



# Comuni di montagna La gioventù – il nostro futuro

**Peter Herrmann**

Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)

Seilerstrasse 4, 3001 Berna

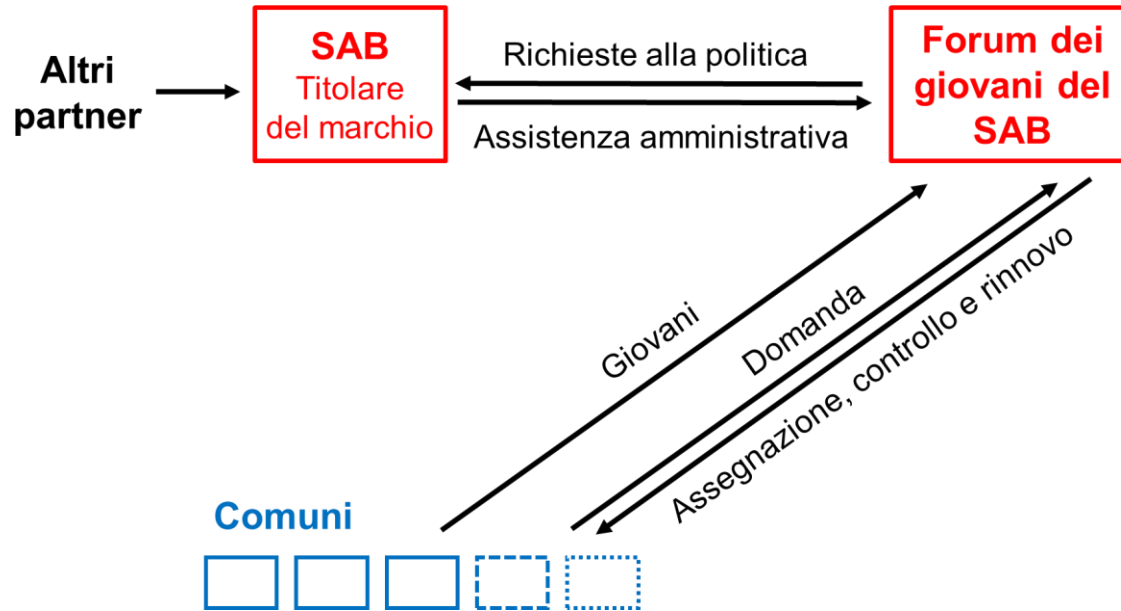


# Obiettivi del marchio

---

- Migliorare le **prospettive** della gioventù
- **Contrastare l'emigrazione degli abitanti** delle regioni di montagna
- **Coinvolgimento della gioventù** nello sviluppo del comune
- Un ambiente montano favorevole per gli immigranti, in particolare per le famiglie

# Responsabilità e formazione del marchio



## Forum dei giovani del SAB :

- Riunione annuale, il forum è costituito dai rappresentanti della gioventù dei comuni con il marchio
- Attribuisce il marchio „comune di montagna – la gioventù, il nostro futuro“
- Controlling e reporting (feedback sui provvedimenti sviluppati e in programma)
- Consiglia il comitato del SAB e redige provvedimenti e richieste alla politica

# Il marchio „Comuni di montagna – la Gioventù, il nostro futuro“



I dodici comuni che hanno ottenuto il marchio sono:

- Ernen (VS)
- Flühli - Sörenberg (LU)
- Gampel - Bratsch (VS)
- Lumnezia (GR)
- Saas - Grund (VS)
- Safiental (GR)
- Veysonnaz (VS)
- Regione Stalden (VS)
  - Eisten
  - Embd
  - Stalden
  - Staldenried
  - Törbel

**Quattro comuni con il marchio nell'anno 2018!**



# La procedura di candidatura

---

1. **Invito a presentare la candidatura:** in settembre via comunicato stampa e via internet [www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch](http://www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch).
2. I comuni hanno la possibilità di **inoltrare la loro candidatura sino a dicembre.**
3. Il **forum dei giovani del SAB** si riunisce in primavera e decide poi sull'assegnazione del marchio oppure controlla i comuni con il marchio.
4. La **consegna del marchio** ha luogo durante l'Assemblea generale del SAB in agosto.

Poi il ciclo ricomincia.



# La procedura di candidatura

---

- La candidatura deve essere **inoltrata tramite la presentazione del catalogo di requisiti**, nel quale bisogna descrivere le misure già realizzate o in corso.
- Il marchio viene assegnato per una **durata di 10 anni**.
- Dopo 10 anni, bisogna ripetere la candidatura. Per ottenere di nuovo il marchio, bisogna di nuovo riempire il formulario. Dal momento che il comune soddisfa ancora i requisiti, il marchio sarà attribuito per altri 10 anni.
- I costi per il marchio ammontano a CHF 200.00 p.a.



# I criteri del marchio

---

## Criteri obbligatori

1. Delegare dei giovani del **forum dei giovani** (al minimo una persona per comune)
2. **Feedback annuale** sui provvedimenti con la delegazione dei giovani del comune.
3. Il tema „gioventù“ deve essere integrato nel piano di studi.

## Criteri ottimali (50% degli argomenti devono essere adempiuti)

1. Salvaguardare la scuola del villaggio (eventualmente nella regione)
2. Provvedimenti per migliorare la situazione dei posti di lavoro  
(creare dei posti di lavoro, apprendistato, tirocinio; giorno del formazione professionale con mestiere locale)
3. Migliorare l'offerta delle strutture riguardante la custodia dei bambini  
(asilo nido, custodia dei bambini, pranzo fuori casa con supervisione)
4. Migliorare la mobilità e l'accessibilità (secondo i bisogni dei giovani)
5. Migliorare la situazione abitativa (possibilità d'alloggio per i giovani)
6. Sponsorizzazione delle offerte per il tempo libero e per la ricreazione
7. Favorire lo scambio di informazione fra i generazioni



# I criteri del marchio

---

## Importante:

- I comuni sono **liberi di scegliere le misure che vogliono promuovere**, visto che le condizioni variano da un paese all'altro.
- **Favoriamo le soluzioni tipicamente regionali.**
- Idealmente, le misure realizzate o in corso per il marchio **dovrebbero essere state elaborate con i giovani** del comune.
- Quindi è opportuno cominciare già prima della candidatura.





# Coinvolgimento del comune con il marchio

---

## Prerequisiti

- Impegno visibile del comune per la gioventù
- Coinvolgimento della gioventù nello sviluppo del comune

## Coinvolgimento amministrativo del comune

- Una delegazione di un o due giovani per il forum dei giovani del SAB
- Riunione per un feedback annuale sui provvedimenti sviluppati e in programma con i rappresentanti del forum dei giovani (creare un protocollo continuo del marchio simile ai criteri)
- La scuola dà un feedback annuale al forum dei giovani riguardante le attività nel settore della gioventù nella regione di montagna.



# I vantaggi del marchio per i comuni

---

- **Riconoscimento** del lavoro per i giovani
- **Aumentare l'attrattività** del comune per le famiglie
- Riqualficazione del comune per **l'impegno visibile** della gioventù
- Motivazione per **altre misure e attività** a favore dei giovani
- Il marchio **rinforza l'appoggio** per il responsabile della gioventù
- **Pubblicità** a favore del comune



# Procedura della candidatura

---

- 14. Aprile 2018: seduta del forum dei giovani, selezione
- 30. Agosto 2018: Assemblea generale del SAB a Berna: consegna del marchio
- E possibile inoltrare la candidatura da settembre fino al **9 dicembre 2018**
- Primavera 2019: seduta del forum dei giovani, selezione
- **Agosto 2019**: Assemblea generale del SAB: **consegna del marchio**

Maggiori informazioni:

[www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch](http://www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch)

e

[www.sab.ch](http://www.sab.ch)