



# Gli standard MMS

**Un quadro di riferimento per l'elaborazione di concetti e piani di  
mobilità efficaci**

**Davide Marconi**

**Evento mobilità aziendale a Locarno, 5 giugno 2025**

Con il sostegno di



# Mobility Management Suisse MMS

- **Associazione professionale** indipendente, fondata nel 2020
- MMS riunisce dei **consulenti esperti in gestione della mobilità** nonché altre **persone ed entità attive in questo settore**
- **Obiettivi e attività:**
  - **Rafforzare, ricercare e sviluppare** il mobility management come campo d'azione centrale nella progettazione di una mobilità orientata al futuro.
  - Offrire forme di **scambio e di formazione continua** ai membri e a un pubblico più ampio.
  - Garantire la **qualità della gestione della mobilità** attraverso l'accreditamento dei membri attivi e gli standard per lo sviluppo di piani/concetti di mobilità.

# Mobility Management Suisse MMS

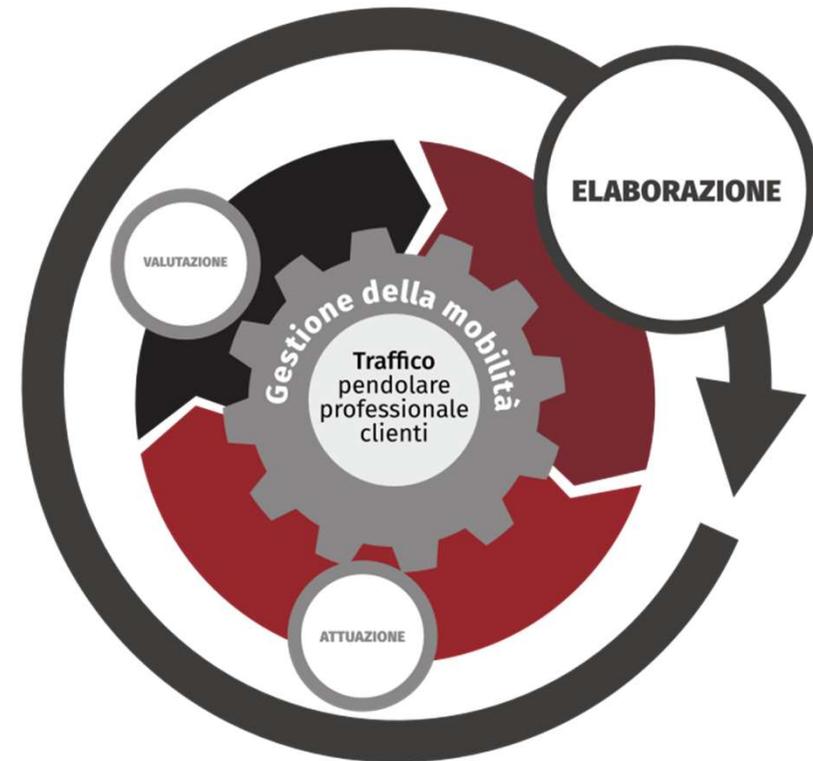
- L'associazione professionale per la gestione della mobilità
- Partner e membri collettivi



- Sito web: [www.mms-gms.ch](http://www.mms-gms.ch)

# Cos'è la gestione della mobilità?

- Un approccio che mira a **ridurre la domanda di mobilità** e in particolare il traffico individuale motorizzato mediante:
  - La **riduzione degli spostamenti**
  - e/o il **transferimento modale** verso modalità di trasporto e attive e pubbliche
- **Misure “soft”** di promozione, incitamento, informazione e comunicazione che accompagnano le misure infrastrutturali
- **Influenzare la domanda di mobilità** in una prospettiva complessiva, tenendo conto delle nuove forme di mobilità, dell'evoluzione delle tecnologie e delle esigenze sociali



# Cos'è un piano di mobilità e quali sono i suoi vantaggi?

- Un **piano / concetto di mobilità** è un documento che include
  1. un quadro di riferimento per lo sviluppo del progetto
  2. un'analisi della situazione attuale
  3. obiettivi di mobilità
  4. misure mirate per raggiungerli
  5. un concetto per il monitoraggio delle misure messe in atto
  6. un organigramma per l'implementazione
- Può riferirsi a un **sito** o a un **edificio**, a un'**azienda**, a un'**amministrazione** o a un'**organizzazione**, oppure a un **evento** o a una **struttura con un alto livello di utilizzo** (ad esempio, impianti sportivi o per il tempo libero)
- Un concetto / piano di mobilità offre numerosi **vantaggi**:
  - migliorare il benessere e la salute delle persone interessate
  - contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici
  - ridurre il traffico motorizzato
  - ridurre il carico sui parcheggi
  - avere un impatto positivo sull'accettazione di un progetto o di un evento da parte dei residenti locali
  - garantire il buon funzionamento del settore della mobilità

# Perché degli standard per l'elaborazione di concetti e piani di mobilità?

- Rispondere alle esigenze legali viepiù numerose che richiedono un piano / concetto di mobilità p.es. per:
  - **Delle aziende**
  - **Dei progetti edilizi**
  - **Degli eventi**

Dettagli cfr. [www.mms-gms.ch](http://www.mms-gms.ch) →



- Proporre un **approccio coerente** per l'elaborazione di questi concetti dato che la legge non lo prevede
- Facilitare il **processo d'elaborazione** grazie a delle tappe chiare e a dei risultati ben definiti
- Incentivare una **mobilità sostenibile**, sviluppando una serie di misure per incoraggiare il trasferimento modale e contribuire così a raggiungere gli obiettivi climatici e le sfide della riduzione del traffico motorizzato

## Cosa sono gli standard MMS ?

- Un **quadro metodologico strutturato** per lo sviluppo di tutti i tipi di concetti/piani di mobilità
- Uno strumento **pragmatico** che può essere **adattato** a diversi contesti
- Un **riferimento** per le autorità pubbliche, le aziende e gli organizzatori di eventi, sviluppato dai membri di MMS nel 2024
- Una base per “etichettare” la **qualità** di un piano/concetto di mobilità
- **Obiettivo:** facilitare l'elaborazione e la valutazione del contenuto dei piani/concetti di mobilità.

# A chi si rivolgono gli standard MMS ?

- **Alle autorità pubbliche (comuni, cantoni):**
  - per definire i requisiti di contenuto dei piani/concetti di mobilità richiesti.
- **Alle aziende, amministrazioni pubbliche, promotori immobiliari, imprese di costruzione, architetti:**
  - come guida per l'elaborazione di un piano/concetto di mobilità (o di specifiche per realizzarlo);
  - per anticipare le esigenze di mobilità degli utenti.
- **Agli organizzatori di grandi eventi e gestori di generatori di traffico (ad esempio, impianti sportivi o ricreativi):**
  - come guida per l'elaborazione di un piano/concetto di mobilità (o di specifiche per realizzarlo);
  - per garantire una mobilità fluida e limitare l'impatto sul traffico, aumentando così la loro accettabilità.

# Standard MMS per l'elaborazione di piani e concetti di mobilità



**FASE 1**

**COND. QUADRO**



**FASE 2**

**ANALISI**



**FASE 3**

**OBIETTIVI**



**FASE 4**

**MISURE**



**FASE 5**

**MONITORAGGIO**



**FASE 6**

**GESTIONE**



## FASE 1

### Definire l'organizzazione del progetto

#### Compiti Obbligatori

Nomina un **responsabile di progetto** incaricato del monitoraggio del progetto sotto gli aspetti tecnici e organizzativi (coordinamento dell'organo decisionale).

**Definisci un organo decisionale.** Identificazione di un decisore o costituzione di un comitato di pilotaggio.

#### Compiti Opzionali

Crea un **gruppo di lavoro / di monitoraggio** a supporto del responsabile di progetto, riunendo i diversi attori (proprietari privati, sviluppatori, autorità, ...) / servizi chiave dell'azienda.

#### Prodotto

**Organigramma di gestione del progetto**

FASE 2 ANALISI

FASE 3 OBIETTIVI

FASE 4 MISURE

FASE 5 MONITORAGGIO

FASE 6 GESTIONE



## FASE 2

### Analizzare i fattori di influenza

#### Compiti Obbligatori

Valutare il **contesto** e le condizioni di **accessibilità multimodale** del luogo. Posizione geografica e integrazione nei sistemi di trasporto, qualità del servizio del TP, offerte di mobilità esistenti (compreso il parcheggio).

Analizzare i **tempi di percorrenza per tutti i mezzi** in base agli scopi e alle origini/destinazioni pertinenti. Spostamenti casa-lavoro (che sono strutturanti), ma anche potenzialmente spostamenti professionali, visitatori/clienti, logistica, tempo libero, ecc.

Analizzare le **pratiche e/o i profili di mobilità attuali o desiderati**. Quote modali degli utenti del sito (se il sito è attivo) o dei quartieri limitrofi in base agli scopi e alle ragioni associate (raccolta dei dati tramite sondaggio o utilizzo dei dati statistici) e, se necessario, per un nuovo sito, descrivere gli utenti target.

#### Compiti Opzionali

Valutare i **bisogni di parcheggio** (secondo le normative in vigore) e, se del caso, la **generazione di traffico** secondo gli standard VSS.

#### Prodotto

Raccolta di **cartografie** di analisi (ad esempio, piano di accessibilità, carte isocroniche,...) e **grafici** (cifrechiave, quote modali, ...)

FASE 1  
COND. QUADRO

FASE 3  
OBIETTIVI

FASE 4  
MISURE

FASE 5  
MONITORAGGIO

FASE 6  
GESTIONE



## FASE 3

### Definire potenziali e obiettivi

FASE 1  
COND. QUADRO

FASE 2  
ANALISI

#### Compiti Obbligatori

Derivare il **potenziale teorico** delle alternative all'automobile sulla base di un confronto tra accessibilità, tempi di percorrenza per tutte le forme di mobilità e restrizioni oggettive (orari, stagioni, ...)

Determinare i **campi d'azione prioritari**: riduzione delle esigenze di mobilità, passaggio ad altri mezzi di trasporto, ottimizzazione dell'uso dell'auto, aumento dell'efficienza

Definire gli **obiettivi** in base al campo d'azione esistente (confronto tra l'attuale comportamento di mobilità e il potenziale calcolato teoricamente) e ai campi d'azione prioritari definiti.

#### Prodotto

Elenco di **obiettivi misurabili** (ad esempio, potenziale di spostamento modale, riduzione delle emissioni di CO2)

FASE 4  
MISURE

FASE 5  
MONITORAGGIO

FASE 6  
GESTIONE



## FASE 4

### Sviluppare e adottare un insieme di misure

FASE 1  
COND. QUADRO

FASE 2  
ANALISI

FASE 3  
OBIETTIVI

#### Compiti Obbligatori

Sviluppare e adottare un **insieme di misure** (misure complementari / interdipendenti e che si rinforzano a vicenda, push e pull). Proporre almeno una misura per ogni tema chiave (gestione del parcheggio, incentivi all'uso di modalità alternative, comunicazione, gestione del progetto)

**Selezionare** le misure da implementare. Il potenziale di efficacia delle misure deve corrispondere agli obiettivi fissati. Stimare i costi delle misure al fine di definire un budget preliminare. Allineare l'ambizione con le risorse disponibili.

**Definire** le priorità delle misure e **pianificarne l'attuazione**. Definire le priorità delle misure e definire un calendario di attuazione. Presentare le fonti di finanziamento previste.

#### Compiti Opzionali

Organizzare un **processo partecipativo**. Animazione di workshop creativi con un panel rappresentativo di utenti (già presenti sul sito o destinati ad andarci)

#### Prodotto

**Piano di misure** che integra le modalità di attuazione (orizzonte temporale di attuazione, attori coinvolti, costi stimati, ...)

FASE 5  
MONITORAGGIO

FASE 6  
GESTIONE



## FASE 5

### Elaborare il concetto di monitoraggio e controllo dell'efficacia

FASE 1 COND. QUADRO

FASE 2 ANALISI

FASE 3 OBIETTIVI

FASE 4 MISURE

FASE 6 GESTIONE

#### Compiti Obbligatori

Definire gli **indicatori** e i metodi per la loro raccolta. Definire la **frequenza** del monitoraggio. Idealmente ogni anno e almeno ogni 3 anni.

#### Compiti Opzionali

Descrivere il **processo di correzione** in caso di mancato raggiungimento degli obiettivi. Impegno a seguire le misure di correzione da adottare.

#### Prodotto

**Concetto di monitoraggio** (che descrive le modalità e il contenuto dei bilanci ricorrenti)



## FASE 6

### Organizzare il progetto per l'implementazione e l'esercizio

COND. QUADRO

FASE 1

ANALISI

FASE 2

OBIETTIVI

FASE 3

MISURE

FASE 4

MONITORAGGIO

FASE 5

#### Compiti Obbligatori

Definire un **responsabile della mobilità**.

Confermare l'**organo decisionale**.  
Identificazione dei decisori per la fase di esercizio.

#### Compiti Opzionali

Adeguare il **gruppo di monitoraggio** che raggruppa i diversi attori pertinenti per l'implementazione e il monitoraggio delle misure.

#### Prodotto

**Organigramma di implementazione** del progetto, se necessario, le specifiche per un responsabile della mobilità.

## Ulteriori approfondimenti

- Manuali MIPA che permettono di approfondire l'argomento, in particolare i Piani di mobilità per aree efficienti.
- Offerta del [Centro di competenza](#) per la mobilità aziendale sostenibile di Svizzeraenergia.
- Guide e offerte dei programmi cantonali di gestione della mobilità (p.es. [Programma di Mobilità aziendale](#) del Canton Ticino)
- Labels per i piani di mobilità (ad es. [Ecomobile](#) (Ginevra), Label Emob (Friburgo), Best Place 2 Move (internazionale))

# Contatto

- Contattare i consulenti MMS per un supporto
- Contattare MMS per uno scambio, una formazione o un workshop:

Associazione Mobility Management Suisse MMS

[www.mms-gms.ch](http://www.mms-gms.ch)

[info@mms-gms.ch](mailto:info@mms-gms.ch)

031 311 93 63

