

Come creare dei legami e progettare un concetto di Animazione di strada



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

L'animazione di strada ha lo scopo principale di creare contatto e offrire ai giovani la possibilità di avere una persona di riferimento per questioni che li concernono, favorendo così i legami di solidarietà e i sentimenti d'appartenenza. Contribuendo, tramite un lavoro d'animazione, allo sviluppo, alla soddisfazione e all'emancipazione dei giovani a livello personale e nella loro sfera affettiva e sociale. Permettendo ai giovani di evitare ogni forma d'esclusione, favorendo il loro accesso nella società con un'attitudine responsabile e critica. Mentre al Centro giovanile i giovani ci vanno, nell'animazione di strada è l'animatore che va verso di loro. L'operatore crea un ambiente propizio che favorisce il contatto, l'ascolto, il dialogo, l'espressione dei bisogni e l'azione, prendendo in considerazione ogni domanda formulata dalle persone coinvolte. Agisce nel rispetto delle individualità e del diritto all'autodeterminazione e alla partecipazione dei giovani coinvolti. Incontra i giovani avvicinandoli o lasciando che siano loro ad avvicinarsi. Se l'incontro avviene su iniziativa dell'operatore questo si produrrà senza nessuna imposizione, lasciando all'interessato la scelta di accettare o rifiutare la sua presenza. Il lavoro d'animazione di strada è concepito al di fuori di qualsiasi ambito repressivo e di controllo sociale. L'animatore di strada offre ai ragazzi la sua disponibilità, li conosce, li può stimolare, può fungere da antenna. Non è necessariamente una presenza costante e fissa, ma all'occasione può organizzare assieme ai ragazzi delle iniziative educative, culturali, ricreative e sportive di bassa soglia. In determinate occasioni può anche fungere da mediatore tra gruppi di ragazzi o tra un gruppo di ragazzi e degli adulti. Ha inoltre il ruolo di sensibilizzare il mondo degli adulti nei confronti delle politiche e delle questioni giovanili.

Campo d'azione e tempi lavorativi dell'animatore di strada

Il campo d'azione dell'animatore di strada può essere definito sia da un punto di vista geografico (quartiere, comune o regione), sia in funzione delle persone coinvolte che l'operatore mira a incontrare. L'animatore di strada assicura una presenza regolare nel suo campo d'azione e adatta i suoi orari di lavoro in funzione dei momenti in cui le persone coinvolte sono presenti, badando di essere facilmente raggiungibile.

Utenza

Giovani dai 12 ai 18 anni.

Fasi di realizzazione del progetto

Verificare il bisogno coinvolgendo le famiglie e i giovani della regione nella nascita di un concetto di animazione di strada.

Elaborare un concetto di animazione di strada: fissare gli obiettivi e redigere un progetto educativo e operativo.

Stilare un preventivo finanziario.

Coinvolgere i comuni del comprensorio, solitamente quello della Scuola Media.

Costruire il consenso e la disponibilità al sussidio attorno al progetto (presentazione pubblica del progetto, coinvolgere nello stesso le associazioni presenti sul territorio, i gruppi genitori e i docenti della scuola media, ecc.).

Stilare una convenzione tra l'ente giuridico che gestisce l'animazione di strada e i Municipi della regione coinvolta.

Aprire un concorso per l'assunzione dell'animatore di strada.

Assumere l'animatore.

Consigli

Coinvolgere i giovani del comune o della regione interessata e renderli protagonisti del progetto in ogni sua fase.

Coinvolgere i Municipi della regione o quello del comune di riferimento.

Prendere contatto con l'Ufficio dei giovani del Dipartimento della sanità e della socialità. Prendere contatto con gli enti che già praticano l'animazione di strada per avere utili indicazioni e consigli.

Assumere un animatore che abbia entusiasmo ed esperienza nel lavoro con gli adolescenti. Definire con l'animatore il suo mansionario.

Costi

I costi annui per un progetto di animazione di strada con un animatore professionale assunto al 50% e l'affitto di un ufficio sono di ca. 60'000 franchi annui. I costi maggiori sono legati agli stipendi degli animatori, nel calcolo della percentuale di lavoro si deve tener conto degli orari di attività di animazione, dello svolgimento di progetti specifici e una percentuale di tempo per dare la possibilità all'operatore di preparare le attività, d'informarsi e formarsi, d'ascoltare e relazionarsi con i giovani.

Finanziamento e possibili sussidi

Il finanziamento di un progetto di animazione di strada può avvenire tramite: la partecipazione dei costi da parte dei comuni del comprensorio coinvolto nel progetto, donazioni, sponsor privati, contributi di enti e da una quota parte di autofinanziamento (che si potrebbe prevedere già nel progetto educativo). pro juventute potrebbe fare da cappello giuridico in assenza di un'associazione e potrebbe adoperarsi attivamente per il finanziamento del progetto.

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Associazione "Giovanimazione"
c/o Francesca Machado
Via S. Jorio 21a
6600 Locarno
Tel. 076 389 02 32

pro juventute
Via L. Taddei 4
C.P. 744
6962 Viganello
Tel. 091 971 33 01

Fondation genevoise pour
l'animation socioculturelle
Rue Blavignac 10
C.P. 1376
1227 Carouge
Tel. 022 700 15 77
E-mail: fase.secretariat@fase.ch
www.fase-web.ch

Association faitière suisse pour l'animation
jeunesse en milieu ouvert
Centre Passeport-ch
Sandstrasse 5
3002 Moosseedorf
E-mail: welcome@day.ch
www.day.ch

Circolo "I Caruggi"
Cerchio Sociale Pow Wow
Vico di San Pancrazio 3
16124 Genova
Italia
Tel. 0039 010 251 07 6
E-mail: powwow@caruggi.org
www.caruggi.org

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: **091 814 86 91**.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".