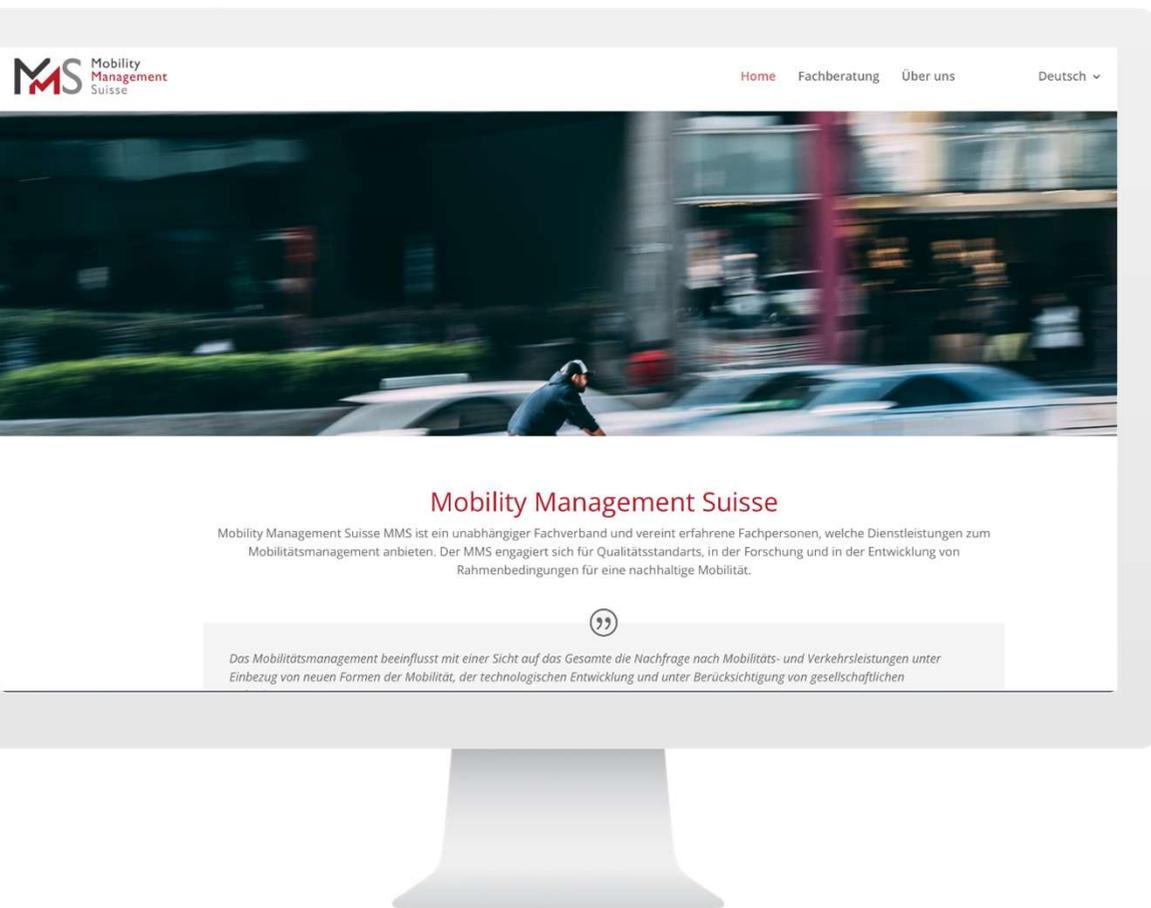


Piano di mobilità: condizioni quadro e sfide per la realizzazione di un piano di mobilità virtuoso

Davide Marconi, Co-presidente Mobility Management Suisse

Lugano, 18 febbraio 2025





ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

MMS nasce nel 2020.

Riunisce oltre 30 professionisti esperti in servizi di gestione della mobilità.

STANDARD DI QUALITÀ

MMS si impegna nel garantire il mantenimento di standard di qualità, nella ricerca e nello sviluppo di condizioni quadro per la mobilità sostenibile.

TRE REGIONI LINGUISTICHE

MMS è un'associazione nazionale ed è rappresentata nelle tre principali regioni linguistiche della Svizzera.

Obiettivi e attività

NORME DI QUALITÀ

Il nostro obiettivo è sviluppare, unificare e standardizzare le pratiche svizzere di gestione della mobilità.

ACCREDITAMENTO

I membri individuali MMS sono accreditati con il titolo di consulente per la mobilità MMS

FORMAZIONE CONTINUA

MMS offre corsi di formazione continua per i consulenti di mobilità in collaborazione con le istituzioni.

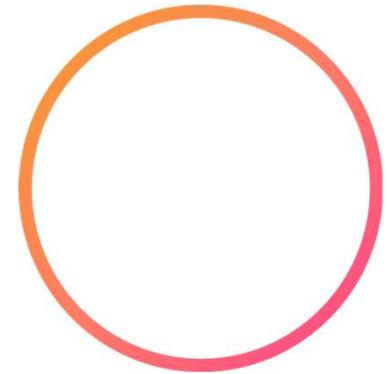
ACCESSO AGLI ESPERTI

Tramite l'associazione è possibile trovare studi specializzati con competenze ed esperienze nell'elaborazione di piani di mobilità e nella gestione della mobilità.



Standards per la gestione della mobilità

- Elaborazione di standard per la gestione della mobilità e di concetti/piani di mobilità per aziende, comprensori, aree insediative, eventi, ecc.
- Definire i requisiti/livelli di qualità per il modo in cui viene redatto un concetto/piano di mobilità e ciò che dovrebbe contenere
- “Etichettare” il processo/approccio utilizzato per l'elaborazione di un concetto/piano di mobilità.
- Per le autorità, per consentire loro di definire meglio il contenuto atteso dei documenti che devono essere presentati da terzi.
- Per le aziende, come guida alla produzione di un piano o di specifiche.
- Disponibile dalla fine marzo 2025:
 - ⇒ Presentati durante il Webinar di Mobilservice del 25 marzo 2025
(traduzione simultanea de/fr)



Cooperazione con organizzazioni partner



**Agenzia dell'energia
per l'Economia AEnEC**

- cooperazione in materia di mobilità e gestione della mobilità
- Supporto tecnico dei consulenti dell'AEnEC e di Città dell'energia
- I consulenti per la mobilità lavorano direttamente con le aziende dell'AEnEC e di Città dell'energia. Supporto alla comunicazione reciproca



Notre engagement local pour le climat.
**Associazione
Città
dell'energia**

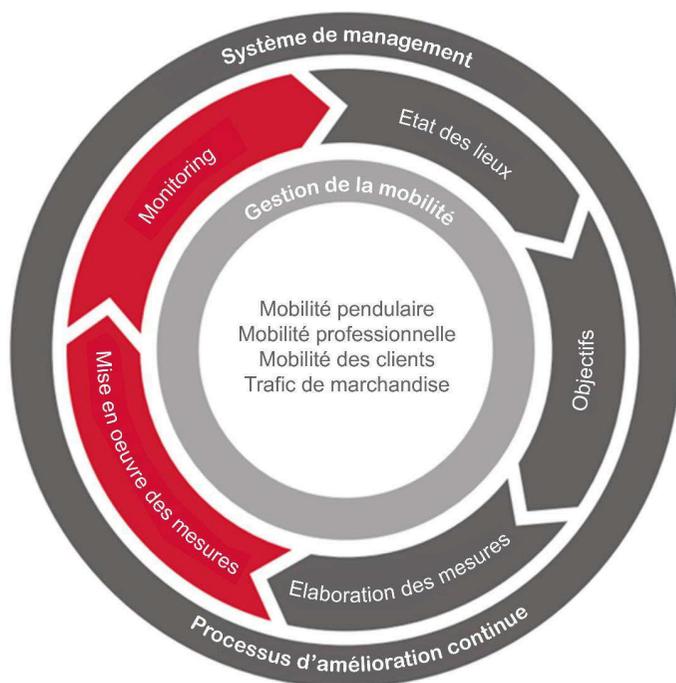


Mobilservice

- Elaborazione di esempi pratici di aziende, siti o complessi residenziali per i quali i consulenti MMS hanno elaborato piani di mobilità
- Collaborazione nella comunicazione di news e per webinar sulla gestione della mobilità

Cos'è un Piano di mobilità

Un Piano di mobilità per un luogo definisce un insieme di misure che consentono a ogni persona di scegliere il modo di viaggiare più appropriato e sostenibile per (o da) quel luogo.



La gestione della mobilità si basa sul Piano di mobilità. Si tratta di un processo in due fasi:

Pianificazione (elaborazione del Piano di mobilità)

- Conduzione di analisi e sondaggi
- Definizione di obiettivi e indicatori
- Pianificazione di una prima serie di misure

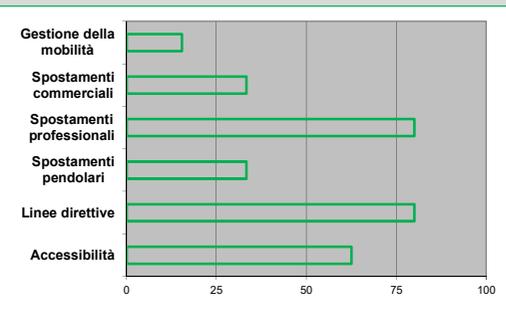
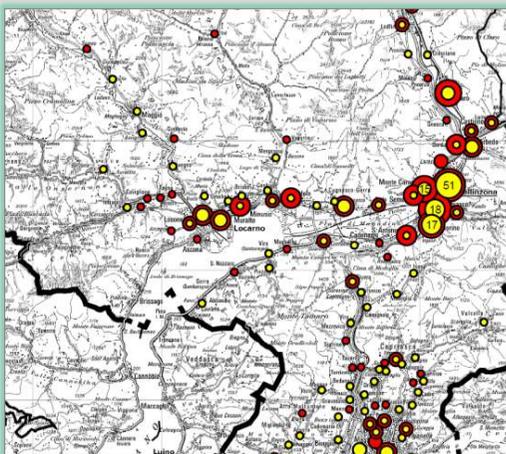
Realizzazione (attuazione del Piano di mobilità)

- Attuazione delle misure
- Controllo della qualità, ottimizzazione
- Misurazione degli effetti (monitoraggio)
- Introduzione di nuovi servizi

Cos'è un Piano di mobilità

Analisi della situazione:

- Le condizioni quadro
- La domanda in azienda
- I potenziali

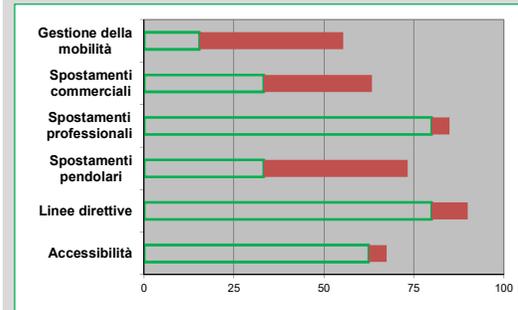


Definizione responsabilità:

- Mobility Manager
- Integrazione nelle politiche decisionali dell'azienda (coinvolgimento direzione)

Obiettivi:

- Costi
- Clima di lavoro
- Cultura aziendale
- Promozione mobilità sostenibile



Misure:

- Gestione posteggi, fondo mobilità
- Promozione trasporto pubblico
- Car Pooling e navette
- Promozione mobilità lenta
- Ecc.

Tempistiche e Budget:

- Definizione strategia di comunicazione verso i collaboratori
- Promozione delle singole misure

Perché occuparsi di mobilità in azienda?

- **Migliorare l'impiego delle risorse:**
 - Meno ritardi e aumento della produttività
 - Uso più efficiente dei veicoli aziendali (mobilità professionale) e dei parcheggi (mobilità pendolare).
 - Minori costi dei posteggi
- **Mancanza di posteggi, trasloco, ampliamenti, ecc**
- **Aumentare l'attrattiva della propria azienda, CSR:**
 - Difficoltà nel reclutamento di nuovo personale
 - Esigenze mutate, soprattutto per le nuove generazioni (smart working, indipendenza dalla mobilità individuale motorizzata)
 - Promuovere l'attività fisica e la salute dei collaboratori, riducendo al contempo le assenze
 - Una cultura aziendale che si basa sulla condivisione, parità di trattamento tra i collaboratori
- **Esigenze di certificazioni ambientale / rapporti di sostenibilità:**
 - Dal 1° gennaio 2024 le grandi imprese svizzere devono presentare un rapporto sulle attività che influiscono sul clima e sull'impatto che tali attività hanno.
 - In alcuni Cantoni e Comuni vi è l'obbligo d'introduzione dei Piani di mobilità aziendali
 - Diverse filiere produttive richiedono una certificazione ambientale (p.es. Greenhouse Gas Protocol), in cui vengono considerate anche le emissioni del percorso casa-lavoro (Scope 3) e per spostamenti professionali (Scope 1) che in alcune aziende possono incidere per oltre il 50% delle emissioni

La sfida: cambiare le abitudini



L'essere umano è un «animale abitudinario»

La sensibilizzazione e la persuasione sono due metodi molto diffusi per cercare di modificare i comportamenti. Ma con scarsi risultati: anche quando le persone sono ricettive, solo il 50% cambia davvero.

Gli esseri umani non sono razionali (dissonanza cognitiva). La maggior parte delle nostre decisioni è dettata da fattori inconsci. E quando agiamo contro i nostri valori, inventiamo ogni sorta di ragione per giustificarci.

Fonte: Mobilservice, La psicologia del cambiamento: i meccanismi all'opera (10.2.2025)

Cosa fare?

- Rendere interessante e stimolante il cambiamento (challenge, premi, ecc.), secondo il principio del «nudging».
- Siamo animali sociali, forgiati dagli sforzi collettivi. Se altri partecipano, sarò più portato a partecipare anch'io alla nuova proposta.
- Creare dei disincentivi se gli incentivi non sono sufficienti.

Il Piano di mobilità: un costo o un investimento?

Spesso le misure per la gestione della mobilità e gli incentivi ai collaboratori vengono percepiti dall'azienda come un semplice costo, mentre non si considerano i benefici, anche economici.

Dare un incentivo monetario ai collaboratori può risultare importante se considerato come voce singola, ma se viene rapportato alla massa salariale complessiva, spesso si parla di contributi tra l'1 e il 5 per mille, nettamente al di sotto degli ultimi scatti dovuti al rincaro.

Infine, l'investimento nel Piano di mobilità può anche generare dei benefici economici diretti, grazie al risparmio di risorse umane per la gestione di flotte e parcheggi, incassi dall'uso di posteggi, ecc.



La mobilità cambia in continuazione

Le condizioni quadro cambiano, p.es. dal 1° marzo 2025 anche in Svizzera potranno circolare veicolo autonomi del livello 4 (senza conducente a bordo pronto ad intervenire).

La tecnologia e l'offerta di mobilità è in continua evoluzione.

Il piano di mobilità non termina con l'introduzione delle prime misure, ma va continuamente aggiornato, tenendo in considerazione le nuove possibilità e gli eventuali cambiamenti di esigenze dei collaboratori.

19. Dezember 2024

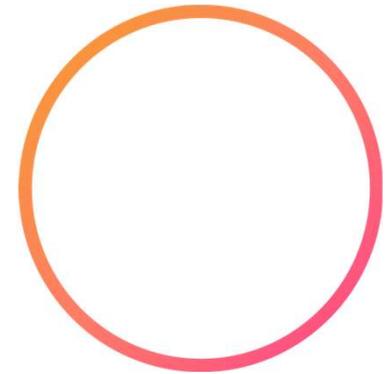
Flughafen Zürich AG testet selbstfahrenden Shuttlebus für Mitarbeitende

Am Flughafen Zürich sollen nächstes Jahr automatisierte Fahrzeuge getestet und deren Einsatz auf dem Vorfeld geprüft werden. Die Flughafen Zürich AG schafft so die Basis für künftige Anwendungen autonomer Technologien. Als Vorbereitung für die Testphase ist in den nächsten Tagen ein so genanntes Robotaxi unterwegs, um die notwendige Datengrundlage zu schaffen.



Possibilità d'adesione a MMS

- **Membro individuale accreditato: consulente di mobilità**
 - Titolo di consulente
 - Partecipa alle assemblee con diritto di voto
 - Formazione continua (3 attività annuali organizzate da MMS)
- **Membro associato sostenitore** (p.es. mobility manager aziendale)
 - Scambio di informazioni
 - Può partecipare ai workshop di MMS (2 x anno)
- **Membro associato collettivo** (istituzioni, associazioni, aziende di servizi, ecc.)
 - Logo sul sito di MMS, scambio di informazioni
 - Può mandare 1-2 persone ai workshop di MMS (2 x anno)
 - Ev. prestazioni ad hoc da definire bilateralmente



Contatto



Associazione
Mobility Management Suisse MMS
3011 Berna

031 311 93 63

info@mms-gms.ch

www.mms-gms.ch



Davide Marconi

Mobitrends SA
Via Francesco Somaini 7
6900 Lugano

+41 (0)91 220 28 10

davide.marconi@mobitrends.ch

www.mobitrends.ch



linkedin.com/in/d-marconi