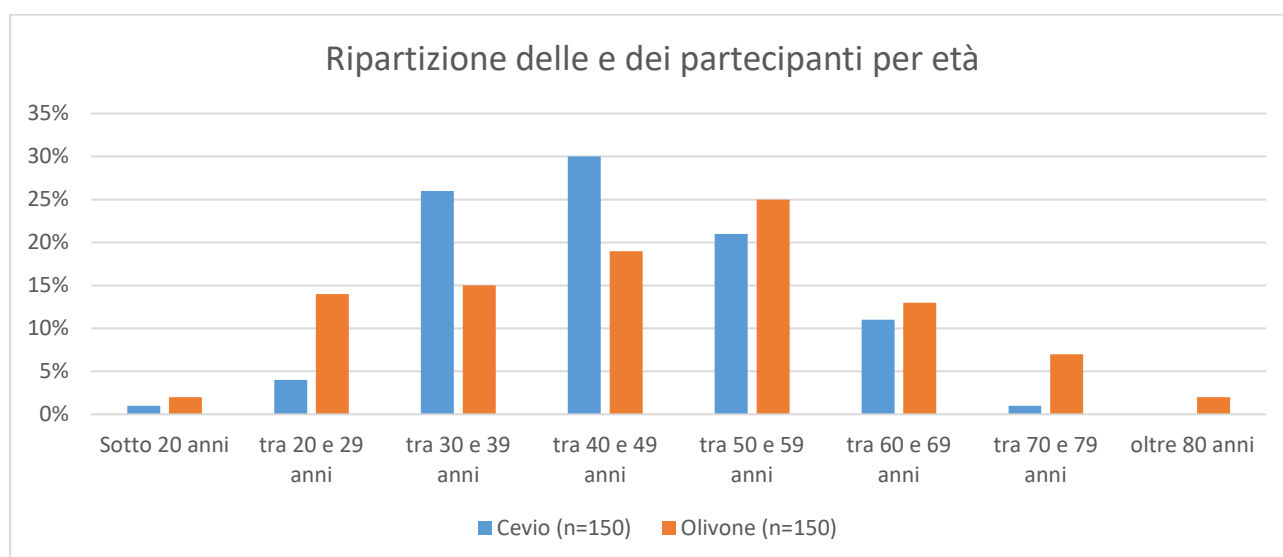


2.4 Profilo delle intervistate e degli intervistati

La quota di donne che hanno partecipato al sondaggio è sovra rappresentata rispetto alla media Svizzera, in particolare intorno al 52% a Cevio e al 56% a Olivone.

Nelle due località, la distribuzione delle e dei partecipanti per fascia di età è differente. A Cevio, risulta subito evidente la partecipazione al sondaggio di persone tra i 30 ai 49 anni (26% tra i 30 e i 39 anni, 30% tra i 40 e i 49 anni) così come la piccola quota di persone tra i 20 e i 29 anni (4%) e con più di 70 anni (1%). Per quanto riguarda la partecipazione a Olivone, la distribuzione per età è più equilibrata in confronto alla popolazione Svizzera, in cui la partecipazione più grande è delle persone tra i 40 e i 59 anni (19% tra i 40 e i 49 anni, 25% tra i 50 e i 59 anni).

Immagine 21: Distribuzione delle e dei partecipanti per fascia di età – luoghi del sondaggio Cevio e Olivone



I risultati alla domanda sulla provenienza della madre (69% a Cevio e Olivone) e del padre (65% a Cevio, 69% a Olivone) mostrano che la maggior parte dei genitori delle intervistate e degli intervistati provengono dalla Svizzera, seguiti per ordine di grandezza da Germania, Italia e Francia. Oltre a ciò, vi sono genitori di altre origini che, tuttavia, non hanno alcun peso nell'insieme.

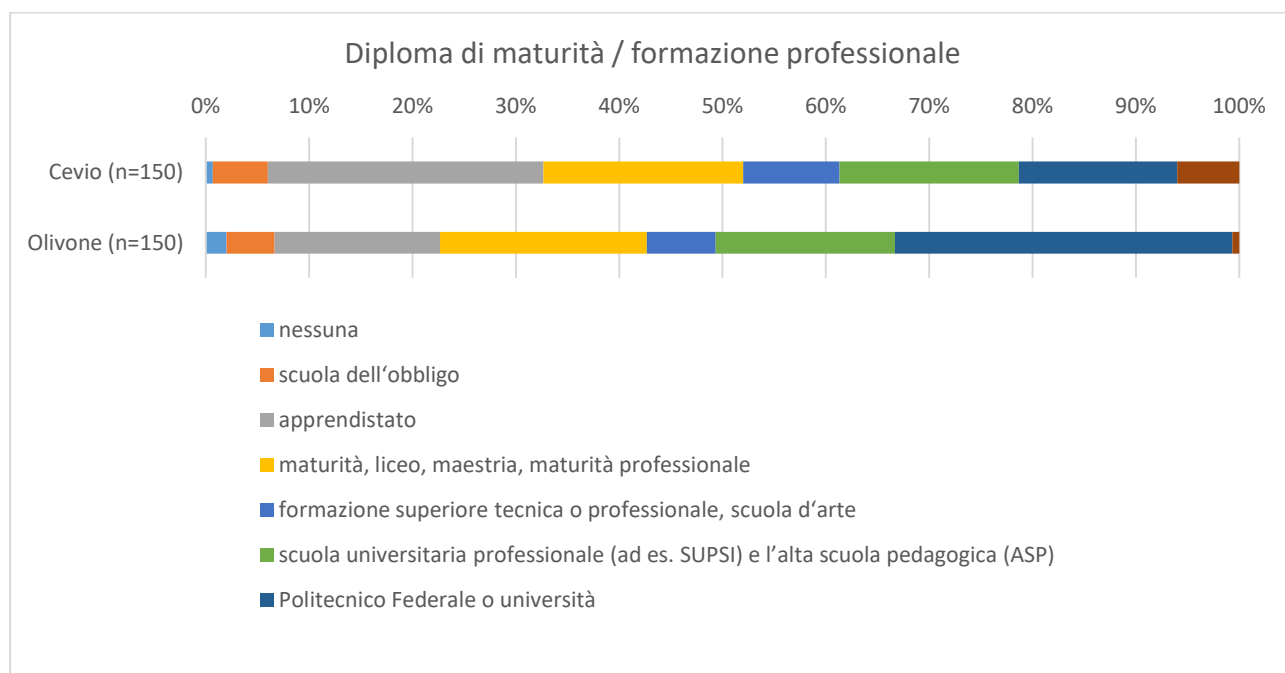
Per quanto riguarda il paese d'origine delle intervistate e degli intervistati, la maggior parte proviene dalla Svizzera (77% a Cevio e 76% a Olivone), seguiti da Italia, Germania e Francia così come anche da altri paesi, ma che rappresentano soltanto una piccola minoranza.

La lingua madre delle e dei partecipanti al sondaggio di Cevio è per la maggior parte tedesca (53%), seguito da italiana (42%). Mentre a Olivone, la lingua madre più comune delle turiste e dei turisti è con il 60% l'italiano seguito dal tedesco con il 32%. Il francese è al terzo posto con una percentuale davvero bassa seguito da altre lingue, ma che non hanno rilevanza nell'insieme.

La suddivisione del grado di formazione delle intervistate e degli intervistati è in entrambe le località ticinesi leggermente differente. Cevio, in confronto a Olivone, ha una quota più alta di intervistate e intervistati che hanno un apprendistato, maturità, liceo, maestria, o maturità professionale come più alto grado di

formazione. Per quanto riguarda Olivone, la quota più alta di partecipanti ha terminato un'università o un politecnico federale (ETH). Confrontando le due località con la media Svizzera, le intervistate e gli intervistati di Olivone con un titolo di studio terziario sono fortemente rappresentati, mentre a Cevio le quote corrispondono all'incirca alla media Svizzera.

Immagine 22: Diploma di maturità, formazione professionale – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone

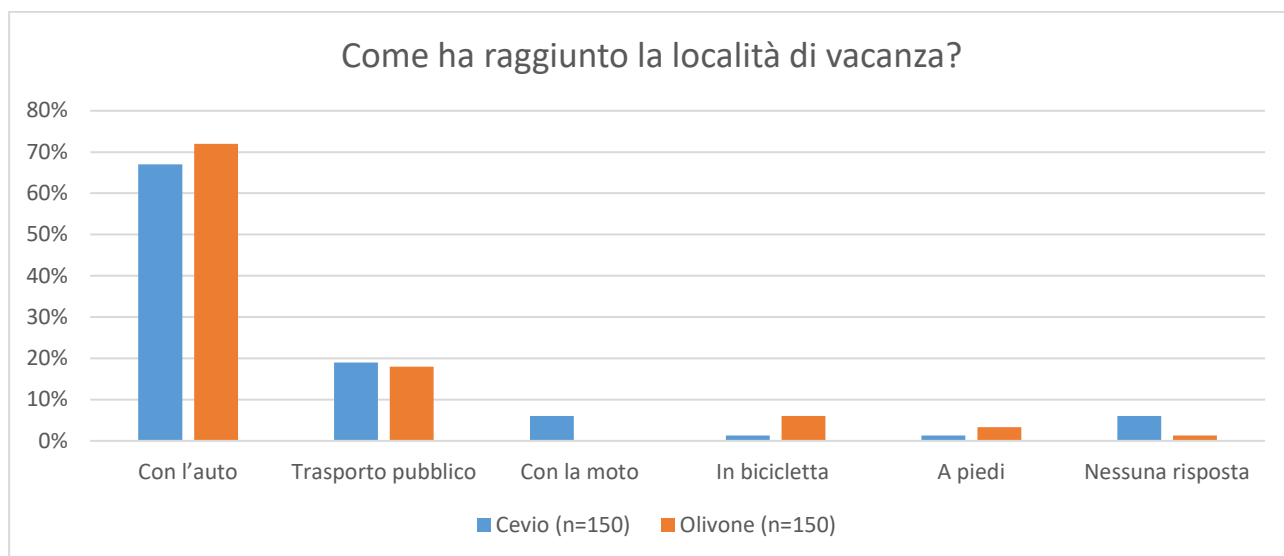


A Cevio e ad Olivone, rispettivamente con il 13% e il 14%, le intervistate e gli intervistati affermano di essere membri di associazioni ambientaliste o di protezione della natura come per esempio WWF, Pro Natura, ecc. Le associazioni maggiormente nominate sono: BirdLife, Greenpeache, Pro Natura e WWF.

Il 5% delle turiste e dei turisti a Cevio e il 15% a Olivone afferma di essere membro di un'associazione o club di svago che ha a che fare con il bosco. Le più nominate sono il Club Alpino Svizzero CAS, oppure associazioni che svolgono differenti attività quali lo sci-club, veloclub, ecc.

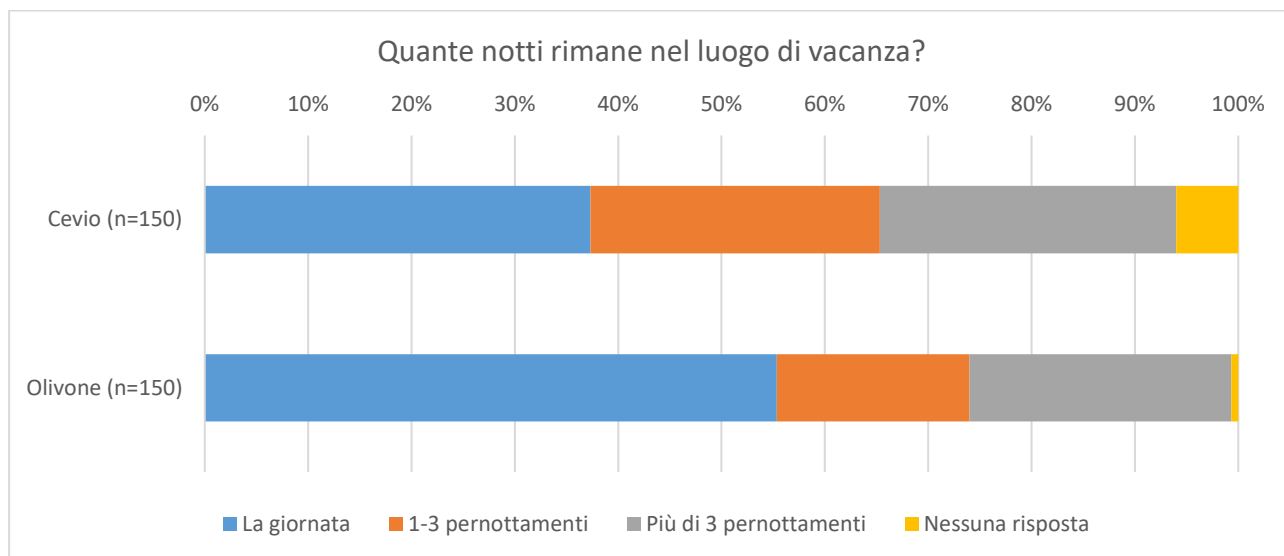
La maggior parte delle persone raggiunge il luogo delle vacanze tramite un veicolo privato (67% a Cevio, 72% a Olivone), seguito dal trasporto pubblico (19% a Cevio, 18% a Olivone). Una piccola parte (6%) raggiunge Cevio con una moto oppure con la bicicletta (1% Cevio, 6% Olivone). Tutti gli altri mezzi di trasporto non rappresentano una quota significativa (dall'1 al 3%).

Immagine 23: Viaggio verso il luogo delle vacanze – luogo del sondaggio Cevio e Olivone



Con il 37% a Cevio e il 55% a Olivone, le intervistate e gli intervistati rimangono nella località soltanto per una giornata, mentre il 28% a Cevio e il 19% a Olivone affermano di effettuare fino a tre pernottamenti. Circa un quarto delle e dei partecipanti sostiene di rimanere a pernottare per più di tre notti nel luogo di vacanza.

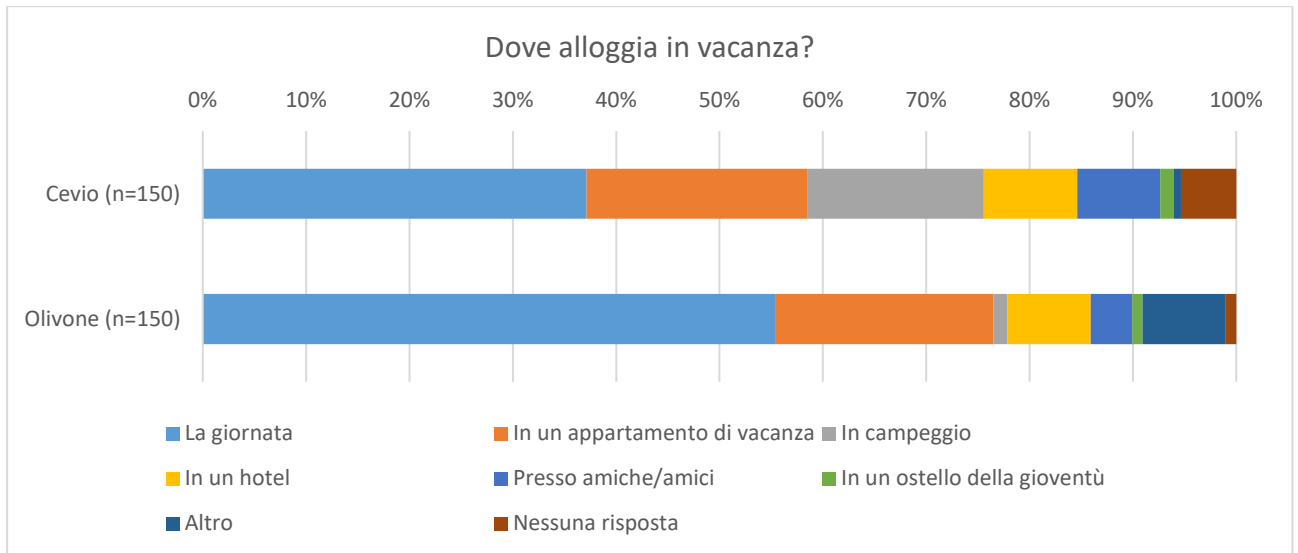
Immagine 24: Numero di pernottamenti nel luogo di vacanza – luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



Come si può notare dall'immagine precedente, la maggior parte delle persone rimane nella località di vacanza soltanto un giorno. Per i pernottamenti, Cevio è la località in cui una grossa parte delle turiste e dei turisti dorme in un appartamento di vacanza (21%) o in un campeggio (17%). Soltanto il 9% soggiorna in un hotel, mentre l'8% dorme da amiche/amici e l'1% in ostelli delle gioventù o altre forme di alloggio. A Olivone, il 21% delle persone pernotta in un appartamento di vacanza, l'1% in un Camping, l'8% in un hotel, il 4% da

amiche/amici, l'1% in un ostello della gioventù e l'8% in altre forme di alloggio (capanne, "campeggi selvaggi").

Immagine 25: Luoghi dei pernottamenti durante le vacanze– luoghi del sondaggio a Cevio e Olivone



3. Conclusione

In seguito al risultato del sondaggio, notiamo che il bosco non è il fattore determinante nella scelta del luogo di vacanza, bensì una parte importante nella sua immagine e quindi centrale per l'esperienza a Cevio e Olivone. La natura incontaminata e la bellezza del paesaggio di montagna sono due importanti fattori per la scelta di un luogo per le vacanze, in particolare, a Olivone per l'attrattiva dei boschi e a Cevio per la tranquillità e la solitudine. In questo modo, il bosco come parte del paesaggio contribuisce significativamente all'attrattiva di una destinazione turistica.

Che rilevanza ha il bosco nella scelta della destinazione di vacanze?

In generale, dal risultato del sondaggio osserviamo che il bosco non è per forza il fattore determinante nella scelta del luogo di vacanza. Anzi, è la natura (categorie come natura incontaminata, bellezza del paesaggio di montagna, aree naturali e natura selvaggia) così come le preferenze associate ad essa, come la tranquillità e la solitudine, che attraggono le turiste e i turisti.

Inoltre, sembra che per le turiste e i turisti l'idoneità del luogo e del bosco per le singole attività svolte giochi un ruolo molto importante. Le attività più importanti a Cevio e Olivone sono le passeggiate e le escursioni, l'osservazione della natura, fare un picnic, grigliare, accendere fuochi, organizzare e partecipare a feste così come semplicemente stare nel bosco, approfittare di un po' di calma, lasciar vagare la mente, attività spirituali. Fintanto che queste attività sono praticate all'interno del bosco, la foresta assume per le visitatrici e i visitatori un significato maggiore.

Che si tratti di una persona che è stata nel bosco oppure no, in entrambi i casi e in entrambe le località è stato indicato al primo posto la natura incontaminata come motivo principale per la scelta del luogo delle vacanze e, al secondo, la bellezza del paesaggio di montagna. L'attrattiva dei boschi è per il comune di Olivone al terzo posto, mentre per il comune di Cevio è soltanto al nono posto. Questo dimostra come a Olivone un bosco attrattivo sia molto importante, mentre a Cevio esso è chiaramente meno accessibile alle visitatrici e ai visitatori. Tuttavia, la foresta appartiene ad uno scenario di paesaggio di montagna e, quindi, influisce sulla decisione per la scelta della destinazione di vacanza.

Le aspettative che la turista e il turista hanno nei confronti del bosco sono diverse: la tranquillità è a Cevio e a Olivone la più indicata. Altrettanto importante è la pulizia per entrambi i luoghi, così come aria pulita, riposo, ombra, acque libere, verde e punti di osservazione. Da questo, si possono trarre conclusioni sulle qualità della foresta desiderate dai turisti.

In che misura la presenza di un bosco nella località di soggiorno è un fattore importante per i turisti?

A seconda della qualità, delle dimensioni e dell'accessibilità, il bosco come luogo di permanenza ottiene per le turiste e i turisti diversi significati. Da osservare è il differente carattere e valore del bosco. A Olivone ci sono aree forestali di alto valore ecologico, alcune delle quali sono molto attraenti per le turiste e i turisti, mentre a Cevio domina una foresta di montagna ripida meno accessibile. Questa dev'essere probabilmente la ragione del comportamento chiaramente diverso in relazione al bosco. Una parte delle intervistate e degli

intervistati a Cevio e Olivone va spesso nel bosco durante le sue vacanze, semplicemente perché questo fa parte del paesaggio, mentre una piccola parte trascorre le sue vacanze senza andarci.

Quali sono i motivi della scelta di una regione boschiva e quali caratteristiche distinguono le regioni boschive attraenti dal punto di vista delle turiste e dei turisti? Quali sono i motivi per cui le turiste e i turisti non visitano le regioni boschive?

In generale, sia a Cevio che a Olivone, le turiste e i turisti hanno tante aspettative dal bosco. Ciò che ci si aspetta maggiormente dalla foresta è la tranquillità, la pulizia e l'aria fresca, così come ombra, punti panoramici, acque/cascate, natura, riposo, animali e verde.

I motivi principali per cui la turista e il turista va nel bosco è legato principalmente a voler stare a contatto con la natura e respirare un po' d'aria pulita. Uscire dalla routine quotidiana è un altro motivo importante affinché la visitatrice e il visitatore si rechino nella foresta. Dal punto di vista delle intervistate e degli intervistati, il bosco dovrebbe anche offrire possibilità per attività sportive come jogging o andare in bicicletta.

Le infrastrutture legate allo svago hanno importanze diverse tra le due località ticinesi. A Cevio, i cestini della spazzatura occupano il primo posto, mentre al secondo troviamo strade e sentieri forestali, così come al terzo le toilette. A Olivone, invece, le strade e i sentieri forestali hanno molta più importanza per le turiste e i turisti rispetto alle altre infrastrutture, che ottengono di conseguenza molta meno approvazione. Per entrambi i luoghi, una buona rete di sentieri per attività turistiche rappresenta quindi un elemento molto importante.

La maggior parte delle intervistate e degli intervistati non si sente per nulla disturbato durante la sua permanenza nel bosco. Questo non significa che il problema non esista, in quanto circa un terzo delle e dei partecipanti al sondaggio afferma di sentirsi disturbato, soprattutto da spazzatura, danni e vandalismo. A Cevio, è stato sottolineato inoltre che anche feste, persone che festeggiano, party con musica, caccia e grandi quantità di persone contribuiscono a rovinare l'esperienza nel bosco. Ognuno dei "fattori di disturbo" dovrebbe essere esaminato esattamente caso per caso.

Una grossa parte delle turiste e dei turisti a Cevio e a Olivone afferma di andare nel bosco per stare a contatto con la natura, respirare un po' d'aria pulita, fare qualcosa per la propria salute e uscire dalla routine quotidiana. La foresta è quindi di grande importanza per il turismo in queste località. Una piccola parte afferma però di non andarci durante le proprie vacanze perché preferisce attività al di fuori del bosco, ha un giardino privato dove potersi rilassare oppure, più in generale, non ha interesse.

La non-permanenza nel bosco deriva anche dal fatto che le persone preferiscono altri tipi di paesaggio durante le loro vacanze. Sia a Cevio che a Olivone, le intervistate e gli intervistati che non vanno nel bosco affermano di preferire maggiormente le acque libere, fiumi e laghi. A Olivone, inoltre, differenti paesaggi all'aperto, prati pieni di fiori, paesaggi collinari, alpeggi o il soggiorno in paese sono altri tipi di panorami e ambienti particolarmente apprezzati. Per quanto riguarda i paesaggi per nulla ricercati, le intervistate e gli intervistati affermano di non apprezzare alcun tipo di zona agricola (intensiva o coltivata con siepi, alberi isolati, boscaglie, ...) oppure aree palustri

**Con quale frequenza e per quanto tempo le turiste e i turisti si recano nei boschi e quali attività svolgono?
Dove sono i luoghi e i sentieri più attraenti nei boschi secondo loro?**

Sia a Cevio che a Olivone, le turiste e i turisti durante le loro vacanze vanno nel bosco con frequenza e durata molto variabile. Mentre a Olivone la maggior parte delle intervistate e degli intervistati va nel bosco giornalmente, a Cevio soltanto una piccola parte lo fa. Anche la durata della permanenza varia notevolmente tra le due località. Nella località della Valle Maggia, la permanenza nel bosco dura da mezz'ora fino a un'ora o da un'ora e mezza fino a due ore, mentre in quella della Val di Blenio spesso è più di due ore. Queste notevoli differenze possono essere probabilmente spiegate dal fatto che la foresta di Olivone è più accessibile e che i paesaggi palustri del passo del Lucomagno sono molto attrattive.

Per le attività, le differenze tra Cevio e Olivone sono sottili. Passeggiate ed escursioni sono al primo posto per Cevio, seguito da *osservare la natura, fare un picnic, grigliare, accompagnare le bambine e i bambini a giocare e giocare con le bambine e i bambini*, mentre a Olivone anche semplicemente stare nel bosco e raccogliere funghi e bacche. Mountain bike, e-bike, andare in bicicletta così come jogging sono invece attività praticate da poche turiste e turisti in entrambe le località.

Come percepiscono i turisti le diverse misure per la gestione delle visitatrici, dei visitatori e della natura?

Una chiara maggioranza delle intervistate e degli intervistati appoggia le misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori. Le informazioni e le raccomandazioni sui cartelli all'interno del bosco ottengono un'alta approvazione, così come anche misure più drastiche come divieti tramite segnaletica. La misura meno approvata sono le recinzioni, ma sempre con almeno il 40% a Cevio e il 64% a Olivone. Il fatto che le misure proposte per la gestione delle visitatrici e dei visitatori ricevano più approvazione a Olivone che a Cevio è probabilmente legato alle esperienze positive già avute dalle turiste e dei turisti riguardo quelle esistenti nella zona del Passo del Lucomagno.

Referenze

Abteilung Wald Kanton Aargau (2017). Freizeitwald Aargau. Situationsanalyse Freizeit- und Erholungsnutzung im Kanton Aargau. Dominik Siegrist, André Stapfer, Institut für Landschaft und Freiraum HSR Hochschule für Technik Rapperswil. Aarau/Rapperswil.

Bernasconi, A., Schroff, U. (2003). Verhalten, Erwartungen und Zahlungsbereitschaft von Waldbesuchern in der Region Bern. Herausgegeben von Arbeitsgemeinschaft für den Wald.

Condrau, V., Ketterer, L., Kleiner, J., Schüppel, S., Siegrist, D., Wasem, K. (2012). Neue Green Care Erholungsangebote in der Landwirtschaft. Ein Projekt im Rahmen der COST Action 866 «Green Care in Agriculture». Schriftenreihe des Instituts für Landschaft und Freiraum 7, HSR Hochschule für Technik Rapperswil. Rapperswil.

Departement Bau, Verkehr und Umwelt (2012). Ihre Meinung zum Wald im Kanton Aargau. Bevölkerungsumfrage 2010. Departement Bau, Verkehr und Umwelt, Abteilung Wald. Aarau.

Finger-Stich, A., Golay, L., Boschung, O. (2021). Rapport d'enquête auprès des visiteurs du Bois d'Humilly. Module Etudes de cas régionales. WaMos 3 Monitoring socio-culturel des forêts. HEPIA, OST, WSL, UniL, OFEV.

Hegetschweiler, K.T., Salak, B., Wunderlich, A.C., Bauer, N., Hunziker, M. (2021). Das Verhältnis der Schweizer Bevölkerung zum Wald. Waldmonitoring soziokulturell WaMos3: Ergebnisse der nationalen Umfrage. Interner Bericht. Birmensdorf, Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft WSL.

Hunziker, M., Von Lindern, E., Bauer, N., Frick, J. (2012). Das Verhältnis der Schweizer Bevölkerung zum Wald. Waldmonitoring soziokulturell: Weiterentwicklung und zweite Erhebung – WaMos 2. Eidgenössische Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft WSL, Birmensdorf.

Ketterer Bonnelame L., Siegrist D. (2018). Naherholungstypen. Leitfaden für die nachfrageorientierte Planung und Gestaltung von naturnahen Naherholungsgebieten. Schriftenreihe des Instituts für Landschaft und Freiraum. HSR Hochschule für Technik Rapperswil, Nr. 15. Rapperswil.

Ketterer Bonnelame, L., Siegrist, D. (2018). Naherholungstypen – Entwicklung einer Typologie von Erholungssuchenden als Basis für die Planung und Gestaltung von naturnahen Naherholungs-räumen. Forschungsbericht. Schriftenreihe des Instituts für Landschaft und Freiraum. HSR Hochschule für Technik Rapperswil, Nr. 16. Rapperswil.

Ketterer Bonnelame, Siegrist Dominik (2021). Wald und Erholung – Fallstudien Hürstholz und Villmergen. Ergebnisse der Befragungen im Hürstholz und Villmergen im Rahmen von WaMos 3 – Waldmonitoring soziokulturell des Bundesamtes für Umwelt BAFU. Institut für Landschaft und Freiraum. OST Ostschweizer Fachhochschule, Rapperswil.

Ketterer Bonnelame, Lea; Siegrist, Dominik (2021). Wald und Tourismus – Fallstudie Graubünden. Ergebnisse der Befragungen in den Gemeinden Bergün, Flims Laax, Pontresina, Scuol und Splügen im Kanton Graubünden im Rahmen von WaMos3 – Waldmonitoring soziokulturell des Bundesamtes für Umwelt BAFU. Institut für Landschaft und Freiraum. OST Ostschweizer Fachhochschule, Rapperswil.

Ketterer Bonnelame, Siegrist Dominik (2021). Wald und Tourismus – Fallstudie Wallis. Ergebnisse der Befragungen in den Gemeinden Evolène, Goms, Val-d'Illeiez, Verbier und Zermatt im Kanton Wallis im Rahmen

von WaMos 3 – Waldmonitoring soziokulturell des Bundesamtes für Umwelt BAFU. Institut für Landschaft und Freiraum. OST Ostschweizer Fachhochschule, Rapperswil.

Siegrist, D., Gessner, S., Ketterer Bonnelame, L. (2019). Naturnaher Tourismus. Qualitätsstandards für sanftes Reisen in den Alpen. Bristol-Schriftenreihe 44. Bern: Haupt Verlag.

Wunderlich, A.C., Salak, B., Hegetschweiler, K.T., Bauer, N., Hunziker, M. (2021). Ergebnisse der WaMos3-Umfrage im Kanton Aargau – Vergleich mit der Gesamtschweiz und interkantonale Vertiefungen. Birmensdorf, Eidg. Forschungsanstalt für Wald Schnee und Landschaft WSL.

Wunderlich, A.C., Salak, B., Hegetschweiler, K.T., Bauer, N., Hunziker, M. (2021). Ergebnisse der WaMos3-Umfrage im Kanton Graubünden – Vergleich mit der Gesamtschweiz und interkantonale Vertiefungen. Birmensdorf, Eidg. Forschungsanstalt für Wald Schnee und Landschaft WSL.

Wunderlich, A.C., Salak, B., Hegetschweiler, K.T., Bauer, N., Hunziker, M. (2021). Risultati del sondaggio WaMos3 nel Canton Ticino – Confronto con la Svizzera nel suo insieme e studi approfonditi all'interno dei cantoni. Birmensdorf, Eidg. Forschungsanstalt für Wald Schnee und Landschaft WSL.

Allegati

Allegato 1 – Questionario

WaMos3 – Casi di studio Cantoni alpini

Questionario

Il team di WaMos3 conduce casi di studio regionali in diversi cantoni alpini su incarico dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). Tramite questo sondaggio, desideriamo sapere di più sulle aspettative e le esigenze delle turiste e dei turisti nell'ambito dei boschi svizzeri.

Ci permettiamo di invitarla a partecipare al sondaggio. Tutte le Sue risposte saranno trattate in forma anonima.

Il tempo necessario è di circa 15 minuti.

Grazie!

Domande chiave

- Che rilevanza ha avuto il bosco nella scelta della destinazione di vacanza?
- In che misura la presenza di un bosco nella località di soggiorno è un fattore importante per le turiste e i turisti?
- Quali sono i motivi della scelta di una regione boschiva e quali caratteristiche distinguono le regioni boschive attraenti dal punto di vista delle turiste e dei turisti? Quali sono i motivi per cui le turiste e i turisti non visitano le regioni boschive?
- Con quale frequenza e per quanto tempo le turiste e i turisti si recano nei boschi e quali attività svolgono? Dove sono i luoghi e i sentieri più attraenti nei boschi secondo loro?
- Come percepiscono le turiste e i turisti le diverse misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori e della natura?

1. Lei è una visitatrice/un visitatore o un residente?

Visitatrice/Visitatore proseguire con la domanda 2.

Residente per Lei il questionario termina qui.

2. Per quale motivo ha scelto la Sua località di vacanza?

Completamente d'accordo, piuttosto d'accordo, indifferente, piuttosto in disaccordo, completamente in disaccordo.

Ho sempre trascorso le mie vacanze qui.

La località è una destinazione escursionistica.

Ho una casa/appartamento di vacanza.

Vengo per svolgere determinate attività.

Vengo per la bellezza del paesaggio di montagna.

Vengo perché mi piacciono i boschi.

Qui mi godo la tranquillità e la solitudine.

Vengo qui per la natura incontaminata.

La località dispone di un'ampia offerta di attività sportive.

Qui posso ritrovarmi con la famiglia e le amiche/gli amici.

Vengo qui per vivere le zone naturali e la natura.

Altro: _____

3. Che cosa si aspetta dai boschi nella località di vacanza? (Domanda aperta, annotare le parole chiave più importanti)

4. È andato in un bosco durante il Suo soggiorno di vacanza?

Se sì, proseguire con la domanda n. 5.

Se no, proseguire con la domanda n. 14.

5. Con quale frequenza va nei boschi durante le vacanze? (una sola risposta)

Tutti i giorni

Più volte durante la settimana

Settimanalmente

Altro: _____

6. Quanto tempo trascorre normalmente nel bosco?

_____ minuti

7. Le persone hanno tanti motivi per recarsi nel bosco. Indichi, per favore, quanto fanno al caso Suo le seguenti affermazioni:

Completamente d'accordo, piuttosto d'accordo, indifferente, piuttosto in disaccordo, completamente in disaccordo

Voglio fare qualcosa per la mia salute.

Voglio essere attivamente sportiva/o.

Voglio rimanere da sola/o per qualche momento.

Cerco divertimento / piacere.

Voglio trascorre un po' di tempo con la famiglia o le amiche/gli amici.

Voglio stare a contatto con la natura.

Voglio respirare un po' d'aria pulita.

Voglio solo uscire dalla routine quotidiana.

Desidero approfittare delle offerte locali.

Passo attraverso il bosco per raggiungere la mia destinazione.

8. Che cosa fa principalmente quando è nel bosco? (Sono possibili più risposte)

- passeggiate, escursioni
- uscire con il cane
- jogging
- nordic walking
- andare in bicicletta
- andare in mountain bike
- andare in bicicletta elettrica
- equitazione
- altri tipi di sport (p.es. Percorso Vita, corsa d'orientamento, sport invernale)
- semplicemente stare nel bosco / approfittare di un po' di calma / lasciar vagare la mente / attività spirituali
- osservare la natura
- raccogliere funghi e bacche
- fare un picnic, grigliare, accendere un fuoco, organizzare e partecipare a feste
- accompagnare bambine/i a giocare / giocare con bambine/i
- lavorare
- andare a caccia
- altro: _____

Domanda complementare alla domanda 8: se ha messo la crocetta su andare in bicicletta, mountain bike o bicicletta elettrica; quali itinerari percorre prevalentemente nei boschi?

- Strada boschiva/forestale
- Single trail
- altro: _____

9. All'interno del bosco si possono trovare diverse infrastrutture. Quali le piacciono maggiormente nel luogo in cui sta trascorrendo le vacanze e quali la disturbano?

mi piace molto, mi piace abbastanza, indifferente, mi disturba abbastanza, mi disturba molto non ce n'è

molti sentieri.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
tante panchine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
percorsi finlandesi, percorsi vita e percorsi per la corsa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
piste ciclabili.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
percorsi da equitazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sentieri didattici.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aree adibite a posti fuoco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parco giochi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parchi avventura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
capanne o rifugi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
case sugli alberi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
posteggi vicini al bosco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
infrastrutture pedagogiche sul bosco (p.es. salotto nel bosco)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
percorsi per mountain bike, itinerari per downhill	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sentieri senza barriere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
possibilità di ristorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cestini per rifiuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
toilette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ampi sentieri escursionistici con spazio sufficiente per più persone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Nel luogo in cui sta trascorrendo le Sue vacanze, riesce a rilassarsi o viene disturbata da altre persone o attività?

Sì

Parzialmente

No

Nel caso abbia risposto no alla domanda, la preghiamo di saltare la numero 11.

11. Da quali persone o attività si sente maggiormente disturbata/o nel luogo di vacanza, quando va nel bosco? (Sono possibili più risposte)

- Padroni di cani, cani
- mountain bike
- biciclette
- bicicletta elettrica e/o mountain bike elettrica
- feste, persone che festeggiano, party con musica
- grosse quantità di persone
- la presenza di fuochi accesi, pic nic
- rumori: di che genere? _____
- rifiuti
- danni, vandalismo
- persone a cavallo
- persone che fanno jogging
- passaggiatori, escursioniste, escursionisti
- pascoli
- caccia
- lavori (economia forestale)
- altro: _____

12. Quanto è d'accordo con le seguenti misure per la gestione delle visitatrici e dei visitatori?

Sono completamente d'accordo, sono piuttosto d'accordo, mi è indifferente, sono piuttosto in disaccordo, sono completamente in disaccordo

- Guardia forestale
- Informazioni e indicazioni su cartelli all'interno del bosco
- Informazioni via Internet e app per smartphone
- Divieti con segnaletica
- Recinzioni
- Altro: _____

13. Dove trova le informazioni riguardanti il bosco? (Sono possibili più risposte)

- media stampati (giornali, riviste)
- radio/TV
- social media (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook ecc.)
- video online, p.es. Youtube
- internet in generale
- newsletter, mailing list
- app per Smartphone
- manifestazioni organizzate, p.es. dai forestali o da associazioni ambientaliste
- insegnanti, scuola
- altre persone, p.es. genitori, nonne e nonni, conoscenti
- altre fonti informative: _____
- Conosco poco o per nulla le fonti di informazione precedentemente elencate

SI PREGA DI PROSEGUIRE CON LA DOMANDA 17.

SE ALLA DOMANDA 4 HA RISPOSTO "NO", RIPRENDERE A COMPILARE IL QUESTIONARIO DA QUI.

14. Come mai va raramente o mai nel bosco durante il Suo soggiorno di vacanza? Perché... (Sono possibili più risposte)

- il mio tempo libero lo passo al di fuori del bosco.
- il bosco non mi interessa.
- trovo che la via per arrivare al bosco sia troppo lunga.
- ho paura delle zecche e di altri animali.
- soffro di allergie.
- non mi sento a mio agio da sola/o nel bosco.
- ho limitazioni fisiche.
- mi disturbano le altre visitatrici e gli altri visitatori del bosco.
- sono cresciuto in una cultura in cui il bosco non viene utilizzato per le attività del tempo libero.
- le mie amiche e i miei amici non vanno nel bosco.
- la mia famiglia non va nel bosco.
- preferisco altri spazi verdi, p.es. parchi.
- ho il mio giardino dove potermi rilassare.
- ho altri motivi: _____

15. Quali altri paesaggi preferisce durante il Suo soggiorno di vacanza?

Completamente d'accordo, piuttosto d'accordo, indifferente, piuttosto in disaccordo, completamente in disaccordo

- Acque libere, laghi e fiumi
- Differenti paesaggi all'aperto
- Zone agricole intensamente coltivate
- Zone agricole coltivate con siepi, alberi isolati, boscaglie, ecc.
- Prati pieni di fiori
- Paesaggi collinari
- Alta montagna
- Aree palustri e canneti
- Alpeggi
- Ghiacciai
- Preferisco il soggiorno in paese

Altro: _____

16. Andrebbe nel bosco della Sua località di vacanza se ci fossero le seguenti infrastrutture?

completamente d'accordo, piuttosto d'accordo, indifferente, piuttosto in disaccordo, completamente in disaccordo

molte strade e vie forestali.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
molti sentieri, sentieri battuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
tante panchine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
percorsi finlandesi, percorsi vita e percorsi per la corsa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
piste ciclabili.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
percorsi da equitazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sentieri didattici.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aree adibite a posti fuoco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parchi giochi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parchi avventura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
capanne o rifugi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
case sugli alberi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
posteggi vicini al bosco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
infrastrutture pedagogiche sul bosco (p.es. salotto nel bosco)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
possibilità di ristorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cestini per rifiuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
toilette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Ha ulteriori osservazioni/richieste da fare?

DOMANDE DI CARATTERE GENERALE

1. Lei è:

Uomo

Donna

Divers

2. In quale anno è nato/a?

Anno di nascita: _____

3. In che Paese è cresciuta sua madre?

In che Paese è cresciuto suo padre?

4. Qual è il Suo paese d'origine?

5. Qual è la Sua lingua madre?

6. Qual è il suo titolo di studio più elevato, rispettivamente che formazione ha?
- nessuno
- scuola dell'obbligo
- apprendistato
- maturità, liceo, maestria, maturità professionale
- formazione superiore tecnica o professionale, scuola d'arte
- scuola universitaria professionale (ad es. SUPSI) e l'alta scuola pedagogica (ASP)
- Politecnico Federale o università
7. Lei è membro di associazioni ambientali o di protezione della natura (come p.es. WWF, Pro Natura, BirdLife, ...)?
- Sì, faccio parte di: _____
- No
8. È membro di un'altra associazione o club di svago che ha qualcosa a che fare con la foresta, come un club di mountain bike, associazione CO, CAS?
- Sì, faccio parte di: _____
- No
9. Come ha raggiunto la località di vacanza?
- in autobus
- in treno
- con l'auto
- in bicicletta
- con la moto
- a piedi
- altro: _____
10. Quante notti rimane nel luogo di vacanza?
- La giornata
- 1-3 pernottamenti
- Più di 3 pernottamenti

11. Dove alloggia in vacanza?

In un hotel

In un ostello della gioventù

In un appartamento di vacanza

In campeggio

Presso amiche/amici

Altro: _____

Non ho alcun pernottamento

Grazie per aver partecipato!