

Come realizzare

Video, videoclip, corti e lungometraggi



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

Realizzare un video, un videoclip, un cortometraggio o un lungometraggio.

I video possono essere registrati e trasmessi attraverso: le pellicole di celluloidi da macchine da presa, i segnali elettrici PAL o NTSC se registrati da videocamere, i media digitali come MPEG-4 o DV se registrati da videocamere digitali.

Il videoclip è un breve filmato prodotto a scopo promozionale per un brano musicale. I videoclip utilizzano differenti forme stilistiche ed espressive per commentare visivamente il brano: molti di essi si compongono della semplice riproduzione filmica del cantante o del gruppo musicale che suona il brano, altri creano minifilm con trama, oppure si avvalgono di sequenze animate o di immagini documentaristiche.

Un cortometraggio è un film la cui durata di norma non supera i 30/40 minuti complessivi. I corti, come vengono chiamati in gergo, derivano il loro nome dalla lunghezza della pellicola, a sua volta definita nel linguaggio cinematografico "metraggio".

Il lungometraggio è un film la cui durata di norma è di almeno 60/70 minuti.

Fasi indicative di realizzazione del progetto

Realizzare o trovare una sceneggiatura.

Individuare delle "figure chiave", ossia gli attori principali, il regista e il direttore della fotografia.

Trovare possibili finanziatori e finanziamenti. Allestire la pre-produzione, che è la fase in cui si prepara la realizzazione di un supporto video e che consiste nel:

- ° individuare nella sceneggiatura le singole scene, numerandole e stabilendo gli elementi di cui si avrà bisogno (particolari attrezzature per realizzare i movimenti di macchina, effetti speciali, costumi e oggetti da utilizzare nella varie scene);

- ° pianificare gli acquisti e i noleggi del materiale necessario;

- ° stabilire il preventivo di spesa del film (budget) in maniera dettagliata;

- ° effettuare il casting, assegnando i ruoli e trovando comparse e, se del caso, controfigure;

- ° programmare la lavorazione (la cosiddetta "tabella di marcia"), è una fase complessa in quanto le date devono essere compatibili con l'agenda degli attori e del cast tecnico, inoltre occorre tener sempre presente le esigenze di sceneggiatura (per esempio: riprese notturne, invernali o in una giornata piovosa piuttosto che soleggiata);

- ° scegliere le location ed effettuare i necessari sopralluoghi per verificarne l'agibilità;

- ° effettuare le prove con gli attori, leggendo la sceneggiatura e preparando eventuali coreografie o scene particolari;

- ° disegnare lo storyboard (disegno delle inquadrature di un film, serie di schizzi che illustrano, inquadratura per inquadratura, ciò che verrà girato sul set) è una sorta di "diario del film";

- ° siglare i contratti con le aziende fornitrici e con quelle che si occuperanno della post-produzione;

- ° acquistare i diritti per l'eventuale utilizzo di canzoni nella colonna sonora. Girare il video, il videoclip, il corto o il lungometraggio.

Organizzare la post-produzione che è l'ultima fase della produzione cinematografica, segue la lavorazione del film e precede la distribuzione al pubblico del prodotto finito e consiste nel:

- ° montare il film (con la moviola o più comunemente con le tecniche digitali);

- ° registrare le musiche nel caso non siano già pronte o si voglia sincronizzarle con il film montato (ad esempio per sottolineare una scena fondamentale);

- ° creare eventuali effetti speciali visivi (ad esempio utilizzando le tecniche di computer animation);

- ° aggiungere eventuali effetti sonori;

- ° realizzare il doppiaggio (ad esempio per le voci fuori campo);

- ° missare le varie tracce audio;

- ° correggere il colore;

- ° tagliare il negativo e stampare la copia

definitiva se non si usa il digitale.

Consigli

Pensare a girare solo quando si ha qualche cosa da raccontare.

Iniziare a cimentarsi con un video digitale dai costi contenuti e dalle molte opzioni.

Trovare persone che siano pronte a recitare o a comparire nel vostro prodotto video senza essere retribuite.

Farsi aiutare da professionisti del settore: registi, cameramen, direttori della fotografia, tecnici audio e luci, costumisti, truccatori, ecc., che possibilmente sposino il vostro progetto e siano disposti a darvi una mano.

Prendere contatto con chi ha già fatto l'esperienza che si vuole intraprendere per ottenere utili consigli.

Costi

I costi di realizzazione di un video, un videoclip, un corto o un lungometraggio chiaramente variano tantissimo fra loro, sono molti i fattori che incidono sulle spese: durata del film, assunzione di professionisti del settore, effetti speciali, location, casting, costumi, ecc. Si può produrre un video o un cortometraggio in formato digitale con poca spesa e risultati eccellenti.

Finanziamento e possibili sussidi

Si può ottenere un riconoscimento e un sussidio tramite la "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996" se il video, il videoclip, il corto o il lungometraggio è pensato e realizzato da un giovane o da un gruppo di giovani di età compresa tra i 12 e i 30 anni residenti in Ticino, se è il primo prodotto video realizzato dai richiedenti, se il piano finanziario è coerente e sostenibile e se si è compilato in maniera corretta l'apposito formulario.

Si può ottenere un sussidio fino al 50% delle spese necessarie per la realizzazione del progetto ma solo fino a un massimo di 12'000.- franchi.

Si possono ottenere sussidi federali o dal comune del domicilio del richiedente o in quello dove viene girato il supporto video. Si possono trovare sponsor o aiuti finanziari da enti pronti a sostenere il progetto.

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Esempi di progetti simili realizzati in Ticino

Videoclip "Scusa bella" di e con Nest.

Videoclip "Non esistono scuse" di e con Natascia Minoggio.

Cortometraggio "Gli scherzi" di Lorenzo Buccella.

Cortometraggio "Pac the Man" di Nicolò Castelli.

Cortometraggio "Anapnoi" di Marina Tritten.

Cortometraggio "ComeTe" di Elisa Gardini.

Lungometraggio "Say it Now" di Elisa Maiorano.

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: 091 814 86 91.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".