



Ufficio delle commesse pubbliche e della programmazione
 Ufficio della gestione dei manufatti
 Ufficio del tracciato
 Ufficio della segnaletica stradale e degli impianti pubblicitari

Palazzo amministrativo 3
 Via Franco Zorzi 13

telefono
 fax
 e-mail

091 814 27 77
 091 814 27 39
 dt-asco@ti.ch

Repubblica e Cantone Ticino
 Dipartimento del territorio
 Divisione delle costruzioni

**Area del supporto e del coordinamento
 6501 Bellinzona**

Funzionario
 incaricato

telefono
 fax
 e-mail

Bellinzona
 30 ottobre 2017



Ns. riferimento

Vs. riferimento

**Verifica impianti pubblicitari
 Procedura allestimento schede e accesso al Portale AC dei Comuni
 (<https://portal.extranet.ti.ch>)**

Scheda tipo

Nella fase di verifica, le situazioni di impianti pubblicitari in contrasto con le leggi e norme in vigore vanno riportate sull'apposita scheda riassuntiva, scaricabile dal sito www.ti.ch/seгнаletica. La scheda tipo è adattabile alle proprie esigenze (vedi Fase 1).

Portale Comuni – Impianti pubblicitari

Allo scopo di agevolare e uniformare lo scambio d'informazioni l'Amministrazione Cantonale ha messo a disposizione il nuovo servizio "Impianti pubblicitari" all'interno del quale vanno caricate le schede concernenti le situazioni di pubblicità stradali fuori norma (vedi Fase 2).

Fase 1

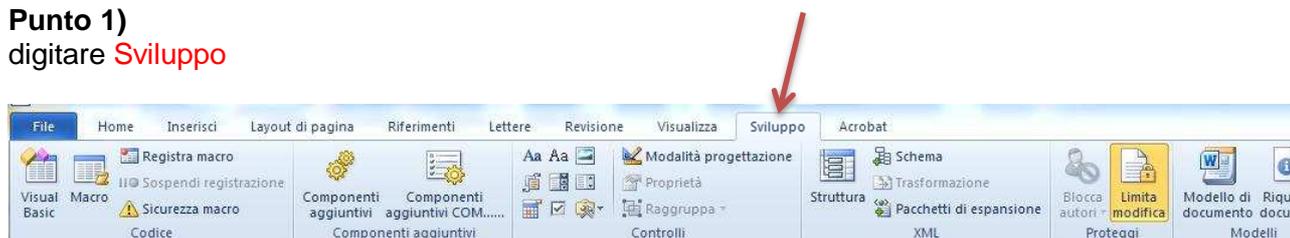
Compilazione gestione e salvataggio della scheda tipo

La scheda tipo.docx va compilata e conservata per eventuali modifiche future. Terminata la compilazione la scheda va "salvata" in formato PDF e caricata sul nuovo servizio chiamato Impianti pubblicitari presente sul Portale.

Per l'eventuale inserimento del logo comunale (da porre in alto a sinistra) e piccole modifiche di formato, va rimossa la protezione del documento altrimenti attiva durante l'inserimento dei dati, nel seguente modo:

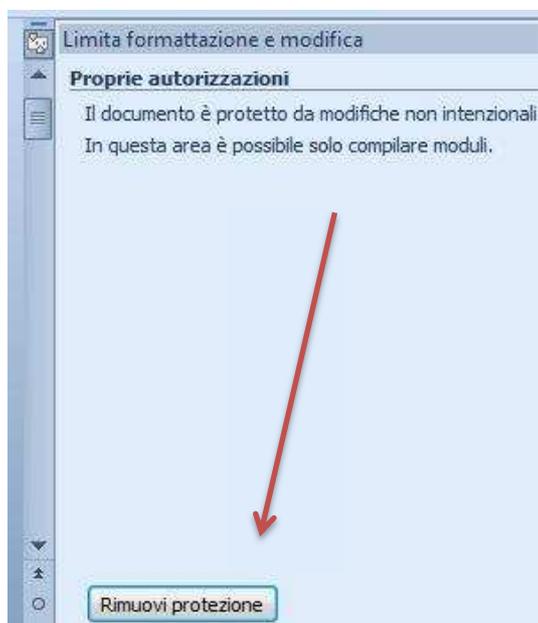
Punto 1)

digitare **Sviluppo**



Punto 2)

digitare **Limita modifica**
 digitare **Rimuovi protezione**

**Punto 3)**

digitare password (di default): **0000**



Conclusa la fase riguardante l'inserimento dello stemma comunale (logo), per passare all'introduzione dei dati va riapplicata la protezione, quindi ripetere da **Punto 1** a **Punto 3**

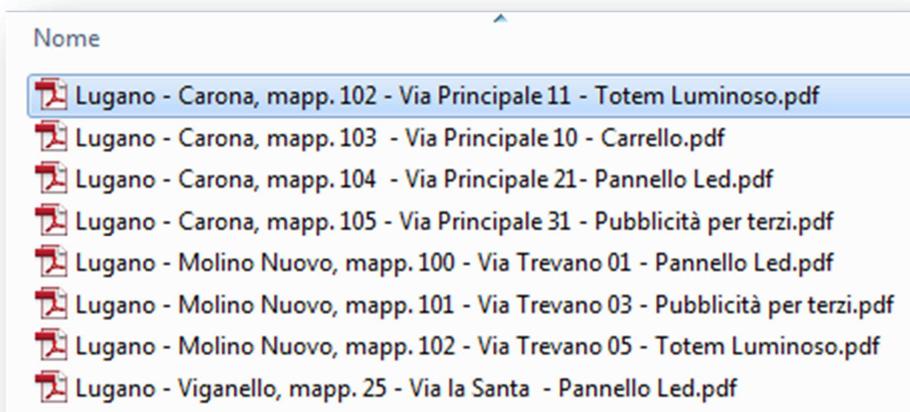
digitare password (di default): **0000**
 conferma password: **0000**

**Classificazione**

Al fine di uniformare le schede, ai Comuni è richiesta la seguente classificazione:

- Il nome del Comune
- Il nome del quartiere (vedi aggregazioni) e/o ubicazione
- Il numero di mappale
- Il nome della via e il numero civico
- L'oggetto

Esempio



Documentazione (Scheda tipo) richiesta ai Comuni:

- Ogni scheda riassuntiva dovrà contenere i dati dell’impianto, del richiedente, del proprietario del fondo, una fotografia recente, la planimetria e l’autorizzazione (ev. Licenza edilizia).
- Insieme alle schede va consegnato il Rapporto finale di constatazione (firmato dal Municipio) che dovrà riassumere la situazione attuale delle pubblicità stradali all’interno delle zone edificabili del territorio comunale.
- Terminata la Fase 1 le schede concernenti le situazioni di pubblicità stradali fuori norma vanno inserite sul Portale Comuni.

Fase 2:

Inserimento delle schede sul Portale Comuni

Nell’ambito dei servizi informatici dell’Amministrazione Cantonale (AC) ai quali il vostro Comune ha accesso, una delle condizioni base per il corretto funzionamento è la sicurezza. Questa può essere garantita solo se vengono rispettate alcune regole basilari; fra queste assume particolare importanza, vista la confidenzialità dei dati presenti, la possibilità di identificare in modo certo le persone che vi hanno accesso.

A tal proposito è presente sul Portale AC dei comuni il nuovo servizio “**Impianti pubblicitari**”. Attraverso questo servizio sarà possibile in qualsiasi momento consultare una situazione aggiornata circa le abilitazioni di accesso ai vari servizi del portale per la vostra Amministrazione Comunale e quindi segnalare tempestivamente eventuali cambiamenti.

Per ottenere l’accesso al nuovo servizio sul Portale Comuni, invitiamo la persona incaricata del Comune a compilare il Modulo di contatto presente nella sezione “Verifica pubblicità stradali” su www.ti.ch/segnalatica, entro il 20 novembre 2017.

Assistenza e supporto

Verifica impianti pubblicitari e allestimento schede
tel. +41 91 814 27 77 o tel. +41 91 814 27 72 (diretto)
dt-asco@ti.ch

Utilizzo Portale – servizio Impianti pubblicitari.
tel. +41 91 814 10 60
fax +41 91 814 47 03
csi.supporto@ti.ch