



Business Unit Mecaline

Piano di Mobilità

Locarno, 5 giugno 2025



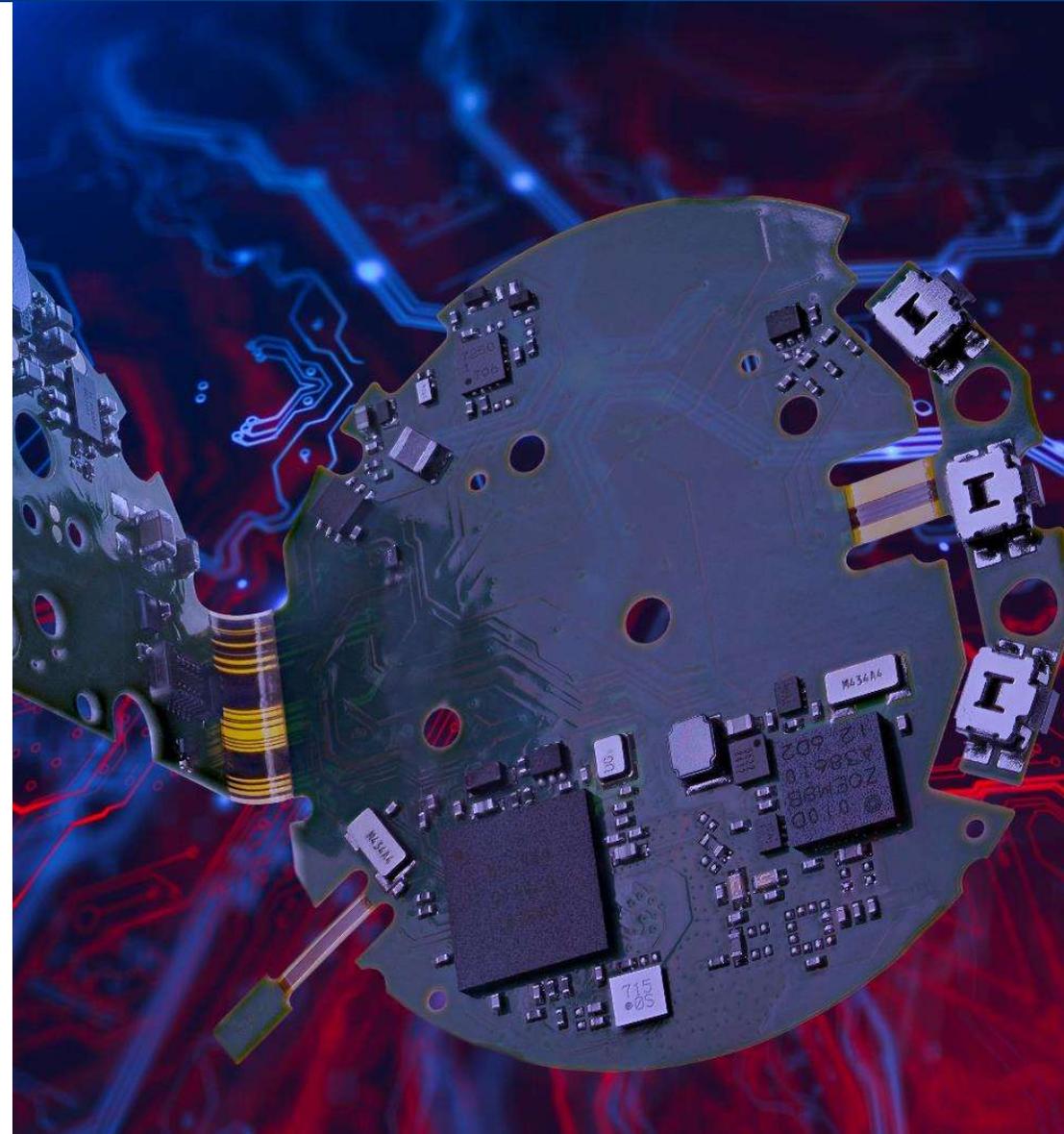
ETA^{SA}

MANUFACTURE HORLOGÈRE SUISSE
DEPUIS 1793

A COMPANY OF THE  **SWATCH GROUP**

Agenda

- 1 Piano di Mobilità ETA
- 2 Metodologia raccolta dati
- 3 Metriche e KPI
- 4 Impatto ambientale
- 5 Soluzioni
- 6 Conclusioni e Prossimi Passi



Obiettivi del Piano di Mobilità



Benessere aziendale

Fornire ai collaboratori strumenti che aumentino il benessere aziendale e rappresentino un beneficio economico.



Ridurre la congestione sulle strade

Ottimizzare i flussi di traffico, specialmente nelle ore di punta.



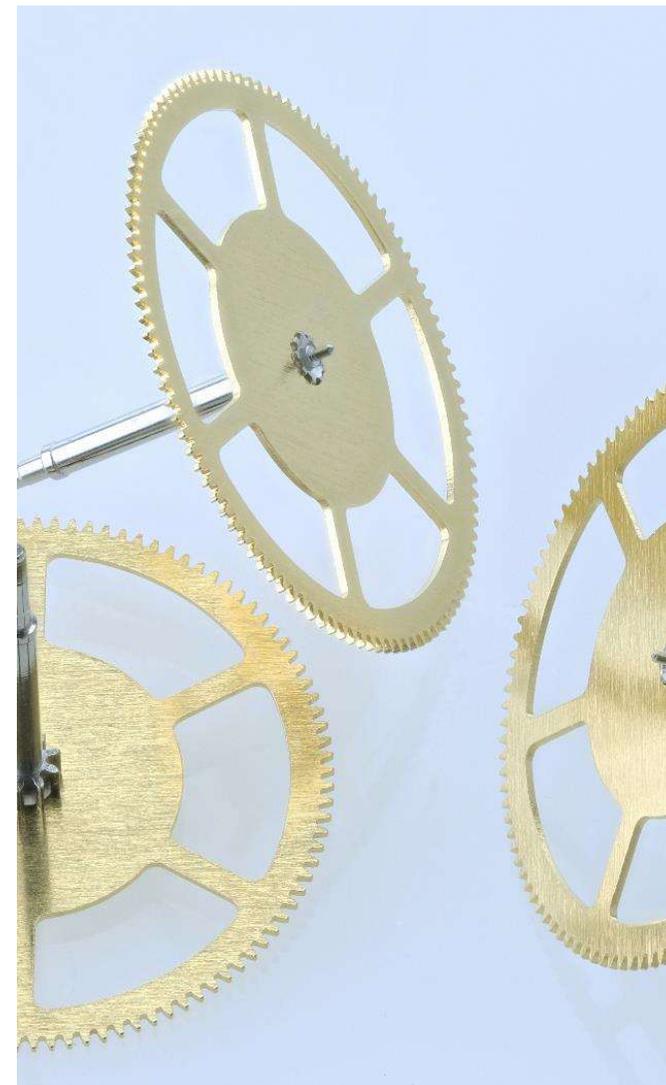
Aumentare la sicurezza per i collaboratori

Meno tempo alla guida di auto private, meno rischi di incidenti e altri problemi legati alla guida.



Migliorare la sostenibilità ambientale

Meno auto per strada, minore inquinamento atmosferico.



Metodologia per la raccolta dati



Analisi preliminari

1. Analisi della provenienza dei collaboratori.
2. Analisi dei flussi di traffico al fine di ridurre la distanza casa-fermata del bus per arrivare in Azienda.
3. Sondaggio per capire l'interesse potenziale dei collaboratori verso la soluzione di bus condivisi.

Acquisto biglietti e tracking dei bus

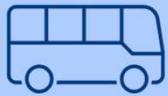
Grazie ad una web app ogni collaboratore può acquistare e gestire in totale autonomia i biglietti del bus.

È possibile sapere quali collaboratori hanno effettivamente preso il bus grazie allo scan del biglietto sul bus.

Tutto questo permette di creare velocemente dei report.

Metriche e Statistiche

19'924



Totale passeggeri
trasportati

13'731



Numero auto tolte dalla
strada

130'255



Kg emissioni CO2
evitate

250'400



Km percorsi dagli shuttle
bus

Periodo considerato: Marzo 2024 - Febbraio 2025

Altre soluzioni e adattamenti



Servizio Shuttle

Il Servizio Shuttle opera ogni giorno dall'area di Verbania, in Italia.

Carpooling

Un servizio di Carpooling è stato attivato dall'area Ossola Centovalli, in Italia.

I benefici per chi partecipa a questo programma sono:

1. Parcheggi riservati
2. Flessibilità per chi abita lontano dalle fermate degli Shuttle Bus
3. Riduzione parcheggi aziendali
4. Migliore spirito di gruppo

Comunicazione

Decisivo per il buon esito del programma, è la costante informazione verso i collaboratori, con campagne di sensibilizzazione, sondaggi e ricerca di feedback

Cooperazione

Grazie alla cooperazione con BusForFun Business, riusciamo a monitorare i flussi, ottimizzare i due servizi offerti e implementare rapidamente il programma con un impatto concreto sulla mobilità aziendale

Sommario finale e Prossimi Passi

- Il servizio Shuttle ed il Carpooling hanno già portato benefici concreti, migliorando la sicurezza, riducendo i costi e l'impatto ambientale.
- L'attenzione al benessere aziendale ha reso queste soluzioni un asset strategico per attrarre nuovi talenti e fidelizzare i dipendenti.
- Nuove soluzioni di mobilità sono in fase di studio, in collaborazione con il nostro partner e le disposizioni locali per il contenimento del traffico.



Grazie per la vostra attenzione.

