

4142

fr

1

10 settembre 2014

Repubblica e Cantone  
Ticino

## Il Consiglio di Stato

Ufficio federale della sanità pubblica  
Unità di direzione protezione dei  
consumatori  
Schwarzenburgstrasse 165  
3003 Berna  
Invio per posta elettronica:  
dm@bag.admin.ch  
tabak@bag.admin.ch

### Procedura di consultazione inerente l'avamprogetto della Legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab)

Signor Consigliere federale,

abbiamo ricevuto la sua richiesta di consultazione del 21 maggio 2014 e la ringraziamo.

Il Consiglio di Stato del Canton Ticino ha il piacere di inviarle in allegato le sue osservazioni in merito alla succitata procedura di consultazione. Le disposizioni che non sono specificatamente menzionate sono approvate.

Condividiamo pienamente la necessità e la pertinenza di regolamentare i prodotti del tabacco in una legge ad essi unicamente dedicata, anziché nella legge sulle derrate alimentari come attualmente. In termini di salute pubblica, la creazione di una legge specifica dimostra la volontà politica di tutelare al meglio la salute dei cittadini e di consolidare sia gli sforzi ingaggiati nella prevenzione del tabagismo che i risultati finora ottenuti. Rispetto alle normative in vigore, l'avamprogetto prevede numerosi miglioramenti e adattamenti importanti in merito alle regole di mercato. Riteniamo tuttavia che occorra dotare la legge di alcuni provvedimenti supplementari per rafforzare le misure di prevenzione e protezione dal tabagismo, in particolare in favore della salute giovanile e di altri gruppi di persone vulnerabili.

Ringraziandola per l'attenzione che vorrà accordare a questa nostra presa di posizione, ci è gradita l'occasione per porgerle, signor Consigliere federale, l'espressione della nostra alta stima e considerazione.

PER IL CONSIGLIO DI STATO

Il Presidente:

M. Bertoli 

Il Cancelliere:

G. Gianella 

Allegato menzionato

Copia:

- Divisione della salute pubblica (dss-dsp@ti.ch)
- Ufficio del medico cantonale (dss-umc@ti.ch)
- Ufficio del commercio e dei passaporti (di-up@ti.ch)
- Deputazione ticinese alle Camere federali (deputazione@ti.ch)
- Pubblicazione in internet

## Parere di

Cognome / Ditta / Organizzazione : Consiglio di Stato della Repubblica e Cantone Ticino

Sigla della ditta / dell'organizzazione : DSS

Indirizzo : Residenza Governativa  
6501 Bellinzona

Persona di contatto : Giorgio Merlani, Medico cantonale

N° di telefono : 091 814 40 05

E-mail : [dss-umc@ti.ch](mailto:dss-umc@ti.ch)

Data : 04.09.2014

### Osservazioni importanti:

1. Non modificare la formattazione del formulario, ma compilare soltanto gli appositi campi in grigio.
2. Per eliminare singole tabelle nel formulario o aggiungere nuove righe, togliere la protezione attivando i comandi: « Revisione/Proteggi documento/Rimuovi protezione ». Vedere le istruzioni allegate.
3. Utilizzare una sola riga per ogni articolo, capoverso, lettera o capitolo del rapporto esplicativo.
4. I pareri devono essere inviati in forma elettronica, come documento Word, al più tardi entro il 12 settembre 2014 al seguente indirizzo: [dm@bag.admin.ch](mailto:dm@bag.admin.ch) e [tabak@bag.admin.ch](mailto:tabak@bag.admin.ch)
5. La colonna «Cognome / Ditta» non deve essere compilata.

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

Grazie per la cortese collaborazione!

### Indice analitico

Osservazioni generali	3
Rapporto esplicativo (senza il capitolo 2 «Commenti ai singoli articoli»)	8
Rapporto esplicativo capitolo 2 «Commenti ai singoli articoli»	9
Avamprogetto della legge federale sui prodotti del tabacco	13
Conclusione	15

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LP Tab): procedura di consultazione

<b>Osservazioni generali</b>	
Cognome/Ditta	Commento/Suggerimento
DSS	<p>Valutazione generale</p> <p>Condividiamo pienamente la necessità e la pertinenza di regolamentare i prodotti del tabacco in una legge ad essi unicamente dedicata. In termini di salute pubblica, la creazione di una legge specifica dimostra la volontà politica di tutelare al meglio la salute dei cittadini e di consolidare sia gli sforzi ingaggiati nella prevenzione del tabagismo che i risultati finora ottenuti.</p> <p>Rispetto alla legge in vigore, l'avamprogetto prevede numerosi miglioramenti e adattamenti importanti in merito alle regole di mercato. Riteniamo tuttavia che occorra dotare la legge di alcuni provvedimenti supplementari per rafforzare le misure di prevenzione e protezione dal tabagismo, in particolare in favore della salute giovanile e di altri gruppi di persone vulnerabili.</p>
DSS	<p>Osservazione generale e prospettiva futura</p> <p>Se la Legge convince per il principio di un disciplinamento chiaro, preciso e dedicato, il Canton Ticino - da sempre all'avanguardia sul fronte della protezione dal fumo - vede la "lege ferenda" come un'occasione mancata di darsi un disciplinamento più specifico a favore della protezione della salute.</p> <p>Considerando i continui cambiamenti in atto nella società nei confronti del fumo, con un chiaro ed inarrestabile trend che relega il fumo ad una abitudine da stigmatizzare, la legge proposta non ha sufficiente forza ed innovazione. Come vedremo più in basso, già allo stato attuale il disciplinamento segue solo parzialmente gli standard internazionali attuali e se consideriamo che la legge non entrerà in vigore che tra 4 o 5 anni, rischierà di essere sorpassata fin dalla sua nascita.</p>
DSS	<p>Definizioni</p> <p>Condividiamo la necessità di definire in maniera precisa i vari oggetti della legge e salutiamo la scelta di presentare definizioni molto chiare rispetto ai prodotti, la loro commercializzazione e le modalità di controllo della corretta applicazione della legge.</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

DSS	<p>Vendita</p> <p>Da una parte, ritenuto come i dati epidemiologici mostrino che la prevalenza massima del consumo regolare di tabacco e derivati sia da annoverare tra le fasce giovanili (15-34 anni) della popolazione svizzera e che tanto prima viene iniziato il consumo nella vita, tanto più forte sarà la dipendenza e maggiori gli sforzi per smettere di fumare, anche i danni alla salute causati dal tabagismo saranno tanto più grandi, quanto più precocemente si inizia a fumare. Dall'altra, le recenti conoscenze nel campo delle neuroscienze dimostrano una particolare propensione nell'adozione di comportamenti a rischio (tra cui il tabagismo) durante l'età adolescenziale.</p> <p>Per i motivi sopraelencati, è quindi imperativo mantenere ed anzi rinforzare l'impostazione prevista, tutelando al meglio la salute dei minorenni con normative che limitano fortemente le possibilità di vendita a quest'ultimi e che ottimizzano gli strumenti di controllo. Infatti i test d'acquisto (previsti nell'avamprogetto) e la notifica obbligatoria alle autorità cantonali di ogni punto di vendita (non previsto e quindi proposto nella presa di posizione del Governo del Canton Ticino) sono due strumenti che permettono di raggiungere l'obiettivo di protezione della salute dei minorenni e di prevenzione più generale, grazie anche ad una maggiore sensibilizzazione e responsabilizzazione del personale di vendita.</p>
DSS	<p>Imballaggi</p> <p>L'imballaggio costituisce il cuore della pubblicità per la merce stessa.</p> <p>Le avvertenze combinate con testo, immagini e un richiamo alla Linea stop tabacco dovrebbero occupare l'80% su entrambi i lati larghi, dove si avvicendano diversi testi e immagini. Inoltre, le avvertenze dovrebbero comparire anche sulla metà superiore del pacchetto.</p> <p>Salutiamo la volontà di proteggere il consumatore dall'impiego di indicazioni, marchi e simboli ingannevoli. Il controllo dei testi deve essere molto rigoroso, l'utilizzo di tutti i termini passibili di inganno, richiamo di aspetti salutari, naturali o con connotazioni di un forte valore simbolico socioculturale, come "bio" o "natural", deve anche essere vietato. Il rapporto esplicativo si limita a citare gli esempi di light o mild, ma dovrebbe essere esteso e chiarificato nell'ordinanza a concetti più ampi - peraltro presenti attualmente sul mercato svizzero - come "soft" "ciel" "finest" "alpine" "fresh" e simili.</p> <p>Per i motivi sopraelencati, la Legge sui prodotti del tabacco deve essere formulata in maniera tale che sia di principio possibile introdurre nella futura ordinanza sul tabacco una prescrizione relativa a imballaggi neutri, come è stato reso possibile ai Paesi membri dell'UE grazie alla nuova direttiva sui</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

	<p>prodotti del tabacco (direttiva 2014/40/UE, art. 24). Sarebbe inoltre opportuno che nella futura ordinanza venissero applicate le prescrizioni EU su dimensioni e forma dei pacchetti. In questo modo si possono per esempio impedire iniziative pubblicitarie con pacchetti extra sottili, che a livello subliminale suggeriscono che le sigarette farebbero dimagrire.</p>
DSS	<p>Commercio illegale dei prodotti del tabacco</p> <p>La nuova Legge sui prodotti del tabacco deve soddisfare i principi della Convenzione quadro dell'Organizzazione mondiale della sanità per la limitazione del consumo di tabacco e permettere l'introduzione del protocollo definito nel primo accordo addizionale relativo alla Convenzione quadro dell'OMS. Questo protocollo, che ha lo scopo di eliminare il commercio illegale dei prodotti del tabacco, prevede un sistema in grado di sorvegliare e garantire la tracciabilità -senza interruzione- dei prodotti del tabacco. Nella sua direttiva sui prodotti del tabacco, l'UE ha integrato le principali esigenze del protocollo. Un sistema di tracciabilità simile è indispensabile anche in Svizzera, onde controllare e impedire in modo efficace l'eventuale sviluppo di un commercio illegale nel nostro Paese.</p> <p>L'avamprogetto non formula misure preventive specifiche per soddisfare le esigenze internazionali concernenti la lotta contro il commercio illegale. Questo aspetto deve essere meglio specificato seguendo i principi della Direttiva 2014/40/UE entrata in vigore il 19 maggio 2014.</p>
DSS	<p>Pubblicità, promozione delle vendite e sponsorizzazione</p> <p>La legge deve poter impedire l'implementazione di strategie di marketing che inducano in particolare i giovani a fumare. Perciò, la nuova legge deve introdurre un divieto completo di pubblicità, promozione e sponsorizzazione per il tabacco e derivati. Tutti gli ambienti di vita devono essere liberi da pubblicità anche indirette, in maniera tale che sia impossibile aggirare la legge. E' pure molto importante che questo divieto si applichi anche alle e-sigarette senza nicotina, che potrebbero essere utilizzate per fare una pubblicità indiretta dei prodotti del tabacco.</p> <p>Salutiamo favorevolmente il divieto di sconti e regali per ridurre l'attrattività del tabacco per i giovani e altri gruppi di persone più attente al prezzo, che spesso presentano nel contempo una maggiore vulnerabilità (reddito modesto, disagio sociale, emarginazione, ecc). La nuova legge deve tuttavia introdurre esplicitamente anche un divieto per le offerte speciali con incentivi alla vendita tramite sconti sui tabacchi, come per esempio la promozione di 3 per 2.</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

DSS	<p>Sigarette elettroniche</p> <p>Siamo molto favorevoli all'adeguamento proposto nella legge federale concernente la sua estensione anche alle e-sigarette, in vista anche della protezione dal fumo passivo.</p> <p>Contrariamente alla legge in vigore, l'avamprogetto permetterà anche la vendita di e-sigarette con nicotina. E' imperativo evitare che l'accesso a questo prodotto faciliti ai ragazzi l'entrata nella dipendenza da nicotina. Pertanto è importante che le e-sigarette, con o senza nicotina, siano sottoposte chiaramente ed inequivocabilmente alle stesse norme degli altri prodotti del tabacco. La formulazione dell'articolo 3 é tuttavia infelice e ne proponiamo un adeguamento.</p> <p>In base al rapporto esplicativo, secondo gli esperti, le sigarette elettroniche, anche se contenenti nicotina, sono meno nocive delle sigarette tradizionali. Ne prendiamo atto e siamo coscienti che la e-sigaretta per un fumatore può rappresentare un prodotto meno rischioso per la sua salute rispetto alla sigaretta tradizionale.</p> <p>Rileviamo però anche che dal punto di vista esecutivo - come dimostrato dai fatti - é pressoché impossibile differenziare a livello di vigilanza i due prodotti.</p> <p>In base alle conoscenze attuali, non è possibile escludere che il consumo di e-sigarette costituisca una minaccia sia per i "svapatori" che per terzi attraverso il fumo passivo. Le e-sigarette possono essere facilmente scambiate, per il loro aspetto, con normali sigarette di tabacco, creando soprattutto nei bambini e nei ragazzi l'impressione che il fumo e la dipendenza da nicotina siano un aspetto ovvio della società. Il timore é che questo approccio incoraggi il consumo e renda normale l'immagine del fumatore (o svapatore) in pubblico, vanificando così i successi raggiunti con i divieti di fumo nei locali pubblici. Inoltre, l'utilizzo delle sigarette elettroniche in un ambiente chiuso e pubblico crea confusione tra consumatori e personale e rimette in questione la normativa di spazi senza fumo (rispetto dei non fumatori) acquisita recentemente.</p>
DSS	<p>Esecuzione Cantonale</p> <p>Lascia molto perplessi l'esecuzione della Legge in oggetto per quanto concerne i controlli del mercato e del prelievo ed analisi di campioni. Convidiamo per contro le misure per la verifica del divieto di vendita e delle norme pubblicitarie.</p> <p>Il Rapporto esplicativo spiega l'esclusione dei prodotti del tabacco dal campo di applicazione della Legge federale sulle derrate alimentari e gli oggetti d'uso, in ragione del fatto che il consumo di prodotti del</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

tabacco - indipendentemente dal fatto che vengano usati secondo la loro destinazione - mettano indiscutibilmente a rischio la salute e rappresentano la principale causa evitabile di decesso in Svizzera.

Il rapporto riconosce che ridurre il numero di consumatori sia l'unico obiettivo perseguibile per limitare gli effetti nocivi derivanti dal consumo del tabacco ed innalzare il livello di protezione della salute della popolazione. Tuttavia, si persegue ancora l'intento di regolamentare una sostanza tossica, volendo verificare contenuti, dosaggi e composizioni.

La volontà di sottomettere a vigilanza questi prodotti lancia un messaggio falsamente rassicurante alla popolazione -con riferimento particolare ai giovani - sulla volontà di vigilare su queste sostanze, dando l'illusione che così facendo la salute sia salvaguardata.

Il Canton Ticino non ha mai fatto analisi e non è né disponibile né interessato ad effettuare in futuro. Considerati anche i costi proibitivi, si valuti semmai l'istituzione di un laboratorio di referenza a livello federale.

Per eliminare singole tabelle nel formulario o aggiungere nuove righe, togliere la protezione attivando i comandi: «Revisione/Proteggì documento/Rimuovi protezione». Vedere le istruzioni allegate.



Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

Rapporto esplicativo (senza il capitolo 2 «Commenti ai singoli articoli»)		
Cognome/Ditta	Capitolo n°	Commento/Suggerimento
DSS	1.2.2	<p>Sigarette elettroniche</p> <p>L'intero capitolo evidenzia come la sicurezza dei prodotti senza tabacco, utilizzati come prodotti del tabacco che liberano sostanze e contengono o meno nicotina, sia controversa. Gli aspetti della pericolosità dei prodotti citati, quindi delle e-sigarette, non sono da sottovalutare. Occorrerà monitorare l'evoluzione dei prodotti e lo sviluppo di studi scientifici sul tema.</p> <p>Anche se le sigarette elettroniche possono risultare meno nocive per la salute dei fumatori rispetto a quelle tradizionali, preoccupa soprattutto la banalizzazione del gesto di fumare in pubblico, che rischia di fornire un pretesto -soprattutto ai giovani- "di entrata" nell'universo del tabacco, aspetto che non tarderà ad essere sfruttato a fini pubblicitari.</p> <p>A questo aspetto, si unisce anche l'impossibilità materiale di vigilare sul campo, non potendo differenziare sul terreno le sigarette elettroniche con e senza nicotina.</p>
DSS	1.3.2	<p>Disciplinamenti respinti</p> <p>Contrariamente a quanto proposto dalla Commissione federale per la prevenzione del tabagismo, ossia un divieto assoluto della pubblicità, della promozione delle vendite e della sponsorizzazione dei prodotti del tabacco, il Consiglio federale ha optato per interventi più moderati, favorendo così la libertà economica e limitando l'efficacia delle misure inerenti la prevenzione del tabagismo. Questa decisione produce un messaggio ambivalente e non sufficientemente efficace rispetto agli interessi della salute pubblica.</p>
DSS	1.4.2	<p>Comparazione con il diritto estero, diritto europeo</p> <p>In un'ottica di salute pubblica, condividiamo pienamente il mantenimento del divieto d'immissione nel commercio prodotti del tabacco destinati all'uso orale, poiché numerosi studi</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

		<p>scientifici pubblicati durante l'ultimo decennio hanno evidenziato, anche se presenti in frequenze minori rispetto al tabacco inalato, effetti nocivi (anche seri) sulla salute. A questo si unisce la banalizzazione dell'uso del tabacco e la falsa credenza nei giovani che siano meno dannosi perché non inalati.</p>
DSS	1.4.3	<p>Diritto internazionale: convenzione quadro dell'OMS sul tabacco</p> <p>Ricordiamo che la Svizzera ha firmato questa convenzione nel 2004, ma fa oggi parte dei pochi Stati membri a non averla ancora ratificata. La nuova legge deve contenere tutti i principi richiesti dalla Convenzione onde permettere la ratifica il più presto possibile; il disciplinamento come attualmente proposto non permette di raggiungere questo obiettivo.</p>

Per eliminare singole tabelle nel formulario o aggiungere nuove righe, togliere la protezione attivando i comandi: «Revisione/Proteggi documento/Rimuovi protezione». Vedere le istruzioni allegate.

### Rapporto esplicativo capitolo 2 «Commenti ai singoli articoli»

Cognome/Ditta	Art.	Commento/Suggerimento
DSS	Art 1.	<p>Disposizioni e principi generali</p> <p>Il rapporto indica che le principali novità, rispetto alla legge in vigore, concernono la restrizione della pubblicità, della promozione delle vendite e della sponsorizzazione. Tuttavia, le misure proposte toccheranno in maniera solo marginale le forme di pubblicità e di promozione della vendita nei luoghi di commercio già ora in uso e che non sono contemplati dalle restrizioni legali previste.</p> <p>Per quanto concerne la sponsorizzazione, il divieto si applicherà soltanto a eventi e attività di carattere internazionale. L'assenza di limitazione per eventi di carattere nazionale rappresenta un passo indietro, soprattutto se si considera che 15 Cantoni hanno già introdotto un divieto e 2 Cantoni presentano delle limitazioni. Questo non rispecchia neppure la asserita volontà di voler sostenere una prevenzione del tabagismo, costituita da misure individuali e strutturali, in particolare a tutela della salute dei giovani.</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

DSS	Art. 1	<p>Scopo</p> <p>Il rapporto e l'articolo corrispondente non esprimono, nella versione attuale, la stessa proposta in merito alla protezione della gioventù, che deve essere aggiunta nell'articolo citato.</p>
DSS	Art. 3	<p>Definizioni</p> <p>Come citato sopra, per i motivi già esposti, le sigarette elettroniche devono essere interamente disciplinate dalla presente legge. Il cpv 2 deve essere modificato di conseguenza</p>
DSS	Art. 4	<p>Disposizioni e principi generali</p> <p>Un registro dei punti di vendita è auspicato (notifica obbligatoria alle autorità cantonali). Esso facilita gli interventi di sensibilizzazione e di controllo del personale di vendita circa la protezione della salute giovanile. Questo punto potrebbe essere specificato dopo il disciplinamento dell'immissione in commercio. Lasciamo al DFI la cura di valutare dove introdurre questa norma.</p>
DSS	Art. 5	<p>Principi generali, protezione dagli inganni</p> <p>Il divieto di utilizzare indicazioni, marchi, simboli e altri segni deve contemplare non solo caratteristiche rispetto a una minor nocività (light, ultralight o mild), ma anche termini con connotazioni simboliche positive nell'ambito della salute e del benessere o presso la fascia d'età giovanile (bio, naturale, ecc.). Una più ampia definizione dei limiti potrebbe essere definita a livello di Ordinanza.</p>
DSS	Art.6	<p>Requisiti dei prodotti</p> <p>L'articolo proposto contraddice il principio che aveva giustamente portato a scorporare i prodotti del tabacco dalla Legge sulle derrate alimentari ed oggetti d'uso. I prodotti del tabacco e i suoi derivati sono sostanze tossiche, senza un limite definito o definibile di sicurezza. Pretendere quindi che i Cantoni o il Consiglio Federale vigilino su questi aspetti non solo é illusorio, ma semplicemente sbagliato.</p> <p>Inoltre, l'articolo rischia di traghettare nella popolazione la falsa impressione che l'uso dei prodotti del tabacco, grazie alla vigilanza del Consiglio di Stato, non sia in realtà così</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

DSS		<p>tossico grazie ai controlli previsti.</p>
DSS	Art. 6	<p>Requisiti dei prodotti</p> <p>Da analisi indipendenti effettuate su prodotti del tabacco (recentemente e-sigarette per esempio), si sa che possono essere presenti tracce di prodotti che non hanno nulla a che vedere con i processi di fabbricazione (principi attivi di farmaci per esempio) e che non sono dichiarati. Anche per questo motivo l'articolo 6 non è applicabile. Inoltre, deve essere formulato in maniera diversa se il desiderio è di tutelare la salute dei consumatori.</p> <p>Si può valutare di obbligare i produttori a sottoporsi ad analisi indipendenti e vietare la presenza di sostanze che non possono essere messe in relazione con i processi di produzione e/o con il consumo.</p>
DSS	Art. 9	<p>Limitazioni all'immissione in commercio</p> <p>In un'ottica di salute pubblica, condividiamo pienamente il mantenimento del divieto d'immissione in commercio dei prodotti del tabacco destinati all'uso orale, come indicato in entrata, e l'articolo viene fortemente sostenuto.</p>
DSS	Art. 13 ed Art 14	<p>Publicità e Promozione delle vendite.</p> <p>Il TF ha sancito che la protezione della salute della popolazione costituisce un obiettivo d'interesse pubblico tale da giustificare la limitazione di alcuni diritti fondamentali tra cui la libertà economica. Nessuno ha mai contestato la relazione tra tabagismo e danni alla salute e pertanto la promozione della vendita dei prodotti del tabacco attraverso la consegna gratuita, sconti o incentivi (regali, premi, o simili) è vietata.</p> <p>La lettera a del cpv. 2 dell'art. 13 è una "porta di servizio" aperta per poter continuare a fare pubblicità sul territorio nazionale.</p>
DSS	Art. 14	<p>Promozione delle vendite</p> <p>A livello esecutivo si saluta favorevolmente la proposta inserita nell'ultimo paragrafo di commento all'articolo citato del rapporto esplicativo in merito alla "possibilità" che l'Amministrazione federale delle Dogane metta a disposizione dei Cantoni i propri dati. Si</p>

## Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

DSS	Art 15	<p>propone che questo aspetto figuri formalmente nella legge.</p> <p>Promozione delle vendite e sponsorizzazione</p> <p>La sponsorizzazione di eventi dà una visibilità positiva ai prodotti del tabacco e induce a banalizzare gli effetti sulla salute. Essa permette anche di raggiungere molto facilmente i gruppi di consumatori più vulnerabili (15-34 anni), che sono anche le persone che frequentano la maggiore parte delle manifestazioni/eventi. Nell'intento di conferire la priorità agli interessi di salute pubblica, la sponsorizzazione diretta e indiretta (donazioni, attività di terzi) va totalmente vietata.</p> <p>La differenziazione tra eventi nazionali e internazionali non ha motivo di esistere; in entrambi i casi la sponsorizzazione deve essere vietata.</p>
DSS	Art.19	<p>Test di acquisto</p> <p>I test d'acquisto sono uno strumento importante di controllo dell'applicazione della legge, ma soprattutto di sensibilizzazione e di responsabilizzazione del personale di vendita alla prevenzione del tabagismo nei minorenni. Tuttavia, la necessità di dover ricorrere a minori per realizzare questi test richiede un'assoluta trasparenza sia nelle modalità di realizzazione che nella protezione dei minorenni coinvolti. Questi prerequisiti sono presenti nella formulazione dell'art.19.</p> <p>Il Consiglio di Stato si rallegra della base legale formale che permetterà di avviare i test di acquisto, sostenuto dalla certezza del diritto.</p>
DSS	Art. 27	<p>Cantoni</p> <p>Si prende atto di quanto asserito nel rapporto esplicativo, secondo cui "l'attuale ripartizione delle competenze fra Confederazione e Cantoni non viene modificata".</p> <p>In relazione alla sorveglianza del mercato, a prelievi di campioni di prodotti del tabacco per analisi si ribadisce quanto espresso nelle considerazioni generali iniziali.</p> <p>Si conferma per contro la volontà di applicare le norme inerenti il divieto di consegna e le limitazioni pubblicitarie.</p>

**Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione**

DSS	Art. 22	Compiti esecutivi Per i motivi sopraelencati il Cpv deve essere stralciato e trasferito casomai all'art 27, ribaltando l'onere soprattutto per una migliore esecuzione uniforme e per la necessità di competenze di punta che non ha senso affidare a 26 Cantoni.
-----	---------	--

Per eliminare singole etichette nel formulario o aggiungere nuove righe, togliere la protezione attivando i comandi: «Revisione/Proteggi documento/Rimuovi protezione». Vedere le istruzioni allegate.

**Avamprogetto della legge federale sui prodotti del tabacco**

Cognome/Ditta	Art.	Cpv.	Let.	Commento/Suggerimento
DSS	1	2	nc	Aggiungere una nuova lettera C "Proteggere la gioventù dai danni del tabacco"
DSS	3	2	A e B	Modificare come segue le lettere A e B a. i prodotti che non contengono tabacco destinati a essere fumati o svapati b. i prodotti (...) che liberano determinate sostanze contenenti o non contenenti nicotina destinate ad essere inalate come sigarette (segnatamente le sigarette elettroniche)
DSS	6	1		Eliminare
DSS	6	2		Modifica Cpv 2 che diviene nuovo Cpv 1 "Il Consiglio Federale può vietare o disciplinare determinati ingredienti"
DSS	6	3 e 4		Eliminare (nuovo Cpv 1 diviene sufficiente per emanare una legge materiale in proposito)

Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione

DSS	13	2	A	Eliminare
DSS	14			Modificare nella nuova proposta di legge: "La promozione delle vendite dei prodotti del tabacco é vietata; sono escluse le promozioni che si rivolgono a persone attive nel settore del tabacco."
DSS	15	1		Modificare "La sponsorizzazione é vietata per a. attività e manifestazioni che si svolgono in Svizzera e che hanno un carattere nazionale o internazionale <del>quante</del> 1. <del>si svolgono in parte all'estero.</del> 0 2. <del>hanno ulteriori effetti transfrontalieri</del> b. <del>persone che si esibiscono in occasione delle attività e delle manifestazioni di cui alla lettera a</del>
DSS	16	2		Mantenere invariato
DSS	22	2		Eliminare
DSS	23	nCpv3		Si propone un nuovo Cpv 3 "L'Amministrazione federale delle Dogane fornisce gratuitamente alla Confederazione ed ai Cantoni i dati loro necessari"
DSS	27	nCpv5		"I Cantoni fanno riferimento ad uno o più Laboratori competenti, definiti a livello federale per le analisi di laboratorio."

Per eliminare singole tabelle nel formulario o aggiungere nuove righe, logliere la protezione attivando i comandi: «Revisione/Proteggi documento/Rimuovi protezione». Vedere le istruzioni allegate.

**Avamprogetto legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab): procedura di consultazione**

<b>Conclusione</b>	
<input type="checkbox"/>	Approvazione
<input checked="" type="checkbox"/>	Richieste di modifica / Riserve
<input type="checkbox"/>	Rielaborazione sostanziale
<input type="checkbox"/>	Rifiuto