

come organizzare

Concerti, manifestazioni musicali e Open Air



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

Organizzare un evento musicale dando la possibilità a giovani gruppi musicali emergenti di potersi esibire in un contesto professionale, davanti a un pubblico di coetanei. Raccogliere fondi per iniziative benefiche o a carattere giovanile. Proporre un momento aggregativo. Sperimentarsi in un processo organizzativo che possa permettere al giovane di comprendere le difficoltà che comportano l'organizzazione di un evento: realizzazione di un progetto e di un piano finanziario, ripartizione e coordinamento dei lavori di preparazione, assunzione delle responsabilità e apprendimento alla gestione di una manifestazione a carattere giovanile.

Fasi indicative di realizzazione del progetto

Stesura di un progetto.
Creazione di un gruppo di lavoro affidabile e ripartizione dei compiti.
Ricerca di uno spazio idoneo per l'evento che si vuole realizzare.
Scelta dei gruppi musicali e firma dei contratti.
Ottenimento dei permessi comunali e di polizia necessari per poter svolgere l'evento (orari, limite dei decibel, personale di sicurezza, buvette, ecc.).
Realizzazione del piano finanziario che tenga presente tutti i possibili costi (ingaggio gruppi musicali, eventuali rimborsi di viaggio, di vitto e d'alloggio, diritti d'autore, imposta alla fonte se i gruppi musicali non risiedono in Svizzera, affitto dello spazio, elettricità e riscaldamento, assicurazione, palco, suono e luci, transenne, contenitori per i rifiuti, toi-toi, servizio di sicurezza, pubblicità, stampa locandine e biglietti d'entrata, affissione, spese organizzative e spese per la buvette) e le possibili entrate (sponsor, biglietti d'entrata, ricavi buvette e sussidi comunali e cantonali).
Stesura del programma della manifestazione e del sound check.
Pubblicizzazione dell'evento che può comprendere: realizzazione, stampa e affissione delle locandine; stampa e distribuzione di flyer; conferenza e comunicati stampa; messaggi via e-mail e sms; passaparola; concorsi e interviste radiofoniche.
Organizzazione delle prevendite dello spettacolo (negozi di CD, librerie, online, ecc.), ricordarsi che chi vende i biglietti può incassare un diritto di prevendita (minimo fr. 1.-,

massimo il 10% del costo del biglietto).

Organizzazione della consegna degli spazi, della buvette, dei toi-toi, delle transenne, del palco e del materiale tecnico (suono e luci). Allestimento degli spazi musicali, dei camerini, della cassa d'entrata, della buvette, dei servizi igienici e delle uscite di sicurezza nel rispetto delle norme antincendio.

Organizzazione del servizio d'ordine interno ed esterno alla struttura, della cassa all'entrata, della buvette, del palco e dei camerini, dell'entrata al concerto, delle uscite di sicurezza e dei posteggi.

Preparazione e gestione di tutte le fasi di smontaggio, pulizia e consegna del materiale noleggiato al termine e il giorno susseguente all'evento musicale.

Stesura di un consuntivo finanziario.

Consigli

Fare il passo secondo la gamba: organizzare eventi musicali gestibili, a carattere locale, che non comportino elevati rischi finanziari o d'ordine pubblico.

Fare un piano finanziario sostenibile che, tenuto conto delle uscite e delle possibili entrate, produca utili e non deficit.

Meglio organizzare bene una serata musicale, piuttosto che gestire male due o tre serate. Verificare che non vi siano delle concomitanze di eventi analoghi o di forte richiamo, sia a livello cantonale che a quello regionale. Stipulare dei contratti con i gruppi musicali specialmente se sono stranieri, attenzione i compensi con artisti italiani devono essere calcolati senza l'IVA italiana (ai sensi dell'art. 7, DPR 633/72 della Repubblica italiana) che non si è tenuti a pagare.

Farsi fare sempre dei preventivi di spesa per i vari noleggi (palco, suono e luci, buvette, toi-toi, transenne, ecc.) o per le spese di stampa dei flyer, delle locandine e dei biglietti. Alla cifra di preventivo va sempre aggiunta l'IVA. Ricordarsi che si debbono pagare i diritti d'autore (SUISA) e l'imposta alla fonte se i gruppi musicali non sono domiciliati in Svizzera (Divisione delle contribuzioni).

Spesso i proprietari di uno spazio richiedono di stipulare un'assicurazione, costa poco, ma non copre i vandalismi e i danni provocati accidentalmente (risponde la RC di chi ha compiuto il danno). I danni della natura solitamente sono già coperti dall'assicurazione dello stabile o della struttura affittata. Leggere bene il contratto assicurativo. Non conviene fare un'assicurazione contro il maltempo, costa molto e risarcisce solo nel

caso in cui le intemperie mettano a repentaglio la salute degli spettatori e degli artisti.

Costi

I costi variano a seconda: delle spese per gli ingaggi dei gruppi musicali, quelli stranieri complessivamente costano di più (imposta alla fonte, viaggio, vitto e alloggio); dello spazio affittato o allestito; della pubblicità che si vuole prevedere; del servizio d'ordine che si deve organizzare; delle infrastrutture che occorre montare. Gli Open Air sono suggestivi ma se piove o c'è forte vento sono a rischio di pubblico. In estate ve ne sono molti, la concorrenza è forte, hanno maggiori costi per le infrastrutture e occorre maggior mano d'opera per gestire l'evento.

Finanziamento e possibili sussidi

La "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996", all' Art. 8 prevede che il Cantone possa concedere gratuitamente o a prezzo modico a giovani, gruppi giovanili e ad associazioni giovanili prestazioni in natura e in particolare: l'uso in ogni periodo dell'anno del suolo pubblico, di spazi scolastici, di impianti sportivi e di altre sue proprietà. Ciò vuol dire che si possono ottenere gratuitamente le aule magne e le palestre delle scuole medie e medie superiori per delle manifestazioni musicali.

I costi di locazione di spazi o di infrastrutture di proprietà comunale variano da struttura a struttura e da comune a comune e non sono soggetti alla Legge giovani. Solitamente i Municipi accordano delle riduzioni sul costo di locazione di spazi di loro proprietà a giovani, ai gruppi giovanili e alle associazioni giovanile domiciliati nel proprio comune e concedono gratuitamente, se le hanno, le infrastrutture necessarie (transenne, palco, contenitori per i rifiuti, allacciamenti elettrici, ecc.).

Si può ottenere un riconoscimento e un sussidio tramite la Legge giovani se l'evento musicale è pensato, organizzato e realizzato da giovani dai 12 ai 30 anni residenti in Ticino, se il piano finanziario è coerente e sostenibile e se si è compilato correttamente l'apposito formulario.

La Legge giovani può assicurare un contributo finanziario fino al massimo del 50% delle spese necessarie per la realizzazione del progetto, ma solo fino alla copertura di un

eventuale deficit. Una sorta di assicurazione che permette di realizzare l'attività che si desidera, assumendo il minor numero di rischi possibili. Per i concerti e gli Open Air, l'Ufficio dei giovani ha stilato delle tabelle che prevedono aiuti finanziari proporzionali ai costi di organizzazione.

Si possono inoltre ottenere sussidi da parte del comune nel quale viene organizzato l'evento.

Si consiglia di ricercare degli sponsor (banche, assicurazioni, grandi magazzini, casinò, ma anche ditte e negozi, soprattutto quelli rivolti a un pubblico giovanile). Sono vietati gli spon-

sor di sigarette e bevande alcoliche in manifestazioni a carattere giovanile.

Si ricorda che è vietata la vendita di alcolici ai minori di 18 anni e il consumo di superalcolici e di alcopop in manifestazioni a carattere giovanile.

consulenza e ulteriori informazioni

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Società svizzera per i diritti degli autori
di opere musicali (SUISA)
Via Soldino 9
6900 Lugano
Tel. 091 950 08 28
www.suisa.ch

Divisione delle contribuzioni
Imposta alla fonte
Ufficio delle imposte alla fonte
Viale Fanscini 6
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 39 01

Esempi di progetti simili realizzati in Ticino

"La Grande notte Live" a Mendrisio.

"La Festa di fine anno scolastico", liceo Lugano I e 2.

"Palco ai Giovani" organizzato dal Dicastero giovani ed eventi della città di Lugano.

"Rock Music Festival" a Biasca.

"Open Air Monte Carasso".

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: 091 814 86 91.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".