

Come realizzare e organizzare un Infoshop



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

Creare a favore di un pubblico giovanile uno spazio informativo informale, gratuito, facilmente accessibile, di semplice utilizzo che garantisca a chi ne faccia richiesta l'anonimato, dove l'utente possa trovare ascolto e informazioni tramite supporti informatici o cartacei su tutto quanto gli possa essere utile e interessante (diritti, doveri, spazi a favore dei giovani, prevenzione, tempo libero, colonie e campi di vacanza, au pair, monitori, volontariato, sessualità e affettività, lotta alle dipendenze, alimentazione, borse di studio, ecc.).

Fasi indicative di realizzazione del progetto

Stesura di un progetto e adozione di una carta deontologica dell'informazione (richiedibile all'Ufficio dei giovani).

Ricerca di uno spazio idoneo che può essere collocato all'interno di luoghi già preposti ad attività a carattere giovanile (centri giovanili, centri socio-culturali, scuole, centri sportivi, sale multiuso, ecc.).

Allestimento dello spazio (computer; scanner; stampanti, allacciamento Internet, bacheche, tazebau, espositori, ecc.).

Reperimento del materiale informativo a favore di un pubblico giovanile (Ufficio dei giovani, Ufficio di promozione e valutazione sanitaria, Ufficio delle borse di studio e sussidi, Radix Svizzera italiana, pro juventute, Cemea, Servizio Civile Internazionale, ecc.).

Archiviazione del materiale a disposizione. Designare e formare un operatore che gestisca l'Infoshop.

Promuovere l'Infoshop presso i giovani.

Consigli

Dare informazioni non è scontato, è importante che l'operatore scelto abbia le conoscenze e gli strumenti per svolgere con competenza il suo incarico.

Coinvolgere i servizi comunali che potrebbero essere interessati.

Aprire un Infoshop in un luogo facilmente accessibile e in orari che i giovani vi possano accedere.

Pubblicizzare l'esistenza dell'Infoshop nei luoghi dove i giovani si aggregano (centri giovanili, scuole, ritrovi, palestre, ecc.).

Dare la possibilità agli utenti dell'Infoshop, non solo di essere ascoltati e di trovare le informazioni delle quali necessitano, ma anche

di poter utilizzare gratuitamente Internet e leggere i quotidiani, i periodici e le riviste tematiche che si rivolgono prettamente a un pubblico giovanile.

Ogni centro d'attività giovanile (centri giovanili e centri socio-culturali) dovrebbe avere al suo interno un Infoshop.

Prendere contatto con l'Ufficio dei giovani, ideatore e referente del servizio informativo "Infogiovani", che è a disposizione per consulenze.

Costi

I costi per un Infoshop dipendono dalle eventuali spese di: assunzione a tempo parziale di un operatore, locazione, elettricità e riscaldamento, allacciamento telefonico e Internet, abbonamento a quotidiani, periodici e riviste, acquisto di mobilio e materiale informatico.

Se l'Infoshop fosse creato all'interno di un centro d'attività giovanile molti di questi costi sarebbero ridotti e verrebbero riconosciuti e sussidiati da parte della "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996" nella gestione finanziaria corrente di un centro.

Finanziamento e possibili sussidi

La "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996", all' Art. 8 prevede che il Cantone possa concedere gratuitamente o a prezzo modico a giovani, gruppi giovanili e ad associazioni giovanili prestazioni in natura e in particolare: l'uso in ogni periodo dell'anno del suolo pubblico, di spazi scolastici, di impianti sportivi e di altre sue proprietà; la messa a disposizione di documentazione, materiale, mezzi e infrastrutture. Ciò significa che un Infoshop lo si può creare in uno stabile di proprietà del Cantone e che, se sono disponibili: il Centro sistemi informativi (CSI) dell'Amministrazione cantonale può dare gratuitamente computer (privi di programmi), stampanti e scanner; la Sezione della logistica dell'Amministrazione cantonale l'arredamento per uffici di seconda mano; l'Ufficio dei giovani, l'Ufficio di promozione e valutazione sanitaria e l'Ufficio delle borse di studio e sussidi il materiale cartaceo informativo e di prevenzione da loro prodotto.

Se l'Infoshop fosse pensato, realizzato e gestito da giovani dai 12 ai 30 anni residenti in Ticino, avesse un piano finanziario coerente e sostenibile e si fosse compilato correttamente l'apposito formulario, si potrebbe

ottenere un riconoscimento e un sussidio tramite la Legge giovani. La stessa può assicurare un contributo finanziario fino al massimo del 50% delle spese necessarie per la realizzazione dello spazio informativo.

I Comuni, che sono l'entità più vicina al cittadino, potrebbero partecipare a contribuire alle spese di gestione di un Infoshop, importante risorsa territoriale nel campo della promozione delle politiche giovanili.

pro juventute potrebbe fare da cappello giuridico in assenza di un'associazione e potrebbe adoperarsi attivamente per il finanziamento del progetto.

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Centro sistemi informativi (CSI)
Ufficio richieste
Via Carlo Salvioni 12a
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 10 60
E-mail: csi@ti.ch

Radix Svizzera italiana
Via Trevano 6
C.P. 4044
6900 Lugano
Tel. 091 922 66 19
E-mail: info@radix-ti.ch
www.radixsvizzeraitaliana.ch

Direzione della Sezione della logistica
dell'Amministrazione cantonale
Tel. 091 814 77 21

Centri di esercitazione ai metodi
dell'educazione attiva (CEMEA)
Via Agostino Maspoli 37
6850 Mendrisio
Tel. 091 630 28 78
E-mail: info@cemea.ch
www.cemea.ch

pro juventute
Via L. Taddei 4
C.P. 744
6962 Viganello
Tel. 091 971 33 01

Servizio Civile Internazionale (SCI)
c/o Gilda Ragusa
Via Geretta 5
6900 Lugano
Tel. 091 994 76 61
E-mail: sciti@access.ch
www.scich.org

Esempi di progetti simili realizzati in Ticino

Infoshop di Infogiovani (www.ti.ch/infogiovani).

Infoshop di Radix (www.radixsvizzeraitaliana.ch).

Infoshop del Centro sociale autogestito "Il Molino" di Lugano (www.ecn.org/molino).

Infoshop CEMEA (www.cemea.ch).

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: **091 814 86 91**.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".