



**BAK**  
economic intelligence

# Supporto economico al progetto "Metro Alpino"

Marc Bros de Puechredon  
Presidente della direzione generale  
BAK Economics AG

Cevio, 7 aprile 2022

[bak-economics.com](http://bak-economics.com)

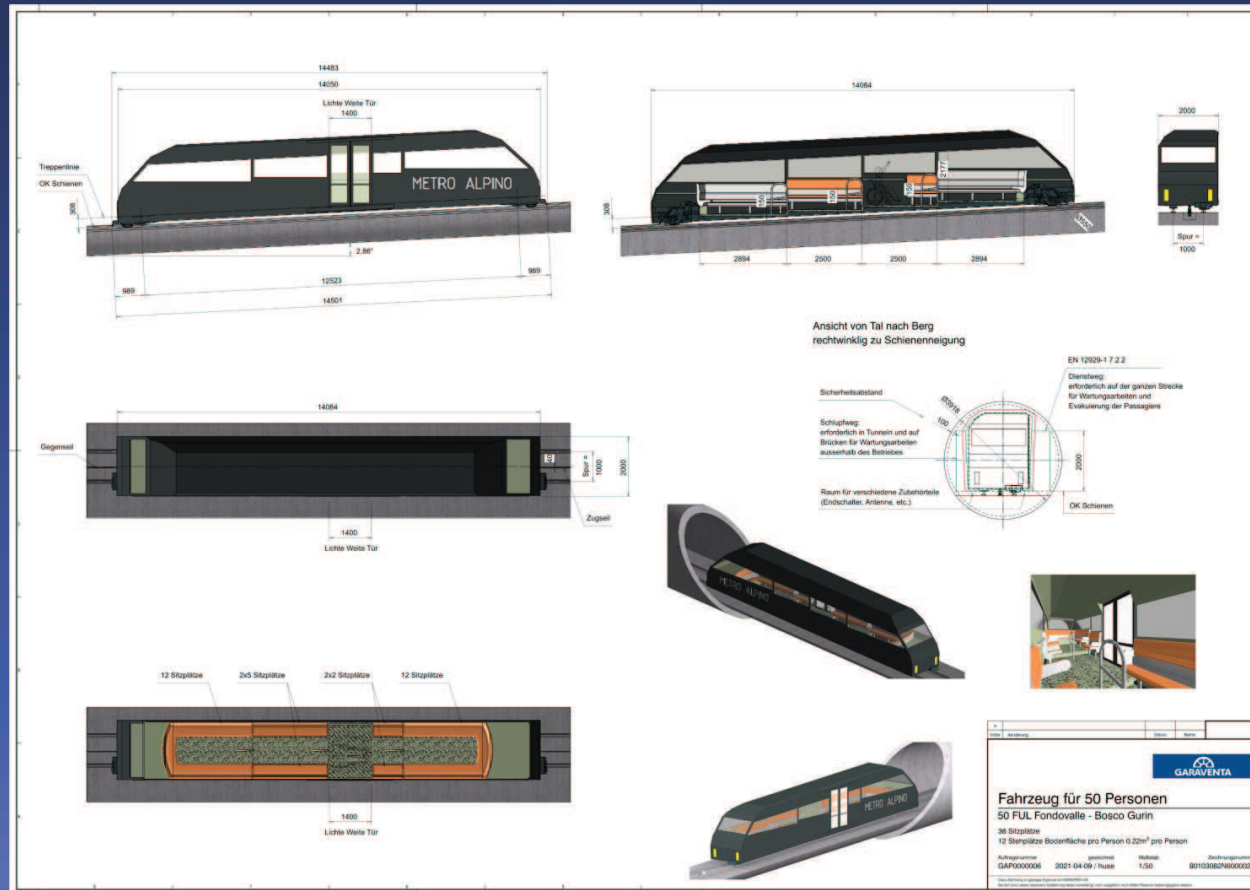
# Agenda

- Introduzione
- Analisi turistica
- Analisi d'impatto economico
- Business plan
- Conclusioni

# Introduzione

- Entrata in vigore nel 2008, la Nuova politica regionale (NPR) promossa dalla Confederazione svizzera mira a rafforzare economicamente le regioni di montagna, le aree rurali e le regioni di confine. Denominata oggi Politica economica regionale (PER), la sua concreta messa in pratica è competenza dei Cantoni, i quali elaborano un programma specifico d'applicazione per la durata di otto anni. Anche il Canton Ticino annovera dunque fra i suoi obiettivi il rafforzamento delle destinazioni turistiche e il riposizionamento delle regioni periferiche attraverso la realizzazione di diverse iniziative e programmi.
- L'idea di realizzare un collegamento transfrontaliero tra il Comune di Bosco Gurin e quello di Fondovalle è stata lanciata alla fine degli anni '90 e ripresa negli anni 2000 nell'ambito del programma di cooperazione transfrontaliera Interreg.
- Nel 2017 il progetto è poi stato portato avanti dall'imprenditore Giovanni Frapoli nell'ambito del Gruppo della mobilità della Vallemaggia e con il sostegno dei Comuni della Vallemaggia (ASCOVAM) e inserito nella strategia di promozione economica del "Masterplan per i Comuni dell'Alta Vallemaggia sull'arco temporale 2016-2030".
- Concretamente il progetto prevede la costruzione di una galleria nella quale transiterà il cosiddetto "Metro Alpino", una funicolare su monorotaia composta da un vagone con una capienza massima di 50 persone.

## II Metro Alpino



Fonte: Garaventa AG

# Introduzione - Delimitazione geografica dell'area analizzata



Fonte: BAK Economics

# Analisi turistica – Bosco Gurin

## Sviluppo dei letti (alberghiero) 2008-2019, crescita p.a.

Bosco Gurin	Vallemaggia
<b>0.0%</b>	<b>-0.8%</b>

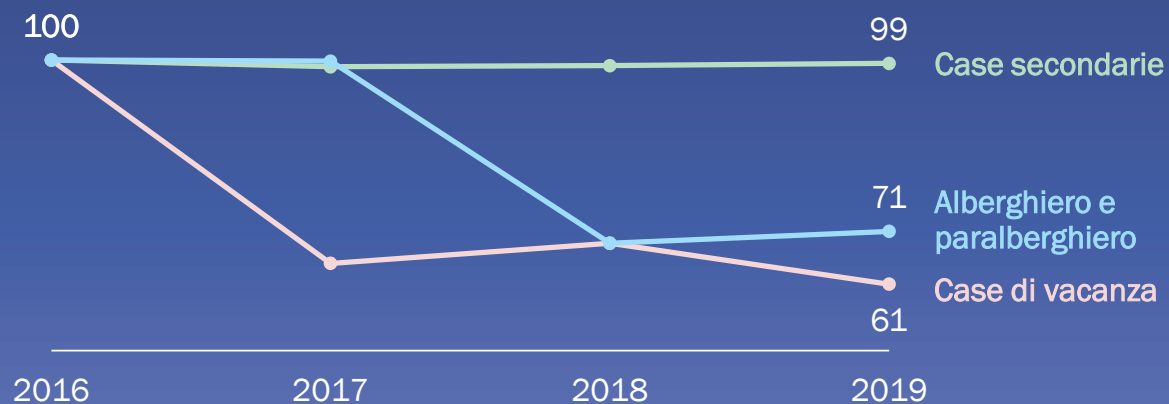
## Numero di letti (2019)

Alberghiero	<b>24</b>
Paralberghiero	<b>353</b>
Case secondarie	<b>527</b>

## Numero di pernottamenti (2019)

Alberghiero	Paralberghiero	Case secondarie
<b>1'949</b>	<b>5'630</b>	<b>62'800</b>

## Sviluppo dei pernottamenti 2016 -2019, crescita p.a.



Nota: i dati per il Comune di Bosco Gurin sono disponibili solo per il periodo 2016-2019. Oltre a ciò, il dato riguardo il settore alberghiero è stato fornito unicamente in forma aggregata a quello del settore paralberghiero (escluse le case di vacanza in affitto).

Fonte: UST, OTR Lago Maggiore e Valli, BAK Economics

# Analisi turistica – Vallemaggia

## Sviluppo dei letti (alberghiero) 2008 -2019, crescita p.a.

Vallemaggia	Ticino	Svizzera
<b>-0.8%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>0.2%</b>

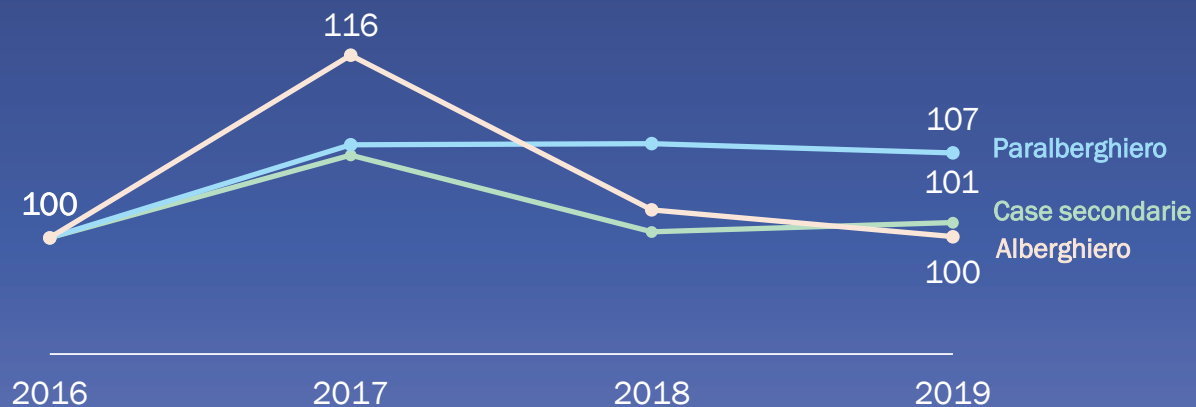
## Numero di letti (2019)

	Alta Vallemaggia	Bassa Vallemaggia	Totale
Alberghiero	274	224	498
Paralberghiero	<b>1'280</b>	<b>1'746</b>	<b>3'026</b>
Case secondarie	<b>4'006</b>	<b>2'670</b>	<b>6'670</b>

## Sviluppo dei pernottamenti nel 2020

Vallemaggia	Ticino	Svizzera
 <b>+17%</b>	 <b>-16%</b>	 <b>-40%</b>

## Sviluppo dei pernottamenti 2016 -2019, crescita p.a.



Nota: i dati relativi alla Vallemaggia e differenziati per tipo di alloggio sono disponibili solo per il periodo 2016-2019. In questo caso il settore paralberghiero comprende anche le case di vacanza in affitto.

Fonte: UST, OTR Lago Maggiore e Valli, BAK Economics

# Analisi turistica qualitativa

## Piste da sci alpino

Vallemaggia Val Formazza

30 km 3 km



## Piste per lo sci di fondo

Vallemaggia Val Formazza

8 km 12 km



## Numero di ristoranti

Vallemaggia Val Formazza

48 13



## Numero di musei

Vallemaggia Val Formazza

3 3



## Numero di bagni termali

Vallemaggia Val Formazza

0 1



## Numero di hotel wellness

Vallemaggia Val Formazza

1 2



Nota: tra il 2022 e il 2024 è prevista la realizzazione a Bosco Gurin di una nuova struttura dedicata al wellness.

## Sentieri per escursioni

Vallemaggia Val Formazza

700 km 228 km



## Percorsi per mountain bike

Vallemaggia Val Formazza

274 km 328 km



Fonte: UST, OTR Lago Maggiore e Valli, Istat, Osservatorio turistico Regione Piemonte, Provincia VCO, Google, BAK Economics



# Analisi turistica qualitativa

## Quota di pernottamenti nella stagione invernale

Vallemaggia

15.0%

VCO

15.7%



## Quota di pernottamenti nella stagione estiva

Vallemaggia

85.0%

VCO

84.3%



Nota: per l'area d'analisi situata in Italia, i dati riguardo la quota di pernottamenti nella stagione invernale ed estiva sono disponibili unicamente a livello della provincia del Verbano-Cusio-Ossola (VCO).  
Fonte: UST, OTR Lago Maggiore e Valli, Istat, Osservatorio turistico Regione Piemonte, Provincia VCO, BAK Economics

## Analisi turistica – Possibili sinergie con la Val Formazza

- Il confronto tra le offerte turistiche della Vallemaggia e quelle della Val Formazza ha permesso di evidenziare come entrambe le regioni diano ai propri visitatori la possibilità di svolgere attività all'aperto sia durante i mesi estivi, sia durante i mesi invernali.
- I dati messi a disposizione dall'Osservatorio turistico della Regione Piemonte mostrano come nel periodo tra il 2013 e il 2018 il numero di pernottamenti nel settore alberghiero della Val Formazza sia aumentato complessivamente di circa il 21%. Potenzialmente, il collegamento diretto tramite il "Metro Alpino" permetterebbe dunque al Comune di Bosco Gurin e all'intera Vallemaggia di approfittare di questo aumento dei pernottamenti sul versante italiano.
- Ulteriori sinergie possono inoltre instaurarsi anche per quel che riguarda le attività di svago e culturali, nonché le discipline sportive più adatte alla stagione estiva (ad es. escursioni e mountain bike). Rispetto alla Vallemaggia, la Val Formazza si distingue infine per l'offerta wellness.
- Attraverso la realizzazione del "Metro Alpino" si potrebbe inoltre creare un circuito che consentirebbe di raggiungere la regione della Val Formazza e della Vallemaggia sia dall'Italia, sia dalla Svizzera, ampliando considerevolmente il bacino di potenziali turisti

# Analisi turistica – Frequenza turistica attraverso il "Metro Alpino"



320 giorni di servizio all'anno



12 ore di servizio giornaliera  
6 corse ogni ora (3 per direzione)



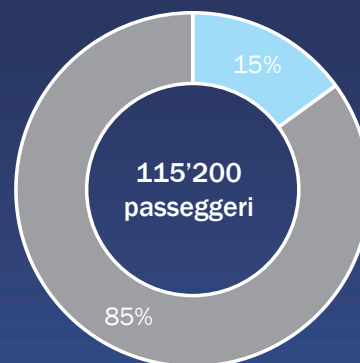
Prezzo del biglietto adulti (una corsa): 20 CHF  
Prezzo del biglietto bambini (una corsa): 15 CHF



50 passeggeri per corsa (capienza massima)  
Occupazione media prevista: 20%  
Quota prevista di passeggeri adulti: 75%  
Quota prevista di passeggeri bambini: 25%

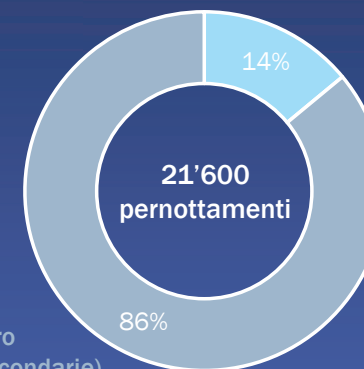


**115'200**  
Passeggeri trasportati  
verso Bosco Gurin



Pernottamento medio  
per ospite in Vallemaggia:  
1.25 giorni

Pernottamenti in Vallemaggia  
Escursione giornaliera



Alberghiero  
Paralberghiero  
(escl. case secondarie)

**+18%**  
aumento complessivo previsto  
dei pernottamenti in  
Vallemaggia

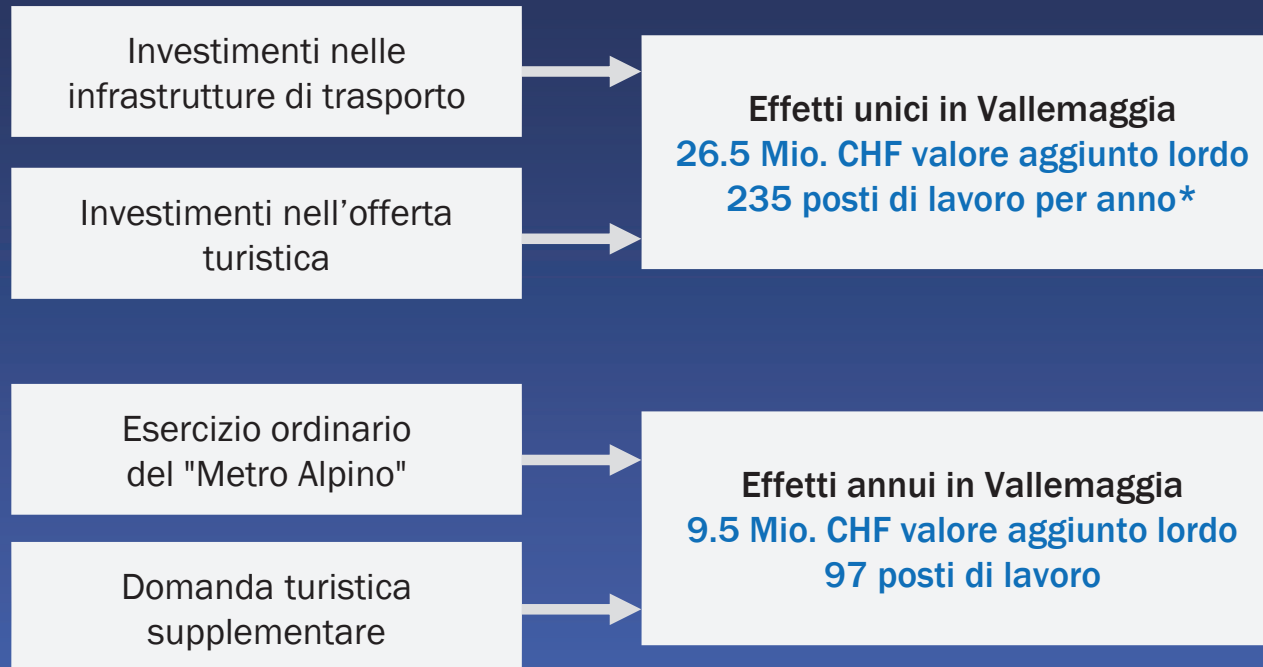
Fonte: BAK Economics

# Analisi d'impatto economico - metodologia



Fonte: BAK Economics

# Analisi d'impatto economico - risultati



Fonte: BAK Economics

\*Posti di lavoro per anno: numero di posti di lavoro nel caso in cui le attività innescate dagli investimenti siano completate in un solo anno. Poiché la realizzazione di grandi progetti infrastrutturali richiede solitamente più di un anno, il numero effettivo di posti di lavoro equivalenti a tempo pieno (ETP) si ottiene dividendo i posti di lavoro per anno con la durata del periodo di costruzione.

## Analisi d'impatto economico – risultati (dettaglio)

Valore aggiunto (in Mio. CHF)	Effetti dagli investimenti (unici, per l'intero progetto)	Effetti dall'esercizio (annui)
Settore edile	23.4	0.1
Settore turistico	0.2	7.8
Altri settori	2.9	1.6
<b>TOTALE Vallemaggia</b>	<b>26.5</b>	<b>9.5</b>
in % sull'economia totale (VM)	14%	5%
Resto del Ticino	5.7	2.9
Totale Ticino	32.2	12.4
in % sull'economia totale (TI)	0.1%	0.0%
Quota Vallemaggia   Ticino	82.3%	76.9%

Posti di lavoro equivalenti a tempo pieno (ETP)	Effetti dagli investimenti (unici, per l'intero progetto)	Effetti dall'esercizio (annui)
Settore edile	212	1
Settore turistico	2	81
Altri settori	21	14
<b>TOTALE Vallemaggia</b>	<b>235</b>	<b>97</b>
in % sull'economia totale (VM)	14%	6%
Resto del Ticino	38	16
Totale Ticino	273	113
in % sull'economia totale (TI)	0.1%	0.1%
Quota Vallemaggia   Ticino	86.0%	85.8%

Nota: con "Altri settori" si intendono settori economici al di fuori di quello edile e turistico. Il settore del commercio al dettaglio e quello legato alla fornitura di energia costituiscono due esempi in tal senso.

Fonte: BAK Economics

## Analisi di sensitività - risultati

Nonostante per la formulazione delle ipotesi più plausibili siano state integrate delle valutazioni di esperti e dei calcoli basati su modelli, tutti i parametri sono soggetti a un grado d'incertezza più o meno alto. Al fine di considerare questo grado d'incertezza è stata quindi svolta un'analisi di sensitività: per ogni parametro è stata effettuata una stima aggiuntiva di come esso potrebbe deviare dallo scenario di base verso uno scenario più positivo, rispettivamente più negativo.

Effetti in Vallemaggia		
Valore aggiunto (in Mio. CHF)	Effetti dagli investimenti (unici)	Effetti dall'esercizio (annui)
Scenario positivo	28	12
Deviazione % dallo scenario di base	+4%	+23%
Scenario negativo	25	7
Deviazione % dallo scenario di base	-6%	-22%
Posti di lavoro (in ETP)	Effetti dagli investimenti (unici)	Effetti dall'esercizio (annui)
Scenario positivo	245	118
Deviazione % dallo scenario di base	+4%	+22%
Scenario negativo	221	76
Deviazione % dallo scenario di base	-6%	-21%

Fonte: BAK Economics

## Il business plan per i primi 5 anni di attività del "Metro Alpino"

	Anno 0	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
<b>Fatturato del "Metro Alpino"</b>		4'320'000	4'536'000	4'762'800	5'000'940	5'250'987
<b>Costi operativi</b>		500'000	525'000	551'250	578'813	607'753
<b>Costi del personale</b>		800'000	812'000	824'180	836'543	849'091
<b>EBITDA</b>		3'020'000	3'199'000	3'387'370	3'585'585	3'794'143
<b>Ammortamento e interessi tecnica ferroviaria</b>		1'340'250	1'340'250	1'340'250	1'340'250	1'340'250
<b>Ammortamento e interessi genio civile</b>		1'581'600	1'581'600	1'581'600	1'581'600	1'581'600
<b>Utile netto</b>		98'150	277'150	465'520	663'735	872'293
<b>CAPEX</b>	51'540'000					
<b>Operating free cash flow</b>	- 51'540'000	3'020'000	3'199'000	3'387'370	3'585'585	3'794'143

Fonte: BAK Economics



# La valutazione del progetto "Metro Alpino" con il metodo DCF

	Free cash flow	Valore attuale netto
Anno 0	- 51'540'000	- 51'540'000
Anno 1	3'020'000	2'822'430
Anno 2	3'199'000	2'794'130
Anno 3	3'387'370	2'765'130
Anno 4	3'585'585	2'735'425
Anno 5	3'794'143	2'705'172
Valore terminale (alla fine dei 5 anni)	56'912'146	40'577'573
Valore del progetto		2'859'834

Nota: tutti i valori in CHF, tasso di crescita: 5%, WACC: 7%  
Fonte: BAK Economics

## Conclusioni

- L'analisi del potenziale turistico ha mostrato come il Comune di Bosco Gurin sia una realtà molto piccola, la quale dispone però di un'offerta di attività di svago piuttosto variegata e adatta a tutte le stagioni. A livello di alloggi, questo Comune mostra caratteristiche simili a quelle dell'intera Vallemaggia, ossia un'importante quota di case secondarie a fronte di un settore alberghiero che negli ultimi anni ha mantenuto un'offerta di posti letto costante.
- L'analisi d'impatto economico ha inoltre permesso di quantificare la crescita del valore aggiunto e dei posti di lavoro innescata dalla costruzione del "Metro Alpino". In tal senso, si stima che la realizzazione di questo collegamento possa generare 26.5 Mio CHF di valore aggiunto lordo e 235 posti di lavoro per anno quale effetto unico.
- A ciò va poi aggiunto un effetto annuo pari a 9.5 Mio. CHF di valore aggiunto lordo e 97 ETP, che sono da ricondurre all'esercizio ordinario del "Metro Alpino" e alla domanda supplementare di turismo in Vallemaggia garantita dal nuovo collegamento.
- Dal business plan si prevede infine che nel primo anno di attività il "Metro Alpino" raggiunga un fatturato pari a 4,3 Mio. CHF. Per gli anni successivi è stato fissato un tasso di crescita del fatturato del 5%. Ciò porta, al quinto anno di attività, a un fatturato di oltre 5,2 Mio. CHF. Presupponendo che il capitale circolante rimanga stabile negli anni di pianificazione, per i primi 5 anni di attività si prevede inoltre un margine operativo lordo (EBITDA) e un free cash flow operativo tra i 3,0 e i 3,8 Mio. CHF

# Conclusioni

- Dalle analisi presentate dal rapporto di BAK Economics emerge dunque come il collegamento diretto tra Bosco Gurin e la Val Formazza possa costituire un importante tassello per migliorare l'accessibilità dell'intera regione, nonché uno stimolo per un ulteriore sviluppo dell'offerta turistica in tutte le stagioni e su entrambi i lati del confine.
- Questi obiettivi si legano fortemente sia agli scopi promossi dal Masterplan Alta Vallemaggia, sia alle politiche cantonali in materia di rafforzamento delle destinazioni turistiche.
- Oltre a ciò, la costruzione del "Metro Alpino" porterebbe dei benefici economici sia alla Vallemaggia, sia all'intero Canton Ticino, effetti destinati inoltre a consolidarsi nel tempo grazie al potenziale aumento della domanda turistica in Vallemaggia.
- Lo scenario medio utilizzato per elaborare il business plan dimostra infine la sostenibilità del progetto prevista per i primi cinque anni di messa in funzione del collegamento.

# Contatti

Marc Bros de Puechredon  
Presidente della direzione generale  
[marc.puechredon@bak-economics.com](mailto:marc.puechredon@bak-economics.com)  
+41 61 279 97 25

BAK Economics Lugano  
Via Cantonale 36  
6928 Manno  
[ufficio@bak-economics.com](mailto:ufficio@bak-economics.com)  
+41 91 291 58 58

[bak-economics.com](http://bak-economics.com)